1. Identificación del curso

Nombre: Iniciación a la creación de Startups innovadoras
Horas: 15 presenciales (40 horas acreditables con evaluación superada)
Fechas de impartición: 8/6/2017 al 14/6/2017
Idiomas de impartición: Castellano
Plazas ofertadas: 20 modalidad presencial

Profesorado:
Juan Antonio Bertolín Olmos
J. David Cabedo Semper

2. Motivación

La universidad está cada vez más comprometida con el retorno a la Sociedad del conocimiento generado, conocimiento que en una gran medida se genera en el seno de los programas de doctorado. El conocimiento se puede canalizar hacia la sociedad a través de diversas vías y una de ellas es transformar el desarrollo llevado a cabo en una investigación en una innovación que pueda ayudar a superar un reto o un problema que tenga planteado la sociedad en su conjunto, o bien un problema que tenga que afrontar una organización (una empresa u otro tipo de organización como una entidad sin ánimo de lucro).

El camino habitual para desarrollar esa innovación es la creación de una startup. En el presente curso se presentan los temas fundamentales que debe conocer un emprendedor antes de dar el paso y crear una startup. La innovación puede ser, ¿por qué no? una continuación lógica de unos estudios de doctorado y una salida profesional cuando se cierra el primer ciclo en la investigación que supone la realización de una tesis.

3. Requisitos

Estar matriculado en la segunda y posteriores anualidades en un programa de doctorado de la Universitat Jaume I al amparo del RD99/2011.

4. Competencias y destrezas personales

Se prevé que el alumno desarrolle una serie de habilidades y competencias transversales relacionadas con la puesta en marcha de un proyecto innovador. En concreto, con la realización del curso se prevén las siguientes:

- Capacidad para detectar oportunidades
- Habilidad para transformar una investigación en una innovación
- Adquirir conciencia de la importancia del trabajo en equipo

- Competencias básicas para la creación de una empresa

5. Contenidos

1. De la I+D a la i+e

¿Cómo conseguimos retornar a la sociedad?

¿Qué es y cómo se efectúa la transferencia de conocimiento?

2. El ecosistema de innovación

¿Quién nos puede ayudar? ¿Dónde podemos ir?

3. ¿Qué es una Start Up? ¿Y una empresa?

¿Cuál es tu sueño? ¿Por qué estamos aquí?

4. Problema (oportunidad) - Solución

¿Por dónde empezamos? ¿Dónde están las oportunidades? ¿Cómo generamos ideas?

5. Mercado (Cliente/ Usuario)

¿A quién le interesa tu proyecto o servicio? ¿Quién es tu cliente? ¿Dónde está tu cliente?

6. Propuesta de valor i ventaja competitiva

¿Qué le aportas al cliente? ¿Cómo te diferencia de otros?

7. Líder y equipo

¿Quién está comprometido con la iniciativa? ¿Cómo tomamos las decisiones? ¿Qué habilidades tenemos? ¿Cuáles nos faltan?

8. Modelo de negocio

¿Cómo resolvemos el problema? ¿Cómo ganamos dinero?

9. Finanzas i Financiación

¿Cómo monitorizo mis beneficios?

¿Cuándo y cómo me puedo financiar?

10. Comunicación i presentación

¿Cómo presento mi iniciativa? ¿Qué información tengo que preparar?

6. Metodología docente

Al curso se le dará una orientación eminentemente práctica. Las explicaciones teóricas se complementarán con ejemplos sacados de la experiencia profesional de los docentes. Se fomentará la participación activa de los estudiantes, temas de discusión, en la propia clase y a través de foros del Aula Virtual, en los que se debatirá y se pondrán en común las ideas y aportaciones tanto de profesorado como de estudiantes.

7. Evaluación

La evaluación se realizará a partir de una prueba consistente en la elaboración de una presentación de una idea innovadora, relacionada, preferentemente, con el tema de investigación que se está llevando a cabo. Esta prueba se gestionará a través de la plataforma "Aula virtual".

8. Horario y aulas

8/6/2017 de 11 a 14 horas
9/6/2017 de 11 a 14 horas
12/6/2017 de 11 a 14 horas
13/6/2017 de 11 a 14 horas
14/6/2017 de 11 a 14 horas

Las sesiones de este curso se impartirán en el aula FF0103AA del Edificio de la Escuela de Doctorado, Consejo Social y Postgrado.

9. Materiales

Aula virtual