

MEMÒRIA ANUAL 2003
LABORATORI DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL I PUBLICITAT
(LAB-CAP UJI)

1. Presentació general

El Laboratori de Comunicació Audiovisual i Publicitat (LAB-CAP UJI) va nàixer oficialment el 30 de gener de 2003 per acord de la Junta de Govern d'aquella data. Va ser inaugurat el 18 de desembre de 2002, i comença a oferir els seus serveis per a la realització de les pràctiques de la titulació de Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques el 22 de febrer de 2003.

Al reglament intern del LAB-CAP es descriu detalladament la organització interna del Laboratori, el personal i les tasques que té encomanades.

El 25 de juny de 2003 el LAB-CAP va ser objecte d'una auditoria externa per tal de determinar la correcta destinació dels Fons FEDER dedicats al finançament d'aquesta infraestructura, en un 80 % del cost total, i que va superar sense contratemps. Açò va suposar haver d'inventariar tot l'equipament del LAB-CAP, que es va fer en temps rècord: en menys de 7 dies, amb l'assistència del Servei de Control Intern, es van etiquetar i comprovar més de 350 equips que hi ha als diferents tallers del Laboratori. Per part del servei encarregat de l'inventari no s'ha completat la fase d'alta del material informàtic a la base de dades corporativa que permet l'ús del GPI del Servei d'Informàtica i, per tant, no es pot donar una avaria d'equip informàtic al LAB-CAP.

S'exposen a continuació, de forma molt resumida, les principals tasques desenvolupades al llarg de l'any 2003, per tal de deixar testimoni de les nombroses tasques fetes.

2. Organització i funcionament

Com que es tracta del primer any de funcionament, hem de destacar la gran dedicació que ha suposat la posada en marxa del LAB-CAP per al personal PAS del Laboratori, així com per al PDI de l'Àrea de Comunicació Audiovisual i Publicitat del Departament de Filosofia, Sociologia i Comunicació Audiovisual i Publicitat de l'UJI, directament implicat amb la docència al Laboratori.

El personal PAS, integrat per Longi Gil, tècnic especialista d'audiovisuals, que desenvolupa les tasques de Coordinació Tècnica del LAB-CAP, i els oficials de laboratori d'audiovisuals, Pascual Torres, Hèctor Zaragoza, Albert Peña i Robert Arnau, ha sigut els encarregats de supervisar la instal·lació dels equips de fotografia, vídeo i televisió, so i producció multimèdia que realitzaven les empreses, Arpi, Video Apli, Sonoidea i CDM, respectivament. Cal destacar que sense l'assistència d'aquest grup de tècnics, la instal·lació dels equips hauria sigut impossible, amb el grau de qualitat que presenta avui.

Així mateix, cal destacar que molts equips els han hagut de reinstal·lar els tècnics PAS del LAB-CAP en estudiar-se noves possibilitats, per tal d'optimitzar la utilització dels equips. El nombre d'edicions de vídeo Pinnacle Purple ha augmentat de forma significativa: de 4 sistemes d'edició no lineal ubicades a les sales d'edició 1, 2, 3 i 4, hem passat a 7 edicions amb aquest sistema, instal·lades també a la sala d'edició 5, control de realització i sala de continuïtat de TV.

El sistema informàtic del Laboratori, que inclou el Taller de Pre-Impressió Gràfica, la Sala de Producció Multimèdia 1 i la Sala de Producció Multimèdia 2, amb un total de 48 ordinadors (16 sobre plataforma Macintosh i 32 sobre plataforma Windows), s'ha millorat de forma substancial amb la creació d'un servidor central situat a la Sala ENG 1, a la planta 0, davant de les edicions de vídeo. Aquesta configuració permet gestionar les connexions a la xarxa externa d'Internet i supervisar els permisos d'usuari dels professors, tècnics, monitors i alumnes que treballen al Laboratori.

A l'últim trimestre de 2003 s'han fet algunes accions per a millorar la instal·lació dels equips. Després de detectar-se la entrada de soroll en les línies de so del plató de TV a l'Estudi de Doblatge i Producció Musical, s'hi ha instal·lat un equipament d'àudio que permet transformar les línies de microfonia del plató en línies digitals, la qual cosa soluciona el problema de les interferències que provoquen les línies elèctriques que hi ha al costat a les línies de so. Tota la il·luminació del plató de fotografia s'ha revisada a fons, per tal d'optimitzar-ne l'ús a les classes i activitats desenvolupades al Taller de Fotografia del LAB-CAP. També s'ha fet una permuta en el canvi d'equips: l'equip de subtítolació del Taller de Doblatge i Producció Musical ha passat a l'Edició de Vídeo 5, i l'equip per a masterització de DVD a l'Edició de Vídeo 5, es troba ara a l'Estudi de Doblatge i Producció Musical, per tal d'aprofitar millor els equips.

També volem assenyalar que per tal de millorar en un futur l'organització i funcionament del LAB-CAP, és important que el personal PAS del Laboratori

consolide les places que ocupen de forma interina, que ocupen places amb el nivell professional que desenvolupen (com a «tècnics especialistes» i no com a «oficials de laboratori», categoria que tenen actualment), i que la plantilla orgànica augmente amb una plaça més (actualment, hi ha un tècnic de grup B, i 3 de grup C), que es cobreix gràcies al finançament del Projecte TELDE.

La incorporació de 12 monitors de laboratori (3 per a cada Taller –Fotografia; Vídeo i TV; Ràdio, Doblatge i Producció Musical; Producció Multimèdia), de forma oficial (pressupostada) a l'octubre de 2003 ha alleujat considerablement l'organització de les classes en el primer semestre del curs 2003-04. L'1 de desembre de 2003 s'han incorporat 2 nous monitors de laboratori, estudiants de tercer cicle del programa de doctorat Comunicació empresarial i institucional, amb dos perfils diferents (video i TV; ràdio). La preparació de les convocatòries en aquesta primera edició ha suposat un esforç important per a la direcció del LAB-CAP.

En definitiva, podem afirmar que la instal·lació de l'equipament del LAB-CAP no s'ha conclòs d'una manera plenament satisfactòria fins a finals de 2003. A llarg del primers mesos de 2004, continuarem introduint algunes millores en la instal·lació d'equipament, especialment pel que fa a les xarxes informàtiques, canvis d'ubicació d'equips, etc., indispensable per millorar la infraestructura.

3. Activitats docents

3.1 Activitats de suport a la docència reglada

El Laboratori de Comunicació Audiovisual i Publicitat ha donat suport a la realització de pràctiques en les titulacions de:

- Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura en Traducció i Interpretació
- Docència en tercer cicle

En la Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques, s'han fet pràctiques de les següents assignatures:

- *R37 Producció Publicitària* (optativa de 2n de Publicitat – primer semestre) grups A-B-C (40+40+40 alumnes). El programa de l'assignatura inclou l'estudi de las rutines de producció als principals sectors audiovisuals, com ara la fotografia, la ràdio i la producció videogràfica i televisiva. Las pràctiques se centren en els camps de la fotografia i la ràdio. Els matins dels divendres (4t trimestre), de 9.00 a 12.00 hores, els alumnes han disposat dels espais de fotografia i producció radiofònica, segons el calendari estricte marcat per la direcció del LAB-CAP.

- *R19 Llenguatge Publicitari* (obligatòria de 2n de Publicitat – anual) grups A-B-C (40+40+40 alumnes). La utilització dels laboratoris es realitza al Taller de Ràdio, Doblatge i Producció Musical, per a l'estudi de l'elaboració de missatges publicitaris per a ràdio.

-*R45 Noves Tecnologies de la Informació i Comunicació Audiovisual* (troncal de 3r de Publicitat – primer semestre) grups A-B (80 alumnes). El programa se centra en l'estudi de les tecnologies audiovisuals, especialment als sectors audiovisuals com la ràdio i la televisió, dels quals s'han desenvolupat nombroses pràctiques. Els alumnes de 3r curs han disposat de les instal·lacions els matins dels dijous (4t trimestre), de 9.00 a 12.00 hores.

- *R46 Periodisme Especialitzat* (troncal de 3r de Publicitat – segon semestre) grups A i B (40+40 alumnes). L'assignatura preveu pràctiques de ràdio, vídeo i TV al segon semestre del curs 2003-04.

- *R71 Fotografia Publicitària* (optativa de 4t de Publicitat – primer semestre) grups A i B (40+40 alumnes). En aquesta assignatura s'aprofundeix molt en l'estudi de les tècniques de treball al camp de la fotografia. S'han fet pràctiques al Taller de Fotografia del LAB-CAP. Els alumnes de 4t curs han disposat dels matins dels dimecres per a fer pràctiques, de 9.00 a 13.00 hores (4t trimestre), segons un calendari estricte elaborat al setembre.

- *R66 Direcció d'Art* (optativa de 4t de Publicitat – segon semestre) (40 alumnes).

En aquesta assignatura els estudiants apliquen els coneixements teòrics a la producció de campanyes publicitàries, des del punt de vista de la direcció d'art. Les pràctiques estan previstes al Taller de Preimpresió Gràfica i a les dues sales de producció multimèdia.

- *R51 Creativitat Publicitària* (troncal de 4t de Publicitat – anual) grups A i B (40+40 alumnes).

L'assignatura preveu la realització de pràctiques al segon semestre, amb la realització de pràctiques a tots els sectors audiovisuals, amb la utilització de tot el LAB-CAP.

- *R87 Vídeo Empresarial* (optativa de 4t de Publicitat – segon semestre) grups A i B (40+40 alumnes). Les pràctiques realitzades s'han desenvolupat al Taller de Vídeo i TV.

- *R58 Imatge i Comunicació Corporativa* (troncal de 5è de Publicitat – anual) grups A i B (40+40 alumnes). En aquesta assignatura els estudiants apliquen els coneixements teòrics a la producció de campanyes publicitàries, des del punt de vista de la producció de la imatge corporativa. Les pràctiques s'han realitzat al Taller de Preimpresió Gràfica i a les dues sales de producció multimèdia. Les hores habilitades per als estudiants de 5è curs, dimarts de 9.00 a 12.00 hores, serveixen per a la realització dels treballs encarregats, i el disseny de les campanyes per al Seminari McCann-Erikson que té lloc cada any (el curs 2002-03, la campanya que s'havia de dissenyar era per a l'ONCE).

- *R81 Programes d'Identitat Visual Corporativa* (optativa de 5è de Publicitat – primer semestre) (40 alumnes). Vinculada a l'assignatura anterior. Les pràctiques s'han realitzat al Taller de Preimpresió Gràfica i a les dues sales de producció multimèdia.

Altres assignatures de la titulació de Llicenciatura en Publicitat que desenvolupen algunes hores de pràctiques de laboratori al LAB-CAP són: *Empreses de Comunicació* (R17, 2n curs, 1,5 crèdits), *Planificació de Mitjans i Suports* (R55, 4t curs, 3 crèdits), *Publicitat Exterior* (R83, 4t curs, 0,5 crèdits), *Comunicació Financera* (R65, 5è curs, 0,5 crèdits) i *Direcció de Comunicació* (R67, 5è curs, 1 crèdit).

En la titulació de Llicenciatura en Traducció i Interpretació, els estudiants fan algunes pràctiques en les assignatures següents:

- Traducció Audiovisual Anglès-Català I (codi 153, doblatge)
- Traducció Audiovisual Anglès-Espanyol I (codi 154, doblatge)
- Traducció Audiovisual Anglès-Català II (codi 153, subtitulació)
- Traducció Audiovisual Anglès-Espanyol II (codi 154, subtitulació)
- Traducció en la Publicitat (R34, en la titulació de Publicitat i Relacions Públiques)

En tercer cicle, el LAB-CAP ha donat suport als cursos de doctorat del programa Comunicació empresarial i institucional, que s'ha impartit, en molt casos, als Seminaris de Creativitat, per l'ús intensiu d'equipament audiovisual que es necessitava a les classes.

3.2 Suport a la docència no reglada

En aquest punt, el LAB-CAP ha donat suport a la I edició del màster en *Direcció Estratègica de la Comunicació*, ja que les classes s'imparteixen de forma regular al Seminari de Creativitat 2 del Laboratori. El mòdul 4, «Tecnologies de la comunicació audiovisual i de la publicitat» d'aquest màster, de 40 hores, està dedicat a la producció audiovisual, als camps de la fotografia, el disseny gràfic, la maquetació d'imatges i textos, la producció radiofònica i la producció en vídeo i televisió.

També cal destacar que aquest curs s'ha impartit per a la *Universitat per als Majors* el mòdul «Teoria i tècnica de la comunicació», al primer semestre del curs 2003-04, on 5 sessions s'han centrat en l'estudi de les rutines de producció als mitjans fotogràfic, radiofònic i televisiu.

Finalment, volem destacar el suport a totes les activitats desenvolupades per l'*Escola de Comunicació*, en la qual s'integra una bona part de les activitats realitzades des del LAB-CAP. A més de donar suport tècnic als ponents i conferencians convidats, aquest Servei participa en l'*Escola de Comunicació* proposant activitats concretes com ara els tallers de fotografia i ràdio per als alumnes de primer curs, que es realitzaran al segon semestre del curs 2003-04.

3.3 Suport a la formació continua del PAS i PDI de l'UJI

Volem subratllar la realització d'un curs monogràfic dissenyat per a la formació del personal PAS i PDI de l'UJI amb el suport i reconeixement del Servei de Recursos Humans de l'UJI. El curs, de 250 hores, duia per títol «Tecnologia dels mitjans

audiovisuals». Les característiques del curs, finançat per les empreses adjudicatàries de tot l'equipament del LAB-CAP, han sigut les següents, integrant 5 mòduls de diferent duració

- Mòdul 1. Tècniques de producció fotogràfica. Duració: 30 hores (24T+6P)
- Mòdul 2. Tècniques d'il·luminació en televisió. Duració: 10 hores (6T+4P)
- Mòdul 3. Teoria i pràctica de la producció sonora. Duració: 40 hores (34T+6P)
- Mòdul 4. Teoria i tècnica de la producció televisiva. Duració: 150 hores (100T+50P)
- Mòdul 5. Fonaments de la producció multimèdia. Duració: 20 hores (10T+10P)

El curs l'ha impartit personal de les empreses que han fet les instal·lacions del Laboratori de Comunicació Audiovisual i Publicitat de l'UJI: Mòdul 1 (ARPISEIRA -Pascual Peset-); Mòdul 2 i 3 (SONOIDEA -Javier Sánchez-); Mòdul 4 (VIDEO APLI -Jesús de Val, Raúl de Val-) i Mòdul 5 (CDM -José Villalta-), entre els mesos de gener i juny de 2003. S'han emès 15 certificacions.

3.4 Cursos d'estiu 2003

Dins de l'oferta de cursos d'estiu 2003, organitzat pel SASC, el LAB-CAP s'ha encarregat de l'organització dels cursos, amb un gran èxit de matrícula i alt grau de satisfacció dels assistents.

El «Taller de fotografia: La fotografia professional d'avui» es va impartir entre el 7 i l'11 de juliol de 2003. El curs, dirigit pel professor José Aguilar García, ha donat una visió panoràmica de la producció fotogràfica en diferents sectors com ara el reportatge social, la fotografia de moda, la fotografia publicitària, la fotografia arquitectònica i la fotografia digital. A més de sessions de teoria, els assistents han pogut fer pràctiques reals per mitjà de tallers impartits pels experts convidats. Han participat com a ponents: Juan Carlos Cordón, director gerent de *l'Agència Cordón Press*; Carlos de Andrés, fotògraf *freelance* d'*El País*, *La Vanguardia* i *El Mundo*; Enrique Carrazoni, gerent de l'empresa *Fotoefecto*, que ha treballat per a Santiago Calatrava, Norman Foster, Lladró SA i Francis Montesinos; Vicente Llorens, professor de fotografia i escriptor; i Pedro José Molina Caudet, director d'*Excalibur Animación Producciones, SL*.

El «Taller de vídeo: Tècniques de producció del vídeo documental» es va impartir entre el 14 i el 18 de juliol de 2003. El curs, dirigit pel professor Javier Marzal, ha oferit una visió panoràmica de tots els aspectes fonamentals que s'han de tindre en compte en la producció d'un vídeo documental. Han participat com a ponents: Sebastián Hernandis, gerent de *Bluescreen SL*, realitzador i director de fotografia de

documentals; Arturo Franco, realitzador i guionista de curtmetratges i sèries documentals per a televisió; Rafael Maluenda, director del Festival Internacional Cinema Jove de València; Enrique Viciano, productor de cinema i televisió; i Javier Marzal, director del LAB-CAP. Els tallers de producció i realització dels documentals han estat impartits pels tècnics del LAB-CAP: Longi Gil, Pascual Torres, Hèctor Zaragoza, Albert Peña i Robert Arnau.

3.5 II Jornades d'Imatge

Aquestes *II Jornades d'Imatge* han estat organitzades pel SASC, que depèn del Vicerectorat de Promoció Universitària, Sociocultural i Lingüística. El LAB-CAP ha donat el seu suport a les Jornades mitjançant la seua participació en les sessions obertes desenvolupades a la seu social de la Caixa Rural a Castelló. El director del Laboratori va donar una conferència amb el títol «L'ensenyament de la fotografia a la universitat. Propostes», que va servir per a donar a conèixer l'existència del LAB-CAP.

4. Activitats investigadores i suport a projectes d'investigació i institucionals

4.1 Projectes d'investigació

La infraestructura del LAB-CAP dóna suport als següents projectes d'investigació, en curs de realització des de l'Àrea de Cooneixement de Comunicació Audiovisual i Publicitat del Departament de Filosofia, Sociologia i CAP de l'UJI:

* Centre d'investigació: Universitat Jaume I de Castelló-OCIT.

Finançament: Convocatòria de projectes d'Investigació BANCAIXA-UJI, del Vicerectorat d'Investigació i Planificació de la Universitat Jaume I de Castelló, per al període de novembre de 2001 a desembre de 2004.

Tema d'investigació: Noves tecnologies de la comunicació, llenguatge hipermèdia i alfabetització audiovisual. Una proposta metodològica per a la producció de recursos educatius,

Pressupost: 18.000 euros.

Investigador principal: Rafael López Lita. Catedràtic de Comunicació Audiovisual i Publicitat.

* Centre d'investigació: Universitat Jaume I de Castelló-OCIT.

Finançament: Convocatòria de projectes d'Investigació I+D del Programa General de Promoció del Coneixement del Ministeri de Ciència i Tecnologia, per al període 2001-2004.

Tema d'investigació: Campanyes de sensibilització i publicitat amb fins socials.

Pressupost: 33.000 euros.

Investigador principal: Vicente Benet Ferrando. Professor Titular de Comunicació Audiovisual i Publicitat.

En les darreres setmanes, l'Àrea de Comunicació Audiovisual i Publicitat de l'UJI ha presentat dos projectes d'investigació, dirigits respectivament per Rafael López Lita i Javier Marzal Felici, a la convocatòria de projectes de I+D del Ministeri de Ciència i Tecnologia, que impliquen la utilització del LAB-CAP.

4.2 Projecte institucional TELDE

Actualment, l'UJI, a través de l'Oficina de Cooperació al Desenvolupament i Solidaritat, que depèn del Vicerectorat de Relacions Internacionals, participa amb les altres universitats públiques de la Comunitat Valenciana en el Projecte TELDE (Tele-educació per al desenvolupament).

Aquest projecte, finançat per la Direcció General de Cooperació Internacional de la Generalitat Valenciana, es tradueix en la posada en marxa d'una xarxa de telecomunicacions per a divulgar els continguts de l'actual Curs interuniversitari de cooperació al desenvolupament, i fer arribar a un conjunt d'universitats d'Amèrica Llatina, els materials de vídeo produïts, com a complements formatius per als estudiants d'aquelles universitats.

Durant el curs 2002-03, primer any d'aquesta experiència, s'ha instal·lat una antena parabòlica al terrat de la Facultat de Ciències Humanes i Socials, i la targeta descodificadora està instal·lada a l'ordinador del Seminari de Creativitat 1. L'UJI ha produït 20 hores de vídeo a partir del muntatge d'una sèrie de gravacions de diverses activitats fetes al llarg de l'any 2003 al voltant del curs interuniversitari, com ara el «Curs de tele-educació», que va tindre lloc al gener de 2003, i la gravació de les «VII Jornades de Cooperació i Solidaritat», on han participat ponents com ara Ramón Fernández Durán, Vicent Garcés, Xavier Montagut, Emma Martín, el Col·lectiu IOE o Javier de Lucas.

Amb un pressupost aproximat de 42.000 euros, aquesta activitat tindrà continuïtat el proper exercici 2004. Cal destacar que, gràcies al projecte TELDE, s'ha pogut contractar un tècnic per al LAB-CAP, que ha compaginat les seues tasques com a PAS del Laboratori amb la realització del projecte, fent tasques de gravació, muntatge, postproducció, etc. Al mateix temps, el LAB-CAP ha oferit sempre que ha sigut possible els seus equipaments i tècnics al projecte TELDE, ja que totes les gravacions s'han fet amb dues càmares i equipament complet ENG, i l'assistència de dos o més tècnics, quan ha sigut necessari. El balanç d'aquesta experiència ha sigut molt positiu.

4.3 Publicacions

Indiquem a continuació les publicacions on apareixen referències al Laboratori de Comunicació Audiovisual i Publicitat (LAB-CAP) de l'UJI, publicades al llarg de l'any 2003.

*MARZAL, Javier: «**Atrapar la emoción: Hollywood y el Grupo Dogma 95 ante el cine digital**» dins la revista *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura*, núm. 686, Tom CLXXIV. Madrid: Revista del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, febrer de 2003. ISSN: 0210-1963.

*MARZAL, Javier. «**Producción audiovisual e hipermedia: un modelo de gestión docente de los laboratorios de comunicación audiovisual y publicidad**». Comunicació presentada en la *III Conferencia Europea «Empleo y patrimonio cultural, promoción económica y nuevas tecnologías en la sociedad de la información y del conocimiento*». Organitzat per la **Facultat de Ciències de la Informació de la Universitat Complutense de Madrid**. Madrid, 22, 23 i 24 de maig de 2002. Publicació de les actes en CD-ROM, ISBN: 84-7491-710-7

*MARZAL, Javier: «**La televisión de proximidad en la sociedad del conocimiento: el modelo de comunicación de la Universidad Jaume I de Castellón**». Ponència presentada en les III Jornades de Comunicació y Cultura Contemporàneas «Las televisiones locales en Europa: proximidad, Programación, Políticas de Comunicación», Santiago de Compostel·la, del 23 al 26 d'octubre de 2002. **Publicació** en les actes del congrés. ISBN: 84-933313-2-5.

*MARZAL, Javier i FERNÁNDEZ BELTRÁN, Francisco: «**El modelo de comunicación local de la Universitat Jaume I: la formación y la producción audiovisual**». Ponència presentada en el II Congreso de Comunicación Local (ComLoc 02) «Los medios audiovisuales en el ámbito local: problemáticas y perspectivas», Castelló de la Plana, del 17 al 19 de desembre de 2003. **Publicació** en les actes del congrés. ISBN: 84-8021-454-6.

4.4 Congressos

S'indiquen a continuació ponències i comunicacions presentades en congressos i jornades on apareixen referències al Laboratori de Comunicació Audiovisual i Publicitat (LAB-CAP) de l'UJI, publicades al llarg de l'any 2003. Citem

intervencions d'anys anteriors per tractar-se del primer any d'existència del Laboratori.

*MARZAL, Javier. Participació en la taula redona «**Presente y futuro de la radio**» amb la ponència «**La radio universitaria en el contexto digital: 'Radio UJI' como alternativa a los modelos de radio dominantes**». Ponència presentada en el Foro de Investigación en Comunicación, Madrid, del 24 al 26 de novembre de 2003. Pròxima publicació en les actes del congrés.

*AGUILAR, José; IZQUIERDO, Jessica; MARZAL, Javier i SÁEZ, Emilio: «**Proyecto hipermedia en recursos audiovisuales**». Comunicació presentada per Emilio Sáez, José Aguilar, Jessica Izquierdo i Javier Marzal en les *VIII Jornades de Foment de la Investigació en Ciències Humanes i Socials*. Organitzades per la Facultat de Ciències Humanes i Socials de la Universitat Jaume I de Castelló. Castelló de la Plana, maig de 2003.

*MARZAL, Javier. «**La enseñanza de las nuevas tecnologías audiovisuales en los niveles no universitarios. Crónica y balance de la situación actual en la Comunidad Valenciana**». Comunicació presentada en el *I Congreso Ibérico de Comunicación*, Màlaga, del 7 al 9 de maig de 2001. Publicació en les actes del congrés.

5. Produccions audiovisuals desenvolupades

Al llarg de l'any 2003, s'ha fet un esforç important per tal d'utilitzar les instal·lacions del LAB-CAP per a fer diverses produccions audiovisuals, als camps de la fotografia, la ràdio, la producció musical i la producció videogràfica. Entre les produccions realitzades, hem de destacar les següents:

* Producció d'un vídeo promocional d'11 minuts de duració sobre el Laboratori de Comunicació Audiovisual i Publicitat, presentat a la inauguració del LAB-CAP, el 18 de desembre de 2002.

* Filmació de l'acte de presentació del llibre *Instinto animal*, escrit per Ignacio Torres, a la seu cultural d'El Corte Inglés de València. Muntatge i edició àudio/vídeo en DVCAM. 1 còpia en DVD. Direcció de l'assistència tècnica: Javier Marzal Felici. Codi: 03I052.01/1

* Producció d'un videograma en suport digital DVCAM per a l'empresa *Digital Multimedia Corporation, SL*. Direcció de l'assistència tècnica: Javier Marzal Felici. Codi: 03I050.01/1

* Transmissió per la xarxa interna de TV de l'UJI i per Internet del debat sobre els Estatuts LOU de l'UJI, coordinat pel Servei de Comunicació i Publicacions, amb una realització multicàmera amb tres càmeres.

* Producció d'un vídeo sobre l'acte de clausura del Seminario McCann-Erikson, amb la presència del director de Publicidad de la Fundació ONCE.

* Producció musical d'un CD del Concert de Primavera 2003, el 9 d'abril de 2003, amb la gravació de l'Orquestra Simfònica del Conservatori Superior de Música de Castelló, a la sala d'actes Alfons el Magnànim de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques de l'UJI.

* Producció musical d'un CD amb músiques tradicionals valencianes, per a la Banda de Música de Bell-lloc. La gravació de la Banda es va fer al plató de TV, i la postproducció a l'Estudi de Doblatge i Producció Musical del LAB-CAP.

A més d'aquestes produccions concretes, s'han fet nombrosos pressupostos per diferents encàrrecs que estan pendents de confirmació.

6. Assessorament per a noves infraestructures de l'UJI

El Laboratori de Comunicació Audiovisual i Publicitat, en tant que Servei de l'UJI, ha tractat d'assessorar en totes les consultes sobre equipament audiovisual per a altres serveis, facultats o centres de la Universitat.

El mes de març de 2003 el director del LAB-CAP i el director del CENT, Javier Marzal i Jordi Adell, respectivament, van presentar a la Junta de la Facultat de Ciències Humanes i Socials una proposta d'equipament audiovisual i informàtic per a equipar totes les aules d'aquest centre. Al mes de setembre, el vicerector d'Infraestructures, Vicent Cervera, ens va comunicar l'acceptació d'aquesta proposta per a tota la Universitat Jaume I.

S'ha redactat el plec tècnic per equipar amb aquests equips 100 aules de tota l'UJI. En aquests moments, s'ha obert el termini de presentació de propostes d'empreses, que finalitza el proper 12 de desembre. Abans de finals de l'any 2003 es publicarà una resolució adjudicant aquest concurs.

També s'han fet nombroses reunions per a assessorar sobre temes d'equipament audiovisual i informàtic per a les aules del futur Centre de Postgrau de l'UJI i per al futur Paranimf.

7. Visites rebudes al LAB-CAP UJI: accions comunicatives

Per a la inauguració del LAB-CAP es va produir un vídeo institucional de 8 minuts, aproximadament, que pensem que caldrà modificar substancialment amb vista a la seua difusió, ja que va ser fet en temps rècord, mentre s'acabaven d'instal·lar els equips. També es va habilitar el web del LAB-CAP per a aquella data, amb la inclusió de fotografies i explicacions que permeten fer-se una idea de l'estructura i configuració del Laboratori. El web del LAB-CAP inclou plànols del Laboratori i serveix de contenidor d'un extens catàleg de documents, 38 models de impresos per treballar al camp de la producció audiovisual en fotografia, vídeo i TV, i ràdio que ens ha sigut d'ajuda inestimable per a desenvolupar les pràctiques formatives al Laboratori. En pocs mesos, volem incloure la possibilitat de fer visites virtuals al LAB-CAP.

No obstant això, pensem que cal fer molta feina en el terreny de la difusió del LAB-CAP. Conscient d'aquesta realitat, al llarg d'octubre i novembre, i amb la col·laboració del Servei de Comunicació i Publicacions s'ha creat una base de dades molt completa i fiable d'institucions públiques i empreses del sector audiovisual: gabinets de premsa, diaris, emissores de ràdio i televisió, agències de publicitat, estudis i laboratoris de fotografia, empreses de disseny gràfic, productores de cinema, vídeo i TV, directori de universitat a l'estat espanyol, llistat de departaments de Comunicació Audiovisual i Publicitat a l'estat espanyol, amb adreces de tot el professorat de plantilla a les universitats públiques. També s'han inclòs empreses importants del sector audiovisual de fora de la Comunitat Valenciana.

L'objectiu és dissenyar un tríptic divulgatiu a color, amb una descripció i fotografies del Laboratori i de les principals activitats desenvolupades al LAB-CAP, i un cartell a color (amb el Servei de Comunicació i Publicacions), amb la intenció de fer una publicitat molt completa que ens permeta donar a conèixer les excel·lències del nostre Laboratori. Ja tenim un tríptic i un cartell com a primera aproximació, però volem tindre més clara la idoneïtat del disseny.

Al llarg de 2003, hem rebut moltes visites. La recepció de visites és una de les accions més eficaces que es poden fer, perquè dóna la possibilitat de tindre un contacte directe amb els visitants. També hem de ser conscients que la gent que ens visita és la que pot fer la publicitat més efectiva i directa possible, en poder oferir un testimoni directe. Hem rebut visites de col·lectius com ara alumnes de batxillerat, al febrer i al juliol de 2003 (uns 240 estudiants), dels xiquets i xiquetes de l'Escola d'Estiu de l'UJI, d'estudiants del Màster de la Pau, etc.

Entre les visites institucionals, podem destacar la presència de la consellera Portaveu de la Generalitat Valenciana, Alicia de Miguel, del director del Festival Internacional de Cinema Jove, Rafael Maluenda, del Consell de Coordinació de la xarxa d'universitats Grup Compostel·la, del delegat del Govern a Castelló, Joaquín Borrás, del delegat de TVV a Castelló, Javier Arnal, responsables de productores, responsables de serveis d'audiovisuals en altres centres universitaris (Universitat de València, Universitat d'Alacant, Universitat de Girona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat de Santiago, etc.), dels enginyers de la Ciutat de la Llum d'Alacant, etc.

8. Promoció de Convenis de col·laboració

Pel que fa a la realització de convenis, s'han fet reunions de treball amb diferents empreses i institucions amb la finalitat d'establir convenis de col·laboració de cara al proper any, entre les quals destaquem:

- La Direcció del Conservatori Superior de Música de Castelló, amb el qual s'ha planificat la gravació de tres concerts de música que permetran editar els respectius CD. Els programes estan ja més o menys definits, i les dades de gravació seran per a la Magdalena, el Concert de Primavera a l'UJI i cap a finals de curs.
- S'han fet gestions per a arribar a signar un conveni de col·laboració amb la Fundació per a la Investigació de l'Audiovisual – Centre de Guionistes «Luis García Berlanga» (FIA-UIMP València), per a l'organització de seminaris, curso i congressos, en el marc del conveni general que ja ha signat la UIMP amb l'UJI.
- La Direcció del Festival Internacional «Cinema Jove» de València, per a establir una col·laboració en termes similars a l'existent amb la Universitat Politècnica de València.
- L'empresa Pasozebra Producciones SL de València, amb la qual es volen organitzar cursos sobre producció de pel·lícules d'animació per ordinador (3D Studio Max), i la cessió de les nostres instal·lacions per a processos de postproducció sonora i doblatge d'algunes produccions que es facen en un futur en col·laboració.
- L'empresa Excalibur de Castelló, amb la qual s'ha parlat per a signar un conveni per llogar equipament i tallers del LAB-CAP de l'UJI.

Pensem que al llarg de 2004 molts d'aquests convenis es faran realitat, i se'n proposaran altres de nous.

9. Informe econòmic

Com que el LAB-CAP va nàixer una vegada iniciat el període 2003, i que es tractava d'un nou Servei de l'UJI, l'Equip de Govern va fer un important esforç per tal de poder dotar el LAB-CAP, encara que no havia pogut pressupostar-se amb l'anticipació que era desitjable (cap a l'octubre de 2002). Finalment, la distribució del pressupost va ser la següent:

2. Compra de béns corrents i despeses de funcionament	24.500
4. Transferències corrents a becaris	6.600
6. Inversions reals	9.700
TOTAL	39.800
<i>A aquest total s'ha de sumar la quantitat de 2.310,09 € que ja s'havien gastat</i>	Total...42.110

És cert que el pressupost assignat no donava per a fer moltes inversions en equipament, inversions necessàries per a garantir un bon funcionament del Laboratori, en una fase de començament. És per això que el Vicerectorat d'Infraestructures i Serveis ha assumit una sèrie de despeses molt necessàries com ara la dotació de mobiliari per als camerinos del plató de TV, o l'adquisició de mobiliari extraordinari per a les Sales ENG 1 i 2, i la creació de l'arxiu del Laboratori (on s'arxiven els treballs dels estudiants i les produccions realitzades).

Recentment, aquest Virectorat ha finançat la compra i instal·lació de tot un sistema de càmeres de vigilància, amb un total de 6 càmeres situades als corredors de les dues plantes del Laboratori, 3 monitors de visionat i un sistema de gravació en disc dur, de gran capacitat, que han millorat molt la seguretat del Laboratori. Aquest sistema serà reforçat amb la instal·lació, al proper any, d'un sistema de gestió informatitzada per a l'obertura de portes amb targetes amb banda magnètica, que l'OTOP s'ha compromès a posar en marxa durant el primer semestre de 2004.