INFORME CENTRO YUZZ CASTELLÓN

VI Edición

Dirige y coordina: CISE Centro Internacional Santander Emprendimiento UCEIF

Patrocinado por: Santander Universidades

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 3

2. EL PROGRAMA YUZZ 3

3. TRABAJO Y RESULTADOS 4

3.1. FASE PREVIA: SELECCIÓN 4

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES 4

3.2. FASE DE ACELERACIÓN: DESARROLLO DE LAS IDEAS 6

FORMACIÓN 7

RECURSOS FORMATIVOS 8

PLATAFORMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO 10

3.3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS 11

RETOS 11

ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN 12

ACCIONES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS 14

3.4. FASE FINAL LOCAL: PLAN DE EMPRESA, EVALUACIÓN Y PREMIOS 14

3.5. FASE FINAL NACIONAL: EVALUACIÓN Y PREMIOS 17

4. YUZZ. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIAL MEDIA 20

5. YUZZ CASTELLÓN 22

5.1. EL CENTRO YUZZ CASTELLÓN 22

5.2. PARTICIPANTES 23

5.3. ACTIVIDADES FORMATIVAS 24

FORMACIÓN EN EL CENTRO 24

TUTORÍAS 26

5.4. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS 27

RETOS 27

ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN 28

ACCIONES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS 28

OTRAS ACTIVIDADES 29

5.5. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 29

GANADOR LOCAL VIAJE A SILICON VALLEY 29

ANEXOS 31

AX.I TRIPTICO PROMOCIONAL V ENCUENTRO NACIONAL 31

AX.II TABLA DE VALORACIÓN JURADOS 32

AX.III PROGRAMA VIAJE A SILICON VALLEY. 33

PARTNERS Y COLABORADORES 37

1. INTRODUCCIÓN

Este documento pretende cumplir con el compromiso asumido por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), en su labor de dirección y coordinación del Programa YUZZ, de plasmar y justificar de este modo el trabajo realizado y los recursos dispuestos conjuntamente con todos los socios y colaboradores del Programa para el desarrollo de la edición de este año.

YUZZ tiene como objetivo fundamental el acelerar el crecimiento de las personas y con ello, el de sus proyectos, cimentados en un proceso de formación junto con el apoyo y asesoramiento de expertos durante el desarrollo de sus propuestas de negocio.

El Programa YUZZ comenzó en 2009 con dos centros, uno en Barcelona y otro en Madrid, como un vivero tecnológico de grandes ideas. Desde entonces se han completado seis ediciones, creciendo de forma exponencial y extendiéndose a todo el territorio nacional gracias a una amplia red de socios y colaboradores, públicos y privados, llegando en esta última edición a 41 Centros.

El plan de desarrollo de YUZZ prevé un afianzamiento aún mayor en el territorio nacional en la próxima edición y, a corto-medio plazo, su extensión a otros países, principalmente iberoamericanos, con la ambición de constituirse en una de las mayores redes experienciales del mundo a nivel económico y social. Asimismo pretende ir asentando su coordinación con otros programas que, como él, se enfoquen al progreso de las culturas emprendedora e innovadora de la sociedad.

2. EL PROGRAMA YUZZ

YUZZ es un Programa de apoyo al emprendimiento de los jóvenes a través de la formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio. Para ello se seleccionan a jóvenes, de entre 18 y 30 años, creativos y con inquietud por desarrollar ideas innovadoras con fundamentos o apoyos tecnológicos, para integrarlos en un ecosistema de alto rendimiento en el cual hacer crecer sus proyectos hasta convertirlos en un modelo de negocio.

YUZZ es un Programa colaborativo, de 7 meses de duración, que cuenta con un itinerario formativo aplicado en el conjunto de sus centros y con ayuda de una red de mentores y asesores multidisciplinares que acompañan a los jóvenes en el desarrollo de sus ideas de

negocio, apoyándoles en la búsqueda de información y resolviendo sus dudas durante el proceso.

El Programa ha ofrecido a los 907 jóvenes de esta edición, seleccionados de entre las 2.019 solicitudes, la oportunidad de desarrollar su creatividad y capacidad de innovación, constituyéndose en un trampolín de talento y relación entre emprendedores de todo el territorio nacional. En YUZZ el trabajo en equipo, presencial y en red es una poderosa herramienta para el desarrollo de oportunidades.

YUZZ facilita todo este proceso combinando la formación y el asesoramiento experto con un sistema de premios para las propuestas mejor valoradas de cada centro, destacando dos particularmente: un viaje a San Francisco para visitar Silicon Valley para todos los ganadores de cada centro, con una completa agenda de eventos y experiencias, y 60.000 euros destinados a los tres mejores proyectos nacionales. Todo esto supone más de 300.000 euros en incentivos formativos y premios.

3. TRABAJO Y RESULTADOS

3.1. FASE PREVIA: SELECCIÓN

El Programa se inicia con una Convocatoria abierta a jóvenes de entre 18 y 30 años, con inquietudes por emprender, que son seleccionados en función de sus capacidades creativas y la motivación por desarrollar ideas innovadoras con alguna base tecnológica. En la Convocatoria se reflejan las Bases del Programa YUZZ 2015.

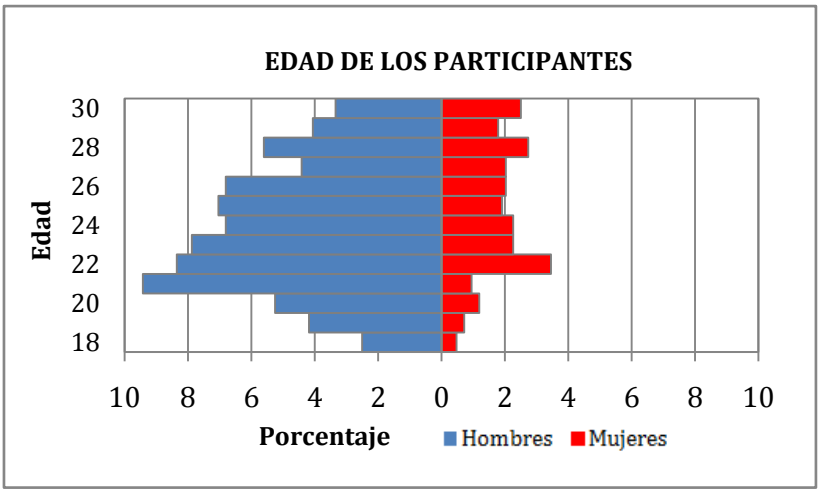
En esta edición se presentaron, en las fechas en las que estuvo abierta la Convocatoria, del 19 de enero al 26 de febrero, 2.019 jóvenes de toda España, de los cuales 907 fueron seleccionados para formar parte de alguno de los 41 centros YUZZ de este año.

- **PERFIL DE LOS PARTICIPANTES**

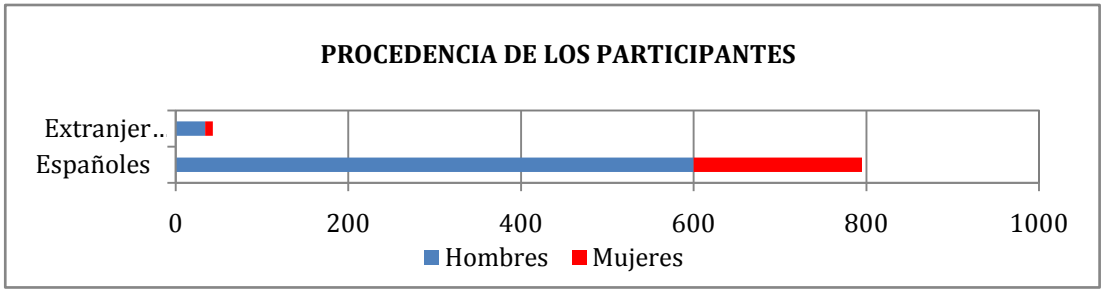
El perfil de los participantes de esta edición se ha determinado a través de sus respuestas a los cuestionarios cumplimentados por todos los YUZZers, con los siguientes resultados:

Edad. La mayoría de los participantes tienen entre 21 y 23 años (32,3%). Cabe resaltar que la participación en el programa de las edades comprendidas en los extremos de la horquilla 18 y 30 años es baja, siendo menor en los 18 y 19 años (3 y 4,9% respectivamente). En el extremo

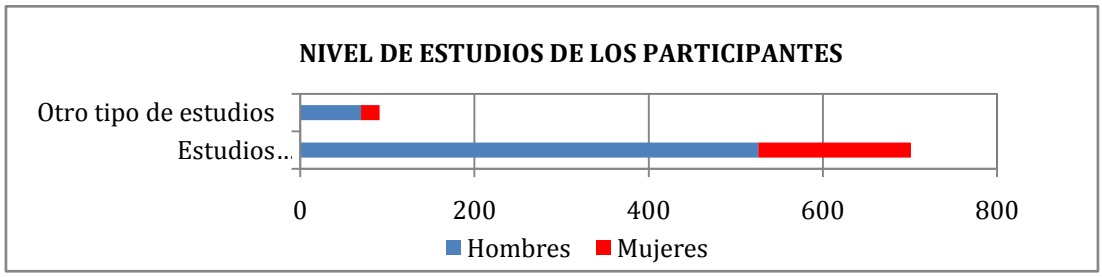
opuesto la participación no es tan baja debido a la mayor presencia de mujeres en el mayor rango de edad.



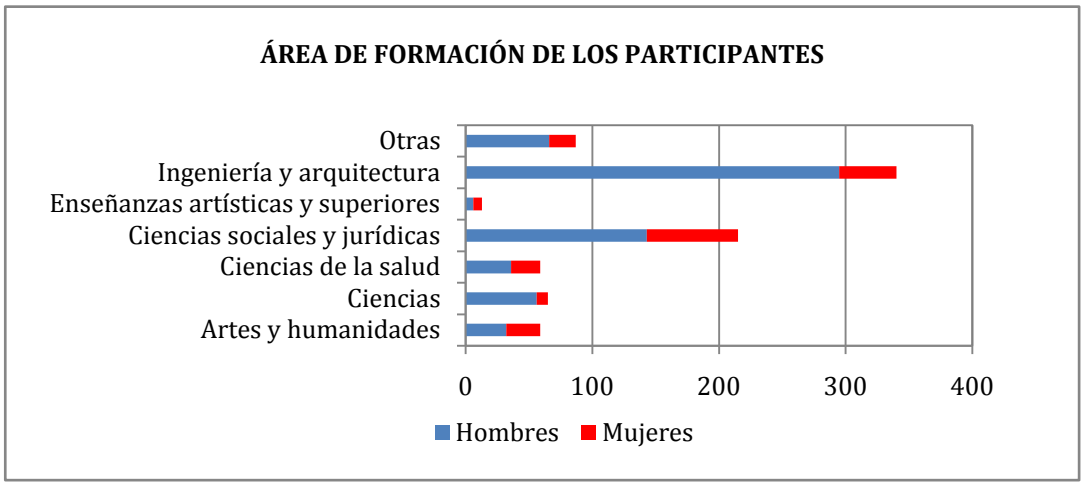
Nacionalidad. El 5% del total de los participantes de esta edición son extranjeros.



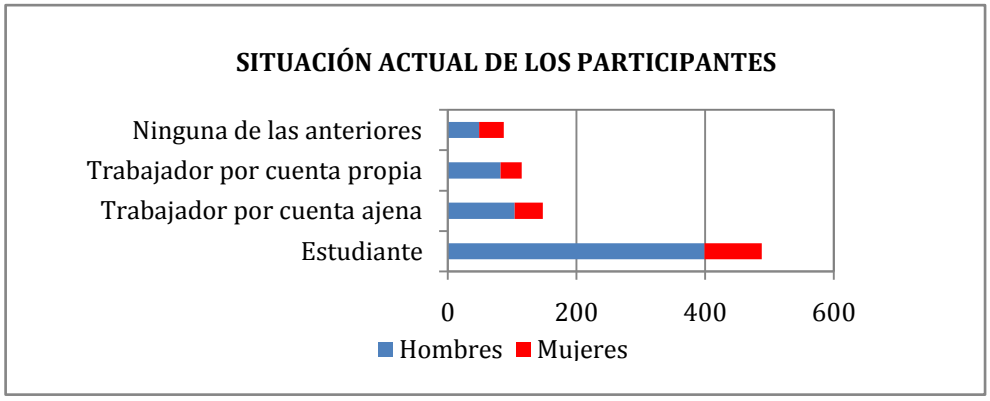
Nivel de estudios. Los participantes son eminentemente universitarios (89%). Es destacable que un 12% del total de participantes tiene estudios de máster y un 2% tiene un doctorado.



Titulación. Atendiendo a las áreas de formación, los colectivos que más demandan el programa son los de ingeniería (40,6%) y ciencias sociales y jurídicas (25,7%), seguidas de ciencias (7,8%), ciencias de la salud (7,6%), arte y humanidades (7%) y las enseñanzas artísticas y superiores (1,6%).



Situación laboral. Los participantes en el Programa YUZZ son mayoritariamente estudiantes, en esta edición alcanzan el 58,2%, seguido de trabajadores en activo (17,7% por cuenta ajena y 13,7% por cuenta propia). El resto de los participantes no tenían durante la realización del programa ninguna actividad laboral ni académica.



Sexo. En los cuadros anteriores se ha mostrado la distribución entre mujeres y hombres de los diferentes perfiles de los participantes, de los que el 25% han sido mujeres y el 75% hombres. La distribución de los hombres por edades tiene forma piramidal desde una base de 21 años, mientras que en las mujeres es prácticamente uniforme por encima de los 22 años.

3.2. FASE DE ACELERACIÓN: DESARROLLO DE LAS IDEAS

Todos los jóvenes seleccionados para participar en YUZZ se sumergen en un proceso de aceleración guiado, que combina la formación y el asesoramiento experto con un sistema de retos y premios a los proyectos mejor valorados para favorecer el desarrollo de los objetivos del Programa.

- **FORMACIÓN**

El itinerario formativo de YUZZ se estructura en **5 módulos** que abordan el desarrollo de habilidades y competencias personales; herramientas y aspectos clave sobre gestión de la innovación y empresarial, experiencias y buenas prácticas de emprendedores y expertos, y actividades dinamizadoras del Programa.

La formación se materializa a través de sesiones con expertos en temas como la creatividad, la innovación, el desarrollo de modelos de negocio o la gestión de empresas. A estas actividades hay que añadir las sesiones que desarrollan los colaboradores del Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial (SECOT) y su apoyo individual a través de las tutorías con cada participante. Además, desde los Centros YUZZ se establecen iniciativas formativas o de apoyo propias como complemento a este proceso.

Estas actividades se distribuyen en tres bloques temporales a lo largo de los 7 meses de duración del Programa.

Itinerario formativo

Meses/Módulos	MARZO – 15 ABRIL	ABRIL - MAYO	JUNIO - JULIO
Gestión Empresarial	▪ Fundamentos del plan de empresa ▪ Estudios de mercado ▪ Técnicas de análisis (DAFO, GANTT, PERT) ▪ Gestión de conocimiento	▪ Estrategia comercial y plan de marketing ▪ Estrategia de recursos humanos ▪ Comunicación corporativa en entornos digitales ▪ Servicios al cliente y ventas	▪ Cómo desarrollar un plan económico y financiero ▪ Estructura legal, formas jurídicas ▪ Captación de fondos y sistemas de financiación ▪ Comprensión de elementos financieros
Gestión de la Innovación	▪ Gestión y metodologías de creación de ideas ▪ Cómo innovar con éxito ▪ "Modelos mentales" que invitan a innovar ▪ Diseño y gestión de prototipos ▪ Registro de patentes y marcas	▪ Cómo gestionar la innovación en una empresa ▪ Sistemas y tecnología de la innovación: Business Intellgence ▪ Exploración de nuevas formas de diferenciación en el mercado	▪ Análisis, formulación e implantación de estrategias de océano azul ▪ Tecnologías de la información y destrezas digitales ▪ Modelos de innovación abierta y en red
Habilidades y Competencias	▪ Autogestión, gestión de equipos y liderazgo ▪ Habilidades de comunicación (oratoria) ▪ Técnicas de aprendizaje en equipo ▪ Desarrollo del potencial creativo	▪ Habilidades directivas ▪ Cómo vender ▪ Herramientas de planificación ▪ Gestión por competencias	▪ Negociación ▪ Resolución de conflictos ▪ Desafíos de management
Factor Experiencial	▪ De la idea al plan de acción ▪ Identificación de oportunidades de negocio	▪ Estrategias de negocio y crecimiento en empresas de base tecnológica ▪ Proceso de creación de empresas y especialización	▪ Internacionalización ▪ Como encontrar el capital semilla
Actividades	▪ Concurso Centros YUZZ	▪ Este es mi Pitch ▪ Reto de los 5 euros	▪ Forum Impulsa ▪ Encuentro Nacional Programa YUZZ

Como recurso adicional el programa formativo de YUZZ se apoya en herramientas online: el curso MOOC YUZZ, preparado en esta edición, y la Plataforma Emprender Es Posible.

- **RECURSOS FORMATIVOS**

La formación se dota de los siguientes recursos:

- Sesiones presenciales de formación con profesionales y expertos
- Programa de tutorías y de asesoría multidisciplinares.
- MOOC YUZZ (Massive Open Online Course)
- Plataforma Emprender es Posible

Formación con profesionales y expertos

Esta formación presencial es impartida por profesionales destacados por sus conocimientos y experiencia en el mundo del emprendimiento, en la gestión de la innovación y empresarial, así como de las tecnologías, con una alta capacitación docente e investigadora.

En esta edición del Programa los 41 Centros han contado con el apoyo de un centenar de expertos. Con ellos, todos los participantes han tenido un total de **diez sesiones** que totalizaron **cuarenta horas de formación presencial** como parte del itinerario formativo.

Tutorías y asesoramiento multidisciplinar

Los jóvenes participantes reciben apoyo tutorial personalizado y presencial para el desarrollo de sus ideas y la elaboración de su plan de negocio.

Los tutores o mentores son empresarios "senior", asesores de empresas o profesionales con experiencia contrastada en la formulación de planes de negocio de empresas innovadoras o de base tecnológica.

Los colaboradores de SECOT han sido el apoyo principal para la realización de tutorías. Además, en los centros ubicados en las Áreas de Competitividad y Convergencia, los participantes han contado con un asesoramiento multidisciplinar complementario realizado por expertos facilitados por la Fundación INCYDE.

En total los 41 Centros han contado con la participación de cerca de 300 tutores o asesores de proyectos.

Voluntariado corporativo

El programa de voluntariado pretende promover la participación de empleados de Banco Santander, así como de otras empresas colaboradoras, en el Programa YUZZ, como medio para ayudar a jóvenes con talento y espíritu emprendedor a desarrollar sus ideas innovadoras.

La participación de estos voluntarios en el Programa YUZZ se puede concretar de dos maneras, bien como expertos, ofreciendo clases magistrales o bien como tutores, acompañando a los YUZZers en el desarrollo del plan de empresa.

MOOC YUZZ

Además de la formación presencial mencionada, CISE ha diseñado con la colaboración de UNIMOOC para esta edición, un MOOC específico para YUZZ, con el que los participantes han podido potenciar su formación.

Este curso consta de **seis módulos** que, aunque son independientes entre sí, constituyen un conjunto formativo de **90 horas** de duración que complementan la formación presencial en el centro:

- Generación de ideas de negocio (5 horas)
- Lean Startup: Desarrolla tu propio modelo de negocio (25 horas)
- Legislación para emprendedores (20 horas)
- Trabaja con seguridad en la economía digital) (15 horas)
- Emprender en Silicon Valley (5 horas)
- Casos de éxito de emprendedores (20 horas)

Emprender es Posible

La plataforma **"Emprender es Posible"** es una herramienta complementaria que posibilita a los YUZZers hacer un primer estudio de sus ideas de negocio y que además puedan interactuar y resolver sus dudas en temas específicos de tecnología.

Los objetivos de la plataforma son:

- Facilitar información de manera sencilla, útil y con filosofía integradora
- Permitir crear una idea de manera estructurada (modelo CANVAS) y privada
- Posibilitar un asesoramiento personalizado
- Crear un espacio colaborativo donde poder compartir experiencias los emprendedores

Esta plataforma es fruto de un acuerdo de colaboración entre la Fundación Princesa de Girona e INDRA y complementa la tutorización más estratégica de los voluntarios del SECOT y el apoyo a esta labor de la Fundación INCYDE.

- **PLATAFORMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

Esta plataforma tiene el objetivo principal de favorecer la gestión de todas las diferentes actividades que se realizan durante el Programa en los diferentes centros.

Uno de los principales valores de esta herramienta es su capacidad para construir la comunidad YUZZ fomentando la cultura colaborativa y de participación abierta entre todos sus diferentes miembros: jóvenes emprendedores, coordinadores, expertos, voluntarios, etc. Esta plataforma en definitiva permite que, como comunidad, los participantes vivan todos los proyectos YUZZ.

El uso de esta herramienta resulta útil a los coordinadores para la gestión y el seguimiento del centro y de los YUZZers a nivel formativo, de logística y coordinación de actividades con terceros, y de comunicación.

Para la dinamización de la actividad de aprendizaje se han creado cinco foros principales de discusión en torno a las siguientes temáticas:

- Fundamentos estratégicos
- Ideación y creatividad
- Habilidades para la innovación
- Liderazgo personal
- Emprender en marcha

En esta edición, los 907 YUZZers han accedido con asiduidad a la plataforma habiendo generado gran variedad de intervenciones en los foros de discusión y debate, apoyados por un equipo de dinamización que ofrecía contenido de calidad para el soporte de sus labores de aprendizaje y sensibilización con el proyecto. Así, se han cargado más 2.000 archivos en la misma, entre planes de empresa, infografías, documentación de sesiones, retos o eventos.

3.3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Durante el desarrollo del Programa se promueven diversas actividades para favorecer la interacción y comunicación entre los jóvenes, dentro del propio centro y con el resto de centros, potenciando su alcance mediante el aprovechamiento de sinergias entre diferentes participantes y proyectos.

- **RETOS**

Una de las acciones desarrolladas esta edición ha sido el lanzamiento de retos, comunes a todos los centros, con el objetivo específico de dinamizar la actividad de la comunidad YUZZ. Los retos propuestos han sido:

Un minuto con…

Para favorecer el conocimiento de los diferentes centros se estableció un concurso donde los participantes, trabajando en grupo, debían hacer un vídeo en el que presentasen su centro de la forma más ingeniosa y creativa, transmitiendo los valores YUZZ. El ganador sería el vídeo del centro que tuviese más "Likes" en el canal de YouTube de YUZZ donde se subieron los vídeos de los 33 centros que participaron en el concurso. Para visualizar los vídeos se puede consultar el siguiente enlace.

En global, la lista de reproducción obtuvo un total de 55.500 visitas y 11.550 "Likes" consiguiendo la iniciativa tener un gran impacto digital.

El centro YUZZ de la Universidad Politécnica de Cartagena ganó el premio con un total de 2.384 "Likes" y 4.779 visitas.

#SiempreAdelante

El siguiente reto planteado fue #SiempreAdelante donde se buscaba el eslogan principal del Encuentro Nacional YUZZ. Además, a los dos miembros de cada centro que obtuviesen más votos entre sus compañeros, se les otorgó una beca completa para acudir al Fórum IMPULSA que organizó la Fundación Princesa de Girona.

El ganador del reto, entre las 82 frases presentadas fue Ricardo Castrillejo, participante del centro YUZZ de Burgos, con la frase "*Acepta el reto de llevar a cabo tus sueños*" que fue el eslogan principal del Encuentro Nacional YUZZ.

Este es mi Pitch

El último reto que se desarrolló en el Programa fue "Este es mi pitch", su objetivo fue estimular e incentivar el aprendizaje de los jóvenes en la elaboración de un pitch, útil para presentar sus proyectos en tiempos reducidos delante de inversores, además de contribuir a la difusión y visibilidad de los proyectos participantes.

Consistía en que los YUZZers de cada centro realizasen un vídeo de dos minutos en el que explicasen su proyecto. De todos los vídeos presentados, los diferentes Centros preseleccionaron 80 pitch.

El premio para los diez mejores pitch fue la presentación de sus ideas en el concurso "10 Up Corners" dentro del Encuentro Nacional YUZZ en el que participaron por ganar un viaje a Silicon Valley. También consiguieron una beca para acudir al curso de verano de Innovación y Emprendimiento de la UCM en la sede de Boadilla del Banco Santander.

- **ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN**

Las actividades de interacción para conocer otras personas y experiencias, además de diferentes ciudades y entornos emprendedores, son uno de los valores de YUZZ. En esta edición se ha ofrecido a los YUZZers su participación en:

Fórum Impulsa

Este evento, de dos días de duración, conjuga conferencias de expertos y emprendedores con oportunidades para hacer networking y actividades lúdicas, como fue la visita nocturna guiada por la ciudad de Girona.

La participación en este foro ha sido fruto de la colaboración con la Fundación Princesa de Girona y supuso que 100 YUZZers tuvieran la oportunidad de asistir los días 25 y 26 de junio a Girona a todas las actividades del foro, ayudados por una beca completa que cubrió la asistencia a todas las actividades del foro y los costes de desplazamiento y manutención durante la estancia en Girona.

Más información en la web: Fundación Princesa de Girona Fórum Impulsa 2015

Encuentro Nacional YUZZ

El Encuentro Nacional YUZZ posibilita la reunión en Madrid de todos los participantes, en una jornada de networking, formación y ocio. Se trata de un evento que tiene como objetivo concentrar en un día a toda la comunidad YUZZ con una agenda repleta de sesiones donde acuden representantes de las entidades colaboradoras del programa, coordinadores, expertos y emprendedores. Se puede observar el tríptico del evento en el Anexo I.

El Encuentro de la presente edición, tuvo lugar en Madrid el 10 de julio, con la participaron de cerca de 400 personas. Entre las actividades se combinó la formación, a través de conferencias de emprendedores reconocidos y gestores de innovación, con el desarrollo del concurso "10UP Corners" y el networking.

Durante el concurso "10UP Corners", diez YUZZers tuvieron la oportunidad de presentar en detalle sus proyectos y ser seleccionados por sus compañeros para la fase final, donde se ponía en juego una plaza para viajar a Silicon Valley. Estos proyectos fueron beneficiarios de una beca completa para acudir al curso de verano "Emprendimiento e Innovación" que organizó el CISE junto con RedEmprendia en la Ciudad Financiera Grupo Santander en julio.

Tras la valoración de los propios compañeros y participantes en el Encuentro, los tres proyectos con mayor apoyo pasaron a una fase final donde expusieron sus propuestas ante un jurado de expertos. Los ganadores y sus premios fueron:

Centro	Nombre y apellidos	Proyecto	Clasificación
Centro YUZZ Univ. Deusto	Natalia Rodríguez Denis Salamanca	Pivotta	Primer premio
Centro YUZZ Cartagena	Vladyslav Mazurenko	Wites	Accésit
Centro YUZZ Univ. Valencia	Sergio Pardo García	UAVWorks	Accésit

Una de las actividades de interacción con expertos, "YUZZ & Fun", posibilitó la relación directa de los jóvenes con cuatro expertos invitados con el objetivo de debatir y compartir conocimientos en los entornos de la tecnología, la innovación, la financiación de proyectos y el liderazgo desde el crecimiento personal.

CISE dispuso para esta actividad bolsas de viaje para asistir al Encuentro Nacional por un valor de 15.000€.

- **ACCIONES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS**

Los participantes en YUZZ 2015 han tenido la oportunidad de intervenir en acciones formativas complementarias organizadas por CISE y sus socios y colaboradores.

Curso de verano de Emprendimiento e Innovación

El curso "Emprendimiento e Innovación", organizado fuera del Programa YUZZ, tuvo lugar en la Ciudad Financiera del Grupo Santander el 15 y 16 de julio. En esta actividad, los YUZZers beneficiarios de la beca obtenida como finalistas del concurso "10Up Corners" del Encuentro Nacional pudieron compartir experiencias sobre el compromiso de emprender, a través de casos reales de otros emprendedores y PYMES; intercambiar impresiones con inversores y analizar aspectos claves sobre innovación.

El curso, patrocinado por el Banco Santander, estuvo enmarcado en los Cursos de Verano 2015 de la Universidad Complutense de Madrid. Más información en: Programa del Curso Emprendimiento e Innovación

3.4. FASE FINAL LOCAL: PLAN DE EMPRESA, EVALUACIÓN Y PREMIOS

- **ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMPRESA**

A lo largo del Programa los YUZZers han trabajado en la elaboración de un Plan de Negocio, siendo conscientes de que ese documento debía identificar, describir y analizar su oportunidad de negocio, examinar la viabilidad técnica, económica y financiera de la misma, y desarrollar todos los procedimientos y estrategias necesarios para convertir su idea en un proyecto empresarial concreto. Todo ello con el apoyo y asesoramiento de expertos y tutores.

Finalmente el Plan de Empresa es la carta de presentación de los emprendedores y de su proyecto ante el jurado constituido para valorar su trabajo.

- **CONSTITUCIÓN DEL JURADO**

En cada centro YUZZ se ha constituido un jurado local integrado por un miembro de la entidad local colaboradora, un representante de los equipos tutoriales, un representante del Banco Santander y un representante de CISE. Además el Coordinador del Centro actúa como secretario del mismo.

- **PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO**

Las presentaciones de cada proyecto ante el Jurado se hacen con una duración de 7 minutos por participante, tiempo en el que los jóvenes explican su idea de negocio, pudiendo utilizar cualquier medio auxiliar que consideren oportuno, ya sean presentaciones, prototipos, etc.

A continuación los YUZZers cuentan con otros 7 minutos para responder las preguntas de los miembros del jurado, debiendo tener éstas un carácter constructivo que ponga en valor el bagaje del participante en el Programa y le sirva de aprendizaje.

- **EVALUACIÓN DEL JURADO**

La evaluación para seleccionar al mejor proyecto de cada de unos de los centros la realiza el jurado en base a los Planes de Empresa y Resúmenes Ejecutivos de todos los participantes que han completado satisfactoriamente el Programa.

Los criterios de evaluación del jurado para determinar los mejores proyectos son:

- La capacidad de comunicación a través de la calidad del pitch.
- La calidad conceptual del proyecto, por su componente innovadora, los objetivos y su propuesta de valor.
- El potencial impacto en el mercado, por la oportunidad, tamaño y capacidad de crecimiento según su estrategia comercial.
- La viabilidad del modelo de negocio, por su modelo de gastos e ingresos, las alianzas estratégicas…

Además el Coordinador del Centro YUZZ valora los proyectos a través del siguiente criterio:

- Nivel de asistencia y participación en las actividades programas en el centro, así como la colaboración e interacción con su tutor y sus compañeros.

Los miembros del tribunal disponen de un documento en el que deberán valorar del 1 al 5 cada uno de los ítems mencionados anteriormente, según la tabla que se recoge en el Anexo II, resultando ganadora la idea que obtenga la valoración total más alta.

- **PREMIOS: PASO A LA FASE FINAL Y VIAJE A SAN FRANCISCO**

Los premios son un complemento a la formación y el apoyo de los expertos que tratan de acelerar la evolución de los modelos de negocio y la puesta en marcha y desarrollo de las correspondientes empresas.

Los proyectos mejor valorados de cada uno de los Centros YUZZ, y con ellos los jóvenes que los promueven, consiguen pasar a la siguiente fase del Programa. Además, reciben como premio un viaje a San Francisco para visitar Silicon Valley, uno de los centros neurálgicos de la innovación mundial.

El viaje tiene una duración de una semana. En el mismo, los jóvenes seleccionados tendrán la oportunidad de visitar algunas empresas tecnológicas emblemáticas de gran relevancia internacional como Google, Linkedin, Facebook o Hewlett Packard, interactuar con diferentes actores del entorno académico y empresarial participando en conferencias en prestigiosas universidades como Berkeley o Standford, y realizar actividades de "networking" de acuerdo con una agenda de trabajo diseñada por la organización del Programa YUZZ. Además podrán conocer el Spain Tech Center (STC) -impulsado por Banco Santander, ICEX y Red.es-, cuya meta es facilitar la implantación de PYMES de base tecnológica española en uno de los entornos más dinámicos y competitivos del mundo.

El programa de este año se puede consultar en el Anexo III.

Ilustración 1 Foto de los YUZZers en San Francisco

El 11 de noviembre de 2015 el periódico El Mundo ha publicado un amplio reportaje sobre la experiencia de los YUZZers en su viaje a Silicon Valley que se puede consultar en el enlace a la noticia de El Mundo.

3.5. FASE FINAL NACIONAL: EVALUACIÓN Y PREMIOS

- **CONSTITUCIÓN DEL JURADO**

El 28 de octubre de 2015, un jurado constituido por siete miembros representando al Banco Santander, CISE, Fundación INCYDE, SECOT, Fundación Princesa de Girona, INDRA y Tuenti se reunió para evaluar los proyectos ganadores de cada uno de los centros YUZZ y seleccionar los tres mejores proyectos nacionales.

- **EVALUACIÓN DEL JURADO**

Para la evaluación, el jurado contó con los Planes de Empresa, los Resúmenes Ejecutivos y, de forma adicional y optativa, a criterio de los ganadores locales de los centros, con vídeos de cuatro minutos de duración en el que los promotores explicaban y complementaban sus proyectos.

Los criterios de evaluación del jurado serán los mismos con los que los proyectos fueron seleccionados a nivel local.

- **PREMIOS NACIONALES**

Los ganadores fueron anunciados el 6 de noviembre de 2015, en el acto de entrega de premios que tuvo lugar en la Ciudad Financiera del Grupo Santander en Boadilla del Monte. Durante la jornada, y previa a la entrega de premios, los 41 finalistas de cada centro YUZZ fueron invitados a los espacios del Área Corporativa de Innovación del Grupo Santander donde fueron recibidos por su Director, José María Fuster, y donde además, diez de los YUZZers tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos. Los proyectos, seleccionados por el propio Área de Innovación, fueron los siguientes:

- Handbe. Carlos Asensio Pizarro. Centro YUZZ Universidad Autónoma de Madrid

- Wollowo. Jesús Mora Mondejar y Guillermo Contreras. Centro YUZZ Universidad Rey Juan Carlos
- Pivota. Denis Salamanca y Natalia Rodríguez. Centro YUZZ Universidad de Deusto
- CloudServices by GMD. David Martín Rojas. Centro YUZZ Girona
- MEVI. Pablo Romero Alfonso. Centro YUZZ León
- ARtee. Bosco Soler. Centro YUZZ Universidad de Valencia
- Workkola. Alvaro Mancilla. Centro YUZZ Málaga
- TicketApp. David Carrasco Sánchez. Centro YUZZ Sant Feliu
- JOBIA. María Peláez. Centro YUZZ Extremadura
- Gokotta Studio. Luis Antonio Collado. Centro YUZZ Albacete

Ilustración 2 Visita al Área de Innovación Grupo Santander

Tras esta interesante actividad comenzó el acto de entrega de premios, presentado por Juan Luis Cano. Los tres proyectos ganadores fueron:

- Primer premio: **Karten Space**, impulsada por **Ainhoa Cid** del centro YUZZ Universidad Rey Juan Carlos. La startup aeroespacial se dedica a la generación y puesta en órbita

de nanosatélites para la observación de la Tierra. El premio está dotado con **30.000 euros**.

- Segundo premio: **HandBe**, desarrollado por **Carlos Asensio** del centro YUZZ Universidad Autónoma de Madrid, quien ha desarrollado un sistema de pagos biométrico que utiliza sensores de las huellas y venas de la palma de la mano para identificar a un usuario entre 100 millones en menos de 5 segundos. El premio está dotado con **20.000 euros**
- Tercer premio: **XiCells,** cuyos promotores son **Pedro Núñez y Jesús Isaías Gil** del centro YUZZ Murcia, que se dedican a la investigación y comercialización de nuevos tratamientos basados en células madre para la medicina veterinaria. El premio está dotado con **10.000 euros**

Ilustración 3 Fotografía de los premiados

4. YUZZ. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIAL MEDIA

Conscientes de la importancia de aunar a la comunidad de emprendedores YUZZ y de visibilizar el programa, YUZZ cuenta con una activa presencia online a través de las redes sociales y su blog corporativo. Gracias a estos espacios la iniciativa se abre al mundo permitiendo a sus seguidores conocer lo que pasa dentro del Programa, a la vez que abre un diálogo que trasciende el día a día de los centros y la comunidad YUZZ principal.

Con **más de 35.800 seguidores** (Facebook y Twitter) la comunidad online de YUZZ es una pieza clave a la hora de establecer **relaciones entre la comunidad YUZZ y otros actores** externos y una plataforma muy valiosa cuando se trata de **dar visibilidad a los proyectos** de los participantes y el trabajo llevado a cabo dentro del programa. Los participantes del Programa disponen así mismo de un grupo profesional en **Linkedin** en el que hay 869 miembros. Estos

canales son utilizados como vía para compartir recursos y noticias de interés relacionadas con el emprendimiento, negocios, marketing, tecnología. Además de utilizarse para reforzar la difusión de los centros locales, impulsar el conocimiento de los proyectos que se van desarrollando a lo largo del programa y dotar de visibilidad a la actividad diaria de YUZZ.

YUZZ está presente también en **YouTube** y **Flicker**. Ambas sirven como repositorio del contenido sobre la actividad de los centros que los coordinadores envían y como plataforma para los retos audiovisuales.

La comunidad online aglutina distintos tipos de perfiles: antiguos participantes, expertos, emprendedores no relacionados directamente con el programa, participantes…

El **blog corporativo** es el espacio en el que se recogen novedades y noticias del programa y en el que los YUZZers, a través de la figura del Corresponsal, son invitados a participar redactando artículos sobre las sesiones formativas que reciben. Desde el lanzamiento de la convocatoria en Febrero hasta Julio se han publicado **50 artículos en el blog** recibiendo un total **de 21.250 visitas.**

La difusión del contenido del blog se realiza a través de los canales online y de la newsletter mensual que se envía a los participantes, colaboradores y antiguos participantes del Programa. La tasa media de aperturas es del 41% y su tasa de click un 17%. Además del contenido del blog este boletín contiene eventos y premios de interés para los emprendedores.

En cuanto a la repercusión en **prensa** de la presente edición se han recogido, hasta noviembre, **más de 940 impactos**. Esta cifra aumentará tras los hitos comunicativos pendientes:

comunicación a nivel local del ganador por centro, comunicación de todos los participantes que viajarán a Silicon Valley y difusión de la resolución de los premios nacionales por los que tres ganadores recibirán financiación para desarrollar su idea de negocio.

5. YUZZ CASTELLÓN

5.1. EL CENTRO YUZZ CASTELLÓN

- **ENTIDADES COLABORADORAS**

La coordinación local de YUZZ en Castellón la lleva a cabo la Universitat Jaume I a través de la Cátedra INCREA de Innovación, Creatividad y Aprendizaje. Ambas entidades tienen entre sus prioridades básicas el fomento de todas aquellas actuaciones que permitan dinamizar y aprovechar las oportunidades de creación de empleo, apoyando en este sentido todo tipo de actividades de formación de carácter especializado que posibiliten la generación de proyectos emprendedores e innovadores y así la creación y consolidación de empresas.

- **INSTALACIONES**

El **centro YUZZ Castellón** se encuentra en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universitat Jaume I. Se trata de un espacio idóneo en el que los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar su talento emprendedor, de estudiar la viabilidad y aplicabilidad de sus ideas de negocio, de compartir con otros sus inquietudes y, también, de encontrar socios con los que embarcarse en su aventura empresarial. El Centro YUZZ de la Universitat Jaume I es el lugar idóneo en donde las ideas de negocio de los estudiantes pueden convertirse en empresas innovadoras.

Ilustración 4. Imágenes del centro YUZZ Castellón

- **COORDINACIÓN**

Todos los centros YUZZ disponen de un Coordinador Local designado por las entidades colaboradoras con objeto de asegurar que el Programa se desenvuelve de forma adecuada de conformidad con los objetivos, actividades y calendario previsto por la organización. Además ejerce de facilitador de las actividades locales, de hilo conductor del Programa en los centros YUZZ y de animador del proceso de aprendizaje de los emprendedores.

En el Centro YUZZ Castellón la coordinación ha estado a cargo de **Laura Martínez Peris.**

5.2. PARTICIPANTES

El programa se inició con 22 participantes de los cuales el 50 %, 11 jóvenes, han completado el ciclo formativo YUZZ**,** lo que ha supuesto 8 proyectos desarrollados.

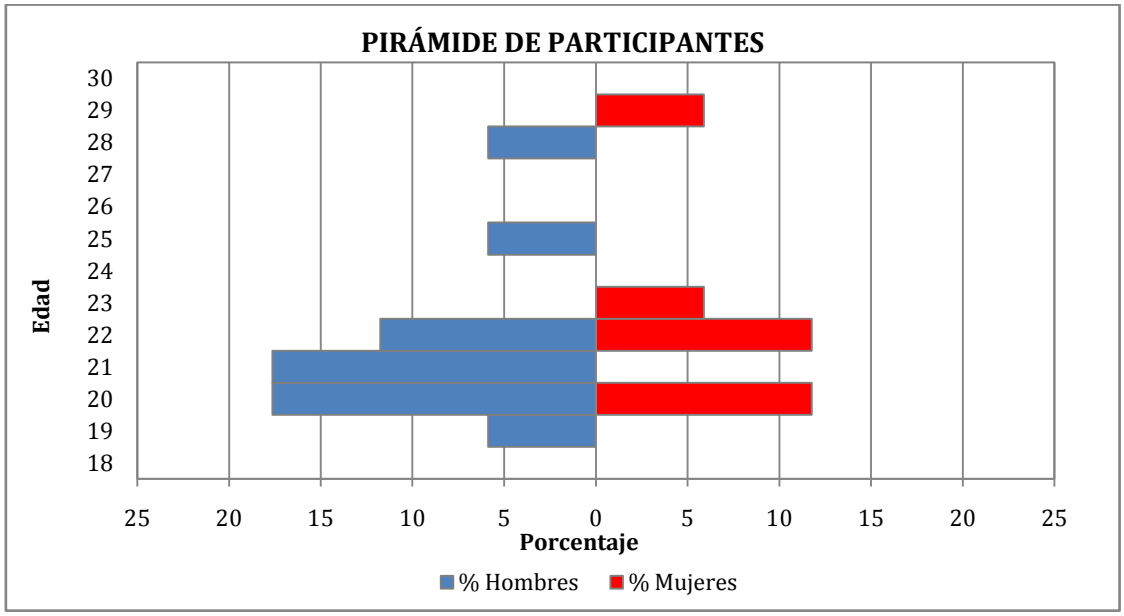
La relación final de participantes y proyectos ha sido la siguiente:

Nombre	Apellidos	Proyecto	Tutor SECOT
Herminia	Berbel Cabrerizo	SPAIN 180º	Fernando Martínez Vicente Nebot
Miguel Ángel	Sánchez Díaz	BERNICE MOTORS	Manuel Robles
Guillermo	Jiménez Salvador	BUBBLE LIFE	Manuel Robles
Juan Domingo	Carrasco Ibáñez	YOURLIFECALENDAR	Luis López
Albert	Morán		
Alejandro	Castillo		
Samuel	Díaz Pretel		

Nombre	Apellidos	Proyecto	Tutor SECOT
Sergi	Cuenca Luque	WEDEA	Jesús Merino Alvaro Remolar
Gonzalo	Magaña García	DEEJAYCRACIA	Alvaro Remolar Jesús Merino
Alexandru	Georgian Burlacu	SIMPLU	Juan José Montoro Rafael Tarín
Enrique	Calatayud Espinosa	GWORK	Rafael Tarín Juan José Montoro

El perfil de los participantes de este centro en esta edición se puede ver en las gráficas siguientes, en base a las respuestas obtenidas de las encuestas realizadas a los participantes y en comparación con el global del Programa a nivel nacional especificado anteriormente.

Edad. La edad media de los participantes en este centro es de 22 años, similar a la tendencia general del participante tipo del Programa YUZZ, con una evidente mayoría de hombres (65%) frente a mujeres (35%).



5.3. ACTIVIDADES FORMATIVAS

- **FORMACIÓN EN EL CENTRO**

Siguiendo el itinerario formativo YUZZ, en este centro se han llevado a cabo un total de **17** sesiones presenciales de formación, clasificadas en los siguientes tipos según la naturaleza del

experto que impartió la charla: **10** de expertos YUZZ, **1** de Voluntariado Corporativo, **2** de expertos locales y **4** de SECOT.

Sesiones de expertos YUZZ

El Programa YUZZ pone a disposición de los participantes una amplia red de expertos integrada por profesionales destacados del mundo del emprendimiento, de la empresa, de las aplicaciones tecnológicas y docentes e investigadores del ámbito académico especializados en la innovación. Estos expertos están distribuidos por todo el territorio nacional y acceden a los centros donde comparten con los participantes su experiencia docente o profesional a través de charlas o talleres.

En YUZZ Castellón, se han impartido un total de **10** sesiones de expertos tratando aspectos relacionados con todos los bloques que se enmarcan dentro del plan formativo: factor experiencial, habilidades y competencias, gestión de la innovación y gestión empresarial.

Estas sesiones han sido impartidas por: Ángel Luis Navarro, Francesc Tarongí, Aday Guerra, Patricia Araque, Mercedes Segarra, Jordi Aranega, Andreu Blesa, José Mª Gómez Gras, David Cabedo y Mª Victoria Petit.

La asistencia media a las sesiones en el centro ha sido de **8** personas y la valoración media de los expertos de **4,3** sobre 5 posible.

Sesiones de expertos SECOT

La Asociación de Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial, SECOT, ha tenido un doble papel en el Programa, participando en la tutorización de los YUZZers e impartiendo **4** sesiones formativas que trataron los siguientes temas:

- Fundamentos del plan de empresa
- Marketing y las 4 P´s
- Recursos humanos, liderazgo y gestión de equipos
- Plan económico financiero

Estas sesiones fueron impartidas por los siguientes voluntarios: Daniel Escrig, Jesús Poveda, Manuel Robles y Vicente Nebot.

Sesiones de expertos locales

Gracias al compromiso de las entidades colaboradoras, la Universitat Jaume I a través de la Cátedra Increa, los YUZZers han tenido formación complementaria impartida por profesionales de su entorno, destacados por sus conocimientos y experiencia en el mundo del emprendimiento, en la gestión de la innovación y empresarial, así como en el ámbito tecnológico. Es importante resaltar la creación de sinergias entre estos profesionales y los YUZZers a raíz de dichas actividades.

Se han realizado un total de **2** sesiones de expertos locales, impartidas por:

- Paul Degive, director gerente de "The deBasy Group" una empresa que trabaja con startups para ayudarles a que desarrollen los recursos y las habilidades que necesitan en sus inicios y acelerarlas.
- Taller "Innovación basada en la metodología MIT":
    - Jose Vicente Pons, director de Business Innovation: "Ruta 128, la ruta de la innovación".
    - Roberto Benages, director de Woman on Mars: "24 pasos para el éxito de tu startup".
    - Paco Negre, director de Espaitec: "Networking y búsqueda de oportunidades empresariales".

Sesiones de Voluntariado corporativo

Los voluntarios del programa pretenden ayudar a jóvenes con espíritu emprendedor a desarrollar sus ideas innovadoras, aportando su gran experiencia profesional a esta tarea.

En Castellón se incorporó al Programa YUZZ, D. Juan Vicente Capilla Gómez empleado del Banco Santander, que ofreció una lección sobre Mercado de Capitales con el objetivo de concienciar a los yuzzers sobre los principales conceptos con los que los bancos están acostumbrados a seguir y lo que sería importante que los emprendedores también conociesen.

- **TUTORÍAS**

El Programa YUZZ ofrece apoyo tutorial personalizado para cada uno de los participantes. Los tutores apoyan el aprendizaje y ofrecen atención permanente a los emprendedores,

contribuyendo al desarrollo de habilidades desde la experiencia y orientando a los jóvenes en la formulación de sus Planes de Empresa.

En este centro, las tutorías han sido realizadas por SECOT, voluntariado Sénior de Asesoramiento Empresarial**.** El número total de tutorías ha sido de **56,** llevadas a cabo por **8** tutores.

5.4. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

- **RETOS**

#SiempreAdelante

Para dinamizar la actividad dentro de los Centros, cada participante debía aportar una frase original que motivase y concienciase sobre la importancia de emprender, reinventarse, esforzarse y alcanzar sus metas. Se seleccionaron dos frases de cada Centro con el objetivo de encontrar el eslogan principal para el Encuentro Nacional YUZZ.

En este caso, las frases fueron:

- "Por cada nuevo proyecto que emprendes, vives una nueva vida", de Alexandru Georgian Burlacu
- "Tu escalera hacia las nubes", de Gonzalo Magaña García

Este es mi pitch

Se retó a los participantes a elaborar un vídeo explicando su proyecto, mediante un pitch de dos minutos de duración, con el objetivo de estimular e incentivar el aprendizaje de los YUZZers en la exposición pública de sus ideas, así como contribuir a la difusión y visibilidad de sus proyectos.

En cada centro se seleccionaron dos ganadores para optar a ser seleccionados y exponer sus proyectos de forma presencial en el espacio "10 Up Corners" del Encuentro Nacional. De este centro fueron:

- Guillermo Jiménez, del proyecto BubbleLife
- Enrique Calatayud, del proyecto Gworks

Más información en Lista de reproducción "Este es mi pitch"

A Guillermo Jiménez le fue adjudicado un Corner para presentar su proyecto proyecto así como una dotación de 100 euros. Tras la valoración de los propios compañeros y asistentes del Encuentro obtuvieron 59.000 yuzzos, moneda oficial del Encuentro Nacional, pero no resultó finalista para optar a la plaza del viaje a Silicon Valley que se disputaba.

- **ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN**

Fórum Impulsa

El **Fórum Impulsa** es un evento organizado por la Fundación Princesa de Girona que permite compartir, conectar ideas y experiencias, y encontrar oportunidades para impulsar su futuro y adquirir herramientas y recursos para potenciar sus habilidades, talento y capacidad emprendedora. El Programa YUZZ otorgó un total de **100** becas a participantes YUZZ para asistir a este evento, de las cuales **2** correspondieron al centro de **Castellón.** Los beneficiarios fueron los siguientes:

- Alexandru Georgian Burlaco
- Gonzalo Magaña García

Encuentro Nacional YUZZ

Al V Encuentro Nacional YUZZ, celebrado el 10 de julio 2015 en el teatro Goya de Madrid, asistieron en torno a **400** personas que pudieron disfrutar de un emocionante día de reencuentros, desvirtualizaciones y un programa repleto de expertos dispuestos a compartir sus conocimientos. En representación del **centro de Castellón** acudieron:

- Alexandru Georgian Burlacu
- Guillermo Jiménez Salvador
- Laura Martínez Peris

- **ACCIONES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS**

Curso de verano de Emprendimiento e innovación

Enmarcado en los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid y patrocinado por el Banco Santander, se dió la posibilidad de participar en este curso de "Emprendimiento e Innovación" a un total de diez YUZZers través de varias **becas**.

Los beneficiarios de las mismas fueron los representantes de los diez proyectos finalistas del concurso “Este es mi pitch”, seleccionados para tener un stand en el marco del “10 Up Corners” en el Encuentro Nacional, un “mercado de ideas” en el que los emprendedores utilizaron el espacio para vender su proyecto a los asistentes con la finalidad de obtener financiación ficticia por su parte.

Entre estos diez afortunados se encontraba Guillermo Jiménez, integrante del centro de **Castellón** con su proyecto **BubbleLife.**

- **OTRAS ACTIVIDADES**

En los Centros YUZZ no solo se han organizado actividades formativas, se ha dado cabida a otro tipo de actividades con un contenido más experiencial o lúdico, tales como:

- Jornada de Internacionalización de las Pymes.
- Jornada ENRÉDATE 2015: networking entre emprendedores y celebración de seis talleres de diversas temáticas como crowdfunding, liderazgo, intraemprendimiento, startups, crecimiento e internacionalización.
- WORK FORUM Castellón: 1º Foro de empleo de la provincia de Castellón
- Jornada "Claves para sobrevivir hoy en mundo”: El enigma de la innovación desvelado, Consejos a un futuro emprendedor, El secreto mejor guardado de la venta, Personas: lo más importante y lo más complicado de gestionar, Marketing, Empresas familiares, etc.

Además han contado con la colaboración de otros emprendedores, que han trasladado sus experiencias de éxito en charlas magistrales, como el caso de Aleix Nadal, CEO de la empresa Nayar System que fue a hablar de su experiencia como emprendedor en temas de innovación.

5.5. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- **GANADOR LOCAL VIAJE A SILICON VALLEY**

El Jurado del centro YUZZ Castellón, estuvo integrado por las siguientes personas:

- Dña. Lola Arce Lejárraga, en representación de CISE.
- Dña. María Ripollés, en representación de la Universitat Jaume I.
- D. Daniel Escrig, en representación de los tutores de YUZZ Alicante.

- Dña. María Fayos García, en representación del Banco Santander.

Se presentaron un total de 8 proyectos, tras cuya valoración resultaron ganadores Juan Domingo Carrasco Ibáñez, Samuel Díaz Pretel, Alejandro Castillo y Albert Morán, promotores del proyecto Your Life Company. El beneficiario del viaje a Silicon Valley ha sido **Albert Morán.**

El proyecto galardonado, **Your Life,** nace como una herramienta organizativa cuyas funcionalidades son infinitas. A primera vista nos encontraríamos con una agenda, organizada por días y horas como las que estamos acostumbrados. Sin embargo existen peculiaridades en la forma de organizar el tiempo del usuario que no existe en otras aplicaciones.

Your Life permite programar el tiempo de cada persona mediante dos tipos de organización: activa y pasiva. En la organización activa el usuario añade las citas o tareas como en una agenda normal. Sin embargo la organización pasiva viene dada forma externa, pero autorizada por los usuarios. De esta manera el usuario puede seleccionar elementos de su interés (reuniones, horarios deportivos, eventos culturales) que quedan añadidos a su agenda Your Life de forma automática. Los usuarios pueden crear calendarios privados y públicos que pueden compartir. Así mismo las empresas pueden crear sus propios calendarios para que los usuarios los añadan a sus terminales. A través de estos eventos se pueden compartir desde la misma aplicación archivos, así como comunicarse mediante chat con otros usuarios.

El usuario tendrá una agenda personal con eventos creados por él y añadidos según sus intereses laborales, formativos y de ocio. La parte comercial del producto reside en establecer acuerdos publicitarios con las empresas que deseen anunciarse en la aplicación.

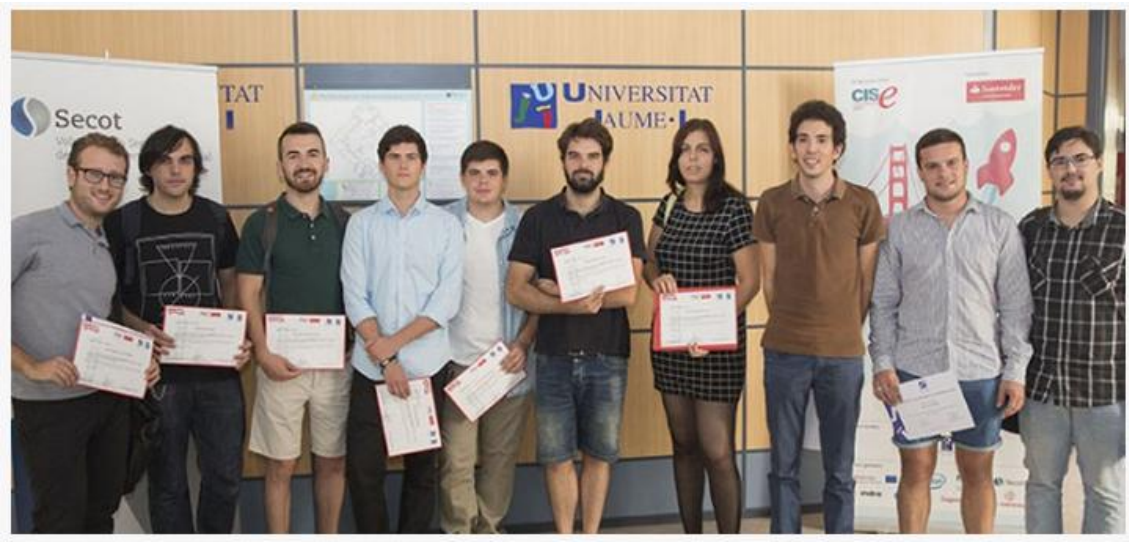
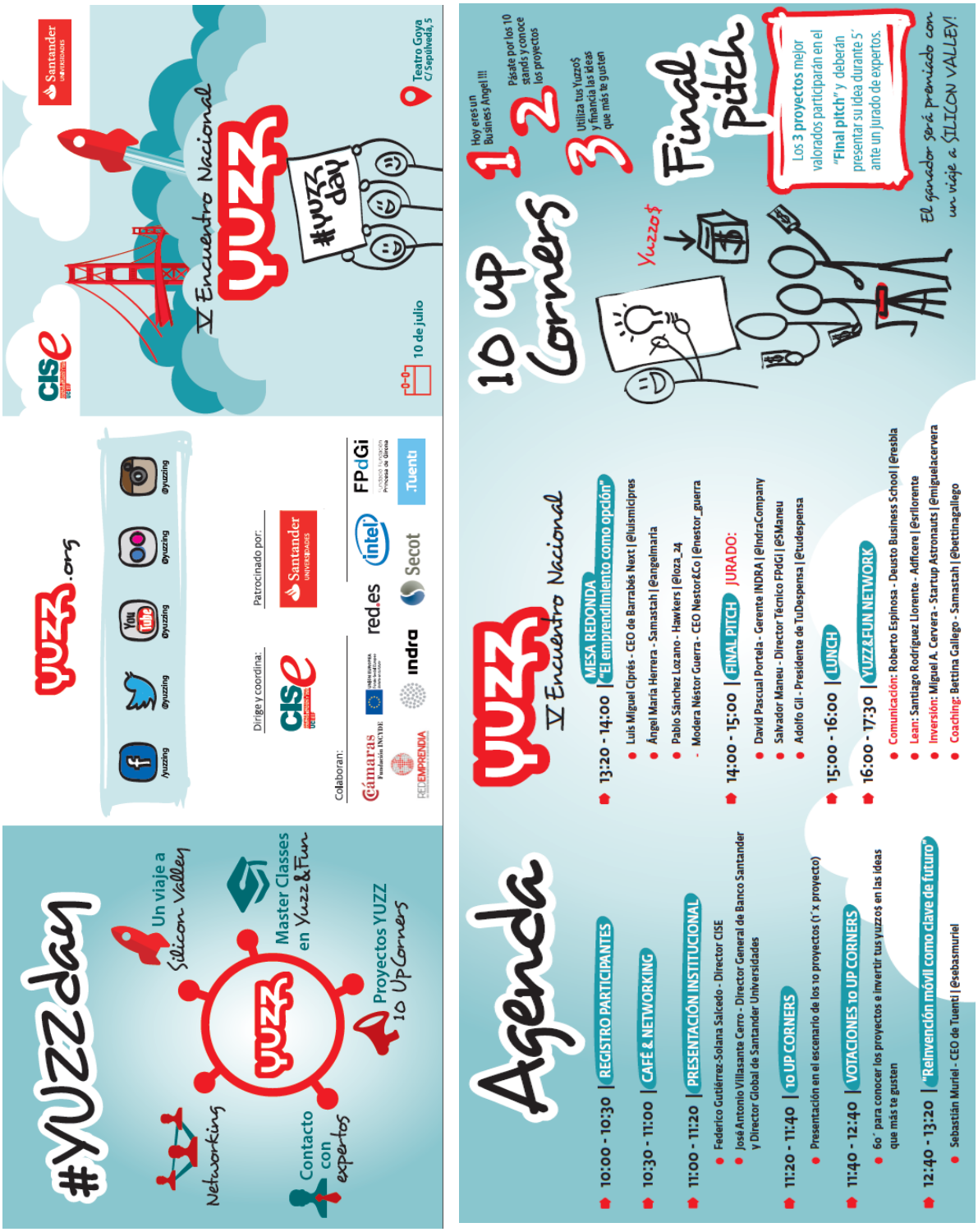


Ilustración 5. Foto de grupo de YUZZ Castellón

ANEXOS

AX.I TRIPTICO PROMOCIONAL V ENCUENTRO NACIONAL



AX.II TABLA DE VALORACIÓN JURADOS

INDICADORES	CRITERIOS A PUNTUAR	Participante: Proyecto: VALORAR DEL 1 AL 5	Participante: Proyecto: VALORAR DEL 1 AL 5
1.- Presentación	Calidad del pitch		
2.- Calidad conceptual	Componente Innovador		
	Descripción clara de los objetivos y metas del proyecto		
	Propuesta de valor para el cliente		
3.- Impacto potencial en el mercado	Oportunidad, tamaño y crecimiento del mercado		
	Estrategia comercial		
4.- Viabilidad de la idea de negocio	Modelo de ingresos		
	Primeros pasos y equipo de trabajo		
	Alianzas estratégicas		
5.- Pertenencia y desarrollo	Colaboración grupal		
	Asistencia al espacio YUZZ		
	Involucración con el tutor		
TOTAL PUNTUACIÓN (Sumatorio)			

AX.III PROGRAMA VIAJE A SILICON VALLEY.

SILICON VALLEY `15

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

JUEVES 29/10
MIÉRCOLES 4/11

OBJETIVOS

El propósito de este programa es aprender más sobre emprendimiento e innovación y experimentar el ecosistema de Silicon Valley.

El objetivo es inspirar y potenciar a jóvenes emprendedores de España a acelerar el desarrollo local y la innovación de vuelta en España.

El programa incluye visitas únicas a empresas y universidades, presentaciones e interacciones significativas con líderes de Silicon Valley.

Los participantes reciben la oportunidad de explorar el ecosistema de Silicon Valley y de adquirir un fuerte conocimiento de que lo que significa empezar y crear una empresa de éxito.

JUEVES - 29 DE OCTUBRE

- EL grupo llega a San Francisco

VIERNES - 30 DE OCTUBRE

- Visita a **Google**: Tour del Campus, Q & A con un empleado y tienda de Google
- Visita a la **Universidad de Stanford o Berkeley** donde se ofrecerá una Master Class

SÁBADO -31 DE OCTUBRE

- **Presentación y taller interactivo**: Introducción a la cultura de negocios de Silicon Valley.

  Aprender cómo las empresas de Silicon Valley desarrollan innovación. Explorar las diferencias de la comunicación de negocios entre España y Estados Unidos. Comprender cómo hacer presentaciones a los inversores de Silicon Valley. Practicar habilidades efectivas para crear una red de contactos.

  Incluye un invitado especial: Fundador de Startup española o europea en Silicon Valley para un P&R (Preguntas)

DOMINGO – 1 DE NOVIEMBRE

- Panorámica San Francisco incluyendo el puente "Golden Gate" + Lunch BOX.

Tarde libre. Salimos para una **visita de medio día** con el objeto de conocer los puntos más interesantes de la ciudad. Comenzaremos con el distrito del Centro Cívico, la Casa de la Opera y la Misión Dolores, donde se fundó la ciudad original. Nos detendremos en el mirador de Twin Peaks para admirar la ciudad y también en el Parque Golden Gate para recorrer el Jardín Japonés o el Jardín Botánico. Continuaremos conduciendo por la carretera de la costa admirando playas y acantilados antes de subir al barrio histórico de Presidio para ver la Bahía de San Francisco y la isla de Alcatraz desde este punto panorámico. Finalmente, atravesaremos el famoso puente Golden Gate Bridge.

LUNES - 2 DE NOVIEMBRE

Salida del hotel a las 8:00 am y vuelta a las 5.30pm o 6:00 pm. Ambas visitas incluyen visita por el interior.

- Visita al garaje de **HP** y a **Linkedin**, empresa, parte muy importante de la lista de empresas más innovadoras de "Fast Company" de 2014. La visita incluye un workshop de 1 hora sobre Linkedin y sus usos para empresas.

- Visita a **Facebook**.

MARTES - 3 DE NOVIEMBRE

- Visita a una de las incubadoras de negocio más grandes del mundo como **Founders Space o 500Startups.**
- Eventos de **Networking** por la tarde / presentaciones de fundadores de Silicon Valley y socializar con gente del mundo de Startups.

MIÉRCOLES 4- NOVIEMBRE

- Visita al **Spain Tech Center.**
- Salida de San Francisco alrededor de la 1pm.

PARTNERS Y COLABORADORES