

**UNIVERSITAT  
JAUME•I**

DEPARTAMENT D'ADMINISTRACIÓ D'EMPRESSES I MÀRQUETING

MEMÒRIA DADEM

2016



## MEMÒRIA DADEM, 2016

DEPARTAMENT D'ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I MÀRQUETING.....	1
MEMÒRIA DADEM.....	1
2016.....	1
A. INTRODUCCIÓ .....	5
B. RECURSOS HUMANS.....	6
B.1. Comercialització i Investigació de Mercats .....	6
B.2. Organització d'Empreses.....	6
C. ORGANS DE REPRESENTACIÓ .....	8
C.1. Junta Permanent:.....	8
C.2. Càrrecs d'Universitat:.....	8
C.3. Comissions de Centre:.....	8
C.4. Comisions d'Universitat: .....	9
C.5. Estudis de Màster: .....	9
C.6. Estudis de Doctorat:.....	9
C.7. Claustre: .....	9
C.8. Altres:.....	9
D. ACTIVITAT DOCENT .....	10
D.1. Grups d'Innovació Educativa I Seminaris Permanents .....	10
D.2. Docència en Grau.....	11
D.3. Docència en Máster Universitari .....	14
D.4. Docència en Post-grau Oficial .....	15
D.5. Docència en Cursos formació continuada .....	16
E. INVESTIGACIÓ .....	16
E.1. Grups d'Investigació .....	16
E.2. Publicacions .....	18
E.2.1. Publicacions periòdiques internacionals amb comitè de selecció .....	18
E.2.2. Publicacions periòdiques nacionals amb comitè de selecció .....	20
E.2.3. Llibres amb ISBN com autor.....	20
E.2.4. Llibres amb ISBN com editor.....	21
E.2.5. Capítols de llibres amb ISBN.....	21
E.2.6. Ponències i comunicacions de congressos: .....	21
E.3. Projectes d'Investigació .....	26
E.3.1. Amb finançament extern (Convocatòries del Pla Nacional d'I+D, Pla Valencià de Ciència i Tecnologia i Programes de la Unió Europea).....	26
E.3.2. Amb finançament intern (Pla de Promoció de la Investigació de la Universitat Jaume I). .....	26
E.3.3. GAR Grups Alt Rendiment.....	27

E.3.4. Convenis i contractes d'assessorament amb empreses i altres organismes (Art. 83) .....	27
E.4. Difusió de la Investigació.....	27
E.4.1 Assistència a congressos.....	27
E.4.2 Conferències com a invitat/ada en congressos, jornades i reunions de caràcter científic.....	28
E.4.3. Participació en cursos de doctorat externs.....	28
E.4.4. Organització de congressos, jornades i reunions de caràcter científic.....	29
F. FORMACIÓ DE PERSONAL INVESTIGADOR .....	30
F.1. Tesi doctoral aprovada llegida en el departament/institut. ....	30
F.2 Direcció de treball d'investigació de doctorat aprovat lleigit en el departament. ....	30
F.3 Estades finançades d'investigadors en altres centres d'investigació. ....	30
F.3.1. Estades docents Amèrica, Àsia I Oceania, curs 2016. ....	30
F.3.2. Estades docents a Europa-Erasmus +, curs 2016.....	30
F.3.3. Estades formatives a Europa-Erasmus +, curs 2016. ....	31
F.3.4. Professorat visitant -estades breus Erasmus + amb fins docents.....	31
F.3.5. Estades d'investigadors invitats. ....	31
F.4 Contractes predoctorals y Becaris col. laboradors.....	31
F.4.1. Contractes FPU/FPI predoctorals.....	31
F.4.2. Becaris col·laboradors de projectes d'investigació .....	32
F.5. Programa de Novells .....	32
F.5.1. Participació en el programa de Novells .....	32
F.5.2. Tutorització en programa de Novells.....	32
G. ALTRES.....	32
G.1. Participació en comitès científics de congressos.....	32
G.2. Actuació com a Referee de publicacions científiques. ....	32
G.3.-Premis.....	33
G.4. Charlas y visitas de expertos.....	34
G.5. Visitas DADEM .....	37
G.6. Cursos .....	37
G.7. Semestres Sabàtics .....	38
G.8. Actividades sociales del departamento .....	39

## A. INTRODUCCIÓ

En esta memòria es resumeix la informació relacionada amb les activitats docents, d'investigació i acadèmiques desenvolupades pel departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting durant l'any 2016. Bona part d'aquesta informació està disponible a la web de la universitat repartida en els diferents llocs específics on es mostren les activitats universitàries, bé com informació pròpia del departament, bé com informació dels grups de recerca i docència de la universitat. Tanmateix, també hi ha una part important d'activitats dutes a terme pels membres del departament que no apareixen recollides i que, juntament amb les anteriors, formen part de les tasques pròpies del professorat. Sense cap dubte, totes elles contribueixen a desenvolupar la missió del departament de generar i transmetre coneixements en l'àmbit de l'administració d'empreses i el màrqueting. És, per tant, la nostra intenció, amb este document, la de donar visibilitat i reconèixer l'esforç i dedicació del capital humà que compon el departament, el qual, sense cap dubte, constitueix el principal actiu que el forma. Som conscients que encara hi hauran iniciatives i resultats que se'n hauran passat per alt, pel que voldríem que es prenguera aquesta memòria, més que com un recompte exhaustiu del que s'ha fet, un document que ens facilita a cop d'ull el resum de les activitats desenvolupades pel Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting al llarg del darrer any.

Algunes xifres són:

El departament està compost per 75 professors, dels quals 37 són a temps complet i 37 a temps parcial, , repartits en dos areas: Organització d'empreses (47 professors) i comercialització i Investigació de mercats (28 professors) així com per 1 membre personal d'investigació.

Des del departament s'imparteix docència en 134 assignatures, de les quals 88 són a 20 graus i 46 en 10 Màsters universitaris. La innovació docent és un element important en el departament, on hi ha 7 grups d'innovació educativa (GIES) i 3 Seminaris Permanents d'Innovació educativa (Spies), que han obtingut ajudes al funcionament dels grups tots ells i 6 projectes de innovació educativa.

Membres del departament han col·laborat en 5 projectes d'investigació obtinguts en convocatòries públiques (3 del Ministeri, 1 de la Generalitat Valenciana i 1 projecte europeu), així com 4 del Pla propi de l'UJI. 43 professors (6 d'ells professors a temps parcial) estan integrats en 8 grups de recerca, dels quals, dos són grups d'alt rendiment de l'UJI (GAR).

Durant 2016, els professors i investigadors del departament van produir 4 llibres i 4 capítols de llibre, 32 articles científics -28 dels quals van ser editats en revistes internacionals-, així com 51 ponències a 27 congressos diferents, de les quals 14 van ser internacionals.

Pel que fa a la formació, s'han llegit 3 tesis doctorals i durant 2016 s'han organitzat 21 xerrades per als alumnes, s'han visitat 4 empreses, 6 professors del departament han fet estades en altres universitats i 4 professors d'altres universitats han estat convidats al nostre departament.

Castelló, a 20 de febrer de 2017

### **La Junta Permanent**

Teresa Vallet, Directora del departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting.

Marisa Flor Peris, Secretaria del departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting.

Ana Belén Escrig Tena, coordinadora del àrea de Organització d'Empreses.

Diego Monferrer Tirado, coordinador del àrea de Màrqueting

## B. RECURSOS HUMANS

### B.1. Comercialització i Investigació de Mercats

Bel Oms, Inmaculada	Professor/a Associat/da Laboral
Beser Hernández, José María	Professor/a Associat/da Laboral
Blesa Pérez, Andreu	Professor/a Titular d'Universitat
Boren Alfaro, Irene María	Professor/a Associat/da Laboral
Callarisa Fiol, Luis Jose	Professor/a Titular d'Universitat
Casanova Calatayud, Emilia	Professor/a Associat/da Laboral
Civera Satorres, Manuel	Professor/a Associat/da Laboral
del Castillo Rodríguez, Ángel	Professor/a Associat/da Laboral
Estrada Guillén, Marta	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II
Fandos Roig, Juan Carlos	Professor/a Contractat/da Doctor/a
Gobert Teigeiro, David Ernest	Professor/a Associat/da Laboral
Irún Molina, Beatriz	Professor/a Associat/da Laboral
Llorens Monzonís, Jaume	Professor/a Contractat/da Doctor/a
Moliner Tena, Miguel Angel	Catedràtic/a d'Universitat
Monferrer Tirado, Diego	Professor/a Contractat/da Doctor/a
Monte Collado, María Pilar	Professor/a Associat/da Laboral
Narangajavana Kaosiri, Yeamduan	Personal investigador contractat doctor
Ramos Mezquita, Josep Manel	Professor/a Associat/da Laboral
Rodríguez Artola, Rosa María	Professor/a Contractat/da Doctor/a
Sánchez García, Javier	Catedràtic/a d'Universitat
Segarra Moliner, José Ramón	Professor/a Associat/da Laboral
Segui Alcaraz, Antoni	Professor/a Associat/da Laboral
Tena Monferrer, Sandra	Personal investigador en formació (FPI UJI)
Tortosa Edo, Vicente	Professor/a Associat/da Laboral
Vallet Bellmunt, Antonio José	Professor/a Associat/da Laboral
Vallet Bellmunt, María Iluminada	Professor/a Associat/da Laboral
Vallet Bellmunt, Teresa María	Professor/a Titular d'Universitat
Vicent Ballester, María del Carmen	Professor/a Associat/da Laboral

### B.2. Organització d'Empreses

Ballester Llorens, Carmen	Professor/a Associat/da Laboral
Beltrán Martín, Inmaculada	Professor/a Titular d'Universitat
Boronat Navarro, Montserrat	Professor/a Contractat/da Doctor/a
Bou Llusar, Juan Carlos	Catedràtic/a d'Universitat
Chiva Gómez, Ricardo	Catedràtic/a d'Universitat
Darocha Huerta, Juan	Professor/a Associat/da Laboral
Domínguez Escrig, Emilio	Personal Investigador en formació (FPI UJI)

Escríg Tena, Ana Belén	Professor/a Titular d'Universitat
Falomir Pichastor, Cristobal Jose	Professor/a Associat/da Laboral
Ferrer Gilabert, Sergio	Professor/a Associat/da Laboral
Flor Peris, María Luisa	Professor/a Titular d'Universitat
Forés Julián, Beatriz	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II
García García, Carmelo	Professor/a Associat/da Laboral
García Juan, Beatriz	Personal investigador en formació - Programa VALi+D (GV)
García Ortega, Beatriz	Professor/a Associat/da Laboral
García Palao, Cristina	Professor/a Associat/da Laboral
Gimeno Navarro, Miguel Ángel	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II
Grandío Botella, Antonio	Professor/a Titular d'Escola Universitària
Guinot Reinders, Jacob	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II
Guiral Herrando, Joaquín Antonio	Professor/a Associat/da Laboral
Jordan Mechó, Felipe Antonio	Professor/a Associat/da Laboral
Lapiedra Alcamí, Rafael	Catedràtic/a d'Universitat
López Muñoz, José Fernando	Professor/a Associat/da Laboral
López Navarro, Miguel Angel	Professor/a Titular d'Universitat
Mallén Broch, Francisco Fermín	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II
Marqués Marzal, Ana Isabel	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus I
Martínez Cháfer, Luis	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II
Martínez Fernández, María Teresa	Professor/a Titular d'Universitat
Martínez Martínez, Carla María	Professor/a Associat/da Laboral
Martínez Peris, Laura	Professor/a Associat/da Laboral
Miralles Armenteros, Sandra	Personal investigador en formació (FPI UJI)
Molina Morales, Francesc Xavier	Catedràtic/a d'Universitat
Monfort Manero, Pilar	Professor/a Associat/da Laboral
Morte Beltrán, Amadeo	Professor/a Associat/da Laboral
Ochando Porcar, Francisco	Professor/a Associat/da Laboral
Oltra Mestre, María José	Professor/a Titular d'Universitat
Puig Denia, Alba	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II
Redondo Gamero, Juan Carlos	Professor/a Associat/da Laboral
Ripollés Meliá, María	Professor/a Titular d'Universitat
Roca Puig, Vicente	Professor/a Titular d'Universitat
Rodríguez Sánchez, Alma María	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II
Sancho Mestre, Carla	Professor/a Associat/da Laboral
Segarra Ciprés, María de las Mercedes	Professor/a Contractat/da Doctor/a
Torres Rubira, Juan Luis	Professor/a Associat/da Laboral
Vicent Sáez, José Manuel	Professor/a Associat/da Laboral

Villar Sol, Carlos	Professor/a Associat/da Laboral
Zubiria Ferriols, Edurne	Professor/a Associat/da Laboral

## C. ORGANS DE REPRESENTACIÓ

### C.1. Junta Permanent:

Direcció de departament: Teresa Vallet Bellmunt.

Secretària de departament: María Luisa Flor Peris.

Coordinadora de l'àrea de Organització d'Empreses: Ana Belén Escrig Tena.

Coordinador de l'àrea de Màrqueting: Diego Monferrer Tirado.

### C.2. Càrrecs d'Universitat:

Vicerrectora de Planificació Estratègica, Qualitat i Igualtat. Mª José Oltra Mestre.

Vicerector d'Economia i PAS. Miguel Ángel Moliner Tena.

Degà FCJE: Rafael Lapiedra Alcamí.

Vicedegà Grau ADMINISTRACIÓ D'EMPRESSES (FCJE): Luis Callarisa Fiol.

### C.3. Comissions de Centre:

#### FCJE

Coordinador 1<sup>er</sup> ADE: Fandos Roig, Juan Carlos.

Coordinador 2<sup>on</sup> ECO: Gimeno Navarro, Miguel Ángel.

Coordinadora 3<sup>er</sup> FICO: Estrada Guillen, Marta.

Coordinador 3<sup>er</sup> RELACIONS LABORALS: Grandío Botella, Antonio.

Coordinador 4<sup>rt</sup> ADE i TFG ADE: Monferrer Tirado, Diego.

Coordinadora Estàncies Pràctiques ADE, Secretària ADE: Boronat Navarro, Montserrat.

Coordinador Estàncies Pràctiques TURISME: Forés Julián, Beatriz.

Coordinador intercanvi TURISME: Llorens Monzonís, Jaume.

Coordinador intercanvi ADE: Puig Dénia, Alba.

Coordinador. intercanvi RELACIONS LABORALS: Rodríguez Sánchez, Alma.

#### ESTCE:

Arquitectura Técnica (suplent): Martínez Chafer, Luis.

Disseny i Desenvolupament de Videojocs: Callarisa Fiol, Lluís Josep (titular) i Fandos Roig, Juan Carlos (suplent).

Enginyeria Agroalimentària i del medi rural: Rodríguez Sánchez, Alma Mª (titular) i Marqués Marzal, Ana I. (suplent).

Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes: Estrada Guillen, Marta(titular) i Rodríguez Sánchez, Alma (suplent).

Enginyeria en Tecnologies Industrials: Rodríguez Sánchez, Alma.

Enginyeria Mecànica, Intergrau Industrials: Marqués Marzal, Ana I. (titular).

Enginyeria Química, Enginyeria Elèctrica: Marqués Marzal, Ana I. (suplent).

Intergrau Industrials: Marqués Marzal, Ana I. (titular) i Rodríguez Sánchez, Alma (suplent).

Matemàtica Computacional e Enginyeria Informàtica: Segarra Ciprés, M<sup>a</sup> Mercedes (titular) i Puig Dénia, Alba (suplent).

#### C.4. Comisions d'Universitat:

Comissió d'Estudis i Professorat: Vallet Bellmunt, Teresa (titular) i Escrig Tena, Ana B. (suplent).

Comissió de Biblioteca: Segarra Cipres, M<sup>a</sup> Mercedes (titular) i Martínez Chafer, Luis (suplent).

Comissió de Convalidacions: Llorens Monzonís, Jaume (titular) i López Navarro, Miguel Ángel (suplent).

Comissió d'Investigació: Flor Peris, M<sup>a</sup> Luisa (titular) i Monferrer Tirado, Diego (suplent).

Comissió Econòmica: Fandos Roig, Juan Carlos (titular) i Forés Julián, Beatriz (suplent).

Consell de Govern: Vallet Bellmunt, Teresa

#### C.5. Estudis de Màster:

Co-Directors Màster Qualitat: Bou Llusar, Juan Carlos i Beltrán Martín, Inmaculada.

Director Màster Management: Chiva Gómez, Ricardo.

Directora Màster Màrqueting i Investigació de Mercats: Rodríguez Artola, Rosa M<sup>a</sup>.

#### C.6. Estudis de Doctorat:

Coordinador Programa Doctorat Interuniversitari IDL: Molina Morales, F. Xavier.

Comissió Acadèmica Programa Doctorat IDL: Martínez Fernández, Teresa.

Coordinador Programa Doctorat Màrqueting i Investigació de Mercats: Sánchez García, Javier.

Comissió Acadèmica Programa Doctorat Màrqueting e investigació de mercats: Callarisa Fiol, Lluís Josep; Moliner Tena, Miguel Ángel; Rodríguez Artola, Rosa M<sup>a</sup>; Vallet Bellmunt, Teresa.

Coordinador Programa Doctorat Qualitat: Bou Llusar, Juan Carlos.

Comissió Acadèmica Programa Doctorat Economia i Empresa: Bou Llusar, Juan Carlos i Sánchez García, Javier, Lapiedra Alcamí, Javier.

#### C.7. Claustre:

Estrada Guillen, Marta.

Gimeno Navarro, Miguel Ángel

Llorens Monzonis, Jaume

Molina Morales, F. Xavier.

Moliner Tena, Miguel Angel.

Oltra Mestre, M<sup>a</sup> José.

Vallet Bellmunt, Teresa.

#### C.8. Altres:

Representant sindical CSIF: Civera Satorres, Manuel.

## D. ACTIVITAT DOCENT

### D.1. Grups d'Innovació Educativa I Seminaris Permanents

#### **017/12. EDUGRECO.**

**Membres:** Boronat Navarro, Montserrat; Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba; Guiral Herrando, Joaquín Antonio; Vicent Sáez, José Manuel; Tena Monferrer, Sandra i Camisón Zornoza, César.

**Projecte/s:** **2015/16** “Anàlisis de l'estrategia mitjançant la col·laboració entre equips de treball: adopció de rols empresarials per part de l'estudiantat”. **2016/17** “Donant la volta al management: flipped classroom, aprenentatge actiu i desenvolupament integrals”.

#### **050/12. NEDDE (Nuevas estrategias docentes en Dirección de Empresas).**

**Membres:** Escrig Tena, Ana Belén; Bou Llusar, Juan Carlos; López Navarro, Miguel Ángel; Beltrán Martín, Inmaculada; Segarra Ciprés, Mercedes; i Roca Puig, Vicente.

**Projecte/s:** **2014/16** “Aprendentatge i generació de coneixement a través de la Wikipedia: una aplicació a la direcció d'empreses”. **2016/17** “Donar-li la volta a la classe: experiències en direcció d'empreses”.

#### **021/12. MITODOC (Docencia en Management of Innovation, Technology and Operations).**

**Membres:** Oltra Mestre, Mª José; Flor Peris, Marisa; i García Palao, Cristina; Coughlan, Paul; i Sánchez Pérez, José.

**Projecte/s:** **2015/16** “Action Research per a la millora de la competència de treball en equip”. **2016/17**: Millora continuada (Kaizen) del treball en equip mitjançant d>Action Learning Research.

#### **039/12. GIEM (Grup d'Innovació Educativa en Màrqueting).**

**Membres:** Rodríguez Artola, Rosa María; Llorens Monzonís, Jaume; Moliner Tena, Miguel Ángel; Fandos Roig, Juan Carlos; Sánchez García, Javier; Callarisa Fiol, Luis; i Tortosa Edo, Vicente

**Projecte/s:** **2015/16.** “Fomentant la cultura del "co" en el màster en Màrqueting: de l'equip de treball al treball en equip”. **2016/17** “Noves formes de presentar treballs”.

#### **005/12. TEAM (Tecnología, Equipos y Actividades Motivadoras).**

**Membres:** Vallet Bellmunt, Teresa i Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, Iluminada; Vallet Bellmunt, Antonio; del Corte Lora, Victor; Rivera-Torres, Pilar; Martínez Chafer, Luís; Molina Morales, Francesc Xavier; Hoffmann, Emil; Márcio Carvalho, José; i Borges Cardoso, Flavio Manoel Coelho, Zubiría Ferriols, Edurne; Bel Oms, Inmaculada.

**Projecte/s:** **2014/16** “Aprendentatge cooperatiu: formació d'equips i evaluació entre iguals. Una comparació multidisciplinària i internacional”. **2016/17** “DIMEU: Dispositius Mòbils en l'Educació Universitària” i “SAMOA. Trau el mòbil i aprèn: un aliat en l'aula universitària”.

#### **077/13. DOSIPE (Docencia en gestión de sistemas de información y recursos humanos).**

**Membres:** Lapiedra Alcamí, Rafael; Chiva Gómez, Ricardo; Rodríguez Sánchez, Alma María; Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba; Mallén Broch, Francisco Fermín; Guinot Reinders, Jacob; Ferrer Gilabert, Sergio; Domínguez Escrig, Emilio; Martínez Castillo, Andrea i Miralles Armenteros, Sandra.

**Projecte/s:** **2015/16** “Millorar la relació entre universitat i empresa acostant la realitat empresarial a les aules”. **2016/17** “Foment d'accions d'internalització des de l'UJI”.

#### **097/14. GLOBCONS (Seminario Permanente de Innovación Educativa en Conciencia Global).**

**Membres:** Grandío Botella, Antonio; Caballer Miedes, Antonio; Bernat Martí, Joan Serafí; Marqués Marzal, Ana Isabel; Gimeno Navarro, Miguel Ángel; Fuertes Fuertes, Iluminada; Lapeña Barrachina, Leonor; Agost Felip, María Raquel; Peris Pichastor, Rosa Ana; Pinazo Calatayud, Daniel; Agut Nieto, Sonia; Fernández Galindo, Vanesa; Lozano Nomdedeu, Francisco; Moreno Sandoval, Alejandro; López Navarro, Miguel Ángel; Pérez Franciso, Miguel; Boronat Pérez, Pablo;

Climent Nácher, Óscar; Giménez García, Isabel; Gómez Sevilla, María José; i Aragó Galindo, Pau; i Figás Segura, Marta.

**Projecte/s:** **2015/16** "Consciència Global i Mobile Learning: nous models mentals per a l'aprenentatge en xarxa". **2016/17** "L'emergència d'una educació holista: Complex Net Learning".

#### **085/14. SPIECE (Seminario Permanente de Innovación Educativa en Creatividad y Emprendimiento).**

**Membres:** Ripollés Melià, María; Blesa Pérez, Andreu; Bartolomé Álvaro, Miguel; Cabedo Semper, José David; Colomer Mendoza, Francisco José; Estrada Guillén, Marta; Fabra Galofre, Amparo; García Agustín, Pilar; Martínez Peris, Laura; Palmer Silveira, Juan Carlos; Prades Plaza, Sara; Ramos del Cano, Fátima; Sáez Soro, Emilio; Segarra Ciprés, María de las Mercedes; Royo González, Marta; Tirado Beltrán, José Miguel; Michavila, Francesc; Jiménez, Juan José; Gómez Gras, José María; Llorens, Faraón; Hernández, Miguel Ángel; Ramiro Roca, Enric; i Martínez Martínez, Isabel Maria.

**Projecte/s:** **2014/16** "Escola de motivació emprendedora". **2016/17** "Anàlisi de les capacitats emprendedores dels professors i professores universitaris. Un estudi transversal"

#### **0XX/15. ORIGAMI.**

**Membres:** Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Rodríguez Sánchez, Alma M.; i Moliner Tena, Miguel Ángel.

**Projecte/s:** **2015/16** "La intel·ligència emocional aplicada a la formació en empresa". **2016/17** "La intel·ligència emocional aplicada a la formació en empresa (II Part)".

#### **0XX/16. AECI (Aprendent a emprendre col·laborativament i interdisciplinàriament)**

**Membres:** Segarra Ciprés, Mercedes; Belmonte Fernández, Óscar; Grangel Seguer, Reyes; Ripollés Meliá, María; Martínez Cháfer, Luís; Rodríguez Artola, Rosa María; Zubiria Ferriols, Edurne; Miralles Ignacio; Museros Cabedo, Lledó, Sanz Blasco, Ismael; Campos Sancho, Cristina; Escrig Tena, Ana Belén; García Juan, Beatriz; Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Aguado González, Sergio; i Borillo Domenech, Ricardo

**Projecte/s:** **2016/17** "Aprendent a emprendre col·laborativament i interdisciplinariament".

## D.2. Docència en Grau

### Grau en Administració d'Empreses (\* Docència en anglès)

AE1002	Introducció a l'Administració d'Empreses (*)
AE1010	Introducció als Sistemes d'Informació de l'Empresa
AE1014	Direcció d'Empreses (*)
AE1018	Fonaments de Màrqueting (*)
AE1024	Anàlisi i Formulació d'Estratègies Empresarials
AE1025	Màrqueting Operatiu
AE1027	Investigació de Mercats
AE1028	Direcció de Recursos Humans
AE1029	Direcció d'Operacions
AE1030	Implantació d'Estratègies Empresarials
AE1031	Tècniques de Ventes
AE1032	Disseny i Canvi Organitzatiu
AE1033	Gestió de Canals de Distribució
AE1034	Màrqueting Social i Polític
AE1035	Direcció de Ventes
AE1036	Promoció Comercial

AE1037	Màrqueting Internacional
AE1038	Comportament Organitzatiu (*)
AE1039	Gestió de la Qualitat
AE1040	Creació d'Empreses
AE1041	Direcció de la Innovació en l'Empresa
AE1042	Dinamització de Recursos Humans
AE1043	Anàlisi Industrial i Xarxes d'Empreses
AE1047	Gestió de Sistemes d'Informació en Organitzacions
AE1048	Pràctiques Externes
AE1049	Treball de Final de Grau (*)

#### **Grau en Turisme**

TU0912	Màrqueting Estratègic
TU0903	Organització d'Empreses
TU0913	Direcció Estratègica d'Organitzacions Turístiques
TU0919	Màrqueting Operatiu
TU0920	Operacions i Processos de Producció en Turisme
TU0921	Gestió d'Allotjaments de Restauració i d'Agències de Viatges
TU0922	Investigació de Mercats
TU0930	Gestió de Sistemes d'Informació en Organitzacions Turístiques
TU0938	Comercialització de Productes Turístics
TU0939	Gestió de Qualitat en Empreses Turístiques
TU0940	Direcció de Vendes i Atenció al Client
TU0943	Pràctiques Externes
TU0944	Treball de Final de Grau

#### **Grau en Relacions Laborals i Recursos Humans**

RL0904	Organització d'Empreses (Empresa)
RL0915	Organització i Mètodes de Treball
RL0917	Direcció i Gestió de Recursos Humans I
RL0928	Canvi Organitzatiu i Desenvolupament de Recursos Humans
RL0929	Direcció i Gestió de Recursos Humans II
RL0944	Gestió de Qualitat i Recursos Humans
RL0945	Gestió del Coneixement i TIC en l'Empresa
RL0946	Pràctiques Externes
RL0947	Treball de Final de Grau

#### **Grau en Economia**

EC1002	Introducció a l'Administració d'Empreses
EC1010	Introducció als Sistemes d'Informació de l'Empresa
EC1014	Direcció d'Empreses
EC1018	Fonaments de Màrqueting

#### **Grau en Finances i Comptabilitat**

FC1002	Introducció a l'Administració d'Empreses
--------	--

FC1010	Introducció als Sistemes d'Informació de l'Empresa
FC1014	Direcció d'Empreses
FC1018	Fonaments de Màrqueting
FC1024	Anàlisi i Formulació d'Estratègies Empresarials

**Grau en Criminologia i Seguretat**

CS1025	Gestió Econòmica i Personal
CS1040	Gestió Privada de la Seguretat
CS1043	Pràctiques Externes
CS1044	Treball de Final de Grau

**Grau en Gestió i Administració Pública**

GA1204	Organització d'Empreses
GA1228	Gestió de Recursos Humans
GA1239	Gestió de la Qualitat en les Administracions Pùbliques

**Grau en Arquitectura Tècnica**

ED0911	Administració d'Empreses (Empresa)
ED0948	Iniciativa Empresarial

**Grau en Disseny i Desenvolupament de Videojocs**

VJ1213	Empreses de Videojocs
VJ1235	Iniciativa Empresarial

**Grau en Enginyeria Informàtica**

EI1009	Organització i Gestió d'Empreses (Empresa)
EI1029	Sistemes d'Informació en les Organitzacions
EI1033	Gestió de la Informació en les Organitzacions
EI1035	Iniciativa Empresarial

**Grau en Enginyeria Agroalimentària i del Medi Rural**

AG1032	Valoració i Comercialització
AG1017	Empresa
AG1042	Treball de Final de Grau

**Grau en Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes**

DI1026	Màrqueting
DI1011	Empresa

**Grau en Matemàtica Computacional**

MT1009	Organització i Gestió d'Empreses (Empresa)
MT1035	Iniciativa Empresarial

**Grau en Enginyeria Elèctrica**

EE1017	Empresa
--------	---------

**Grau en Enginyeria en Tecnologies Industrials**

ET1017	Empresa
--------	---------

**Grau en Enginyeria Mecànica**

EM1017	Empresa
--------	---------

**Grau en Enginyeria Química**

EQ1017	Empresa
--------	---------

**Grau en Comunicació Audiovisual**

CA0919	Fonaments del Màrqueting
CA0944	Màrqueting en el Punt de Venda

**Grau en Publicitat i Relacions Públiques**

PU0919	Fonaments del Màrqueting
PU0944	Màrqueting en el Punt de Venda

**Grau en Comunicació Audiovisual**

CA0944	Màrqueting en el Punt de Venda
--------	--------------------------------

### D.3. Docència en Máster Universitari

**Màster Universitari en Direcció d'Empreses / Master in Management**

SRO001	Direcció Estratègica: Planificació i Formulació Avançada / Strategic Management: Advanced Planning and Formulation
SRO002	Direcció Estratègica: Implementació en Contextos Específics / Strategic Management: Implementation in specific contexts
SRO003	Direcció de Sistemes d'Informació / Information Management
SRO004	Direcció d'Operacions / Operations Management
SRO005	Anàlisi de l'Entorn Empresarial en Organitzacions innovadores / Business Environment Analysis in innovative organizations
SRO006	Direcció de Recursos Humans i Comportament Organitzatiu / Human Resource Management and Organizational Behaviour
SRO007	Indústries, Xarxes i Contextos Innovadors / Industry, Networking and Innovative Contexts
SRO008	Desenvolupament Organitzatiu i dels Recursos Humans / Organizational and Human Resource Development
SRO009	Investigació i Metodologia en Direcció d'Empreses / Research and Methodology in Management
SRO010	Pràctiques en Empreses / In company placement
SRO011	Treball de Final de Màster / Management Project

**Màster Universitari en Màrqueting i Investigació de Mercats**

SRB001	Habilitats Directives i de Direcció d'Equips
SRB002	Diseny del Màrqueting Operatiu en el Llançament d'un Nou Producte
SRB003	Tècniques Multivariants d'Investigació de Mercats
SRB004	Anàlisi Avançat del Consumidor i la Competència en el Plàtol de Màrqueting
SRB005	Simulació i Noves Tecnologies
SRB006	Decisions Estratègiques en Màrqueting
SRB007	Màrqueting Internacional
SRB008	Direcció d'Empreses Internacionals
SRB009	Estratègies de Fidelització de Clients
SRB010	Branding en Mercats Internacionals

SRB100	Treball Fi de Màster
--------	----------------------

**Màster Universitari en Gestió de la Qualitat**

SRC105	Metodologies de la Millora Contínua
SRC115	Dimensió Humana i Organitzativa de la Qualitat
SRC118	Treball Fi de Màster
SRC119	Pràctiques en Empresa

**Màster Universitari en Cooperació al Desenvolupament (Pla de 2015) (A distància)**

SRP501	Conceptes Bàsics del Desenvolupament (E-Learning)
SRP512	Desenvolupament Social i Humà (E-Learning)
SRP520	Pràctiques Externes I (E-Learning)
SRP522	Treball de Final de Màster (E-Learning Itinerari Investigador)

**Màster Universitari en Sostenibilitat i Responsabilitat Social Corporativa**

SRE010	Metodología de Investigación
SRE007	Gestió de la Responsabilidad Social Corporativa
SRE009	Treball Fi de Màster

**Màster Universitari en Professor/a d'Educació Secundària Obligatoria i Batxillerat, Formació Professional i Ensenyaments d'Idiomes**

SAP204	Aprenentatge i ensenyament de la Formació Professional
SAP206	Complements per a la formació disciplinar de la Formació Professional
SAP224	Aprenentatge i ensenyament de la Formació Professional (Branca Administrativa)
SAP225	Innovació docent i iniciació a la investigació educativa (Formació Professional. Branca Administrativa)
SAP226	Complements per a la formació disciplinar de la Formació Professional (Branca Administrativa)
SAP228	Practicum (Formació Professional. Branca Administrativa)
SAP229	Treball fi de màster (Formació Professional. Branca Administrativa)

**Màster Universitari en Llengua Anglesa per al Comerç Internacional**

SAR006	International marketing
SAR007	International business management

**Màster Universitari en Enginyeria Industrial**

SJA004	Direcció d'Empreses
SJA012	Direcció de la Innovació Tecnològica

**Màster Universitari en Prevenció de Riscos Laborals (Pla de 2013)**

SIS004	Medicina del Treball
--------	----------------------

**Màster Universitari en Ciència, Tecnologia i Aplicacions dels Materials Ceràmics (Pla de 2013)**

SIT028	Màrqueting i Comercialització
--------	-------------------------------

**D.4. Docència en Post-grau Oficial**

Màster Sanitari en Gestió, Acreditació, Qualitat i Auditòries Sanitàries

Màster On-line en Creació de Noves Empreses Internacionals

## D.5. Docència en Cursos formació continuada

Projecte: 16G022 - XV JORNADAS SOBRE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS (AVANZADO). Juan Carlos Bou.

Projecte: 16G023 - XV JORNADAS SOBRE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS (BÁSICO). Juan Carlos Bou

Projecte: 16G053 - SOCIAL MEDIA MANAGER. Angel del Castillo Rodriguez

Projecte: 16G025 - COMMUNITY MANAGER AVANÇAT. Angel del Castillo Rodriguez

Projecte: 16I300 - UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUÑA - Juan Luis Torres Rubira

## E. INVESTIGACIÓ

### E.1. Grups d'Investigació<sup>1</sup>

#### 046. GRECO. Estrategia, Gestión del Conocimiento y la Innovación, y Aprendizaje Organizativo

Competitivitat, estratègia, actius intangibles, gestió del coneixement, gestió de la innovació, aprenentatge organitzatiu, gestió de la qualitat, internacionalització, competència versus cooperació, aliances estratègiques, xarxes interempresarials, districtes industrials, PIME, turisme, indústria ceràmica

**Coordinació:** Boronat Navarro, Montserrat

**Membres:** Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba



#### 117. MITO. Innovation, Technology and Operations Management

Direcció d'operacions, gestió de la innovació, direcció de la tecnologia.

**Coordinació:** Oltra Mestre, María José

**Membres:** Flor Peris, María Luisa

**Col·laboradors:** García Palao, Cristina; Romero Vallés, Sandra

#### 124. EXCELLENTIA: Calidad, Innovación y Personas

Excel·lència empresarial, qualitat total, direcció de recursos humans, gestió del coneixement, direcció de la innovació

**Coordinació:** Bou Llusar, Juan Carlos

**Membres:** Beltrán Martín, Inmaculada; Escrig Tena, Ana Belén; García Juan, Beatriz; Roca Puig, Vicente; Segarra Ciprés, María de las Mercedes

**Col·laboradors:** Guiral Herrando, Joaquín Antonio; Falomir Pichastor, Cristobal Jose.



#### 129. AERT: Alianzas Estratégicas, Redes y Territorio

---

<sup>1</sup> Font: <http://www.uji.es/serveis/ocit/base/grupsinvestigacio/>

Clústers, aliances estratègiques, xarxes socials, districte industrial, capital social, creativitat, innovació, canals de distribució, logística.



**Coordinació:** Molina Morales, Francesc Xavier

**Membres:** Martínez Cháfer, Luis; Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, Teresa.



#### 151. IDEA: People and Organizations Development

Aprenentatge organitzatiu, canvi i desenvolupament organitzatiu, direcció de recursos humans, desenvolupament de recursos humans, emocions, altruisme, mindfulness (atenció plena), resiliència, confiança, lideratge, estrès, conflicte, innovació, sistemes d'informació, ERP, CRM.



**Coordinació:** Chiva Gómez, Ricardo

**Membres:** Guinot Reinders, Jacob; Lapiendra Alcamí, Rafael, López Muñoz, José Fernando; Mallén Broch, Francisco Fermín; Miralles Armenteros, Sandra; Rodríguez Sánchez, Alma María

**Col·laboradors:** Vicent Sáez, José Manuel.



#### 163. GLOBCONS: Conciencia Global y Organizaciones Atentas /IIDL

Noves tecnologies i organització de recursos humans. Motivació, actituds i interacció virtual, comportament en l'organització, E-Learning i entorns virtuals/presencials d'aprenentatge i interacció, ciberpsicologia.



**Coordinació:** Grandío Botella, Antonio

**Membres:** Agut Nieto, Sonia(60%), Gimeno Navarro, Miguel Ángel (50%), Jiménez Ivars, María Amparo(50%), Marqués Marzal, Ana Isabel (100%), Peris Pichastor, Rosa Ana (60%); Pinazo Calatayud, Daniel (30%).

**Col·laboradors:** Morte Beltrán, Amadeo

#### 178. IMK: Innovación en Marketing

Màrqueting, estudis de mercat, distribució comercial, sector ceràmic, turisme, sanitari, sector financer, logística, internacionalització, mediació, resolució alternativa de conflictes, gestió del consens, marc jurídic de les institucions, discapacitat, rehabilitació.



**Coordinació:** Moliner Tena, Miguel Angel

**Membres:** Belda Mullor, Guillermo; Callarisa Fiol, Luis Jose; Estrada Guillén, Marta; Fandos Roig, Juan Carlos; Lázaro Guillamón, María del Carmen (70%); Llorens Monzonís, Jaume; López Navarro, Miguel Angel; Monferrer Tirado, Diego; Montañana Casani, Amparo (70%); Moro Ipola, Micaela; Narangajavana Kaosiri, Yeamduan; Rodríguez Artola, Rosa María (70%); Sánchez García, Javier; Tena Monferrer, Sandra; Tortosa Edo, Vicente



#### 229. Innovative and International Venture Creation

Entrepreneurship, màrqueting, creació d'empreses, noves empreses globals, estratègies d'internacionalització, capacitats de màrqueting, networks.

**Coordinació:** Blesa Pérez, Andreu

**Membres:** Ripollés Meliá, María

**Col·laboradors:** Hernández Arenas, Miguel Ángel



## E.2. Publicacions<sup>2</sup>

### E.2.1. Publicacions periòdiques internacionals amb comitè de selecció

Abrate, Graziano; Viglia, Ciampaolo; Sánchez García, Javier; Forgas-Coll, Santiago (2016). Price competition within and between airliners and high-speed trains: the case of the Milan-Rome route. **Tourism Economics**, 2(22): 311-323.

Boari, Cristina; Molina Morales, Francesc Xavier; Martínez Cháfer, Luis (2016). Direct and Interactive Effects of Brokerage Roles on Innovation in Clustered Firms (Epub ahead of print). **GROWTH AND CHANGE**, online: 1-23.

Bou Llusar, Juan Carlos; Beltrán Martín, Inmaculada; Roca Puig, Vicente; Escrig Tena, Ana Belén (2016). Single-and Multiple-Informant Research Designs to Examine the Human Resource Management - Performance Relationship. **BRITISH JOURNAL OF MANAGEMENT**, 3 (27): 646-668.

Camisón, César; Forés Julián, Beatriz; Boronat Navarro, Montserrat (2016). Cluster and firm-specific antecedents of organizational innovation (Epub ahead of print). **CURRENT ISSUES IN TOURISM**, online: 1-30.

Camisón, César; Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba (2016). Return on capital in Spanish tourism businesses: A comparative analysis of family vs non-family businesses (Epub ahead of print). **EUROPEAN JOURNAL OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS**, 3 (25): 91-110.

Camisón, C.; Puig Denia, Alba (2016). Are quality management practices enough to improve process innovation?. **INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION RESEARCH**, 10 (54): 2875-2894.

Cleofás Sánchez, L.; García Jiménez, V.; Marqués Marzal, Ana Isabel; Sánchez Garreta, José Salvador (2016). Financial distress prediction using the hybrid associative memory with Translation. **APPLIED SOFT COMPUTING**, (44): 144–152.

Corte Lora, Víctor del; Molina Morales, Francesc Xavier; Vallet Bellmunt, Teresa María (2016). Mediating effect of creativity between breadth of knowledge and innovation. **TECHNOLOGY ANALYSIS & STRATEGIC MANAGEMENT**, 7 (28): 768-782.

Domínguez Escrig, Emilio; Mallén Broch, Francisco Fermín; Chiva Gómez, Ricardo; Lapiedra Alcamí, Rafael (2016). How does altruistic leader behavior foster radical innovation? The mediating effect of organizational learning capability. **LEADERSHIP & ORGANIZATION DEVELOPMENT JOURNAL**, 8 (37): 1056-1082.

Escríg Tena, Ana B.; de Menezes, Lilian M. (2016). What is the effect of size on the use of the EFQM excellence model?. **INTERNATIONAL JOURNAL OF OPERATIONS & PRODUCTION MANAGEMENT**, 12(36): 1800-1820.

Forés Julián, Beatriz; Camisón, C. (2016). Does incremental and radical innovation performance depend on different types of knowledge accumulation capabilities and organizational size?. **JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH**, 2 (69): 831-848.

---

<sup>2</sup> Font: Dades de productivitat (OCIT).

Escríg Tena, Ana Belén; Bou Llusar, Juan Carlos; Beltrán Martín, Inmaculada (2016). Performance appraisal and compensation in EFQM recognised organisations: Rhetoric and reality. **UNIVERSIA BUSINESS REVIEW**, 50: 72-87.

Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Moliner Tena, Miguel Ánge (2016). El aprendizaje cooperativo y las habilidades socio-emocionales: una experiencia docente en la asignatura técnicas de ventas. **FORMACIÓN UNIVERSITARIA**, 6 (9): 43-62.

Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego (2016). Formación de equipos de trabajo para el desarrollo de un manual de promoción/ventas de una ONG: Descripción de una experiencia docente. **REVISTA CASOS. MARKETING PARA PESSOAS: VAMOS MUDAR PARA DIGITAL**. 2:195-206.

Garrigós-Simón, Fernando J.; Llorrente, Roberto; Morant, María; Narangajavana Kaosiri, Yeamduan (2016). Pervasive information gathering and data mining form efficient business Adminisration. **JOURNAL OF VACATION MARKETING**, 4 (22): 295-306.

Guinot Reinders, Jacob; Chiva Gómez, Ricardo; Mallén Broch, Francisco Fermín (2016). Linking alturism and organizational learning capability: a study from excellent human resources management organizations in Spain. **JOURNAL OF BUSINESS ETHICS**, 2 (138): 349-364.

López Navarro, Miguel Angel; Llorens Monzonís, Jaume; Tortosa Edo, Vicente (2016). Residents' behaviour as a function of cognitive appraisals and affective responses toward a petrochemical industrial complex. **JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION**, 2 (112): 1645–1657.

Mallén Broch, Francisco Fermín; Chiva Gómez, Ricardo; Alegre Vidal, Joaquín; Guinot Reinders, Jacob (2016). Organicity and performance in excellent HRM organizations: The importance of organizational learning capability. **REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE**, 3 (10): 463-485.

Molina Morales, Francesc Xavier; Belso-Martínez, JA; Mas-Verdu, F. (2016). Interactive effects of internal brokerage activities in clusters: The case of the Spanish Toy Valley. **JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH**, 5 (69): 1785-1790.

Molina Morales, Francesc Xavier; Martínez Cháfer, Luis (2016). Cluster Firms: You'll Never Walk Alone. **REGIONAL STUDIES**, 5 (50): 877-893.

Monferrer Tirado, Diego; Estrada Guillén, Marta; Fandos Roig, Juan Carlos; Moliner Tena, Miguel Angel; Sánchez García, Javier (2016). Service quality in bank during an economic crisis. **INTERNATIONAL JOURNAL OF BANK MARKETING**, 2 (34): 235-259.

Palau-Saumell, R.; Forgas-Coll, S.; Sánchez García, Javier (2016). The role of emotions in a model of behavioral intentions of visitors to the Gaudí historic house museums in Barcelona, Spain. **VISITOR STUDIES**, 2 (19): 156-177.

Pucheta Martínez, María Consuelo; Bel Oms, Inmaculada; Olcina Sempere, Gustau (2016). Female Institutional Directors on Boards and Firm Value (Epub ahead of print). **JOURNAL OF BUSINESS ETHICS**, online: 1-21.

Pucheta Martínez, María Consuelo; Bel Oms, Inmaculada; Olcina Sempere, Gustau (2016). Corporate governance, female directors and quality of financial information. **BUSINESS ETHICS : A EUROPEAN REVIEW**, 4 (25): 363-385.

Pucheta Martínez, María Consuelo; Bel Oms, Inmaculada (2016). The board of directors and dividend policy: the effect of gender diversity. **INDUSTRIAL AND CORPORATE CHANGE**, 3 (25): 523-547.

Ramon Palau-Saumell; Santiago Forgas-Coll; Carlos Mario Amaya-Molinari; Javier Sánchez-García. (2016) Examining How Country Image Influences Destination Image in a Behavioral Intentions Model: the Cases of Lloret De Mar (Spain) and Cancun (Mexico). **JOURNAL OF TRAVEL & TOURISM MARKETING**. 33 (7): 1 - 17. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1080/10548408.2015.1075456>>.

Ripollés Meliá, María; Blesa Pérez, Andreu (2016). Entry mode choices in the international new ventures context. A study from different theoretical perspectives (Epub ahead of print). **INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL**, online: 1-21.

Ripollés Meliá, María; Blesa Pérez, Andreu (2016). Development of interfirm network management activities: The impact of industry, firm age and size. **JOURNAL OF MANAGEMENT & ORGANIZATION**, 2 (22): 186-204.

Roca Puig, Vicente (2016). ¿Obtienen mejores resultados las empresas en una sociedad empobrecida?. **ESTUDIOS FINANCIEROS. REVISTA DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL**, 403: 187-224.

Santiago Forgas-Coll; Ramon Palau-Saumell; Javier Sanchez-Garcia; Fernando J. Garrigos-Simon (2016) Comparative analysis of American and Spanish cruise passengers' behavioral intentions. **RAE-REVISTA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**. 56 (1):87-100. ISSN 0034-7590 DOI: 10.1590/S0034-759020160108

Segarra Moliner, José Ramón; Moliner Tena, Miguel Angel (2016). Customer equity and CLV in Spanish telecommunication services. **JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH**, 10 (69): 4694-4705.

Tortosa Edo, Vicente; López Navarro, Miguel Angel; Llorens Monzonís, Jaume (2016). Antecedent factors o the need for information regarding petrochemical complex Hazards. **JOURNAL OF RISK RESEARCH**, 2(19); 135-152.

Vallet Bellmunt, Teresa María; Rivera Torres, Pilar; Vallet Bellmunt, María Iluminada; Vallet Bellmunt, Antonio José (2016). Eficiencia del plan de marketing como técnica de aprendizaje cooperativo. **EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS**, 01 (22): 17-24.

### E.2.2. Publicacions periòdiques nacionals amb comitè de selecció

Beltrán Martín, Inmaculada (2016). Un estudio empírico sobre la influencia de la estrategia de recursos humanos de la empresa en la retención de personal. **ESTUDIOS FINANCIEROS. REVISTA DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL**, 401-402: 183-212.

Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Moliner Tena, Miguel Angel (2016). Entrenamiento de la inteligencia emocional en el contexto de la formación en ventas. **REVISTA ESPAÑOLA DE ORIENTACION Y PSICOPEDAGOGIA**, 2(27): 62-79.

Monferrer Tirado, Diego; Estrada Guillén, Marta (2016). El resultado internacional de las nuevas empresas. Una visión relacional asociada a la orientación al mercado de la red. **CUADERNOS DE GESTIÓN**, 2(16): 93-118.

Soler Domínguez, Amparo; Ramos Mezquita, Josep Manel (2016). Universidad y empresa: Una experiencia internacional de emprendimiento. IX Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI). Barcelona. **Revista CIDUI** nº 3, pp. [www.cidui.org/revistacidui](http://www.cidui.org/revistacidui) ISSN: 2385-6203 artículo disponible en <http://www.cidui.org/revistacidui/index.php/cidui/issue/current>.

### E.2.3. Llibres amb ISBN com autor.

#### E.2.3.1 Internacionals

Boari, Cristina; Elfring, Tom; Molina Morales, Francesc Xavier (2016). **Entrepreneurship and Cluster Dynamics**. ISBN: 978-1-138-12453-0. Routledge, New York, (840).

#### E.2.3.2 Nacionals

Gimeno Navarro, Miguel Ángel; Marqués Marzal, Ana Isabel; Climent Gas, Diego (2016). **Guía de análisis multisectorial sobre la incidencia de los riesgos psicosociales en los trabajadores**. M-41017-2016, UGT.

Molina Navarrete, Cristóbal; Miñarro Yanini, Margarita; Escarabajal Arrieta, María Dolores; Gimeno Navarro, Miguel Ángel; González Cobaleda, Estefanía (2016). **Condiciones de trabajo y riesgos psicosociales relacionados con las adicciones: Prevalencias de consumo y acciones preventivas en el entorno laboral**. M-22234-2016, UGT.

Vallellano Pérez, María Dolores; Gimeno Navarro, Miguel Ángel; Rubio Valdehita, Susana; Díaz Ramiro, Eva; López Núñez, Inmaculada; Climent Gas, Diego (2016). **Guía de buenas prácticas empresariales en gestión de estrés laboral.** M-39655-2016. UGT.

Irún, Beatriz (2016): **Comprar en China. Recursos clave para el emprendedor.** Esic Editorial, Madrid. ISBN: 9788416462278.

#### *E.2.3.3. Tesi doctoral llegida en l'UJI i publicada (inclosa la col·lecció CD Magna)*

Tena Monferrer, Sandra (2016-09-20). Motivación de compra: un estudio comparativo entre el pequeño comercio y los grandes centros comerciales. <http://hdl.handle.net/10803/396345>.

Pérez-Aranda Canela, José Antonio (2016-09-01). Valoración de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) por la demanda hotelera. <http://hdl.handle.net/10803/395950>.

#### *E.2.4. Llibres amb ISBN com editor.*

#### *E.2.5. Capítols de llibres amb ISBN.*

##### *E.2.5.1. Internacionals*

Beltrán Martín, Inmaculada (2016). High-performance human resource practices and voluntary employee turnover, en **Research Handbook on Employee Turnover**. ISBN: 9781784711146.

Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego (2016). A Theoretical Application of Experiential Marketing: The Case of Festival Tourism, en **Advances in business and management**. ISBN: 978-1-63484-853-0.

##### *E.2.5.2. Nacionals*

Colorado, J.R.; Vallet Bellmunt, Teresa María (2016). Diagnóstico y propuesta de una asignatura de aprendizaje cooperativo en los grados de empresa en la Universitat Jaume I de Castelló, en **El aprendizaje cooperativo como práctica docente: experiencias aplicadas**, cap. 4. ISBN: 978-84-16391-96-7.

Del Corte Lora, Víctor, Vallet, T.; Vallet Bellmunt, Teresa María; Martínez Chafer, Luis y Martínez Fernández, Teresa (2016). Influencia de la actividad relacional inter e intraequipos en el rendimiento, en **El aprendizaje cooperativo como práctica docente: experiencias aplicadas**. Cap.5. ISBN: 978-84-16391-96-7.

#### *E.2.6. Ponències i comunicacions de congressos:*

##### *E.2.6.1. Internacionals amb ISBN*

Escríg Tena, Ana Belén; De Menezes, Lilian M. (2016). The links between target-monitoring practices and performance: the influence of job quality and job satisfaction. 5th **World Conference on Production and Operations Management**. Habana. ISBN: 978-959-261-531-1.

Escríg Tena, Ana Belén; García Juan, Beatriz (2016). Drivers And Internationalization Of The EFQM Excellence Model: The Influence Of Performance Appraisal And Compensation Systems. 5th **World Conference on Production and Operations Management**. Habana. ISBN: 978-959-261-531-1.

Escríg Tena, Ana Belén; Segarra Ciprés, María de las Mercedes; García Juan, Beatriz (2016). Design aspects of survey research methods in Operations Management: a review of the Quality Management-Innovation Performance link. 5th **World Conference on Production and Operations Management**. Habana. ISBN: 978-959-261-531-1.

Miralles Armenteros, Sandra; Chiva Gómez, Ricardo; Rodríguez Sánchez, Alma María (2016). Mindfulness and Compassion: The impact on engagement and performance (Póster). 12th EAOHP Conference Occupational Health Psychology in Times of Change: Society and the Workplace. (**EAOHP 16**) Atenas. ISBN: 978-0-9928786-2-7.

Oltra Mestre, María José; García Palao, Cristina; Flor Peris, María Luisa (2016). Improving teamwork competence through action research. 23rd EurOMA Conference Interactions. (**EUROMA16**) Trondheim, Norway. ISBN: 978-82-303-3277-1.

Oltra Mestre, María José; Romero Vallés, Sandra; Flor Peris, María Luisa (2016). Good practices in Open Innovation. Analysis in a public procurement context. 23rd EurOMA Conference Interactions. (**EUROMA16**) Trondheim. ISBN: 978-82-303-3277-1.

Oltra Mestre, María José; Romero Vallés, Sandra; Flor Peris, María Luisa (2016). Open innovation practices and firm performance in low tech industries. 23rd EurOMA Conference Interactions (**EUROMA16**) Trondheim. ISBN: 978-82-303-3277-1.

#### *E.2.6.2. Internacionals sense ISBN*

Flor Peris, María Luisa; Alfaro Tanco, José Antonio; Oltra Mestre, María José; Sanjurjo, Elena (2016),

How do low and medium technology firms implement open innovation practices? An empirical analysis of Spanish firms. 3rd Annual World Open Innovation Conference (WOIC 2016). Barcelona.

Mallén Broch, Francisco Fermín (2016). Stewardship leader behavior and innovation success: the role of radicalness. **OLKC 2016** Conference. Scotland.

Martínez Cháfer, Luis; Belso-Martínez, José Antonio (2016). Knowledge, systemic contribution and brokerage in industrial clusters. **EURAM 2016** - Manageable Cooperation. Paris.

Miralles Armenteros, Sandra (2016). Could mindfulness and compassion enhance academic learning?. **OLKC 2016** Conference. St Andrews, Scotland.

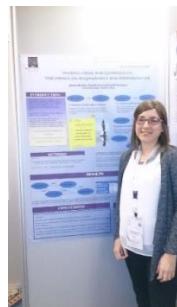
Molina Morales, Francesc Xavier; Martínez Cháfer, Luis; Belso Martínez, J.A. (2016). Knowledge, Systemic Contribution and Brokerage in Industrial clusters. **3rd International Conference Geography of Innovation**. Toulouse.

Pucheta Martínez, María Consuelo; Bel Oms, Inmaculada (2016). Board gender diversity and firm value: The impact of institutional femal directors. **1er Congreso Iberoamericano de RRHH y RSC**. Celaya, Guanajuato.

Pucheta Martínez, María Consuelo; Bel Oms, Inmaculada (2016). Institutional female director son Board: Their effect on CEO compensation. **1er Congreso Iberoamericano de RRHH y RSC** Board gender diversity and firm value: The impact of institutional femal Directors. Celaya, Guanajuato.



**3rd International Conference  
Geography of Innovation 2016.**



**EAOHP 2016**



**OLK 2016**

### E.2.6.2. *Nacionals amb ISBN*

Beas Collado, María Isabel; Martínez Fernández, María Teresa; Segarra Ciprés, María de las Mercedes (2016). Internship diversity & mobility: first experiences on Spanish universities. **INTED2016** Conference. 10th International Technology, Education and Development Conference. (**INTED2016**) Valencia. ISBN: 978-84-608-5617-7.

Bel Oms, Inmaculada (2016). Gender diversity on boards and audit committees of Spanish listed firms. **II Congreso de Investigación y Género**. Universitat Jaume I. ISBN: 978-84-16356-87-4.

Belmonte Fernández, Oscar; Segarra Ciprés, María de las Mercedes; Granel Seguer, María de los Reyes; Sergio Aguado (2016). Desde la Iniciativa Empresarial hacia el éxito pasando por Metodologías Ágiles e Ingeniería del Software XXII Jornadas sobre la Enseñanza Universitaria de la Informática (**JENUI2016**). Almería. ISBN: 978-84-16642-30-4.

Belmonte Fernández, Oscar; López Meri, Amparo; Granel Seguer, María de los Reyes; Segarra Ciprés, María de las Mercedes (2016). Una experiencia colaborativa para fomentar el emprendimiento en el grado de ingeniería informática. **XIV Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria - Investigación, innovación y enseñanza universitaria: enfoques pluridisciplinares**. Alicante. ISBN: 978-84-608-7976-3

Boronat Navarro, Montserrat; Pérez-Aranda Canela, José Antonio (2016). Escala de valoración de la RSE en el sector hotelero. **XIX Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa**: "Sostenibilidad en los modelos actuales de gestión turística". Castellón,

Boronat Navarro, Montserrat; Puig Denia, Alba; Forés Julián, Beatriz (2016). New methodologies in a management course: the flipped classroom (**ICERI 2016**) - 9th International Conference of Education, research and Innovation. Sevilla. ISBN: 978-84-617-5895-1.

Domínguez Escrig, Emilio; Mallén Broch, Francisco Fermín; Lapietra Alcamí, Rafael; Chiva Gómez, Ricardo (2016). Cómo conseguir innovaciones-exitosas a través del liderazgo responsable: el efecto de la innovación radical. **XXVI Congreso ACEDE 2016: Organizaciones y personas en evolución/Evolving organizations and Individuals**. (**ACEDE 2016**) Vigo. ISBN: 978-84-608-8798-0.

Escrí Tena, Ana Belén; Bou Llusar, Juan Carlos; Roca Puig, Vicente; Beltrán Martín, Inmaculada; Segarra Ciprés, María de las Mercedes; López Navarro, Miguel Angel; García Juan, Beatriz (2016). El uso de la wikipedia como recurso docente. 4 th International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies en "LEAN EDUCATION AND INNOVATION" (**INNODOCT16**). Valencia. ISBN: 978-84-9048-528-6.

Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Moliner Tena, Miguel Angel; Rodríguez Sánchez, Alma María (2016). El aprendizaje cooperativo y las habilidades socio-emocionales: una experiencia en ventas. **XXVIII Congreso de Marketing (AEMARK 2016)**. León. ISBN: 978-84-16701-48-3.

Ferrer Gilabert, Sergio; Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba; Boronat Navarro, Montserrat; Lapietra Alcamí, Rafael (2016). The introduction of an enterprise resource planning in the business management degree. **INTED 2016 - 10th International Technology, Education and Development Conference**. (**INTED 2016**) Valencia. ISBN: 978-84-608-5617-7.

García, V.; Marqués Marzal, Ana Isabel; Cleofás Sánchez, L. Sánchez Garreta, José Salvador (2016). Model Selection for Financial Distress Prediction by Aggregating TOPSIS and PROMETHEE Rankings. **11th International Conference on Hybrid Artificial Intelligent Systems, (HAIS 2016)**. Sevilla. ISBN: 978-3-319-32033-5.

García Palao, Cristina; Coughlan, Paul; Oltra Mestre, María José; Flor Peris, María Luisa (2016). Developing team working and planning competences in operations management courses (oral Session). **8th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN 2016)**, Barcelona. ISBN: 978-84-608-8860-4.

García-Villaverde, Pedro M.; Parra-Requena, Gloria; Molina Morales, Francesc Xavier (2016). Structural social capital and knowledge acquisition: cluster membership Implications. **XXVI Congreso ACEDE 2016 : Organizaciones y personas en evolución/Evolving organizations and Individuals**. (**ACEDE 2016**) Vigo, ISBN: 978-84-608-8798-0.

Guinot Reinders, Jacob; Chiva Gómez, Ricardo (2016). Intra-organizational trust and performance a systematic review of the evidence. XXVI Congreso ACEDE 2016: Organizaciones y personas en evolución/Evolving organizations and Individuals. (**ACEDE 2016**) Vigo ISBN: 978-84-608-8798-0.

Irún, Beatriz; Moliner Tena, Miguel Angel (2016). El mercado interior chino de la cerámica: una gran oportunidad para las empresas europeas. (**QUALICER'2016**). XIV Congreso mundial de la calidad del azulejo y del pavimento cerámico. Castellón. ISBN: 978-84-95931-26-9.

Mallén Broch, Francisco Fermín; Rodríguez Sánchez, Alma María; Chiva Gómez, Ricardo (2016). Common welfare HRM systems: analysing its impact on organizational resilience and innovation. XXVI Congreso ACEDE 2016: Organizaciones y personas en evolución/Evolving organizations and Individuals. (**ACEDE 2016**) Vigo. ISBN: 978-84-608-8798-0.

Miralles Armenteros, Sandra; Chiva Gómez, Ricardo; Rodríguez Sánchez, Alma María (2016). Mindfulness and compassion at university: the impact on academic performance. XXVI Congreso ACEDE 2016: Organizaciones y personas en evolución/Evolving organizations and Individuals. (**ACEDE 2016**) Vigo. ISBN: 978-84-608-8798-0.

Moliner Tena, Miguel Angel; Fandos Roig, Juan Carlos; Monferrer Tirado, Diego; Estrada Guillén, Marta (2016). Crisis de la Entidad, Efecto Halo y Lealtad. XXVI Congreso ACEDE 2016: Organizaciones y personas en evolución/Evolving organizations and Individuals. (**ACEDE 2016**) Vigo. 978-84-608-8798-0.

Narangajavana Kaosiri, Yeamduan; Callarisa Fiol, Luis Jose; Moliner Tena, Miguel Angel; Rodríguez Artola, Rosa María; Sánchez García, Javier (2016). Influence of user-generated content through social media on tourist's Expectations. XXVIII Congreso de Marketing (**AEMARK 2016**). León. ISBN: 978-84-16701-48-3.

Peris Pichastor, Rosa Ana; Gómez Sevilla, M.J.; Agost Felip, María Raquel; Climent Nacher, O.; Grandío Botella, Antonio (2016). Buenas prácticas en cooperación universitaria\_ evaluación cualitativa del programa de becas del Máster Universitario en Cooperación al Desarrollo en la UJI. **III Congreso Internacional de Estudios al Desarrollo**. Zaragoza.

Rivera Torres, Pilar; Vallet Bellmunt, Teresa María (2016). Los resultados de la integración dependen de qué seas. XXVIII Congreso de Marketing (**AEMARK 2016**). León. ISBN: 978-84-16701-48-3.

Roca Puig, Vicente; Miguel Martínez-Lucio (2016). Pobreza regional y competitividad empresarial en España. XLII Reunión de Estudios Regionales International Conference on Regional Science: 30 years of integration in Europe from the regional perspective: past lessons and future challenges. (**RER 16**) Santiago de Compostela. ISBN: 978-84-617-5506-6.

Rodríguez Sánchez, Alma María; Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Moliner Tena, Miguel Angel (2016). Learning to be present: a pilot study on the impact of mindfulness training on emotional intelligence and resilience. 9th International Conference of Education, Research and Innovation (**ICERI 2016**), Sevilla. ISBN: 978-84-617-5895-1.

Ruiz Ortega, María José; Molina Morales, Francesc Xavier; Parra Requena, Gloria; García Villaverde, Pedro M. (2016). Fortaleza de los vínculos y orientación pionera: el papel moderador de las capacidades de escaneo. XXVI Congreso ACEDE 2016 : Organizaciones y personas en evolución/Evolving organizations and Individuals. (**ACEDE 2016**) Vigo. ISBN: 978-84-608-8798-0.

Sánchez García, Javier; Callarisa Fiol, Luis Jose; Rodríguez Artola, Rosa María; Moliner Tena, Miguel Angel (2016). Cuadro de mando integral del sector cerámico basado en business intelligence de big data. (**QUALICER'2016**). XIV Congreso mundial de la calidad del azulejo y del pavimento cerámico. Castellón. ISBN: 978-84-95931-26-9.

Segarra Moliner, José Ramón; Moliner Tena, Miguel Angel (2016). Antecedentes del valor del engagement del cliente en los servicios contratados españoles. XXVIII Congreso de Marketing (**AEMARK 2016**). León. 07-09-2016. ISBN: 978-84-16701-48-3.

Soler Domínguez, Amparo; Ramos Mezquita, Josep Manel; Tarkovska, V.; Morales, L. (2016). Young Business Explorers: Developing the Entrepreneurial Spirit Through Industry-Academia Cooperation. 9th International Conference of Education, Research and Innovation (**ICERI 2016**). Sevilla. ISBN: 978-84-617-5895-1.

Soler Domínguez, Amparo; Ramos Mezquita, Josep Manel (2016). Enhancing Entrepreneurial Abilities From Real-Life Experiences. 9th International Conference of Education, Research and Innovation (**ICERI 2016**). Sevilla. ISBN: 978-84-617-5895-1.

Vallet Bellmunt, Teresa María; Martínez Fernández, María Teresa; Corte Lora, Víctor del; Vallet Bellmunt, María Iluminada (2016). Clickers and cooperative learning: influence on students achievement in Marketing. (**INTED2016**) Conference. 10th International Technology, Education and Development Conference. Valencia. ISBN: 978-84-608-5617-7.

Vallet Bellmunt, Teresa María; Martínez Fernández, María Teresa; Corte Lora, Víctor del; Vallet Bellmunt, María Iluminada (2016). Influence of audience response systems on students team achievement in Marketing. 8th International Conference on Education and New Learning Technologies (**EDULEARN2016**). Barcelona. ISBN: 978-84-608-8860-4.

Vallet Bellmunt, Teresa María; Rivera Torres, Pilar; Vallet Bellmunt, María Iluminada (2016). Why do I have to work in teams if I can do better alone? Marketing plan in Teams. 9th International Conference of Education, Research and Innovation (**ICERI 2016**). Sevilla. ISBN: 978-84-617-5895-1.

#### *E.2.6.3. Nacionals sense ISBN*

Callarisa Fiol, Luis Jose (2016). Las ventas y la negociación en la era VUCA (Volátil, Incierta, Cambiante y Ambigua). **Programa Campus Obert**. Universitat Jaume I.

Chiva Gómez, Ricardo; Domínguez Escrig, Emilio; Lapietra Alcamí, Rafael; Mallén Broch, Francisco Fermín (2016). Testing the effects of stewardship leader behavior on innovation success: the mediating role of radicalness. **EURKIND GCW 2016 CONFERENCE**. Universitat Politècnica de València.

García Juan, Beatriz; Escrig Tena, Ana Belén; Roca Puig, Vicente (2016). Psychological empowerment: Individual antecedents and outcomes in local Authorities. **X International Workshop on HRM**. Cádiz.

Mallén Broch, Francisco Fermín (2016). Stewardship leader behavior and innovation success: the role of radicalness. **OLKC 2016** Conference. Scotland.

Martínez Cháfer, Luis; Belso-Martínez, José Antonio (2016). Knowledge, systemic contribution and brokerage in industrial clusters. **EURAM 2016 - Manageable Cooperation**. Paris.

Miralles Armenteros, Sandra (2016). Could mindfulness and compassion enhance academic learning?. **OLKC 2016** Conference. St Andrews, Scotland.

Miralles Armenteros, Sandra; Chiva Gómez, Ricardo; Rodríguez Sánchez, Alma María (2016). Compassion and prosocial motivation: How do they affect job performance?. **Xth International Workshop on HRM**. Cádiz.

Molina Morales, Francesc Xavier; Martínez Cháfer, Luis; Belso Martínez, J.A. (2016). Knowledge, Systemic Contribution and Brokerage in Industrial clusters. **3rd International Conference Geography of Innovation**. Toulouse.

Pucheta Martínez, María Consuelo; Bel Oms, Inmaculada (2016). Board of Directors and Corporate Performance: The Impact of Institutional Female Directors. **XVII ASEPU**C. Bilbao. 14-06-2016.

Pucheta Martínez, María Consuelo; Bel Oms, Inmaculada (2016). Board gender diversity and firm value: The impact of institutional female directors. **1er Congreso Iberoamericano de RRHH y RSC**. Celaya, Guanajuato.

Pucheta Martínez, María Consuelo; Bel Oms, Inmaculada (2016). The Role of Institutional Female Directors on Boards on CEO Compensation. **XVII ASEPU**C. Bilbao.

Pucheta Martínez, María Consuelo; Bel Oms, Inmaculada (2016). Institutional female director son Board: Their effect on CEO compensation. **1er Congreso Iberoamericano de RRHH y RSC** Board gender diversity and firm value: The impact of institutional female Directors. Celaya, Guanajuato.



**ACEDE 2016**



**AEMARK 2016**



**RER 2016**

### E.3. Projectes d'Investigació<sup>3</sup>

#### E.3.1. Amb finançament extern (Convocatòries del Pla Nacional d'I+D, Pla Valencià de Ciència i Tecnologia i Programes de la Unió Europea).

##### **Grup EXCELLENTIA:**

MINECO (ECO2015-66671-P): Antecedentes de los resultados empresariales: un análisis dinámico, contingente y multinivel. Duración: 01/01/2016 al 31/12/2018.

GV (AICO/2015/029): Gestión de la calidad, comportamiento proactivo y resultados de innovación: un análisis en empresas innovadoras. Duración: 01/01/2015 al 31/12/2016.

##### **Grup AERT:**

MINECO (ECO2015-67122-R) El impacto de las redes sociales externas de conocimiento y de las capacidades internas en la innovación empresarial. una aplicación a los contextos de proximidad territorial. Duración: 01/01/2016 al 31/12/2018.

##### **Grup IMK:**

MINECO (ECO2013-47134-P): La confianza del consumidor respecto a la calidad de la relación y la orientación al mercado de las entidades financieras: los efectos de la crisis. Duración: 01/01/2014 al 30/06/2017.

##### **Grup Innovative and International Venture Creation:**

CEE (633400 BTAR): Business transfer awareness raising - Developing activities and tools to advance business transfer success. Duración: 19/12/2014 al 18/06/2016.

#### E.3.2. Amb finançament intern (Pla de Promoció de la Investigació de la Universitat Jaume I).

##### **Grup EXCELLENTIA:**

UJI (P11B2013-26): Comportamiento proactivo en las organizaciones: estudio de sus antecedentes y consecuencias Duración: 01/01/2014 al 31/12/2016.

##### **Grup AERT:**

UJI (P1-1B2013-05) Creatividad e innovacion en contextos de aglomeraciones territoriales de empresas. Duración: 01/01/2014 al 31/12/2016.

<sup>3</sup> Font: <http://www.uji.es/serveis/ocit/base/grupsinvestigacio/> i Departament d'Administració d'Empreses y Márketing.

**Grup IMK:**

UJI (P1-1B2013-49): Influencia del marketing en la lealtad del consumidor. un enfoque conjunto desde la optica de la empresa y el cliente basado en el sector bancario español. Duración: 01/01/2014 al 31/12/2016.

**IDEA:**

UJI (P1-1B2013-14): Maximizando la capacidad de aprendizaje organizativo: una investigacion empirica en el sector español de los videojuegos. Duración: 01/01/2014 al 31/12/2016.

### E.3.3. GAR Grups Alt Rendiment

Projecte: 16I052 - 124 EXCELLENTIA: CALIDAD, INNOVACIÓN Y PERSONAS-GAR

Projecte: 16I062 - 178 INOVACIÓN EN MARKETING-GAR

### E.3.4. Convenis i contractes d'assessorament amb empreses i altres organismes (Art. 83)

Projecte: 16I079 - UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES DE ESPAÑA (IP Miguel Angel Gimeno Navarro)

## E.4. Difusió de la Investigació

### E.4.1 Assistència a congressos.

**(ACEDE 2016)** XXVI Congreso: Organizaciones y personas en evolución/Evolving organizations and Individuals, Vigo.

**(AEMARK 2016)** XXVIII Congreso de Marketing, León.

**(CIDUI)** IX Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació, Barcelona.

**(EDULEARN2016)** 8th International Conference on Education and New Learning Technologies, Barcelona.

**(EURAM 2016)** Manageable Cooperation, París.

**(EurOMA)** 23rd Conference Interactions, Trondheim, Norway.

**(EURkIND GCW 2016)** Conference, Universitat Politècnica de València.

**(HAIS 2016)** 11th International Conference on Hybrid Artificial Intelligent Systems, Sevilla.

**(JENUI2016)** XXII Jornadas sobre la Enseñanza Universitaria de la Informática, Almería.

**(ICERI2016)** 9th International Conference of Education, Research and Innovation, Sevilla.

**(INTED 2016)** Conference. 10th International Techonology, Education and Development Conference, Valencia.

**(MS'16TE)** International Conference on Modelling and Simulation in Engineering, Economics and Management, Teruel.

**(OLKC 2016)** Conference, St. Andrews, Scotland.

**(QUALICER'2016)** XIV Congreso mundial de la calidad del azulejo y del pavimento cerámico, Castellón.

**(WOIC 2016)** 3rd Annual World Open Innovation Conference, Barcelona.

**1er Congreso Iberoamericano de RRHH y RSC**, Celaya, Guanajuato.

**II Congreso de Investigación y Género**, Universitat Jaume I, Castellón.

**III Congreso Internacional de Estudios al Desarrollo**, Zaragoza.

**3rd International Conference Geography of Innovation**, Toulouse.

**(INNODOCT 2016) 4th International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies**, Valencia.

**5th World Conference on Production and Operations Management**, Habana.

**Xth International Workshop on Human Resource Management**, Cádiz.

**12th EAOHP Conference Occupational Health Psychology in Times of Change: Society and the Workplace**, Atenas.

**XIV Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria - Investigación, innovación y enseñanza universitaria: enfoques pluridisciplinares**, Alicante.

**XVII ASEPUCE**, Bilbao.

**XLII Reunión de Estudios Regionales International Conference on Regional Science: 30 years of integration in Europe from the regional perspective: past lessons and future challenges**, Santiago de Compostela.

**Programa Campus Obert**, Universitat Jaume I, Castellón.

**XIX Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa), Sostenibilidad en los modelos actuales de gestión turística** (Castellón).

E.4.2 Conferències com a invitat/ada en congressos, jornades i reunions de caràcter científic.

#### E.4.3. Participació en cursos de doctorat externs.

Lluís Callarisa - MBA propio de la UJI

Lluís Callarisa - BIG Data de la UJI

Andreu Blesa - Máster en creación y gestión de empresas innovadoras de la Universitat de València

María Ripollés - Máster en creación y gestión de empresas innovadoras de la Universitat de València

Juan Carlos Bou – Máster de investigación en gestión de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

Javier Sánchez - Double Master's Program in International Marketing in a Digital Environment |International Marketing & Sales Management de la Universitat Ramón Llull de Barcelona

Javier Sánchez – Máster de marketing e investigación de mercados de la Universidad de Barcelona

Fermín Mallén - Máster de la FUE: Business Data Science. Castellón

Beatriz Irún - Máster en Dirección de Comercio Internacional. Universidad ESIC (Madrid y Valencia)

Beatriz Irún - Postgrado Experto en Retail: Gestión de la experiencia de compra. Universidad Europea (Valencia)

Xavier Molina – Máster en Estrategia y Marketing de la Empresa. Universidad de Castilla la Mancha.

Xavier Molina – Máster Universitario en Economía y Desarrollo Territorial. Universidad de Jaén.

#### E.4.4. Organització de congressos, jornades i reunions de caràcter científic.

##### E.4.4.1.- Seminaris organitzats per professors del departament

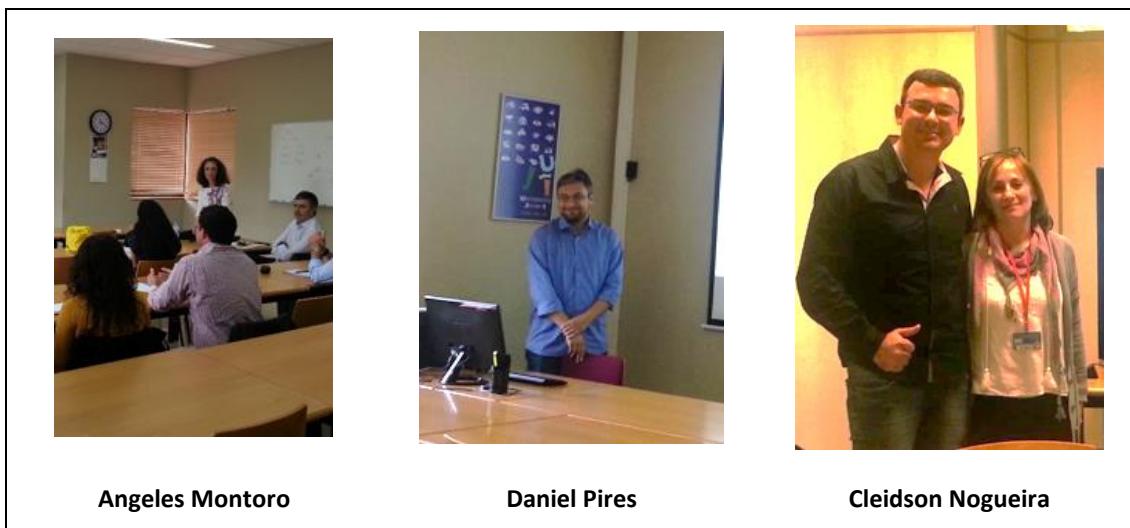
Juan Carlos Bou -. XV Jornadas sobre Técnicas de Investigación Cuantitativas (Nivel Básico) -Julio 2016

Juan Carlos Bou.- XV Jornadas sobre Técnicas de Investigación Cuantitativas (Nivel Avanzado) - Julio 2016

F. Xavier Molina y L. Martínez - Capital Social, Redes y Clusters – Mayo 2016.



##### E.4.4.2.- Seminaris impartits per professors externs al departament



Angeles Montoro

Daniel Pires

Cleidson Nogueira

Cleidson Nogueira Dias – Universidad de Brasilia – “Qualitative comparative analysis (QCA): una investigación comparativa Brasil-España sobre la influencia de redes y sus recursos en el desempeño de la innovación” – 23/03/2016.

Daniel Pires Vieira – Universidad de Brasilia – “Relaciones interorganizativas y desempeño: un estudio en destinos turísticos” – 9/06/2016.

Flávio Manoel Coelho Borges Cardoso – Universidad de Brasilia – “Capital social, innovación y spin-off en los clústers. Un estudio sobre la influencia de la estructura y naturaleza del capital social en el sector de la tecnología de la información en Brasil y España” – 9/06/2016.

Ángeles Montoro (Universidad Complutense de Madrid) – “Formas de crecimiento empresarial” – 26/05/2016

## F. FORMACIÓ DE PERSONAL INVESTIGADOR<sup>4</sup>

### F.1. Tesi doctoral aprovada llegida en el departament/institut.

Martínez Peris, Laura. La influencia de l'orientació emprendedora de la xarxa sobre els resultats de les noves empreses internacionals.

Pérez-Aranda Canela, José Antonio. Valoración de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) por la demanda hotelera.

Tena Monferrer, Sandra. Motivación de compra: un estudio comparativo entre el pequeño comercio y los grandes centros comerciales.



Laura Martínez Peris



Sandra Tena Monferrer



Jose Antonio Pérez-Aranda

### F.2 Direcció de treball d'investigació de doctorat aprovat llegit en el departament.

### F.3 Estades finançades d'investigadors en altres centres d'investigació.

Investigador	Lloc	periode
María Luisa Flor Peris	University of Edinburgh Business School, Regne Unit.	22 de novembre al 21 de desembre
Jacob Guinot	University of Ireland Galway	Julio-Agosto

#### F.3.1. Estades docents Amèrica, Àsia i Oceania, curs 2016.

#### F.3.2. Estades docents a Europa-Erasmus +, curs 2016.

Docent	Lloc
Manuel Civera Satorres	Université de Cergy-Pontoise-Paris

<sup>4</sup> Font: Departament d'Administració d'Empreses i Màrketing.

Miguel Ángel López Navarro	Université de Cergy-Pontoise-Paris
----------------------------	------------------------------------

### F.3.3. Estades formatives a Europa-Erasmus +, curs 2016.

Docent	Lloc
Teresa Vallet Bellmunt	Trondheim, Noruega
Rosa Rodríguez Artola	Salford University, Reino Unido

### F.3.4. Professorat visitant -estades breus Erasmus + amb fins docents

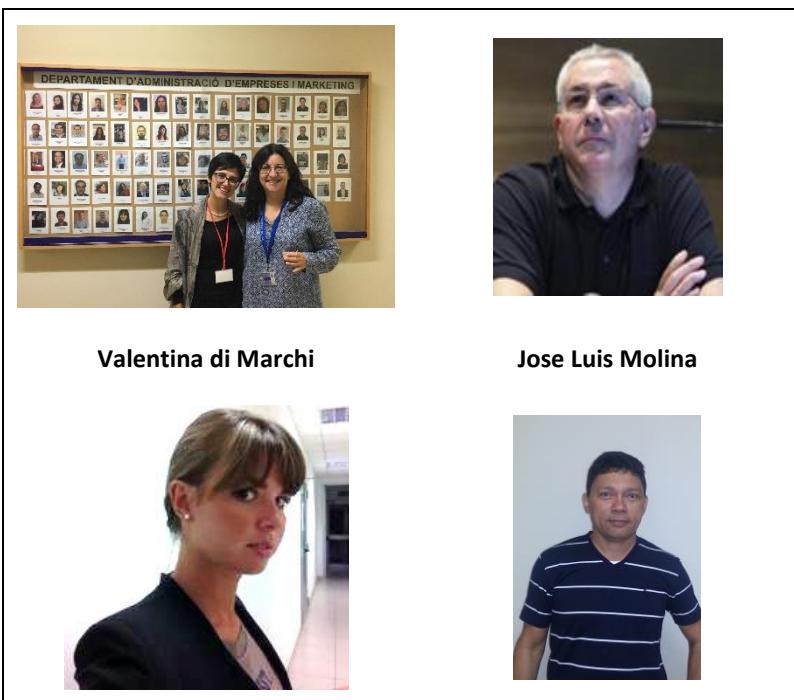
#### F.3.5. Estades d'investigadors invitats.

Valentina de Marchi – University of Padova (Italy)

Isaac Matias – Universidade de Brasilia (Brasil)

José Luis Molina González – Universitat Autònoma de Barcelona

Chiara Burlina – University of Padova (Italy)



### F.4 Contractes predoctorals y Becaris col. laboradors

#### F.4.1. Contractes FPU/FPI predoctorals

Beatriz García Juan- Personal Investigador en Formació – Programa VALi+D (GV).

Sandra Miralles Armenteros – FPI UJI.

Sandra Tena Monferrer – FPI UJI.

Emilio Domínguez Escrig – FPI UJI.

#### F.4.2. Becaris col·laboradors de projectes d'investigació

Claudia Benet Aleixandre – Becaria Proyecto AERT+

Sandra Sánchez Tribaldo – Becaria Proyecto EXCELLENTIA

### F.5. Programa de Novells

#### F.5.1. Participació en el programa de Novells

Bel Oms, Inmaculada

García Juan, Beatriz

Tena Monferrer, Sandra

Zubiria Ferriols, Edurne

#### F.5.2. Tutorització en programa de Novells

Vallet Bellmunt, María Iluminada

Fandos Roig, Juan Carlos

Martínez Fernández, Mª Teresa

Segarra Ciprés, Mercedes

## G. ALTRES

#### G.1. Participació en comitès científics de congressos.

Qualicer, Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico. Castellón. - Callarisa Fiol, Luis Jose.

XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. León. - Callarisa Fiol, Luis José.

XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. León. - Estrada Guillén, Marta.

XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. León. - Monferrer Tirado, Diego .

Avances en tecnologías, innovación y desafío de la educación superior ATIDES 2016 (virtual). Castelló. - Ripollés Meliá, María.

XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. León. - Segarra Moliner, José Ramón.

XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. León.- Vallet Bellmunt, Teresa María.

#### G.2. Actuació com a Referee de publicacions científiques.

Business Ethics a European Review. - Bel Oms, Inmaculada.

International Journal of Human Resource Management. - Segarra Ciprés, María de las Mercedes.

Social Indicators Research. - Segui Alcaraz, Antoni.

Universia Business Review. – Flor Peris, María Luisa

### G.3.-Premis

Premio “Joven Investigador” 2016 en el Área de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat Jaume I – Beatriz Forés Julián.

Premio a la excelencia docente universitaria UJI 2016 – Diego Monferrer Tirado.

Premio extraordinario de doctorado curso 2014-2015 de Ciencias económicas y empresariales Jacob Guinot Reinders. Fecha: acto inauguración curso académico 2016-2017



Jacob Guinot



Diego Monferrer



Beatriz Forés

Premio Investigacion y Género – Universitat Jaume I 2016, en la modalidad de Tesis Doctoral, en el II Congreso de Investigación y Género en la Universitat Jaume I de Castellón – Inmaculada Bel Oms.

Premio otorgado por la Sociedad de Ingeniería del Software y Tecnología de Desarrollo de Software (SISTEDES) al Mejor Artículo de XXII Jornadas sobre la Enseñanza Universitaria de la Informática (JENUI 2016) por el trabajo “Desde la Iniciativa Empresarial hacia el éxito pasando por Metodologías Ágiles e Ingeniería del Software” (2016). Autores: Belmonte Fernández, O., Segarra Ciprés, M., Grangel Seguer, R. y Aguado González, S.

XXVI CONGRESO ACEDE 2016 – ORGANIZACIONES Y PERSONAS EN EVOLUCIÓN – Moliner Tena, Miguel Ángel; Fandos Roig, Juan Carlos; Monferrer Tirado, Diego y Estrada Guillén, Marta: “Crisis de la entidad, efecto halo y lealtat”.

CEF.- Centro de Estudios Financieros – 1er premio ESTUDIOS FINANCIEROS en l'àrea de Recursos Humans – Inmaculada Beltrán Martín: “Un estudio empírico sobre la influencia de la estrategia de recursos humanos de la empresa en la retención de personal”.

CEF.- Centro de Estudios Financieros – Accèsit del CEF, àrea de Recursos Humans – Vicente Roca Puig.

CEF.- Centro de Estudios Financieros – Accèsit del CEF, categoría d'Educació i Noves Tecnologies – Mercedes Segarra Ciprés.

Premi Caixa Popular a la Investigació en economia valenciana – I Workshop d'Economia Valenciana – Reptes i oportunitats per a la nova via valenciana – Martínez Fernández, M. Teresa; Holmann, Valmir; Belussi, Fiorenza; Reyes Jr. Edgard: “Clustered firms’ relationships after the crisis”.

Mejor tesis doctoral en el area de Ciências Humanas, Linguística, Letras e Artes, Ciências Sociais Aplicadas e Multidisciplinar de la Universidad de Brasilia, denominado "Grande Prêmio UnB de Tese João Claudio Todorov", para el professor Cleidson Nogueira Dias, tesis co-tutelada por Prof. Dr Valmir Emil Hoffmann y Profa. Dra. María Teresa Martínez-Fernández. "A Influência das Redes Interorganizacionais e da Complementaridade de Recursos no Desempenho da Inovação: Um estudo comparativo Brasil-Espanha no setor de pesquisa agropecuária



#### G.4. Charles i visites d' experts

"The link between the use of the EFQM model and strategic execution", Dr. Francisco Balbastre (Universitat de València). Lunes 14 de marzo, 11 h. Aula FF0105AA (en el edificio de Postgrado). Asignatura: SRO002 Strategic Management: implementation in specific contexts, Máster Management. Profesora responsable: Ana Escrig

"Best practices in the use of the EFQM Model ", Adolfo Noguero (Port Castelló). Lunes 21 de marzo, 11 h. Aula FF0105AA (en el edificio de Postgrado). Asignatura: SRO002 Strategic Management: implementation in specific contexts, Máster Management. Profesora responsable: Ana Escrig

"Tendencias ", D. Javier Sastre (socio director de Sastre & Asociados). Jueves 27 de Octubre, de 15'00 a 20'00 horas. Máster de Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Rosa Mª Rodríguez.

"Ventas, Internacionalización, Emprendedurismo y Nuevas Tecnologías ", D. Alfredo Cebrián (CEO de Cuatroochenta). Lunes 7 de Noviembre, de 17'00 a 18'00 horas. Máster de Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Rosa Mª Rodríguez.

"Merchandising ", Leroy Merlin de Castellón. Martes 8 de Noviembre, de 15'00 a 17'30 horas. Máster de Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Rosa Mª Rodríguez.

"Producto y Precio", Leroy Merlin Castellón. Martes 15 de Noviembre, de 15'00 a 17'30 horas. Máster de Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Rosa Mª Rodríguez.

"Mindfulness ", Dña. Mónica Valero Chaves. Martes 18 de Octubre, de 15'00 a 20'00 horas. Máster de Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Rosa Mª Rodríguez.

"Design Thinking", D. Javier Sastre (Socio director de Sastre & Asociados. Martes 24 de febrero, de 15,00 a 20,00 horas. Máster de Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Rosa Mª Rodríguez.

"China", Dña. Beatriz Irún Molina. Jueves 25 de febrero, de 15,00 a 17,30 horas. Máster de Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Rosa Mª Rodríguez.

"Marketing Experiencial y de Emociones", D. Javier Portolés (CEO de Inhedit). Miércoles 9 de Marzo, de 17'30 a 20'00 horas. Máster de Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Rosa Mª Rodríguez.

"Internacionalización", D. Abel Moreno López. Miércoles 16 de Marzo, de 15'00 a 17'30 horas. Máster de Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Rosa Mª Rodríguez.

"Internacionalización: el método Canvas ", D. Javier Sastre (socio director de Sastre & Asociados). Miércoles 6 de Abril, de 15'00 a 20'00 horas. Máster de Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Rosa Mª Rodríguez.

“Branding”, Dña. Mª Carmen Sender Bayarri. Jueves 7 de Abril, de 15’00 a 17’30 horas. Máster de Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Rosa Mª Rodríguez.

“Técnicas de búsqueda de empleo: el CV y la entrevista”, Dña. Ana López (directora de RRHH de Leroy Merlin Castellón). Miércoles 13 de Abril, de 15’00 a 17’30 horas. Máster de Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Rosa Mª Rodríguez.

“Nuevas Tendencias en Marketing Digital”, Joantxo Llantada (Agencia Valenciana de Turismo). Jueves 24 de Noviembre, de 15’00 a 17’30 horas. Máster de Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Rosa Mª Rodríguez.

“Técnicas de Venta en Hoteles”, Francisco Javier Gallego Llorca, CEO en Hoteles y Complejos ZT. Lunes 12 de Diciembre, de 17’00 a 18’30 horas. Máster de Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Rosa Mª Rodríguez.

“Creatividad, Innovación y Procesos de Comunicación para un Marketing de éxito”, Fran Raya (WITCO Branding S.L.). Miércoles 21 de Diciembre, de 15’00 a 17’30 horas. Máster de Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Rosa Mª Rodríguez.

“*Research in strategic management: past, present and future*”, Dr. Luis Ángel Guerras Martín (Universidad Rey Juan Carlos). Viernes 7 de octubre, de 10,00 a 13,00 horas. Sala de Juntas (JAA213FJ), Segundo piso de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas. Master in Management, Asignatura Strategic Management, Profesor responsable: Juan Carlos Bou.

“*Modelos de e-commerce*”, Dr. Miguel Ángel Gómez Borja (Universidad de Castilla La Mancha). Miércoles 19 de octubre, Aula FF0105AA (en el edificio de Postgrado). Asignatura: SRO005 Business Environment Analysis In Innovative Organizations, Máster Management. Profesora responsable: Teresa Vallet.

“*Modelos de segmentación en base a la edad*”, Dra. M. Angeles Iniesta Bonilla (Universidad de Almería). Miércoles 2 de noviembre, 9,30 h. Aula JA008AI (FCJE). Asignatura: SRO005 Business Environment Analysis In Innovative Organizations, Máster Management. Profesora responsable: Teresa Vallet.

“*Recursos Humanos en UBE*”, D. Agustín Aguilar (Director de RRHH de UBE). Lunes, 7 de noviembre de 2016, de 13 a 15 horas, Aula B1002 (FCJE). Asignatura: AE1038, 4º ADE, Profesoras responsables: Inma Beltrán, Sandra Miralles.

“*Recursos Humanos en Leroy Merlin*”. D. Juan José Ruiz y Dña. Ana María López Martínez, LEROY MERLIN ESPAÑA. Lunes, 7 de noviembre de 2016, de 13 a 15 horas, Aula B1002 (FCJE). Asignatura: AE1033, 4º ADE. Profesora responsable: Teresa Vallet.

“*Ventas, internacionalización, emprendedurismo, y nuevas tecnologías*”, D. Alfredo Cebrian, CEO de la empresa Cuatrocuenta (<http://www.cuatrocuenta.com/>). Lunes 7 de noviembre, aula JB1201AA a las 17:00h. Asignatura: AE1031 Técnicas de ventas. Profesor responsable: Miguel Ángel Moliner.

“*Economic environment*”, Dr. Jose Antonio Belso (Universidad miguel Hernández). Miércoles 9 de noviembre, 11,30h. Aula FF0105AA (en el edificio de Postgrado). Asignatura: SRO005 Business Environment Analysis In Innovative Organizations, Máster Management. Profesora responsable: Teresa Martínez.

“*La estrategia empresarial*”, D. Vicente Gascó (Grupo Halcón Cerámicas). Viernes 11 de noviembre a las 9h., aula JB1-102. Asignatura: AE1024, Análisis y formulación de estrategias empresariales, 2º curso ADE. Profesora responsable: Montserrat Boronat Navarro.

“*Fuentes secundarias en el Comercio de la Comunidad Valenciana*”, D. Agustín Rovira, Director de PATECO. Lunes 14 de noviembre, a las 15 horas, aula B1203. Asignatura AE1033: Gestión de Canales de Comercialización. Profesora responsable: Teresa Vallet.

“*El camino de menor resistencia ¿Vamos contra o con la Vida?*”, Dña. Marta Montalvá. Martes, 15 de noviembre a las 12, en el Seminario JC1034DS del Departamento de Administración y Dirección de Empresas, dentro de las actividades del SPIE del Grupo de Investigación Globcons. Profesor responsable: Antonio Grandío.

*"De la creatividad individual a la organizacional"*, D. Kike Algara. Miércoles 16 de noviembre, 11,30 h. Aula FF0105AA (en el edificio de Postgrado). Asignatura: SRO005 Business Environment Analysis In Innovative Organizations, Máster Management. Profesora responsable: Teresa Vallet.

*"Nuevas tendencias en marketing digital"*, Joantxo Llantada, (IE Business School). Jueves 24 de noviembre, de 15:00h a 18:00, aula JB1206. Máster de Marketing, Asignatura SRB002, Profesor responsable: Luis Callarisa.

*"El perfil del vendedor en el entorno de mercado actual"*, Julio Cozar (HIBRIS CONSULTING). Lunes 28 de noviembre, de 11:00 a 12,30, aula JB2102. Asignatura: AE1031 Técnicas de ventas, 4º curso ADE. Profesora responsable: Marta Estrada.

*"Multinational firms and local environment"*, D. Pedro Santos. Miércoles 30 de noviembre, 8,30h. Aula FF0105AA (en el edificio de Postgrado). Asignatura: SRO005 Business Environment Analysis In Innovative Organizations, Máster Management. Profesora responsable: Teresa Martínez.

*"Visió practica del sector turístic per part de les empreses"* Mesa Redonda: Antonio Rodríguez Fontanet (Restaurant Mediterràneo, Copropietari), José Enrique Queralt Vilalta (Agencia de Viatges Mediterràneo); Manuel Breva Pallarés (Facsa). Jueves, 1 de diciembre, de 9 a 11 h.; aula JAA213FJ. Profesor Responsable: Carmelo García García.

*"Methods of diagnosis of the environment"*, D. Rafa Santos. Miércoles 7 de diciembre, 11,30h. Aula FF0105AA (en el edificio de Postgrado). Asignatura: SRO005 Business Environment Analysis In Innovative Organizations, Máster Management. Profesora responsable: Teresa Martínez.

*"Ventas en Hoteles"*, D. Francisco Javier Gallego Llorca (CEO en Hoteles y Complejos ZT). Lunes 12 de diciembre, aula JB1201AA a las 17:00h. Asignatura: AE1031 Técnicas de ventas. Profesor responsable: Miguel Ángel Moliner.

*"Responsabilidad Social Corporativa"*, Dña. Elena Escrivá. Miércoles 14 de diciembre, 11,30 h. Aula FF0105AA (en el edificio de Postgrado). Asignatura: SRO005 Business Environment Analysis In Innovative Organizations, Máster Management. Profesora responsable: Teresa Martínez.

*"Managing the environment: Limitations and challenges. Assessment Methods"*, Dra. Bárbara Larrañeta (Universidad Pablo de Olavide). Lunes 19 de diciembre, 11,00 h., Aula FF0103AA (en el edificio de Postgrado). Asignatura: SRO005 SRO005Business Environment Analysis In Innovative Organizations, Máster Management. Profesora responsable: Teresa Martínez.

*"La dirección de la innovación en el Grupo Gimeno"*. D. José Guillermo Berlanga Clavijo (Director de I+D+I del Grupo Gimeno). Lunes 19 de diciembre, 11:30h, aula TD1306 de la ESTCE. Asignaturas: SJA012: Dirección de la innovación tecnológica. Máster en ingeniería industrial; AE1041. Dirección de la innovación en la empresa. Grado en Administración de Empresas. Profesora responsable: Marisa Flor

*"Creatividad, Innovación y procesos de comunicación para un marketing de éxito"*. D. Fran Raya (CEO de WITCO Branding). Miércoles 21 de diciembre, 15:00h-17:15h. Aula JB1206. Asignatura: SRB002 del Máster de Marketing e Investigación de Mercados. Profesor responsable: Luis Callarisa.





#### G.5. Visites DADEM

**ESPAITEC:** los parques científicos y tecnológicos en los ecosistemas de innovación. Martes 11 de octubre 15:30-17:00. Asignatura AE1041, Dirección de la innovación, 4º ADE. Profesora responsable: Marisa Flor

**LEROY MERLÍN,** CASTELLÓN. Lunes 8 de noviembre, 15h. Asignatura SRB002 (Master Marketing). Profesora responsable: Teresa Vallet.

**AEROPUERTO DE CASTELLÓN.** Jueves 10 de noviembre a las 11. Asignatura TU0912(Marketing estratégico, 2º curso Turismo). Profesora responsable: Rosa Rodríguez.

**PLATAFORMA LOGÍSTICA DE CONSUM,** Silla (Valencia. Lunes 12 de diciembre, de 8,30 h. a 14 h. Asignaturas: AE1033 (Gestión de canales de comercialización, 4º ADE); SRB002 (Master Marketing), SRO005 (Máster Management). Profesora responsable: Teresa Vallet.



#### G.6. Cursos

**Cómo aprovechar el Aula virtual en el trabajo en equipo.** Jueves, 29 de septiembre de 2016, de 15,30 a 18,30. Aula Informática JA010AI. Ponente: Puri Andrés.

**Cómo usar SOCRATIVE en el aula.** Martes, 4 de octubre de 2016, de 15,30 a 18,30. Aula Informática JA010AI. Ponente: Merche Marqués.

**Curso de verano. Un país de música: la industria musical valenciana.** 12-14 de julio de 2016.

**Curso de verano. El marqueting de salud en el entorno 3.0.** 6, 7 y 8 de julio de 2016

	
<b>Curso de verano: un país de música</b>	

#### G.7. Semestres Sabàtics

Vicente Roca Puig - 01/02/2016 – 31/07/2016 – University of Manchester.

Miguel Ángel López Navarro – 01/07/2016 -031/12/2016 – University College London

#### G.8. Notícies en els mitjans

Mercedes Segarra Ciprés. Premio otorgado por la Sociedad de Ingeniería del Software y Tecnología de Desarrollo de Software (SISTEDES)

- Castellón Información: <http://www.castelloninformacion.com/uji-becas-cuatrochenta-informatica-carrito-compra-inteligente/>
- La Vanguardia  
: <http://www.lavanguardia.com/local/valencia/20160708/403057552448/idean-un-carro-de-la-compra-inteligente-para-pagar-sin-pasar-por-caja.html>
- Red de Universidades Valencianas para el fomento de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (Ruvíid): <http://ruvid.org/wordpress/?p=26519>
- El Periódico  
Mediterráneo: [http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/disenan-carro-compra-pagar-sin-pasar-caja\\_1003231.html](http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/disenan-carro-compra-pagar-sin-pasar-caja_1003231.html)

F. Xavier Molina y Luis Martínez Chafer. Curso de verano: La industria Valenciana.

<http://valenciaplaza.com/elprimerestudiosobreelindustriamusicalvalencianamuestraun-escenarioatomizadoyprecario>

Lluís Callarisa y Rosa Mª Rodríguez. Curso de verano de julio.

<http://www.uji.es/com/revista/base/2016/06/26/noticiesuji/5j/>

Rosa Mª Rodríguez. Entrevista sobre el máster

<http://www.uji.es/com/revista/base/2016/01/19/noticiesuji/3/>

### G.9. Activitats socials del Departament



Comida de Verano , 15 julio de 2016, K'la Pepa.

Cena de invierno, 16 de diciembre, Platos Rotos.



Embajadores UJI 2016



25 años UJI