

ACORDS DE LA REUNIÓ DEL CONSELL DE DEPARTAMENT D'ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I MÀRQUETING

Número de la sessió: 3/2018

Lloc: Seminari JC1034

Dia: 23-5-2018

Hora: 12:00 h en segona convocatòria

Perfil i comissions de les places de professorat del Departament

Àrea de Comercialització i Investigació de Mercats. Professor ajudant doctor tipus I

Perfil docent: Introducció a l'Administració d'Empreses (AE1002); Investigació de Mercats (AE1027)

Perfil investigador: Marketing turístic: Marketing (comercialització:531105); economia sectorial turisme: (531290)

Àrea d'Organització d'Empreses. PAL 12 crèdits (dues places)

Perfil docent: Organització d'empreses

Horari de matí i vesprada

El perfil i composició de la comissió de concurs per a dotar una plaça de Catedràtic d'Universitat en l'àrea d'Organització d'Empreses (per la promoció de Ana Belén Escrig Tena)

S'aproven per assentiment.

Distribució de les ajudes del Pla estratègic per al curs 2018

S'aprova per assentiment.

Estades de professorat

- Luis Martínez Chafer, Universitat Autònoma de Barcelona (Grupo GRAFO), de l'1 de desembre de 2018 al 31 de gener de 2019. Aporta la carta d'acceptació.
- Fermín Mallén Broch, Universitat de Salford (Manchester, RU) entre el 15 de maig i el 15 d'agost de 2019. Falta la carta d'acceptació.
- Alejandro Salvador Gómez, Universitat de València, de l'1 de juny al 21 de juliol. Com que és un professor associat, adjunta cartes de professors responsables de l'assignatura que imparteix, alliberant-lo de les seves obligacions. Falta l'acceptació de la universitat de destí, que es donarà el divendres 25 a València.
- M. José Oltra Mestre, Trinity College de Dublín, del 28 de juny al 31 d'agost de 2018. És part del sabàtic (1 de julio a 31 de diciembre). Aporta la carta d'acceptació.

S'aproven