

Ja pots comprar o descarregar el llibre

“ComLoc 2018: El negocio publicitario en la sociedad digital”

Cristina Gonzalez Oñate
Carlos Fanjul Peyró

Libro electrónico con las actas del ComLoc (Congreso de Comunicación Local) 2018. La obra recoge las aportaciones más interesantes que se abordaron durante la celebración del Congreso los días 15 y 16 de noviembre en la Universitat Jaume I y ofrecen una visión cenital de la situación de la comunicación publicitaria actual que nos ayuda a comprender cómo ha cambiado y qué ha ocurrido en el sector.

Colección: Humanitats, 59
ISBN: 978-84-17429-77-5
Páginas: 260

Edición: I (2019)
Pvp paper: 15 €
Pvp ebook: descàrrega gratuïta



COMPRAR O DESCARREGAR