

MAPA VIRTUAL DE REDES SOCIALES DE LA UNIVERSITAT JAUME I / 2019

La Universitat Jaume I está presente en diferentes redes sociales para promocionar noticias e informaciones de la comunidad universitaria y establecer un contacto directo para conversar y compartir información de interés con sus públicos. Las redes oficiales de la UJI son planificadas y gestionadas por el Servicio de Comunicación y Publicaciones, mediante la Unidad de Redes Sociales (social@uji.es). Más información: <http://www.uji.es/institucional/social>.

La comunidad virtual UJI a 31/05/2019 ha sumado cerca de 60.000 seguidoras y seguidores en cinco de las redes más activas: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn e Instagram. Esta última fue creada en febrero de 2017.

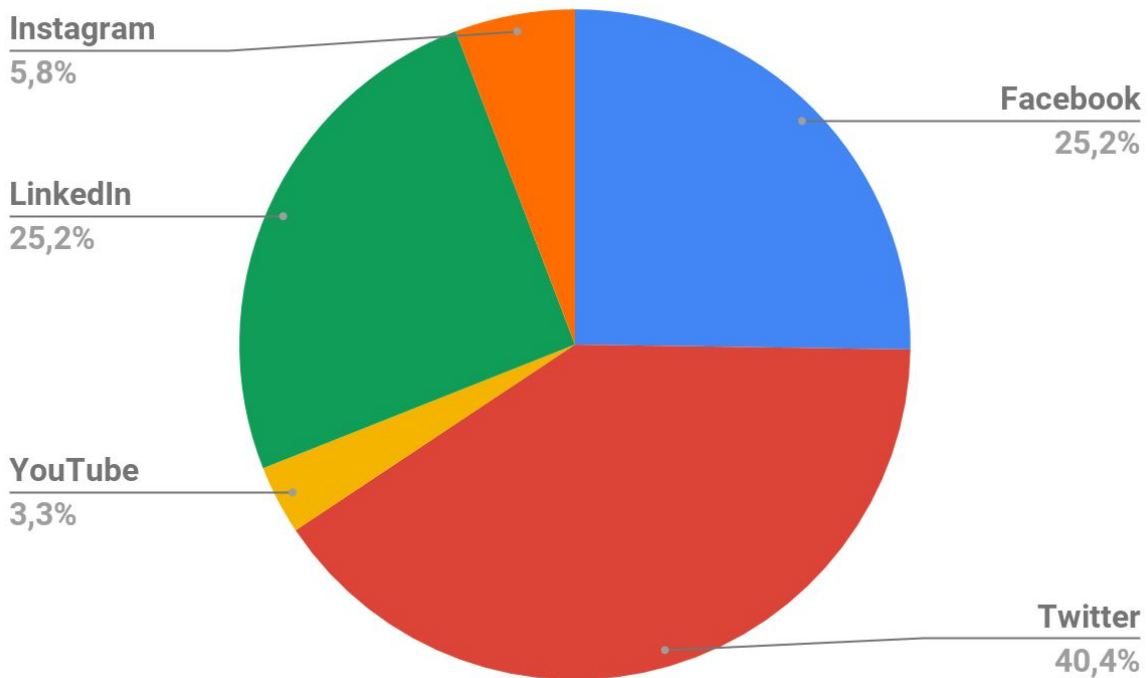
Comunidad virtual de las redes sociales UJI (31/05/2019):

Red	Nombre	05/2019
Facebook	@universitatjaumei	16.847
Twitter	@ujiuniversitat	14.552
YouTube	UniversitatJaumeI	2.518
LinkedIn	universitat-jaume-i	20.051
Instagram	@ujiuniversitat	5.095
Total		59.063

Etiquetas UJI en redes:

Estudios UJI	#SomosUJI #EstudiantadoUJI
Campus e instalaciones	#CampusUJI
Ciencia e investigación	#CienciaUJI
Cultura y deporte	#CulturaUJI #EsportUJI

Distribución de la comunidad virtual por redes:



La comunicación en las redes se centra en las noticias y las informaciones de la comunidad universitaria. Además, se establece una comunicación directa con la comunidad universitaria y atendemos sus comentarios, preguntas, dudas, etc., y gestionamos la información con el centro o servicio a que corresponde cada consulta. Los estudios, la investigación y la cultura y el deporte son el ejes que definen las publicaciones.

REDES SOCIALES DE LOS CENTROS Y SERVICIOS DE LA UJI

La Universitat Jaume I se estructura en cuatro centros: Facultad de Ciencias Humanas y Sociales (FCHS), Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas (FCJE), Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales (ESTCE) y Facultad de Ciencias de la Salud (FCS). Tres de estos centros tienen perfil propio en redes sociales:

Centro	Facebook	Twitter	Instagram
FCJE	Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques @FCJEUJI	@FCJE_UJI	
FCS	Facultat de Ciències de la Salut - UJI	@fcs_UJI	@uji_fcs

	@fcs.UJI		
ESTCE	Escola Superior de Tecnologia i Ciències Experimentals	@ESTCE_UJI	

Servicios con presencia destacada y activa en redes:

Servicio	Facebook	Twitter	Instagram
Biblioteca	Biblioteca Universitat Jaume I @bibliotecauji	@BibliotecaUJI	
Servei d'Esports #EsportsUJI	Servei d'Esports - Universitat Jaume I @uji.se	@esportsUJI	@esportuji
Oficina d'Inserció Professional i Estades en Pràctiques OIPEP	Oficina d'Inserció Professional i Estades en Pràctiques (UJI) @oipep.uji	@preocupat	
Paranimf #CulturaUJI	Paranimf Universitat Jaume I @uji.paranimf	@uji_paranimf	@ujiparanimf
AlumniSAUJI	@alumniSAUJI	@AlumniSAUJI	@alumnisaujiprograma
Espaitec UJI	@espaitec	@espaitec	espaitecuji

MAPA VIRTUAL DE XARXES SOCIALS DE LA UNIVERSITAT JAUME I / 2019

La Universitat Jaume I està present en diferents xarxes socials per a promocionar notícies i informacions de la comunitat universitària i establir un contacte directe per a conversar i compartir informació d'interès amb els seus públics. Les xarxes oficials de l'UJI són planificades i gestionades pel Servei de Comunicació i Publicacions, mitjançant la Unitat de Xarxes Socials (social@uji.es). Més informació: <http://www.uji.es/institucional/social>.

La comunitat virtual UJI a 31/05/2019 ha sumat gairebé 60.000 seguidors i seguidors en cinc de les xarxes més actives: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn i Instagram. Aquesta última va ser creada en febrer de 2017.

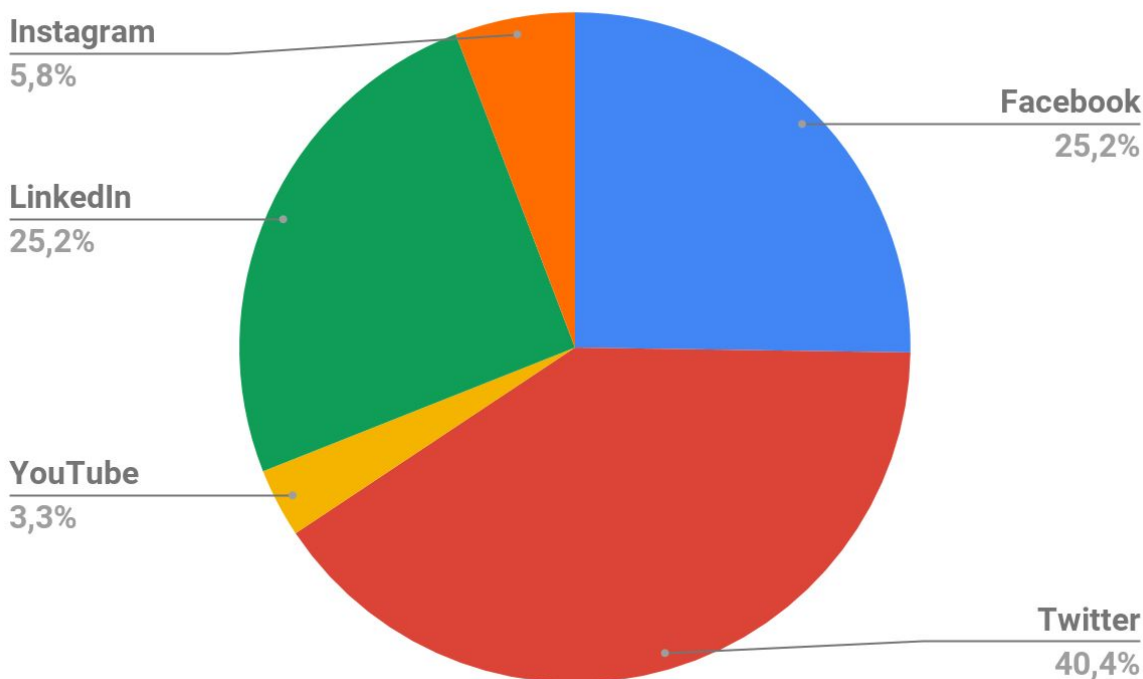
Comunitat virtual de les xarxes socials UJI (31/12/2018):

Xarxa	Nom	
Facebook	@universitatjaumei	16.847
Twitter	@ujiuniversitat	14.552
YouTube	UniversitatJaumeI	2.518
LinkedIn	universitat-jaume-i	20.051
Instagram	@ujiuniversitat	5.095
Total		59.063

Etiquetes UJI en xarxes:

Estudis UJI	#SomUJI #EstudiantatUJI
Campus i instal·lacions	#CampusUJI
Ciència i investigació	#CiènciaUJI
Cultura i esport	#CulturaUJI #EsportUJI

Distribució per xarxes de la nostra comunitat virtual:



La comunicació en les xarxes se centra a informar sobre les notícies i les informacions de la comunitat universitària. A més, s'estableix una comunicació directa amb aquesta comunitat i atenem els seus comentaris, preguntes, dubtes, etc., i gestionem la informació amb el centre o servei a què correspon cada consulta. Els estudis, la investigació i la cultura i l'esport són el eixos que defineixen les publicacions.

XARXES SOCIALS DELS CENTRES I SERVEIS DE LA UNIVERSITAT JAUME I

La Universitat Jaume I s'estructura en quatre centres: Facultat de Ciències Humanes i Socials (FCHS), Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques (FCJE), Escola Superior de Tecnologia i Ciències Experimentals (ESTCE) i Facultat de Ciències de la Salut (FCS). Tres d'aquests centres tenen perfil propi en xarxes socials:

Centre	Facebook	Twitter	Instagram
FCJE	Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques @FCJEUJI	@FCJE_UJI	
FCS	Facultat de Ciències de la Salut - UJI @fcs.UJI	@fcs_UJI	@uji_fcs

ESTCE	Escola Superior de Tecnologia i Ciències Experimentals	@ESTCE_UJI	
-------	--	------------	--

Serveis amb presència destacada i activa en xarxes:

Servei	Facebook	Twitter	Instagram
Biblioteca	Biblioteca Universitat Jaume I @bibliotecauji	@BibliotecaUJI	
Servei d'Esports #EsportsUJI	Servei d'Esports - Universitat Jaume I @uji.se	@esportsUJI	@esportuji
Oficina d'Inserció Professional i Estades en Pràctiques OIPEP	Oficina d'Inserció Professional i Estades en Pràctiques (UJI) @oipep.uji	@preocupat	
Paranimf #CulturaUJI	Paranimf Universitat Jaume I @uji.paranimf	@uji_paranimf	@ujiparanimf
AlumniSAUJI	@alumniSAUJI	@AlumniSAUJI	@alumnisaujiprograma
Espaitec UJI	@espaitec	@espaitec	espaitecuji

Unitat de Xarxes Socials. Servei de Comunicació i Publicacions. Maig 2019.