



DEPARTAMENT D'ADMINISTRACIÓ D'EMPRESSES I MÀRQUETING

MEMÒRIA DADEM

2017

MEMÒRIA DADEM, 2017

A. INTRODUCCIÓ	5
B. RECURSOS HUMANS.....	7
B.1. Comercialització i Investigació de Mercats	7
B.2. Organització d'Empreses	7
C. ORGANS DE REPRESENTACIÓ	10
C.1. Junta Permanent:.....	10
C.2. Càrrecs d'Universitat:.....	10
C.3. Comissions de Centre:.....	10
C.4. Comisions d'Universitat:	11
C.5. Estudis de Màster:	11
C.6. Estudis de Doctorat:.....	11
C.7. Claustre:	11
C.8. Altres:.....	11
D. ACTIVITAT DOCENT	12
D.1. Grups d'Innovació Educativa I Seminaris Permanents	12
D.2. Docència en Grau.....	13
D.3. Docència en Máster Universitari	16
D.4. Docència en Post-grau Oficial	18
D.5. Docència en Cursos formació continuada	18
E. INVESTIGACIÓ	19
E.1. Grups d'Investigació	19
E.2. Publicacions	21
E.2.1. Publicacions periòdiques internacionals amb comitè de selecció	21
E.2.2. Publicacions periòdiques nacionals amb comitè de selecció	22
E.2.3. Llibres amb ISBN com autor.....	22
E.2.4. Llibres amb ISBN com editor.....	22
E.2.5. Capítols de llibres amb ISBN.	22
E.2.6. Ponències i comunicacions de congressos:	23
E.3. Projectes d'Investigació	30
E.3.1. Amb finançament extern (Convocatòries del Pla Nacional d'I+D, Pla Valencià de Ciència i Tecnologia i Programes de la Unió Europea).....	30
E.3.2. Amb finançament intern (Pla de Promoció de la Investigació de la Universitat Jaume I).	30
E.3.3. GAR Grups Alt Rendiment.....	30
E.3.4. Convenis i contractes d'assessorament amb empreses i altres organismes (Art. 83)	30
E.4. Difusió de la Investigació.....	31
E.4.1 Assistència a congressos.....	31

E.4.2 Conferències com a invitat/ada en congressos, jornades i reunions de caràcter científic.....	32
E.4.3. Participació en cursos de doctorat externs.....	32
E.4.4. Organització de congressos, jornades i reunions de caràcter científic.....	33
F. FORMACIÓ DE PERSONAL INVESTIGADOR	34
F.1. Tesi doctoral aprovada llegida en el departament/institut.	34
F.2 Direcció de treball d'investigació de doctorat aprovat lleigit en el departament.	34
F.3 Estades finançades d'investigadors en altres centres d'investigació.	37
F.3.1. Estancias docentes breves del pdi a Amèrica, Àsia y Oceanía 2017	37
F.3.2. Movilidad Erasmus+ PDI y PAS Para Formarse en Europa 2017	38
F.3.3. Movilidad Erasmus+ PDI per a Impartir Docencia 2017.....	38
F.3.4. Movilidad PDI formació. 2017.....	38
F.3.5. Estades breus professorat visitant estranger curs 2017/2018	38
F.3.6. Estades d'investigadors invitats.....	38
F.4 Contractes predoctorals y Becaris col. laboradors.....	39
F.4.1. Contractes FPU/FPI predoctorals.....	39
F.4.2. Becaris col·laboradors de projectes d'investigació	39
F.5. Programa de Novells	40
F.5.1. Participació i Tutorització en el programa de Novells	40
G. ALTRES.....	41
G.1. Participació en comitès científics de congressos.....	41
G.2. Actuació com a Referee de publicacions científiques.	41
G.3.-Premis.....	41
G.4. Charles i visites d' experts	42
G.5. Visites DADEM	45
G.6. Cursos de formació continuada.....	45
G.7. Semestres Sabàtics	46
G.8. Notícies en els mitjans (DIFUSIÓN)	46
G.9. Activitats socials del Departament	49

A. INTRODUCCIÓ

En esta memòria es resumeix la informació relacionada amb les activitats docents, d'investigació i acadèmiques desenvolupades pel departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting durant l'any 2017. Bona part d'aquesta informació està disponible a la web de la universitat repartida en els diferents llocs específics on es mostren les activitats universitàries, bé com informació pròpia del departament, bé com informació dels grups de recerca i docència de la universitat. Tanmateix, també hi ha una part important d'activitats dutes a terme pels membres del departament que no apareixen recollides i que, juntament amb les anteriors, formen part de les tasques pròpies del professorat. Sense cap dubte, totes elles contribueixen a desenvolupar la missió del departament de generar i transmetre coneixements en l'àmbit de l'administració d'empreses i el màrqueting. És, per tant, la nostra intenció, amb este document, la de donar visibilitat i reconèixer l'esforç i dedicació del capital humà que compon el departament, el qual, sense cap dubte, constitueix el principal actiu que el forma. Som conscients que encara hi hauran iniciatives i resultats que se'n hauran passat per alt, pel que voldríem que es prenguera aquesta memòria, més que com un recompte exhaustiu del que s'ha fet, un document que ens facilita a cop d'ull el resum de les activitats desenvolupades pel Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting al llarg del darrer any.

Algunes xifres són:

El departament està compost per 76 professors, dels quals 39 són professorat a temps complet (5 són personal d'investigació), i 37 a temps parcial, repartits en dos àrees: organització d'empreses (48 professors) i comercialització i investigació de mercats (28 professors).

És de destacar que durant 2017 s'han atorgat diversos premis a membres del departament, com ara el premi a l'excel·lència docent universitària de l'UJI, dos premis extraordinaris de doctorat i el premi a la millora educativa del Banc de Santander.

Des del departament s'imparteix docència en 134 assignatures, de les quals 91 s'han impartit en 21 graus i 49 en 11 màsters universitaris. La innovació docent és un element important en el departament, on hi ha 7 grups d'innovació educativa (GIES) i 4 seminaris permanents d'innovació educativa (SPIES). Aquest compromís amb la docència s'ha evidenciat també amb les activitats docents dutes a terme: durant 2017 s'han organitzat 37 xerrades per als alumnes i s'han visitat 5 empreses.

Membres del departament han col·laborat en 4 projectes d'investigació finançats en convocatòries públiques (3 projectes finançats pel Pla Estatal, 1 projecte finançat per la Generalitat Valenciana) així com 1 del Pla Propi de l'UJI. 44 professors (7 d'ells professors a temps parcial) estan integrats en 8 grups de recerca, dels quals dos són grups d'alt rendiment de l'UJI (GAR).

En quant a producció científica, durant 2017, els professors i investigadors del departament van produir 3 llibres, 5 capítols de llibre i 19 articles científics -17 dels quals van ser editats en revistes internacionals. També, es van presentar 71 ponències (de les quals 27 van ser internacionals.) a 27 congressos.

Així mateix, pel que fa a la formació, s'han llegit 3 tesis doctorals al si del departament.

Finalment, en l'àmbit de la mobilitat del professorat, 9 professors del departament han fet estades en altres universitats i 5 professors d'altres universitats han estat convidats al nostre departament.

Castelló, a 21 de febrer de 2018

La Junta Permanent:

Teresa Vallet, Directora del Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting.

Marisa Flor Peris, Secretaria del Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting.

Ana Belén Escrig Tena, Coordinadora de l'àrea de Organització d'Empreses.

Jaume Llorens Monzonís, Coordinador de l'àrea de Màrqueting.

Administració del departament:

Josefina Tobarra Peláez.

B. RECURSOS HUMANS

B.1. Comercialització i Investigació de Mercats

Bel Oms, Inmaculada	Professor/a Associat/da Laboral
Beser Hernández, José María	Professor/a Associat/da Laboral
Blesa Pérez, Andreu	Professor/a Titular d'Universitat
Boren Alfaro, Irene María	Professor/a Associat/da Laboral
Callarisa Fiol, Luis Jose	Professor/a Titular d'Universitat
Casanova Calatayud, Emilia	Professor/a Associat/da Laboral
Civera Satorres, Manuel	Professor/a Associat/da Laboral
del Castillo Rodríguez, Ángel	Professor/a Associat/da Laboral
Estrada Guillén, Marta	Professor/a Contractat/da Doctor/a
Fandos Roig, Juan Carlos	Professor/a Contractat/da Doctor/a
Irún Molina, Beatriz	Professor/a Associat/da Laboral
Llorens Monzonís, Jaume	Professor/a Contractat/da Doctor/a
Moliner Tena, Miguel Angel	Catedràtic/a d'Universitat
Monferrer Tirado, Diego	Professor/a Contractat/da Doctor/a
Monte Collado, María Pilar	Professor/a Associat/da Laboral
Narangajavana Kaosiri, Yeamduan	Personal investigador contractat doctor
Ramos Mezquita, Josep Manel	Professor/a Associat/da Laboral
Rodríguez Artola, Rosa María	Professor/a Contractat/da Doctor/a
Sánchez García, Javier	Catedràtic/a d'Universitat
Salvador Gómez, Alejandro	Professor/a Associat/da Laboral
Segarra Moliner, José Ramón	Professor/a Associat/da Laboral
Seguí Alcaraz, Antoni	Professor/a Associat/da Laboral
Tena Monferrer, Sandra	Personal investigador en formació (FPI UJI)
Tortosa Edo, Vicente	Professor/a Associat/da Laboral
Vallet Bellmunt, Antonio José	Professor/a Associat/da Laboral
Vallet Bellmunt, María Iluminada	Professor/a Associat/da Laboral
Vallet Bellmunt, Teresa María	Professor/a Titular d'Universitat
Vicent Ballester, María del Carmen	Professor/a Associat/da Laboral

B.2. Organització d'Empreses

Ballester Llorens, Carmen	Professor/a Associat/da Laboral
Beltrán Martín, Inmaculada	Professor/a Titular d'Universitat
Boronat Navarro, Montserrat	Professor/a Contractat/da Doctor/a
Bou Llusar, Juan Carlos	Catedràtic/a d'Universitat
Chiva Gómez, Ricardo	Catedràtic/a d'Universitat
Darocha Huerta, Juan	Professor/a Associat/da Laboral
Domínguez Escrig, Emilio	Personal Investigador en formació (FPI UJI)

Escríg Tena, Ana Belén	Professor/a Titular d'Universitat
Falomir Pichastor, Cristobal Jose	Professor/a Associat/da Laboral
Ferrer Gilabert, Sergio	Professor/a Associat/da Laboral
Flor Peris, María Luisa	Professor/a Titular d'Universitat
Forés Julián, Beatriz	Professor/a Contractat/da Doctor/a interi
García García, Carmelo	Professor/a Associat/da Laboral
García Juan, Beatriz	Personal investigador en formació – Programa VALi+D (GV)
García Ortega, Beatriz	Professor/a Associat/da Laboral
García Palao, Cristina	Professor/a Associat/da Laboral
Gimeno Navarro, Miguel Ángel	Professor/a Contractat/da Doctor/a interi
Grandío Botella, Antonio	Professor/a Titular d'Escola Universitària
Guinot Reinders, Jacob	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II
Guiral Herrando, Joaquín Antonio	Professor/a Associat/da Laboral
Jordan Mechó, Felipe Antonio	Professor/a Associat/da Laboral
Lapiedra Alcamí, Rafael	Catedràtic/a d'Universitat
López Muñoz, José Fernando	Professor/a Associat/da Laboral
López Navarro, Miguel Angel	Professor/a Titular d'Universitat
Mallén Broch, Francisco Fermín	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II
Marqués Marzal, Ana Isabel	Professor/a Contractat/da Doctor/a interi
Martínez Cháfer, Luis	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II
Martínez Fernández, María Teresa	Professor/a Titular d'Universitat
Martínez Martínez, Carla María	Professor/a Associat/da Laboral
Martínez Peris, Laura	Professor/a Associat/da Laboral
Mateu Céspedes, José Mª	Professor/a Associat/da Laboral
Miralles Armenteros, Sandra	Personal investigador en formació (FPI UJI)
Molina Morales, Francesc Xavier	Catedràtic/a d'Universitat
Monfort Manero, Pilar	Professor/a Associat/da Laboral
Morte Beltrán, Amadeo	Professor/a Associat/da Laboral
Ochando Porcar, Francisco	Professor/a Associat/da Laboral
Oltra Mestre, María José	Professor/a Titular d'Universitat
Puig Denia, Alba	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II
Redondo Gamero, Juan Carlos	Professor/a Associat/da Laboral
Ripollés Meliá, María	Professor/a Titular d'Universitat
Roca Puig, Vicente	Professor/a Titular d'Universitat
Roig Tierno, Norat	Professor/a Associat/da Laboral
Rodríguez Sánchez, Alma María	Professor/a Contractat/da Doctor/a interi
Segarra Ciprés, María de las Mercedes	Professor/a Titular d'Universitat
Torres Rubira, Juan Luis	Professor/a Associat/da Laboral

Vicent Sáez, José Manuel	Professor/a Associat/da Laboral
Villar Sol, Carlos	Professor/a Associat/da Laboral
Zubiria Ferriols, Edurne	Professor/a Associat/da Laboral

C. ORGANS DE REPRESENTACIÓ

C.1. Junta Permanent:

Directora del departament: Teresa Vallet Bellmunt.

Secretària del departament: María Luisa Flor Peris.

Coordinadora de l'àrea de Organització d'Empreses: Ana Belén Escrig Tena.

Coordinador de l'àrea de Màrqueting: Jaume Llorens Monzonís.

C.2. Càrrecs d'Universitat:

Vicerrectora de Planificació Estratègica, Qualitat i Igualtat: M^a José Oltra Mestre.

Vicerector d'Economia i PAS: Miguel Ángel Moliner Tena.

Degà de la Facultat Ciències Jurídiques i Econòmiques: Rafael Lapiedra Alcamí.

Vicedegà del Grau Administració d'Empreses (ADE): Lluís Josep Callarisa Fiol.

Membre del Consell Assessor d'Inserció Professional: Teresa Martínez Fernández

C.3. Comissions de Centre:

FCJE

Coordinador 1^{er} Grau en Administració d'Empreses: Fandos Roig, Juan Carlos.

Coordinador 2^{on} Grau en Economia: Gimeno Navarro, Miguel Ángel.

Coordinador 3^{er} Grau en Relacions Laborals i Recursos Humans: Grandío Botella, Antonio.

Coordinador 4^{rt} Grau en Administració d'Empreses i TFG ADE: Monferrer Tirado, Diego.

Coordinadora d'Estàncies en Pràctiques Grau en Administració d'Empreses, Secretària Grau en Administració d'Empreses: Boronat Navarro, Montserrat.

Coordinador d'Estàncies en Pràctiques Grau en Turisme: Forés Julián, Beatriz.

Coordinador d'Intercanvi Grau en Turisme: Llorens Monzonís, Jaume.

Coordinador d'Intercanvi Grau en Administració d'Empreses: Puig Dénia, Alba.

Coordinador d'Intercanvi Grau en Relacions Laborals i Recursos Humans: Rodríguez Sánchez, Alma.

Coordinadora de Pràctiques Externes Internacionals: Martínez Fernández, Teresa

ESTCE:

Arquitectura Técnica (suplent): Martínez Chafer, Luis.

Disseny i Desenvolupament de Videojocs: Callarisa Fiol, Lluís Josep (titular) i Fandos Roig, Juan Carlos (suplent).

Enginyeria Agroalimentària i del Medi Rural: Rodríguez Sánchez, Alma M^a (titular) i Marqués Marzal, Ana I. (suplent).

Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes: Estrada Guillen, Marta (titular) i Rodríguez Sánchez, Alma (suplent).

Enginyeria en Tecnologies Industrials: Rodríguez Sánchez, Alma.(suplent)

Enginyeria Mecànica: Marqués Marzal, Ana I. (titular) i Alba Puig Denia (suplent)

Enginyeria Elèctrica: Marqués Marzal, Ana I. (suplent).

Intergrau: Marqués Marzal, Ana I. (titular) i Rodríguez Sánchez, Alma (suplent).

Matemàtica Computacional i Enginyeria Informàtica: Segarra Ciprés, M^a Mercedes (titular) i Puig Dénia, Alba (suplent).

C.4. Comisions d'Universitat:

Comissió d'Estudis i Professorat: Vallet Bellmunt, Teresa (titular) i Escrig Tena, Ana B. (suplent).

Comissió de Biblioteca: Segarra Cipres, M^a Mercedes (titular) i Martínez Chafer, Luis (suplent).

Comissió de Convalidacions: Llorens Monzonís, Jaume (titular) i López Navarro, Miguel Ángel (suplent).

Comissió d'Investigació i Doctorat: Flor Peris, M^a Luisa (titular) i Llorens Monzonís, Jaume

Comissió Econòmica: Fandos Roig, Juan Carlos (titular) i Forés Julián, Beatriz (suplent).

Consell de Govern: Vallet Bellmunt, Teresa

Responsable Ambiental del Departament: Estrada Guillén, Marta.

C.5. Estudis de Màster:

Co-Directors Màster en Gestió de la Qualitat: Bou Llusar, Juan Carlos i Beltrán Martín, Inmaculada.

Director Màster Management: Chiva Gómez, Ricardo.

Directora Màster Màrqueting i Investigació de Mercats: Rodríguez Artola, Rosa M^a.

Director del Máster Rehabilitació Psicosocial en Salut Mental Comunitària: Miguel Ángel Gimeno Navarro

C.6. Estudis de Doctorat:

Coordinador Programa Doctorat Interuniversitari IDL: Molina Morales, F. Xavier.

Comissió Acadèmica Programa Doctorat IDL: Martínez Fernández, Teresa.

Coordinador Programa Doctorat Màrqueting i Investigació de Mercats: Sánchez García, Javier.

Comissió Acadèmica Programa Doctorat Màrqueting e investigació de mercats: Callarisa Fiol, Lluís Josep; Moliner Tena, Miguel Ángel; Rodríguez Artola, Rosa M^a; Vallet Bellmunt, Teresa.

Coordinador Programa Doctorat Qualitat: Bou Llusar, Juan Carlos.

Comissió Acadèmica Programa Doctorat Economia i Empresa: Bou Llusar, Juan Carlos i Sánchez García, Javier; Lapiedra Alcamí, Rafael.

C.7. Claustre:

Bou Llusar, Juan Carlos

Estrada Guillen, Marta.

Gimeno Navarro, Miguel Ángel

Llorens Monzonis, Jaume

Molina Morales, F. Xavier.

Moliner Tena, Miguel Angel.

Oltra Mestre, M^a José.

Vallet Bellmunt, Teresa.

C.8. Altres:

Representant sindical CSIF: Civera Satorres, Manuel.

Delegat de Prevenció en Comité de Seguretat i Salut: Gimeno Navarro, Miguel Ángel

D. ACTIVITAT DOCENT

D.1. Grups d'Innovació Educativa I Seminaris Permanents

EDUGRECO.

Membres: Boronat Navarro, Montserrat; Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba; Guiral Herrando, Joaquín Antonio; Vicent Sáez, José Manuel; Tena Monferrer, Sandra i Camisón Zornoza, César, José María Fernández Yáñez

Projecte/s: **2015/16** “Anàlisis de l'estratègia mitjançant la col·laboració entre equips de treball: adopció de rols empresarials per part de l'estudiantat”. **2016/17** “Donant la volta al management: flipped classroom, aprenentatge actiu i desenvolupament integrals”. **2017/18** “Metodologia clau per a l'aprenentatge actiu”.

NEDDE (Nuevas estrategias docentes en Dirección de Empresas).

Membres: Escrig Tena, Ana Belén; Bou Llusrat, Juan Carlos; López Navarro, Miguel Ángel; Beltrán Martín, Inmaculada; Segarra Ciprés, Mercedes; Roca Puig, Vicente; García Juan, Beatriz.

Projecte/s: **2014/16** “Aprendentatge i generació de coneixement a través de la Wikipedia: una aplicació a la direcció d'empreses”. **2016/17** “Donar-li la volta a la classe: experiències en direcció d'empreses”. **2017/18** “Noves metodologies docents: conseqüències en la involucració de l'estudiantat”.

MITO-DOC (Docencia en Management of Innovation, Technology and Operations).

Membres: Oltra Mestre, Mª José; Flor Peris, Marisa; i García Palao, Cristina; Coughlan, Paul; i Sánchez Pérez, José.

Projecte/s: **2015/16** “Action Research per a la millora de la competència de treball en equip”. **2016/17**: Millora continuada (Kaizen) del treball en equip mitjançant d>Action Learning Research.

TEAM (Tecnología, Equipos y Actividades Motivadoras).

Membres: Vallet Bellmunt, Teresa i Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, Iluminada; Vallet Bellmunt, Antonio; del Corte Lora, Victor; Rivera-Torres, Pilar; Martínez Chafer, Luís; Molina Morales, Francesc Xavier; Hoffmann, Emil; Márcio Carvalho, José; i Borges Cardoso; Flavio Manoel Coelho, Zubiría Ferriols, Edurne; Bel Oms, Inmaculada.

Projecte/s: **2014/16** “Aprendentatge cooperatiu: formació d'equips i evaluació entre iguals. Una comparació multidisciplinària i internacional”. **2016/17** “DIMEU: Dispositius Mòbils en l'Educació Universitària” i “SAMOA. Trau el mòbil i aprèn: un aliat en l'aula universitària”. **2017/18** “GACETEAM. Google Apps for Cooperative Education: Team Work”.

GLOBCONS (Seminario Permanente de Innovación Educativa en Conciencia Global).

Membres: Grandío Botella, Antonio; Caballer Miedes, Antonio; Bernat Martí, Joan Serafí; Marqués Marzal, Ana Isabel; Gimeno Navarro, Miguel Ángel; Fuertes Fuentes, Iluminada; Lapeña Barrachina, Leonor; Agost Felip, María Raquel; Peris Pichastor, Rosa Ana; Pinazo Calatayud, Daniel; Agut Nieto, Sonia; Fernández Galindo, Vanesa; Lozano Nomdedeu, Francisco; Moreno Sandoval, Alejandro; López Navarro, Miguel Ángel; Pérez Franciso, Miguel; Boronat Pérez, Pablo; Climent Nácher, Óscar; Giménez García, Isabel; Gómez Sevilla, María José; i Aragó Galindo, Pau; i Figás Segura, Marta.

Projecte/s: **2015/16** “Consciència Global i Mobile Learning: nous models mentals per a l'aprenentatge en xarxa”. **2016/18** “L'emergència d'una educació holista: Complex Net Learning”.

SPIECE (Seminario Permanente de Innovación Educativa en Creatividad y Emprendimiento).

Membres: Ripollés Melià, María; Blesa Pérez, Andreu; Bartolomé Álvaro, Miguel; Cabedo Semper, José David; Colomer Mendoza, Francisco José; Estrada Guillén, Marta; Fabra Galofre, Amparo; García Agustín, Pilar; Martínez Peris, Laura; Palmer Silveira, Juan Carlos; Prades Plaza, Sara; Ramos del Cano, Fátima; Sáez Soro, Emilio; Segarra Ciprés, María de las Mercedes; Royo González, Marta; Tirado Beltrán, José Miguel; Michavila, Francesc; Jiménez, Juan José; Gómez

Gras, José María; Llorens, Faraón; Hernández, Miguel Ángel; Ramiro Roca, Enric; i Martínez Martínez, Isabel María.

Projecte/s: **2014/16** "Escola de motivació emprendedora". **2016/17** "Anàlisi de les capacitats emprendedores dels professors i professores universitaris. Un estudi transversal". **2017/18** "Escola de motivació emprendedora. Anàlisi d'impacte de la formació universitària en l'emprenedoria".

ORIGAMI.

Membres: Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Rodríguez Sánchez, Alma M.; i Moliner Tena, Miguel Ángel.

Projecte/s: **2015/16** "La intel·ligència emocional aplicada a la formació en empresa". **2016/17** "La intel·ligència emocional aplicada a la formació en empresa (II Part)". **2017/18** "L'aprenentatge cooperatiu de l'ensenyament del màrqueting: el Lego Serius Play com a metodologia per al diagnòstic emocional"

AECI (Aprendent a emprendre col·laborativament i interdisciplinàriament)

Membres: Segarra Ciprés, Mercedes; Belmonte Fernández, Óscar; Grangel Seguer, Reyes; Ripollés Meliá, María; Martínez Cháfer, Luis; Rodríguez Artola, Rosa María; Zubiria Ferriols, Edurne; Miralles Ignacio; Museros Cabedo, Lledó, Sanz Blasco, Ismael; Campos Sancho, Cristina; Escrig Tena, Ana Belén; García Juan, Beatriz; Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Aguado González, Sergio; i Borillo Domenech, Ricardo

Projecte/s: **2016/17** "Aprendent a emprendre col·laborativament i interdisciplinariament".

INTERTRAIN

Membres: Blesa Pérez, Andreu; Ripollés Meliá, María; Martínez Peris, Laura

Projecte/s: **2017/18** "Global Board Games Project"

NEES

Membres: Gimeno Navarro, Miguel Ángel; Márquez Ramos, Laura; Fuentes Claramonte, Paola; Climent Nácher, Óscar; Rosell Negre, Patricia; Bustamante, Juan Carlos; Palomar García, María Angeles; Buiéchekú, Elisenda; Costumero Ramos, Víctor; Ruipérez Rodríguez, María Angeles.

Projecte/s: **2017/18** "Nous entorns d'educació superior"

NEWICT

Membres: Lapiedra Alcamí, Rafael; Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba; Boronat Navarro, Montserrat; Martínez Chafer, Luis; Mallésn Broch, Francisco Fermín; Ferrer Gilabert, Sergio; Darocha Huerta, Juan; Ochando Porcar, Francisco; Guiral Herrando, Joaquín; Monfort Manero, Pilar; López Muñoz, José Fernando; Domínguez Escrig, Emilio; Broto Ruiz, Olga; i Fernández Yáñez, José María.

Projecte/s: **2017/18:** Seminari permanent d'innovació educativa per a la millora metodològica de les assignatures relacionades amb la gestió dels sistemes d'informació

D.2. Docència en Grau

Doble Grau en Administració d'Empreses i Dret

DA0202	Introducció a l'Administració d'Empreses (Empresa)
DA0210	Introducció als Sistemes d'Informació de l'Empresa

Grau en Administració d'Empreses (* Docència en anglès)

AE1002	Introducció a l'Administració d'Empreses (*)
AE1010	Introducció als Sistemes d'Informació de l'Empresa

AE1014	Direcció d'Empreses (*)
AE1018	Fonaments de Màrqueting (*)
AE1024	Anàlisi i Formulació d'Estratègies Empresarials
AE1025	Màrqueting Operatiu
AE1027	Investigació de Mercats
AE1028	Direcció de Recursos Humans
AE1029	Direcció d'Operacions
AE1030	Implantació d'Estratègies Empresarials
AE1031	Tècniques de Ventes
AE1032	Disseny i Canvi Organitzatiu
AE1033	Gestió de Canals de Distribució
AE1034	Màrqueting Social i Polític
AE1035	Direcció de Ventes
AE1036	Promoció Comercial
AE1037	Màrqueting Internacional
AE1038	Comportament Organitzatiu (*)
AE1039	Gestió de la Qualitat
AE1040	Creació d'Empreses
AE1041	Direcció de la Innovació en l'Empresa
AE1042	Dinamització de Recursos Humans
AE1043	Anàlisi Industrial i Xarxes d'Empreses
AE1047	Gestió de Sistemes d'Informació en Organitzacions
AE1048	Pràctiques Externes
AE1049	Treball de Final de Grau (*)

Grau en Turisme

TU0912	Màrqueting Estratègic
TU0903	Organització d'Empreses
TU0913	Direcció Estratègica d'Organitzacions Turístiques
TU0919	Màrqueting Operatiu
TU0920	Operacions i Processos de Producció en Turisme
TU0921	Gestió d'Allotjaments de Restauració i d'Agències de Viatges
TU0922	Investigació de Mercats
TU0930	Gestió de Sistemes d'Informació en Organitzacions Turístiques
TU0938	Comercialització de Productes Turístics
TU0939	Gestió de Qualitat en Empreses Turístiques
TU0940	Direcció de Ventes i Atenció al Client
TU0943	Pràctiques Externes
TU0944	Treball de Final de Grau

Grau en Relacions Laborals i Recursos Humans

RL0904	Organització d'Empreses (Empresa)
RL0915	Organització i Mètodes de Treball
RL0917	Direcció i Gestió de Recursos Humans I

RL0928	Canvi Organitzatiu i Desenvolupament de Recursos Humans
RL0929	Direcció i Gestió de Recursos Humans II
RL0944	Gestió de Qualitat i Recursos Humans
RL0945	Gestió del Coneixement i TIC en l'Empresa
RL0946	Pràctiques Externes
RL0947	Treball de Final de Grau

Grau en Economia

EC1002	Introducció a l'Administració d'Empreses
EC1010	Introducció als Sistemes d'Informació de l'Empresa
EC1014	Direcció d'Empreses
EC1018	Fonaments de Màrqueting

Grau en Finances i Comptabilitat

FC1002	Introducció a l'Administració d'Empreses
FC1010	Introducció als Sistemes d'Informació de l'Empresa
FC1014	Direcció d'Empreses
FC1018	Fonaments de Màrqueting
FC1024	Anàlisi i Formulació d'Estratègies Empresarials

Grau en Criminologia i Seguretat

CS1025	Gestió Econòmica i Personal
CS1040	Gestió Privada de la Seguretat
CS1043	Pràctiques Externes
CS1044	Treball de Final de Grau

Grau en Gestió i Administració Pública

GA1204	Organització d'Empreses
GA1228	Gestió de Recursos Humans
GA1239	Gestió de la Qualitat en les Administracions Pùbliques

Grau en Arquitectura Tècnica

ED0911	Administració d'Empreses (Empresa)
ED0948	Iniciativa Empresarial

Grau en Disseny i Desenvolupament de Videojocs

VJ1213	Empreses de Videojocs
VJ1235	Iniciativa Empresarial

Grau en Enginyeria Informàtica

EI1009	Organització i Gestió d'Empreses (Empresa)
EI1029	Sistemes d'Informació en les Organitzacions
EI1033	Gestió de la Informació en les Organitzacions
EI1035	Iniciativa Empresarial

Grau en Enginyeria Agroalimentària i del Medi Rural

AG1032	Valoració i Comercialització
AG1017	Empresa

AG1042	Treball de Final de Grau
--------	--------------------------

Grau en Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes

DI1026	Màrqueting
DI1011	Empresa

Grau en Matemàtica Computacional

MT1009	Organització i Gestió d'Empreses (Empresa)
MT1035	Iniciativa Empresarial

Grau en Enginyeria Elèctrica

EE1017	Empresa
--------	---------

Grau en Enginyeria en Tecnologies Industrials

ET1017	Empresa
--------	---------

Grau en Enginyeria Mecànica

EM1017	Empresa
--------	---------

Grau en Enginyeria Química

EQ1017	Empresa
--------	---------

Grau en Comunicació Audiovisual

CA0919	Fonaments del Màrqueting
CA0944	Màrqueting en el Punt de Venda

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

PU0919	Fonaments del Màrqueting
PU0944	Màrqueting en el Punt de Venda

Grau en Comunicació Audiovisual

CA0944	Màrqueting en el Punt de Venda
--------	--------------------------------

D.3. Docència en Máster Universitari

Màster Universitari en Direcció d'Empreses / Master in Management

SRO001	Direcció Estratègica: Planificació i Formulació Avançada / Strategic Management: Advanced Planning and Formulation
SRO002	Direcció Estratègica: Implementació en Contextos Específics / Strategic Management: Implementation in specific contexts
SRO003	Direcció de Sistemes d'Informació / Information Management
SRO004	Direcció d'Operacions / Operations Management
SRO005	Anàlisi de l'Entorn Empresarial en Organitzacions innovadores / Business Environment Analysis in innovative organizations
SRO006	Direcció de Recursos Humans i Comportament Organitzatiu / Human Resource Management and Organizational Behaviour
SRO007	Indústries, Xarxes i Contextos Innovadors / Industry, Networking and Innovative Contexts
SRO008	Desenvolupament Organitzatiu i dels Recursos Humans / Organizational and Human Resource Development

SRO009	Investigació i Metodologia en Direcció d'Empreses / Research and Methodology in Management
SRO010	Pràctiques en Empreses / In company placement
SRO011	Treball de Final de Màster / Management Project

Màster Universitari en Màrqueting i Investigació de Mercats

SRB001	Habilitats Directives i de Direcció d'Equips
SRB002	Diseny del Màrqueting Operatiu en el Llançament d'un Nou Producte
SRB003	Tècniques Multivarians d'Investigació de Mercats
SRB004	Anàlisi Avançat del Consumidor i la Competència en el Plàtol de Màrqueting
SRB005	Simulació i Noves Tecnologies
SRB006	Decisions Estratègiques en Màrqueting
SRB007	Màrqueting Internacional
SRB008	Direcció d'Empreses Internacionals
SRB009	Estratègies de Fidelització de Clients
SRB010	Branding en Mercats Internacionals
SRB100	Treball Fi de Màster

Màster Universitari en Gestió de la Qualitat

SRC105	Metodologies de la Millora Contínua
SRC115	Dimensió Humana i Organitzativa de la Qualitat
SRC118	Treball Fi de Màster
SRC119	Pràctiques en Empresa

Màster Universitari en Cooperació al Desenvolupament (Pla de 2015) (A distància)

SRP501	Conceptes Bàsics del Desenvolupament (E-Learning)
SRP512	Desenvolupament Social i Humà (E-Learning)
SRP520	Pràctiques Externes I (E-Learning)
SRP522	Treball de Final de Màster (E-Learning Itinerari Investigador)
SRP530	Orientació Professional. Pràctiques Externes II (E-Learning)

Màster Universitari en Sostenibilitat i Responsabilitat Social Corporativa (Pla de 2017)

SRQ007	Gestió de la Responsabilitat Social Corporativa
SRQ009	Treball de Final de Màster

Màster Universitari en Professor/a d'Educació Secundària Obligatòria i Batxillerat, Formació Professional i Ensenyaments d'Idiomes

SAP204	Aprenentatge i ensenyament de la Formació Professional
SAP206	Complements per a la formació disciplinari de la Formació Professional
SAP224	Aprenentatge i ensenyament de la Formació Professional (Branca Administrativa)
SAP225	Innovació docent i iniciació a la investigació educativa (Formació Professional. Branca Administrativa)
SAP226	Complements per a la formació disciplinari de la Formació Professional (Branca Administrativa)
SAP228	Practicum (Formació Professional. Branca Administrativa)
SAP229	Treball fi de màster (Formació Professional. Branca Administrativa)

Màster Universitari en Llengua Anglesa per al Comerç Internacional

SAR006	International marketing
SAR007	International business management

Màster Universitari en Rehabilitació Psicosocial en Salut Mental Comunitària

SAX007	Programes d'Intervenció (5): Programes de Rehabilitació amb Grups Especials: Pacients amb Recuperació Incompleta, Trastorns de la Personalitat i Patologia Dual
SAX013	Treball de Final de Màster (Orientació Professional)
SAX014	Treball de Final de Màster (Orientació Investigadora)

Màster Universitari en Enginyeria Industrial

SJA004	Direcció d'Empreses
SJA012	Direcció de la Innovació Tecnològica

Màster Universitari en Prevenció de Riscos Laborals (Pla de 2013)

SIS004	Medicina del Treball
--------	----------------------

Màster Universitari en Ciència, Tecnologia i Aplicacions dels Materials Ceràmics (Pla de 2013)

SIT028	Màrqueting i Comercialització
--------	-------------------------------

D.4. Docència en Post-grau Propi

Màster Sanitari en Gestió, Acreditació, Qualitat i Auditòries Sanitàries

Màster On-line en Creació de Noves Empreses Internacionals

D.5. Docència en Cursos formació continuada

XVI jornadas sobre técnicas de investigación cuantitativas (avanzado). Juan Carlos Bou.

XVI jornadas sobre técnicas de investigación cuantitativas (básico). Juan Carlos Bou

E. INVESTIGACIÓ

E.1. Grups d'Investigació¹

046. GRECO. Estrategia, Gestión del Conocimiento y la Innovación, y Aprendizaje Organizativo

Competitivitat, estratègia, actius intangibles, gestió del coneixement, gestió de la innovació, aprenentatge organitzatiu, gestió de la qualitat, internacionalització, competència versus cooperació, aliances estratègiques, xarxes interempresarials, districtes industrials, PIME, turisme, indústria ceràmica

Coordinació: Boronat Navarro, Montserrat

Membres: Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba



117. MITO. Innovation, Technology and Operations Management

Direcció d'operacions, gestió de la innovació, direcció de la tecnologia.

Coordinació: Oltra Mestre, María José

Membres: Flor Peris, María Luisa

Col·laboradors: García Palao, Cristina; Romero Vallés, Sandra



124. EXCELLENTIA: Calidad, Innovación y Personas

Excel·lència empresarial, qualitat total, direcció de recursos humans, gestió del coneixement, direcció de la innovació

Coordinació: Bou Llusrat, Juan Carlos

Membres: Beltrán Martín, Inmaculada; Escrig Tena, Ana Belén; García Juan, Beatriz; Roca Puig, Vicente; Segarra Ciprés, María de las Mercedes

Col·laboradors: Guiral Herrando, Joaquín Antonio; Falomir Pichastor, Cristobal Jose.



129. AERT: Alianzas Estratégicas, Redes y Territorio

Clústers, aliances estratègiques, xarxes socials, districte industrial, capital social, creativitat, innovació, canals de distribució, logística.

Coordinació: Molina Morales, Francesc Xavier

Membres: Martínez Cháfer, Luis; Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, Teresa; Del Corte Lora, Víctor.



¹ Font: <http://www.uji.es/serveis/ocit/base/grupsinvestigacio/>

151. IDEA: People and Organizations Development

Aprenentatge organitzatiu, canvi i desenvolupament organitzatiu, direcció de recursos humans, desenvolupament de recursos humans, emocions, altruisme, mindfulness (atenció plena), resiliència, confiança, lideratge, estrès, conflicte, innovació, sistemes d'informació, ERP, CRM.



Coordinació: Chiva Gómez, Ricardo

Membres: Guinot Reinders, Jacob; Lapiedra Alcamí, Rafael, López Muñoz, José Fernando; Mallén Broch, Francisco Fermín; Miralles Armenteros, Sandra; Rodríguez Sánchez, Alma María; Emilio Domínguez Escrig.

Col·laboradors: Vicent Sáez, José Manuel.

**163. GLOBCONS: Conciencia Global y Organizaciones Atentas /IIDL**

Noves tecnologies i organització de recursos humans. Motivació, actituds i interacció virtual, comportament en l'organització, E-Learning i entorns virtuals/presencials d'aprenentatge i interacció, ciberpsicologia.

Coordinació: Grandío Botella, Antonio

Membres: Agut Nieto, Sonia(60%), Gimeno Navarro, Miguel Ángel (50%), Jiménez Ivars, María Amparo(50%), Marqués Marzal, Ana Isabel (100%), Peris Pichastor, Rosa Ana (60%); Pinazo Calatayud, Daniel (30%).

Col·laboradors: Morte Beltrán, Amadeo

**178. IMK: Innovación en Marketing**

Màrqueting, estudis de mercat, distribució comercial, sector ceràmic, turisme, sanitari, sector financer, logística, internacionalització, mediació, resolució alternativa de conflictes, gestió del consens, marc jurídic de les institucions, discapacitat, rehabilitació.

Coordinació: Moliner Tena, Miguel Angel

Membres: Belda Mullor, Guillermo; Callarisa Fiol, Luis Jose; Estrada Guillén, Marta; Fandos Roig, Juan Carlos; Lázaro Guillamón, María del Carmen (70%); Llorens Monzonís, Jaume; López Navarro, Miguel Angel; Monferrer Tirado, Diego; Montañana Casani, Amparo (70%); Moro Ipola, Micaela; Narangajavana Kaosiri, Yeamduan; Rodríguez Artola, Rosa María (70%); Sánchez García, Javier; Tena Monferrer, Sandra; Tortosa Edo, Vicente

**229. Innovative and International Venture Creation**

Entrepreneurship, màrqueting, creació d'empreses, noves empreses globals, estratègies d'internacionalització, capacitats de màrqueting, networks.

Coordinació: Blesa Pérez, Andreu

Membres: Ripollés Meliá, María

Col·laboradors: Hernández Arenas, Miguel Ángel



E.2. Publicacions²

E.2.1. Publicacions periòdiques internacionals amb comitè de selecció

Belso Martínez, José Antonio; Expósito Langa, Manuel; Mas Verdú, Francisco; Molina Morales, Francesc Xavier (2017). Dynamics of brokerage positions in clusters: evidence from the spanish foodstuffs industry. **SUSTAINABILITY**, 2(9): 1-18.

Beltrán Martín, Inmaculada; Bou Llusrá, Juan Carlos; Roca Puig, Vicente; Escrig Tena, Ana Belén (2017). The relationship between high performance work systems and employee proactive behaviour: role breadth self-efficacy and flexible role orientation as mediating mechanisms. **HUMAN RESOURCE MANAGEMENT JOURNAL**, 3(27): 403-422.

Boari, C.; Molina-Morales, F.X.; Martínez-Cháfer, L. (2017). Direct and interactive effects of brokerage roles on innovation in clustered firms. **GROWTH AND CHANGE** 48 (3), 336-358.

Camisón, C., Forés, B., & Boronat-Navarro, M. (2017). Cluster and firm-specific antecedents of organizational innovation. **CURRENT ISSUES IN TOURISM**, 20(6), 617-646.

Chiva Gómez, Ricardo (2017). The learning organization and the level of consciousness. **LEARNING ORGANIZATION**, 3(24): 150-158.

Del Corte Lora, Víctor; Vallet Bellmunt, Teresa María; Molina, Morales; Francesc Xavier (2017). How network position interacts with the relation between creativity and innovation in clustered firms. **EUROPEAN PLANNING STUDIES**, 4(25): 561-582.

García Villaverde, Pedro M; Parra Requena, Gloria; Molina Morales, Francesc Xavier (2017). Structural social capital and knowledge acquisition: implications of cluster membership. **ENTREPRENEURSHIP AND REGIONAL DEVELOPMENT**. 1-32.

Hewett, Rebecca; Haun, Verena C; Demerouti, Evangelia; Rodríguez Sánchez, Alma María; Skakon, Janne; de Gieter, Sara (2017). Compensating need satisfaction across life boundaries: A daily study, **JOURNAL OF OCCUPATIONAL AND ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY**, 2(90): 270-279.

López Muñoz, José Fernando; Escribá Esteve, Alejandro (2017). An upper echelons perspective on information technology business value. **EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS**. (23):173-181.

Molina Morales, Francesc Xavier; Martínez Chafer, Luis; Valiente Bordanova, David (2017). Disruptive technological innovations as new opportunities for mature industrial clusters. The case of digital printing innovation in the Spanish ceramic tile clúster. **INVESTIGACIONES REGIONALES**. 39: 39-57.

Moliner Miravet, María Lidón; Aguirre García Carpintero, Arecia; Domenech Vidal, Ana; Vallet Bellmunt, Teresa María; Vallet Bellmunt, María Iluminada; Alegre Ansuategui, Francisco José (2017). Design, validation, and exploratory and factorial analysis of the Cohesiona attitude scale for assessing the effectiveness of cooperative skills workshops. **ESTUDIOS PEDAGOGICOS**. 1(43): 213-234.

Narangajavana Kaosiri, Yeamduan, Callarisa Fiol, Luis José; Moliner Tena, Miguel Ánge; Rodríguez Artola, Rosa María; Sánchez García, Javier (2017). The influence of social media in creating expectations. An empirical study for a tourist destination. **ANNALS OF TOURISM RESEARCH**, 65, 60-70.

Oltra Mestre, María José; García Palao, Cristina; Flor Peris, María Luisa (2017). Teamwork dynamics analysis as a teaching resource in operations management courses. **WORKING PAPERS ON OPERATIONS MANAGEMENT**. 8:70-80.

Ripollés Meliá, María; Blesa Pérez, Andreu (2017). Entry mode choices in the international new ventures contex. A study from different theoretical perspectives. **INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL**. 13(2): 465-485.

Roca-Puig, Vicente; Escrig-Tena, Ana B. (2017). Examining nonlinear relationships between quality management and financial performance. **INTERNATIONAL JOURNAL OF QUALITY & RELIABILITY MANAGEMENT**, 34 (7):1094-1110.

² Font: Dades de productivitat (OCIT).

Valmir Emil, Hoffmann; Belussi, Fiorenza; Martínez Fernández, María Teresa; Reyes, Edgar (2017). United we stand, divided we fall? Clustered firms' relationships after the 2008 crisis. **ENTREPRENEURSHIP AND REGIONAL DEVELOPMENT.** 7-8(29): 735-758.

Vera Perea, María; Rodríguez Sánchez; Alma María; Salanova Soria, María Luisa (2017). May the force be with you: Looking for resources that build team resilience. **JOURNAL OF WORKPLACE BEHAVIORAL HEALTH.** 2(32):119-138.

E.2.2. Publicacions periòdiques nacionals amb comitè de selecció

Segarra Ciprés, María de las Mercedes; Grangel Seguer, María de los Reyes; Belmonte Fernández, Óscar; Aguado González, Sergio (2017). ¿Cómo potenciar el emprendimiento y la innovación mediante el desarrollo de proyectos de base tecnológica en el contexto docente universitario?. **TECNOLOGIA, CIENCIA Y EDUCACION**, 11-33.

Vallet Bellmunt, Teresa María; Rivera Torres, Pilar; Vallet Bellmunt, Maria Iluminada (2017). Aprendizaje cooperativo, aprendizaje percibido y rendimiento académico en la enseñanza del marketing. **EDUCACION XXI**, 1(20): 277-297.

E.2.3. Llibres amb ISBN com autor.

E.2.3.1 Internacionals

E.2.3.2 Nacionals

Forés Julián, Beatriz; Escrig Tena, Ana Belén (2017). **Metodología para la elaboración de Trabajos de Final de Grado en Turismo**. ISBN: 9788491694311. Tirant Lo Blanch, Valencia.

F. Xavier Molina Morales (2017): **Un model productiu desde el territorio**. Fundació Nexe, Valéncia.

E.2.3.3. Tesi doctoral llegida en l'UJI i publicada (inclosa la col·lecció CD Magna)

Broto Ruiz, Olga M. (2017-05-24). **Análisis del impacto de los factores personales en la implantación de los sistemas CRM en el sector hotelero: efectos moderadores de las características individuales y organizativas**. <http://hdl.handle.net/10803/432776>.

Gallart Camahort, Valentín (2017-07-03). **Influencia de la experiencia de compra en el valor de marca del comercio detallista. Una aplicación al comercio de la Comunidad Valenciana**. <http://hdl.handle.net/10803/404734>.

Hernández Arenas, Miguel Ángel (2017-09-11). **Los recursos humanos en las nuevas empresas internacionales. El papel del engagement**. <http://hdl.handle.net/10803/418816>.

E.2.4. Llibres amb ISBN com editor.

Lapietra Alcamí, Rafael; Fernández Hernández, Antonio (2017). **Diálogos jurídicos España-México**. Volumen VI. ISBN: 9788416546084.

E.2.5. Capítols de llibres amb ISBN.

E.2.5.1. Internacionals

Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Moliner Tena, Miguel Ángel (2017). Satisfaction and loyalty among older spanish customers through bank service quality, en **Service Quality (SQ) - Perspectives, Management and Improvement Strategies**. ISBN: 9781536107906.

Garrigós Simón, Fernando. J; Narangajavana Kaosiri, Yeamduan; Sanz Blas, Silvia; Sánchez García, Javier (2017). Crowdsourcing in travel, tourism and hospitality, en **Advances in Social Media for Travel, Tourism and Hospitality: New Perspectives, Practice and Cases**. ISBN: 9781472469205.

Monferrer Tirado, Diego; Estrada Guillén, Marta (2017). Network market orientation knowledge management and born globals' competitiveness, en **Knowledge Management Strategies and Applications**. ISBN: 9789535136170.

E.2.5.2. Nacionals

Oltra Mestre, María José; Flor Peris, María Luisa; Romero Vallés, Sandra (2017). Competencias empresariales para la compra pública de innovación. Análisis desde la innovación abierta, en **Innovación y Sector Público: Retos y Contexto**. ISBN: 9788491690214.

Forés Julián, Beatriz; Ferreres Bonfill, Juan Bautista (2017). Investigación cuantitativa: pautas para el buen diseño de un cuestionario, en **Metodología para la Elaboración de Trabajos de Final de Grado en Turismo**. ISBN: 9788491694311.

E.2.6. Ponències i comunicacions de congressos:

E.2.6.1. Internacionals amb ISBN

Bel Oms, Inmaculada; Pucheta Martínez, María Consuelo; Lima Rodrigues, Lúcia (2017). Corporate social responsibility reporting in listed firms: The effect of big auditing firms and audit/non-audit-fees. **7th Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) Conference**. Lisboa (Portugal). ISBN: 9788491522270.

Bel Oms, Inmaculada; Zubiría Ferriols, Edurne; Vallet Bellmunt, Teresa María; Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, María Iluminada (2017). A comparative study on the effectiveness of using the socrative program to enhance academic performance and attendance to theoretical classes. **11th Annual International Technology, Education and Development Conference (INTED 2017)**. Valencia. ISBN: 9788461784912.

Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Moliner Tena, Miguel Ángel (2017). El rol de la inteligencia emocional en la gestión de la calidad de la relación bancaria durante la crisis. **XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica**. Benidorm (Alicante). ISBN: 9788416724376.

Ferreres Bonfill, J.B; Forés Julián, Beatriz; Lara Ortiz, M.L. (2017), Assesing the impact of a plan for improving the students' competences of the tourism final degree project. **9th International conference on education and new learning tecnologies (EDULEARN2017)**. Barcelona. ISBN: 9788469737774.

García Juan, Beatriz; Escrig Tena, Ana Belén; Roca Puig, Vicente (2017). Linking structural empowerment to organizational performance in the public sector: What role does employees Well-being Play?. **The British Academy of Management - BAM2017**. University of Warwick (Regne Unit). ISBN: 9780995641303.

Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, Teresa María; Zubiría Ferriols, Edurne; Bel Oms, Inmaculada; Vallet Bellmunt, María Iluminada (2017). A comparison between kahoot! and socrative in two business subjects in university education . **9th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN2017)**. Barcelona. ISBN: 9788469737774.

Miralles Armenteros, Sandra; Rodríguez Sánchez, Alma María; Chiva Gómez, Ricardo (2017). What about compassion and job performance? A neglected link?. **The British Academy of Management - BAM 2017**. Warwick (Regne Unit). ISBN: 9780995641303.

Pucheta Martínez, María Consuelo; Bel Oms, Inmaculada (2017). El papel de las consejeras en la responsabilidad social corporativa. **I Congreso Internacional Online sobre Economía, Empresa y Sociedad**. Alcoy. ISBN: 9788494719431.

Tena Monferrer, Sandra; Fandos Roig, Juan Carlos; Monte Collado, María Pilar; Boronat Navarro, Montserrat; Forés Julián; Beatriz; Puig Denia; Alba (2017). Using role-playing techniques in an undergraduate market research classroom. **9th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN2017)**. Barcelona. ISBN: 9788469737774.

Tena Monferrer, Sandra; Fandos Roig, Juan Carlos; Sánchez García, Javier (2017). An experience of cooperative teaching. **11th International Technology, Education and Development Conference (INTED 2017)**. Valencia. ISBN: 9788461784912.

Vallet Bellmunt, María Iluminada; Vallet Bellmunt, Teresa María; Zubiría Ferriols, Edurne; Bel Oms, Inmaculada; Martínez Fernández, María Teresa (2017). And application of kahoot! in university education:

challenges and opportunities. **9th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN2017)**. Barcelona. ISBN: 9788469737774.

Zubiría Ferriols, Edurne; Bel Oms, Inmaculada; Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, Teresa María; Vallet Bellmunt, María Iluminada (2017). And application of kahoot! in university education: challenges and opportunities. **11th Annual International Technology, Education and Development Conference (INTED 2017)**. Valencia. ISBN: 9788461784912.



BAM 2017

E.2.6.2. Internacionals sense ISBN

Bel Oms, Inmaculada; Pucheta Martínez, María Consuelo (2017). Outside women directors and corporate social responsibility. **European Accounting Association 40th Annual Congress**. Valencia.

Burlina, Chiara; Martínez Chafer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier (2017). Regional determinants and social capital: what boost export intensity? evidence from Italy and Spain. **EURAM 2017 Making Knowledge Work**. Glasgow (Reino Unido).

Dominguez Escrig, Emilio; Mallén Broch, Francisco Fermín; Chiva Gómez, Ricardo; Lapiedra Alcamí, Rafael (2017). Enhancing radical innovation and performance: the role of empowerment and forgiveness. **OLKC 2017 Conference**. Valladolid.

Escríg Tena, Belén; De Menezes, Lilian M. (2017). Targets, monitoring and employee attitudes: paths to quality and productivity in healthcare?. **EUROMA 2017 ANNUAL CONFERENCE**. Edimburgo (Reino Unido).

Escríg Tena, Ana Belén; Segarra Ciprés, María Mercedes; García Juan, Beatriz; Beltrán Martín, Inmaculada (2017). The link between Quality Management and Innovation Performance: the mediator role of Employee Proactivity. **EUROMA 2017 ANNUAL CONFERENCE**. Edimburgo (Reino Unido).

López Navarro, Miguel Ángel; Tortosa Edo, Vicente (2017). Legitimizing confrontational discourses by local environmental groups: The case of air quality monitoring in a Spanish petrochemical area. **Workshop on Pollution, Environmental Justice, and Citizen Science**. Warwick (Reino Unido).

Mallén Broch, Francisco Fermín; Rodríguez Sánchez, Alma María; Chiva Gómez, Ricardo; Guinot Reinders; Jacob (2017). Common welfare HRM system and firm innovativeness: the importance of altruism. **OLKC 2017 Conference**. Valladolid.

Martínez Chafer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier (2017). Rejuvenation of mature clusters through disruptive technological innovations. The case of the inkjet Technology. **EURAM 2017 Making Knowledge Work**. Glasgow (Reino Unido).

Molina, José Luis; Martínez Chafer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier; Lubbers, Miranda J. (2017). Migrant enclaves and industrial districts: a complex interaction. **Third European Conference on Social Networks - EUSN2017**. Mainz (Alemania).

Molina Morales, Francesc Xavier (2017). Absorptive capacity and resiliency via innovation in clusters: the montebelluna sportssystem case. **EURAM 2017 Making Knowledge Work**. Glasgow (Reino Unido).



OLK 2017

Moliner Tena, Miguel Ángel; Monferrer, Tirado, Diego; Estrada Guillén, Marta (2017). Consequences of customer engagement and customer self-brand connection in the context of bank branches. **International Marketing Trends Conference**. Madrid.

Oltra Mestre, María José; García Palao, Cristina; Flor Peris, María Luisa (2017). Las dinámicas del trabajo en equipo como recurso docente en los cursos de dirección de operaciones. **VIII Workshop in Operations Management and Technology - ACEDEDOT OMTECH 2017**. Valencia.

Pucheta Martínez, María Consuelo; Bel Oms, Inmaculada (2017). Big auditing firms, audit-non audit fees and corporate social responsibility reporting. **40th EAA Annual Congress**. València.

Tortosa Edo, Vicente; López Navarro, Miguel Ángel (2017). The different influences of political corporate social responsibility (PCSR) and corporate political activity (CPA) on citizens' trust in companies and risk perception. **EURAM 2017**. Glasgow (Reino Unido).

Valmir, Emil Hoffmann; Molina Morales, Francesc Xavier; Belussi, Fiorenza; Vieira Pires, Daniel (2017). Not everything that comes to a fishing net is a fish: the effect of competition on clustered companies behavior. **EURAM 2017 Making Knowledge Work**. Glasgow (Reino Unido).



EURAM 2017

E.2.6.2. Nacionals amb ISBN

Belso Martínez, José Antonio y Molina Morales, Francesc Xavier (2017): Las políticas de innovación e intercambios de conocimiento en clústeres industriales. (**RER 2017**). **XLIII Reunión de Estudios Regionales**; XIII Congreso de Ciencia Regional de Andalucía. Noviembre, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla ISBN: 978-84-697-6568-5

Beltrán Martín, Inmaculada; Bou Llusar, Juan Carlos (2017). Un análisis multinivel de la influencia de los sistemas de recursos humanos sobre el rendimiento de los empleados a partir del modelo AMO. **XXVII Congreso ACEDE 2017**. Aranjuez. ISBN: 9788469735886.

Beltrán, Inma; Escrig, Ana B.; Bou, J. Carlos; López, M. Ángel.; Segarra, Mercedes; Roca, Vicente i García, Beatriz (2017): "Análisis de los determinantes de la implicación del estudiantado desde la perspectiva de la autodeterminación" **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre Estudios Universitarios - II Taller de Innovación Educativa**. Castellón. ISBN: 9788416546800.

Boronat Navarro, Montserrat, Puig Denia, Alba, Forés, Beatriz i Tena Monferrer, Sandra (2017): "Evaluando el impacto de la adopción de la clase invertida en la administración de empresas" **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre Estudios Universitarios - II Taller de Innovación Educativa**. Castellón. ISBN: 9788416546800.

Bou Llusrà, Juan Carlos; Escrig Tena, Ana Belén (2017). El camino hacia la excelencia: el caso de organizaciones con reconocimiento EFQM en España. **XXVII Congreso ACEDE 2017**. Aranjuez. ISBN: 9788469735886.

Burlina, Chiara; Martínez Chafer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier (2017). Regional determinants and social capital: what boost export intensity? evidence from Italy and Spain. **XXVII Congreso ACEDE 2017**. Aranjuez. ISBN: 9788469735886.

Camisón Zornoza, César; Puig Denia, Alba; Forés Julián, Beatriz; Boronat Navarro, Montserrat (2017). Las capacidades directivas y las competencias distintivas en la empresa familiar turística. **XXVII Congreso ACEDE 2017**. Aranjuez. ISBN: 9788469735886.

Campos Climent, Vanessa; Ripollés Meliá, María; Blesa Pérez, Andreu (2017). Assessing the effect of participative management on SMEs' Networks management. **XXVII Congreso ACEDE 2017**. Aranjuez. ISBN: 9788469735886.

Dominguez Escrig, Emilio; Mallén Broch, Francisco Fermín; Chiva Gómez, Ricardo; Lapiedra Alcamí (2017). Cómo mejorar el desempeño de las organizaciones a través de la capacidad para perdonar y el empoderamiento: el efecto mediador de la innovación radical. **XXVII Congreso ACEDE 2017**. Aranjuez-Madrid. ISBN: 9788469735886.

Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Moliner Tena, Miguel Ángel (2017). Relación entre los estilos de aprendizaje según el modelo de cerebro total y la inteligencia emocional. **XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017**. Sevilla. ISBN: 9788417129347.

Forés Julián, Beatriz, Lara Ortíz, Lidón i Ferreres Bonfill, Juan Bautista (2017): "Fortalecimiento de la metodología científica en la elaboración del trabajo de final de grado en Turismo" **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre estudios universitarios - II Taller de innovación educativa**. Castellón. ISBN: 9788416546800.

Forés Julián, Beatriz, Puig Denia, Alba, Ferrer Gilabert, Sergio, Lapiedra Alcamí, Rafael i Boronat Navarro, Montserrat (2017): "Los sistemas de información en la administración de empresas: nuevas metodologías para su enseñanza" **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre Estudios Universitarios - II Taller de Innovación educativa**. Castellón. ISBN: 9788416546800.

Irun Molina, B., Moliner Tena, M.A: (2017): La promoción del turismo en China: el papel clave de las redes sociales chinas". **XX Congreso internacional de Turismo Universidad Empresa**, Castellón. ISBN 978-84-9053-645-2.

Mallén Broch, Francisco Fermín; Rodríguez Sánchez, Alma María; Chiva Gómez, Ricardo; Guinot Reinders, Jacob (2017). Common welfare HRM system and firm innovativeness: the importance of altruism. **XXVII ACEDE Conference**. Aranjuez – Madrid. ISBN: 9788469735886.

Marqués Andrés, Mercedes, Tomás López, Vicente Ramón, Aliaga Estellés, José I., Castaño Álvarez, M. Asunción, Catalán Pallarés, Sandra, Tortosa Edo, Vicent, Escrig Tena, Ana Belén, Flor Peris, María Luisa, Vergara Monedero, Margarita i Balaguer Rodríguez, Patricia (2017) "Adaptación de la Flipped Classroom para el aprendizaje de competencias en diversas titulaciones universitarias" **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre estudios universitarios - II Taller de innovación educativa**. Castellón. ISBN: 9788416546800.

Martínez Fernández, Teresa; Nogueira Dias, Cleidson; Emil Hoffmann, Valmir (2017): ¿Son las redes aglomeradas mejores? La influencia de las redes interorganizativas en el desempeño innovador. **(RER)**

2017). XLIII Reunión de Estudios Regionales; XIII Congreso de Ciencia Regional de Andalucía. Noviembre, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla ISBN: 978-84-697-6568-5

Monferrer Tirado, Diego; Estrada Guillén, Marta; Moliner Tena, Miguel Ángel (2017). Ambidexterity as a key factor in leaving the crisis behind: and application in the field of bank branches. **XXVII Congreso ACEDE 2017.** Aranjuez – Madrid. ISBN: 9788469735886.

Monferrer Tirado, Diego; Estrada Guillén, Marta; Moliner Tena, Miguel Ángel (2017). El juego como metodología para el desarrollo del aprendizaje cooperativo: Una experiencia en marketing. **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre estudios universitarios - II Taller de innovación educativa.** Castellón. ISBN: 9788416546800.



JNEU 2017.



RER 2017



ACEDE 2017



AEMARK 2017



Nogueira Dias, Cleidson; Hoffmann, Valmir Emir; Martínez Fernández, María Teresa (2017). The influence of the interorganizational networks and the complementarity of their resources in innovation performance: A study in the agricultural sector in Brazil and Spain. **XXVII Congreso ACEDE 2017.** Aranjuez. ISBN: 9788469735886.

Pucheta Martínez, María Consuelo; Bel Oms, Inmaculada; Lima Rodrigues, Lucia (2017). Auditoría y la responsabilidad social corporativa de las empresas: el efecto de las grandes firmas de auditoría y los honorarios de los servicios de auditoría y servicios adicionales a la auditoria. **I Congreso Internacional sobre Economía, Empresa y Sociedad**. Alcoy. ISBN: 9788494719431.Pucheta-Martínez, María Consuelo, Balaguer-Coll, María Teresa i Bel-Oms, Inmaculada (2017): "La influencia de la diversidad de género en la aceptación del aula virtual" **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre estudios universitarios - II Taller de innovación educativa**. Castellón. ISBN: 9788416546800.

Segarra Ciprés, Merche, Belmonte Fernández, Óscar, Granel Seguer, Reyes i Aguado González, Sergio (2017): "Conectando lo que sé hacer con lo que puedo llegar a hacer: el reto de emprender desde el aula" **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre estudios universitarios - II Taller de innovación educativa**. Castellón. ISBN: 9788416546800.

Valiente Bordanova, David; Molina Morales, Francesc Xavier; De Marchi, Valentina; Martínez Cháfer, Luis (2017): Disruptive innovation in industrial clusters: comparing the cases of the Italian montebelluna sportssystem and the Spanish ceramic tile industries. **(RER 2017). XLIII Reunión de Estudios Regionales**; XIII Congreso de Ciencia Regional de Andalucía. Noviembre, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla ISBN: 978-84-697-6568-5

Valiente Bordanova, David; Molina Morales, Francesc Xavier; Martínez Chafer, Luis (2017). Cómo renovar un clúster industrial a través de una innovación disruptiva. El caso de la tecnología inkjet en el clúster cerámico español. **XXVII Congreso ACEDE 2017**. Aranjuez. ISBN: 9788469735886

Vallet-Bellmunt Ilu; Vallet-Bellmunt Teresa; Martínez-Fernández Teresa; Bel-Oms Inma; Zubiría-Ferriols Edurne (2017): Cómo un móvil ayuda a subir la nota. **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre estudios universitarios - II Taller de innovación educativa**. Castellón. ISBN: 9788416546800.

Vallet-Bellmunt Teresa; Rivera-Torres Pilar; Vallet-Bellmunt Ilu; Martínez-Fernández Teresa; Bel-Oms Inma; Zubiría-Ferriols Edurne (2017): Instrumentos de respuesta de audiencias: el uso del móvil en las universidades. **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre estudios universitarios - II Taller de innovación educativa**. Castellón. ISBN: 9788416546800.

Vallet-Bellmunt, Teresa; Rivera Torres, Pilar; Vallet-Bellmunt, Ilu; Martínez-Fernández, Teresa; Inma Bel-Oms, Edurne Zubiría-Ferriols (2017): ¡Saquen el móvil y disparen! Uso del móvil en la universidad. **XXIX Congreso Internacional de Marketing. AEMARK 2017**. Sevilla, 7-8 septiembre. ISBN:978-84-17129-34-7.

E.2.6.3. Nacionals sense ISBN

Bel-Oms, Inmaculada; Zubiría-Ferriols, Edurne; Vallet-Bellmunt, Teresa; Martínez-Fernández, Teresa; Vallet-Bellmunt, Ilu (2017): "A comparative study on the effectiveness of using the SOCRATIVE program to enhance academic performance and attendance to theoretical classes", **Jornadas DIMEU: Dispositivos Móviles en la Educación Universitaria**, Universitat Jaume I, Castellón de la Plana, 15 junio.

Bel Oms, Inmaculada i Vallet Bellmunt, Iluminada (2017): "A comparative study on the effectiveness of using the socrative program to enhance acadèmic performance and attendance to theoretical classes", **III Jornada de Experiencias de Innovación Educativa**, Universitat Jaume I, Castellón de la Plana, 12 julio.

Belso-Martínez, J.A.; Molina-Morales, F.X. (2017): "On network dynamics and innovation policies in clusters. Assortativity and behaviuoral effects". **II Workshop Economía Valenciana**, Universitat Jaume I, 20-21 septiembre, Castelló.

Bou Llusar, Juan Carlos; Satorra Brucart, Albert (2017). Una aplicación práctica e integral de Big Data a la investigación académica en economía y empresa. **Jornada-Taller**. Albacete.

Burlina, Q.; Martínez-Cháfer, L.; Molina-Morales, F.X. (2017): The influence of social capital and regional determinants on export intensity in clusters. **CLUSTERING, II Congreso Internacional sobre clusters y distritos industriales**. Mayo, Valencia.

Coelho, F.; Hoffmann, E.V. y Martinez- Fernandez, T. (2017): Spin-off y clusters: una aplicación al sector de la tecnología de la información. **CLUSTERING, II Congreso Internacional sobre clusters y distritos industriales**. Mayo, Valencia.

López Navarro, Miguel Ángel (2017). ¿Cómo deben articularse las relaciones entre las ONGs y empresas para favorecer cambios en los patrones de consumo que contribuyan a una sociedad más sostenible?. **Foro NESI, (New Economy and Social Innovation Global Forum)**. Málaga.

Martínez-Cháfer, L.; Molina-Morales, F.X.; Valiente-Bordanova,D.; Capó-Vicedo,J.(2017): "More than a feeling. Universities tha foster information and knowledge in international clusters", **II Workshop Economía Valenciana**, Universitat Jaume I, 20-21 septiembre, Castelló.

Molina-Morales, F.X.; Martínez-Cháfer, L. y Valiente-Bordanova, D. (2017): Innovaciones tecnológicas disruptivas en el contexto del cluster industrial. **CLUSTERING, II Congreso Internacional sobre clusters y distritos industriales**. Mayo, Valencia.

Molina-Morales, F.X.; De Marchi, V.; Martínez-Cháfer, L.; Valiente-Bordanova, D.(2017): "How disruptive innovations are performed in industrial clusters: a comparison between the Italian Montebelluna sport system and the Spanish ceramic tile industries". **II Workshop Economía Valenciana**, Universitat Jaume I, 20-21 septiembre, Castelló.

Monferrer Benlloch, Javier, Segarra Ciprés, Mercedes, Martínez Fernández, Teresa, Beas Collado, Mª Isabel (2017): "El impacto de las experiencias de movilidad en la empleabilidad: La importancia de su comunicación" **II Congreso Nacional de Emprendimiento, Empleo y Discapacidad**. Castellón.

Pucheta Martínez, María Consuelo; Bel Oms, Inmaculada (2017). CEO Compensation, Corporate Governance and institucional Female Directorship. **IV Congreso Internacional Online Mujeres y liderazgo: pasado, presente y futuro**. Castellón.

Rodríguez Sánchez, Alma María (2017). Más allá de la inteligencia emocional en el trabajo: resiliencia, mindfulness y compasión. **IX Jornada de la sociedad valenciana de hospital a domicilio "Una mirada compartida"**. Castellón de la Plana.

Sánchez García, Javier (2017). Presentación sobre formación universitaria en diseño para todas las personas. **Presentación sobre formación universitaria en diseño para todas las personas**. Valencia.

Tomás-Miquel, J.V.; Molina-Morales, F.X.; Expósito-Langa, M (2017): "The influence of absorptive capacity and interorganizational linkages on incremental innovation. An analysis in the Valencian textile cluster". **II Workshop Economía Valenciana**, Universitat Jaume I, 20-21 septiembre, Castelló.

Zubiria Ferriols, Edurne i Martínez Fernández, Teresa (2017): "An Application of Kahoot! In University Education: challanges and Opportunities", **III Jornada de Experiencias de Innovación Educativa**, Universitat Jaume I, Castellón de la Plana, 12 julio.

Zubiria-Ferriols, Edurne; Vallet-Bellmunt, Ilu (2017): "Taller Kahoot!", **Jornadas DIMEU: Dispositivos Móviles en la Educación Universitaria**, Universitat Jaume I, Castellón de la Plana, 15 junio.



CLUSTERING 2017



II WORKSHOP ECONOMÍA VALENCIANA

E.3. Projectes d'Investigació³

E.3.1. Amb finançament extern (Convocatòries del Pla Nacional d'I+D, Pla Valencià de Ciència i Tecnologia i Programes de la Unió Europea).

Grup EXCELLENTIA:

MINECO (ECO2015-66671-P): Antecedentes de los resultados empresariales: un análisis dinámico, contingente y multinivel. Duración: 01/01/2016 al 31/12/2018. IP: Juan Carlos Bou.

Grup AERT:

MINECO (ECO2015-67122-R) El impacto de las redes sociales externas de conocimiento y de las capacidades internas en la innovación empresarial. una aplicación a los contextos de proximidad territorial. Duración: 01/01/2016 al 31/12/2018. IP: F. Xavier Molina.

Grup IMK:

MINECO (ECO2013-47134-P): La confianza del consumidor respecto a la calidad de la relación y la orientación al mercado de las entidades financieras: los efectos de la crisis. Duración: 01/01/2014 al 30/06/2017. IP: Diego Monferrer.

Globocons

GENERALITAT VALENCIANA (17I332 - GV/2017/101): Construyendo organizaciones saludables en la Comunidad valenciana: diagnóstico de potencial de salud en el tejido organizativo. Duración: 1/12/2017 a 30/11/2019. IP: Miguel Ángel Gimeno Navarro.

E.3.2. Amb finançament intern (Pla de Promoció de la Investigació de la Universitat Jaume I).

Ajuda de continuïtat per a grups d'investigació del Pla de promoció de la Universitat Jaume I, 2017. (17I071 COGRUP/2017/1): Sistema de Dirección de RRHH Compasivo, Competencias en Tecnologías de La Información y Aprendizaje Organizativo. Una investigación multinivel en empresas innovadoras. Duración: 1/1/2017 a 31/12/2017. IP: Ricardo Chiva Gómez.

E.3.3. GAR Grups Alt Rendiment

Projecte: 17I107 - 178 INNOVACIÓN EN MARKETING

Projecte: 17I097 - 124 EXCELLENTIA: CALIDAD, INNOVACION Y PERSONAS

E.3.4. Convenis i contractes d'assessorament amb empreses i altres organismes (Art. 83)

Projecte: 17I306 - ASSOCIACIÓ INTERMUNICIPAL CATI, CULLA, BENASSALI ARES DEL MAESTRAT. Asesoramiento y asistencia técnica en el área de marketing en el plan de competitividad turística de la Asociación Intermunicipal Catí, Culla, Benasal y Ares del Maestrat. Duración: 14/11/2017 a 29/12/2017. Responsable: Diego Monferrer.

Projecte: 17I180 - AEROPUERTO DE CASTELLÓN, S.L. Elaboración de un sistema de gestión para AEROCAS. Duración: 01/04/2017 a 31/07/2017. Responsable: Juan Carlos Bou LLusar.

Projecte: 17I175 - PROMOCIÓ DELS PROJECTES EUROPEUS. Responsable: María Ripollés.

Projecte: 17I056 - FUNDACIÓN GLOBALIS. Estudio en torno a los contenidos del documento "ABC" de la innovación, un estudio para definir un modelo conceptual y metodológico sobre la innovación en ámbito urbano. Duración 16/2/2017 a 20/04/2017. Responsable F.X. Molina.

Projecte: 17I290. FUNDACIÓ NOVESSENDES DE LA CV. "Mapa de Memes empresariales para las Nuevas economías en la provincia de Castellón". Duración: 10/10/2017 a 10/01/2018. Responsable: Antonio Grandío Botella.

³ Font: <http://www.uji.es/serveis/ocit/base/grupsinvestigacio/> i Departament d'Administració d'Empreses y Màrqueting.

Projecte: 17I320.- EMPLOYEE BRANDING, S.L.: Validación Estadística De Una Escala Sobre Clima Laboral.
Duració: 30/10/2017 a 15/11/2017. Responsable: Fermín Mallén Broch.

E.4. Difusió de la Investigació

E.4.1 Assistència a congressos.

ACEDE 2017. XXVII Congreso. Aranjuez.

ACEDEDOT OMTECH 2017. VIII Workshop in Operations Management and Technology. Valencia.

AEMARK 2017. XXIX Congreso Internacional de Marketing.

BAM2017. The British Academy of Management. University of Warwick (Regne Unit).

CLUSTERING. II Congreso Internacional sobre clusters y distritos industriales. Valencia.

EDULEARN2017. 9th International Conference on Education and New Learning Technologies. Barcelona.

EURAM 2017. Making Knowledge Work. Glasgow (Reino Unido).

European Accounting Association 40th Annual Congress. Valencia.

EUSN2017. Migrant enclaves and industrial districts: a complex interaction. Third European Conference on Social Networks. Mainz (Alemania).

Foro NESI. New Economy and Social Innovation Global Forum. Málaga.

GIKA 2017. 7th Global Innovation and Knowledge Academy Conference. Lisboa (Portugal).

I Congreso Internacional Online sobre Economía, Empresa y Sociedad. Alcoy.

II Congreso Nacional de Emprendimiento, Empleo y Discapacidad. Castellón.

II Workshop Economía Valenciana. Castellón.

III Jornada de Experiencias de Innovación Educativa. Castellón.

INTED 2017. 11th Annual International Technology, Education and Development Conference. Valencia.

International Marketing Trends Conference. Madrid.

IV Congreso Internacional Online Mujeres y liderazgo: pasado, presente y futuro. Castellón.

IX Jornada de la Sociedad Valenciana de Hospital a Domicilio "Una mirada compartida". Castellón.

JNEU 2017. VI Jornada Nacional sobre Estudios Universitarios - II Taller de Innovación Educativa. Castellón.

Jornadas DIMEU: Dispositivos Móviles en la Educación Universitaria, Universitat Jaume I, Castellón.

OLKC 2017 Conference. Valladolid.

Presentación sobre formación universitaria en diseño para todas las personas. Valencia.

RER 2017. XLIII Reunión de Estudios Regionales.

Workshop on Pollution, Environmental Justice, and Citizen Science. Warwick (Reino Unido).

XX Congreso internacional de Turismo Universidad Empresa. Castellón.

XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. Benidorm (Alicante).

E.4.2 Conferències com a invitat/ada en congressos, jornades i reunions de caràcter científic.

Conferencia “Inter-Organizational Networks, Entrepreneurship and Innovation”, XXVII Congreso ACEDE 2017. Aranjuez . Prof. F. Xavier Molina Morales

Conferencia inaugural: “*Más allá de la inteligencia emocional en el trabajo: Resiliencia, Mindfulness y Compasión*” IX Jornada de la Sociedad Valenciana de Hospital a Domicilio (Castellón). Profesora Alma Rodríguez Sánchez, 20 octubre 2017.

Conferencia “BIG DATA. Una aplicación práctica e integral de Big Data a la investigación académica en Economía y Empresa”, Doctorado en Economía y Empresa (DEcoAde) de la Universidad de Castilla-La Mancha, Albacete. 16 enero 2017. Prof. Juan Carlos Bou.



Alma Rodríguez

Conferencia “Relaciones sociales en las organizaciones” (Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia). 13 septiembre 2017. Prof. Miguel Ángel Gimeno

Conferencia “Reinventando las organizaciones desde la conciencia” (Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia). 14 septiembre 2017. Prof. Miguel Ángel Gimeno

Conferencia “Desarrollo humano: de la cooperación al sharismo a través de niveles inclusivos de conciencia” (Universidad del Valle Sede del Cauca, Santander de Quilichao, Colombia). 22 septiembre 2017. Prof. Miguel Ángel Gimeno

Conferencia “Desarrollo humano: de la cooperación al sharismo a través de niveles inclusivos de conciencia” (Universidad del Valle, Cali, Colombia). 26 septiembre 2017. Prof. Miguel Ángel Gimeno

E.4.3. Participació en cursos de doctorat externs.

Master en Estrategia y Marketing de la Empresa, Universidad de Castilla la Mancha. Asignatura Estrategias de Innovación y Gestión de Conocimiento. “Modelos territoriales de innovación”; F. Xavier Molina Morales, 2017

Máster Universitario en Economía y Desarrollo Territorial, Universidad de Jaén. “Dinámicas de Innovación y Emprendimiento”. F. Xavier Molina Morales, 2017.

Programa de Doctorado en Economía de la Empresa, Universidad de Valladolid, “Clusters, Social Capital and Networks. Possibilities for research”. F. Xavier Molina Morales,

Doctorado en Ciencias de la Dirección (Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia). “Investigación cualitativa: fundamentación y práctica”. Prof. Miguel Ángel Gimeno Navarro. Septiembre 2017.

E.4.4. Organització de congressos, jornades i reunions de caràcter científic.

COMITÉ ORGANIZADOR JORNADAS DIMEU: DISPOSITIVOS MÓVILES EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, Universitat Jaume I, Castellón de la Plana, 15 junio. Vallet-Bellmunt Teresa; Martínez-Fernández Teresa; Vallet-Bellmunt Ilu; Zubiría-Ferriols Edurne, Bel-Oms Inma.



E.4.4.1.- Seminaris organitzats per professors del departament

Juan Carlos Bou -. XVI Jornadas sobre Técnicas de Investigación Cuantitativas (Nivel Básico) –Junio 2017

Juan Carlos Bou - XVI Jornadas sobre Técnicas de Investigación Cuantitativas (Nivel Avanzado) - Junio 2017

E.4.4.2.- Seminaris impartits per professors externs al departament

José Luis Molina -Universidad Autónoma de Barcelona- Curso metodológico de análisis cualitativo con RQDA. Martes, 30 de mayo de 2017

Luis Ángel Guerras Martín – Universidad Rey Juan Carlos I – “Introducción a la Estrategia y a la Dirección Estratégica” – 20/10/2017.

David Bouças – Universidad de Brasilia - “Confianza y su relación con el desempeño en las redes turísticas de la ruta de las emociones, Brasil” – 14/12/2017.



LUIS ÁNGEL GUERRAS



JOSE LUIS MOLINA



DAVID BOUCAS

F. FORMACIÓ DE PERSONAL INVESTIGADOR⁴

F.1. Tesi doctoral aprovada llegida en el departament/institut.

Broto Ruiz, Olga M. Análisis del impacto de los factores personales en la implantación de los sistemas CRM en el sector hotelero: efectos moderadores de las características individuales y organizativas.

Gallart Camahort, Valentín. Influencia de la experiencia de compra en el valor de marca del comercio detallista. Una aplicación al comercio de la Comunidad Valenciana.

Hernández Arenas, Miguel Ángel. Los recursos humanos en las nuevas empresas internacionales. El papel del engagement.



Olga Broto.



Valentín Gallart



Miguel Ángel Hernández

F.2 Tesi en curs en el departament⁵.

Doctorando	Director/es	Programa de doctorat
Torres Rubira, Juan Luis	Ana Belén Escrig Tena,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
García Juan, Beatriz	Ana Belén Escrig Tena, Vicente Roca Puig	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Zouari , Michael	Andreu Blesa Pérez,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Mendoza Rodriguez, Jose Adrian	Andreu Blesa Pérez,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Álvarez Olgún, Michael Laurent	Andreu Blesa Pérez, María Ripollés Meliá	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Idrovo Arguello, Manuel Alexander	Diego Monferrer Tirado, Marta Estrada Guillén	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Rincon Moreno, Hector Mauricio	Francesc Xavier Molina Morales,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa

⁴ Font: Departament d'Administració d'Empreses i Màrketing.

⁵ Font: Escola de doctorat.

Valiente Bordanova, David	Francesc Xavier Molina Morales, Luis Martínez Cháfer	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Bertolin Olmos, Juan Antonio	Francesc Xavier Molina Morales,	Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional
Dias Leite, Eduardo	Francesc Xavier Molina Morales, Edgar Reyes Junior	Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional
Brkanlic , Sandra	Javier Sánchez García,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Demente , Anamaria Cristiana	Javier Sánchez García,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Muñoz Hevia, Juan Carlos	Javier Sánchez García,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Brkic , Ivana	Javier Sánchez García,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Belda Mullor, Guillermo	Javier Sánchez García, John Cardiff	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
González Ferriz, Fernando	Javier Sánchez García, Fernando José Garrigós Simón	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Miret Torremocha, Mónica	Javier Sánchez García, Manuel López Quero	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Alguacil Jiménez, Mario	Javier Sánchez García, Ferran Calabuig Moreno	Programa de Doctorat en Marketing
Salvador Gómez, Alejandro	Juan Carlos Bou Llusar, Inmaculada Beltrán Martín	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Corma Buforn, Francisco	Luis Martínez Cháfer, Francesc Xavier Molina Morales	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Truyenque Aldazabal, Carlos Humberto	Luis Martínez Cháfer, Francesc Xavier Molina Morales	Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional
Sánchez De Mora Vidal, María De La Piedad	María Estela Bernad Monferrer, Rosa María Rodríguez Artola	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Ureña Camino, José Antonio	María José Oltra Mestre,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa

García Palao, Cristina	María José Oltra Mestre,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Berlanga Clavijo, Jose Guillermo	María Luisa Flor Peris,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Vallet Bellmunt, María Iluminada	Marta Frasquet Deltoro, Alejandro Mollá Descals	Programa de Doctorat en Marketing
Sanchez Ordoñez, Jesus Maria	Miguel Ángel Gimeno Navarro,	Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional
Lozano Gómez, Cristina	Miguel Angel López Navarro,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Alonso Torres, Pamela	Miguel Angel López Navarro, Vicente Tortosa Edo	Programa de Doctorat en Marketing
Irun Molina, Beatriz	Miguel Angel Moliner Tena,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Camacho Cambisaca, Janeth Lorena	Miguel Angel Moliner Tena,	Programa de Doctorat en Marketing
Gómez Aguilella, María José	Miguel Angel Moliner Tena, Luis Jose Callarisa Fiol	Programa de Doctorat en Marketing
Cuadra García, Ricardo	Miguel Angel Moliner Tena, Vicente Tortosa Edo	Programa de Doctorat en Marketing
Mora Contreras, César	Montserrat Boronat Navarro,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Rosado Orquín, Santiago Pablo	Montserrat Boronat Navarro,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Cavero Lopez, Santos Manuel	Montserrat Boronat Navarro,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Darocha Huerta, Juan	Rafael Lapiedra Alcamí,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Domínguez Escrig, Emilio	Rafael Lapiedra Alcamí, Francisco Fermín Mallén Broch	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Hernandez , Michael Sean	Rafael Lapiedra Alcamí, Alba Puig Denia	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Lovelace , Bonnie Sue	Rafael Lapiedra Alcamí, Ricardo Chiva Gómez	Programa de Doctorat en Economia i Empresa

Ferrer Gilabert, Sergio	Rafael Lapiedra Alcamí, Beatriz Forés Julián	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Bilbija , Tamara	Ricardo Chiva Gómez,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Miralles Armenteros, Sandra	Ricardo Chiva Gómez, Alma María Rodríguez Sánchez	Programa de Doctorat en Economia i Empresa

F.3 Estades finançades d'investigadors en altres centres d'investigació.

Investigador	Lloc	Periode
Maria Luisa Flor Peris	University of Edinburgh Business School, Reino Unido	1 de marzo al 30 de junio
Beatriz García Juan	Tilburg University , Holanda	1 de febrero al 30 de abril
Jacob Guinot Reinders	Universidad Pablo de Olavide, Sevilla	20 de noviembre de 2017 a 20 de enero de 2018
Sandra Miralles Armenteros	University of Helsinki, Finlandia	1 de febrero al 31 de mayo
Yeamduan Narangajavana Kaosiri	Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Tailandia	1 de septiembre a 31 de octubre de 2017.



F.3.1. Estancias docentes breves del pdi a América, Ásia y Oceanía 2017

Investigador	Lloc	Periode
Miguel Ángel Gimeno Navarro	Universidad del Rosario (Bogotá) y Universidad del Valle (Cali)	10/09/17 a 28/09/17-
Yeamduan Narangajavana Kaosiri	Centre Tourism Programme Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Thanyaburi (RMUTT), Tailandia.	01-08-17 a 31-08-17

F.3.2. Movilidad Erasmus+ PDI y PAS Para Formarse en Europa 2017

Docent	Lloc
Ricardo Chiva	Estancia formativa ERASMUS en College of Applied Sciences (Oslo, 12-17 junio 23017)
Alba Puig	Estancia Formativa ERASMUS en Saxion University – (Netherlands)
Rafa Lapiedra	Estancia formativa University of Salford (Manchester)

F.3.3. Movilidad Erasmus+ PDI per a Impartir Docencia 2017

Docent	Lloc
Yeamduan Narangajavana Kaosiri	Estancia docente ERASMUS (Instituto Politécnico de Bragança) mayo 2017

F.3.4. Movilidad PDI formació. 2017

Rosa Rodríguez, Edurne Zubiría, Laura Martínez y Teresa Vallet, en la University of Tampere, 15 al 19 de mayo de 2017. Proyecto NETMIB.



F.3.5. Estades breus professorat visitant estranger curs 2017/2018

Anne Birgitta Pessi (16/10 a 20/10 de 2017)

F.3.6. Estades d'investigadors invitats.

Cristina Boari, Universidad degli Studi de Bologna, 1 de gener a 31 de juliol de 2017. Invitada por AERT.

Shirley Luanna, Universidad de Brasilia, 1 de desembre de 2016 a 31 de juliol de 2017. Invitada por AERT.

Jose Luis Molina, profesor de la Universitat Autònoma de Barcelona, entre el 15 de febrero y el 16 de junio de 2017.

David Leonardo Boucas da Silva, Universidad de Brasilia, 14 de maig a 14 de novembre de 2017. Invitado por AERT.

Ulises Marban Marcelo, doctorand de la Universidad Autónoma de Guerrero, entre l'1 de maig i el 30 de juliol de 2017. Invitado por IMK.

María Magdalena Solis Radilla, professora de la Universidad Autónoma de Guerrero, entre el 23 de juny i el 4 d'agost de 2017. Invitado por IMK.

Lucio Hernández Lobato, professor de la Universidad Autónoma de Guerrero, entre el 23 de juny i el 4 d'agost de 2017. Invitado por IMK.

Renato da Costa dos Santos de la Pontifical Catholic University of Paraná (PUCPR)– Brasil, entre el 1 de setembre y el 31 de diciembre de 2017. Invitado por IDEA.



Cristina Boari



Shirley Luanna



Jose Luis Molina



David L. Boucas



Ulises Marban



Maria Magdalena Solís



Lucio Hernández



Renato Da Costas

F.4 Contractes predoctorals y Becaris col. laboradors

F.4.1. Contractes FPU/FPI predoctorals

Beatriz García Juan- Personal Investigador en Formació – Programa VALi+D (GV).

Sandra Miralles Armenteros – FPI UJI.

Sandra Tena Monferrer – FPI UJI.

Emilio Domínguez Escrig – FPI UJI.

F.4.2. Becaris col·laboradors de projectes d'investigació

Adrián Vicente Porcar – Becario Proyecto “Cátedra Facsa d'innovació en el ciclo integral de l'aigua”.
Tutora: Marisa Flor.

Asunción Valero García – Becaria de colaboración. Tutora: Rosa Rodríguez.

José María Fernández Yañez – Becario de colaboración. Tutora: Beatriz Forés.

Oscar Climent Nacher, personal de suport al Màster de Rehabilitació Psicosocial en Salud Mental comunitaria. Coordinador del Máster: Miguel Angel Gimeno.



Jose María Yañez



Asun Valero



Adrián V. Porcar



Oscar Climent

F.5. Programa de Novells

F.5.1. Participació i Tutorització en el programa de Novells

Beatriz García Juan tutorizada por Mercedes Segarra Ciprés.

Sandra Miralles Armenteros tutorizada por Alma Mª Rodríguez Sánchez.

Yeamduan Narangajavana Kaosiri tutorizada por Javier Sánchez García.

Inmaculada Bel Oms tutorizada por Mª Iluminada Vallet Bellmunt.

Sandra Tena Monferrer tutorizada por Juan Carlos Fandos Roig.

Edurne Zubiria Ferriols tutorizada por Mª Teresa Martínez Fernández.



PROFESORAT NOVELL

G. ALTRES

G.1. Participació en comitès científics de congressos.

XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK. Sevilla. Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Vallet Bellmunt, Teresa.

II workshop d'economia valenciana. Castellón. Molina Morales, Francesc Xavier.

Jornadas sobre perfeccionamiento del TFG. Universitat Jaume I (Castellón). Forés Julián, Beatriz.

DIMEU I: Dispositivos móviles en el Aula, Universitat Jaume I (Castellón): Teresa Vallet Bellmunt, Teresa Martínez Fernández, Ilu Vallet Bellmunt, Inma Bel Oms, Edurne Zubiría Ferriols.

G.2. Actuació com a Referee de publicacions científiques.

3C Empresa – Bel Oms, Inmaculada

European Journal of Management and Business Economics – Roca Puig, Vicente

Human Resource Development Quarterly – Guinot Reinders, Jacob

Human Resource Management Journal – Roca Puig, Vicente

International Journal of Production Economics – Escrig Tena, Ana B.

International Journal of Quality and Reliability Management – Escrig Tena, Ana B.

Journal of Cleaner Production. –Bel Oms, Inmaculada

Open Journal of Accounting – Bel Oms Inmaculada

Personnel Review – Roca Puig, Vicente.

Technovation – Segarra Ciprés, Merche.

Universia Business Review – Guinot Reinders, Jacob

G.3.-Premis

Premio extraordinario de doctorado curso 2015-16 de Ciencias económicas y empresariales. Jose Ramón Segarra.

Premio extraordinario de doctorado curso 2015-16 de Ciencias económicas y empresariales. Víctor del Corte Lora.

Premi a la Millora educativa curso 2015/2016 en el Àrea de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat Jaume I: GIE TEAM per el projecte: Aprenentatge cooperatiu: formació d'equips i avaluació entre iguals. Una comparació multidisciplinària i internacional. Coordinadores: Teresa Vallet y Teresa Martínez.

Premio extraordinario de doctorado curso 2015-16 de Ciencias económicas y empresariales
Fecha: Acto inauguración curso académico 2017-2018



Premi a la Millora educativa curso 2015/2016 en el Àrea de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat Jaume I al GIE TEAM
Projecte: Aprenentatge cooperatiu: formació d'equips i avaluació entre iguals. Una comparació multidisciplinària i internacional.
Fecha: 2015



IX Premi Consell Social a La Excel.lència Docent Universitària, per la Facultat de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques a la Dra.Marta Estrada Guillén.

PREMIO ACEDE-2017 sección Marketing: "Ambidexterity as a key factor in leaving the crisis behind: an application in the field of bank branches". Monferrer Tirado, Diego; Estrada Guillén, Marta; Moliner Tena, Miguel Ángel (Universidad Jaume I).

PREMIOS

**PREMIO A LA EXCELENCIA
DOCENTE UNIVERSITARIA UJI**

Sra. Marta Estrada Guillén
Professora contractada doctora
Dep. d'Administració d'Empreses i Màrqueting
Benvolguda Marta.

Em comunico la meua felicitació i la del Consell de Direcció per la concesió del II Premi a l'Excel·lència Docent Universitària que concedex el Consell Social. Aquest premi suposa un reconeixement al teu treball del qual ens sentim molt orgullosos.

Així mateix l'informe que el **dijous 23 de febrer, a les 12h, al Paraninfo**, dirà l'acte de la festa de la Universitat Jaume I. Tindrà toc el llançament dels premis 2017 del Consell Social en les seves categories d'Excel·lència Docent Universitària, Iniciativa Emprenedora Estudiantil i Projecte d'InVESTigació del qual tinc l'honor d'invitar-te per a fer-ne entrega pública del seu i del diploma d'acreditació. Invito que m'agradaria que feres extensiva als teus familiars i amics.

Pròximament rebràs per correu electrònic la invitació oficial en la qual se l'informarà dels detalls de l'acte.

Et reirem la meua enhorabona i confie comptar amb la teua presència i la dels teus companys el dia 23 de febrer.

Ben cordialment,

Vicent Clement Jordà - Rector
Edifici Recinte servicial | Tel. (+34) 964 729 016 | rector@uji.es
Universitat Jaume I | Av. Vicent Sos Baynat, s/n | 12071 Castelló de la Plana (Spain) | www.uji.es

Castelló de la Plana, 23 de gener de 2018

Dra. Marta Estrada Guillén

G.4. Charles i visites d' experts

"Marcas Internacionales" D. Juan Jiménez, martes 7 de febrero de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

"Internacionalización: el método Canvas", D. Javier Sastre, socio director de Sastre & Asociados, mMartes 14 de febrero de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

"Internacionalización", D. Abel Moreno López, martes 7 de marzo de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

"Internacionalización (segunda parte)", D. Miguel Ángel Hernández, miércoles 8 de marzo de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

"Marketing Experiencial y de Emociones", Javier Portolés, CEO de Inhedit, jueves 9 de marzo de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

"Branding", D. Antoni Sellés de VASAVA (Barcelona), miércoles 15 de marzo de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

"Tendencias en entornos estratégicos", Future-A, miércoles 15 de marzo de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

"Comercio Internacional", Banco de Sabadell, jueves 30 de marzo de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

"Técnicas de búsqueda de empleo: el CV y la entrevista", Dña. Ana López, directora de RRHH de Leroy Merlin, martes 4 de ABRIL de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

"Internacionalización, Ayudas de la administración", IVACE, miércoles 5 de abril de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

"Trabajar con China", Dña. Beatriz Irún Molina, miércoles 5 de abril de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

"ERP y CRM: Justificación de la necesidad y metodología de implantación", D. Juanma López (Account manager – Sistel Consultoría y Servicios Informáticos). 25 de abril, de 17 a 19 horas. Sala JAAS04CC, Salón de Actos (FCJE). Asignatura: AE/FC/EC 1010 Introducción a los sistemas de información de la empresa. Profesora responsable: Beatriz Forés.

"Business Intelligence: La importància del anàlisis àgil de la informació. Ejemplos de cuadros de mando", D. Mario de Felipe (Director Àrea Business Analytics – Sistel Consultoría y Servicios Informáticos). 25 de

abril, de 17 a 19 horas. Sala JAAS04CC, Salón de Actos (FCJE). Asignatura: AE/FC/EC 1010 Introducción a los sistemas de información de la empresa. Profesora responsable: Beatriz Forés.

“Logística y Comportamiento Organizativo en la ONGs”, Alejandro Pozo Marín – Universitat Ramón Llull y Médicos sin fronteras– 23/10/2017. Asignatura: AE1038 Comportamiento organizativo y AE1033 Gestión de canales. Profesoras responsables: Inma Beltrán y Teresa Vallet

“Modelos de negocio por Internet”, Miguel Ángel Gómez Borja – Universidad de Castilla-La Mancha – 25/10/2017. Asignatura: Business environment analysis in innovative organizations, máster Management. Profesora responsable: Teresa Vallet.

“Creatividad en los entornos de trabajo y en la vida diaria”-. 4 octubre 2017. Asignatura: Business environment analysis in innovative organizations, máster Management. Profesora responsable: Teresa Vallet.

ERP y CRM: Justificación de la necesidad y metodología de implantación

JUANMA LÓPEZ

Account Manager

Business Intelligence: La importancia del análisis ágil de la información. Ejemplos de cuadros de mando

MARIO DE FELIPE

Director Área Business Analytics



JUANMA LÓPEZ Y MARIO DE FELIPE

ALEJANDRO POZO

MIGUEL ÁNGEL GÓMEZ

“Creatividad e innovación”, D. Kike Álgara. 14 de octubre, de 11,30 a 14,00 horas. Aula FF0211AA (Edificio de la FUE). Asignatura: SRO005 Business environment analysis, Máster Management. Profesora responsable. Teresa Vallet.

“La cadena de suministro en origen y en destino”, Manuel Sánchez Pérez, Universidad de Almería. 18 octubre 2017. Asignatura: SRO005 Business environment analysis, Máster Management. Profesora responsable. Teresa Vallet.

“Importancia y dimensiones de la RSC”, D. José Antonio Pérez Aranda (CETT – Universidad de Barcelona). Viernes 27 de octubre, de 10 a 11 horas. Aula JB1102 (FCJE). Asignatura: SRO004, Máster Management y AE1024 Análisis y Formulación de Estrategias Empresariales. Profesora responsable: Montse Boronat.

“La aplicación en la organización de sistemas de calidad”, D. José Antonio Pérez Aranda (CETT – Universidad de Barcelona). Viernes 27 de octubre, de 11 a 13 horas. Seminario JC1034 (Departamento de Administración de Empresas y Marketing – FCJE). Asignatura: SRO004, Máster Management y AE1024 Análisis y Formulación de Estrategias Empresariales. Profesora responsable: Montse Boronat.

“La dirección de la innovación en el Grupo Gimeno”, D. José Guillermo Berlanga (FACSA – Grupo Gimeno). Martes, 31 de octubre, 15,30 horas. Aula JB1001 (FCJE). Asignatura: AE1041 Dirección de la Innovación, Grado en Administración de Empresas. Profesora responsable: Mª Luisa Flor.

“Producto y precio en las cadenas de distribución”, Juan José Ruiz, Leroy Merlin España, Director de la tienda de Castellón; Ana María López Martínez, Leroy Merlin España, RR.HH. Asignatura: Máster de Marketing. Fecha: 31/10/2017 Máster en Marketing e Investigación de Mercados. Profesor responsable: Jaume Llorens.

“Comportamiento organizativo en UBE Corporation”, D. Agustín Aguilar (UBE CORPORATION EUROPE). Lunes 13 de noviembre, 15 horas. Aula JB1006 (FCJE). Asignatura: AE1038 Comportamiento Organizativo, Grado en Administración de Empresas. Profesora responsable Inmaculada Beltrán.

“Historia del Management”, D. Kike Algora (CEO en Talkety Labs, S.L.). Miércoles 15 de noviembre, de 9 a 11,30 horas. Aula FF0211AA (Edificio de Postgrado). Asignatura: Business environment analysis in innovative organizations, máster Management. Profesora responsable: Teresa Martínez.

“La estrategia corporativa de Zschimmer Schwarz”, D. Pedro Hernández Górriz (Zschimmer Schwarz España S.A.). Jueves 16 de noviembre y Viernes 17 de noviembre, 17,30 horas. Aula JB1106 y JB1007 (FCJE). Asignatura AE1024 Análisis y Formulación de Estrategias Empresariales, Grado en Administración de Empresas y Grado en Finanzas y Contabilidad. Profesor responsable: Montserrat Boronat.

“Aplicación de las TIC (CRM, redes sociales.) en las ventas”, D. Alfredo Cebrian (Cuatrochenta-Espatec). Lunes 20 de noviembre, 17 horas. Aula JB1201 (JFCJE). Asignatura Técnicas de Ventas. Profesor responsable: Miguel Ángel Moliner.

“The economic environment. The economic role of government”, D. José Antonio Belso (Universidad Miguel Hernández). Miércoles 22 de noviembre, de 11,30 a 14,00 horas. Aula FF0211AA (Edificio de Postgrado). Asignatura: Business environment analysis in innovative organizations, Máster management. Profesora responsable: Teresa Martínez.

“The crisis of collective employment regulation, its consequences and the politics of individualism”, D. Miguel Martínez Lucio (University of Manchester). Jueves 23 de noviembre, de 11,30 a 13,00 horas. Aula FF0211AA (Edificio de Postgrado). Asignatura: Human resource management and organizational behavior, Máster Management. Profesora responsable: Vicente Roca Puig.

“El perfil del vendedor actual. Un retrato emocional”, D. Julio Cozar (Hibris Consulting). Lunes 27 de noviembre, de 11,00 a 12,00 horas. Aula JB1002 (FCJE). Asignatura: Técnicas de Ventas, Grado de ADE. Profesora responsable: Marta Estrada.

“Managing the environment: limitations and challenges. Assessment methods”, Dña. Bárbara Larreñeta (Universidad Pablo de Olavide – Sevilla). Miércoles 29 de noviembre, de 12,00 a 14,00 horas. Aula FF0211AA (Edificio de Postgrado). Asignatura Business environment analysis in innovative organizations, Máster Management. Profesora responsable: Teresa Martínez.

“Multinational business and local environment”, D. Pedro Santos Picazo (Director de producción y logística de Gourmet, S.A.). Miércoles 13 de diciembre, de 09,00 a 11,30 horas. Aula FF0211AA (Edificio de Postgrado). Asignatura: Business environment analysis in innovative organizations, Máster Management. Profesora responsable: Teresa Martínez.



Antoni Selles (VASAVA)



Julio Cozar (Hibris)



Juan José Ruiz (Leroy Merlin)

“Inbound Marketing y el uso de las redes sociales en la gestión estratégica del marketing”, D. Sergio López Pérez. Martes 19 de diciembre, de 17,30 a 19,30 horas. Aula JB1206 (FCJE). Asignatura: SRB002 Diseño operativo en el lanzamiento de nuevos productos, Máster en Marketing e Investigación de Mercados. Profesor responsable: Luis Callarisa.

“CRS in grupo Tragsa”, Dña. Elena Escribá Bahilo. Miércoles 20 de diciembre, de 11,30 a 14 horas. Aula FF0211AA (Edificio Postgrado). Asignatura: Business environment analysis in innovative organizations, Máster Management. Profesora responsable: Teresa Martínez.

“Oportunidades en China”, Dña. Beatriz Irún Molina, martes 16 de octubre de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

“Mindfulness”, Dña. Mónica Valero Chaves, jueves 9 y 30 de noviembre de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

“Tendencias”, D. Javier Sastre, socio director de Sastre & Asociados, martes 14 de noviembre de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

“Habilidades Directivas y Liderazgo”, D. Adolfo Noguero Rodríguez, director de RRHH de la Autoridad Portuaria de Castellón, miércoles 20 de diciembre de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

G.5. Visites DADEM

PLATAFORMA LOGÍSTICA DE CONSUM, Valencia. Lunes 6 de noviembre a las 8,30 horas. Asignatura: AE1033 Gestión de canales de comercialización – Grado ADE, SRB002 Diseño del marketing operativo en el lanzamiento de un producto – Máster Marketing y SRO005 Análisis del entorno – Máster Management. Profesora responsable: Teresa Vallet.

BP-OIL. Castellón 4 de mayo a las 10.30 horas. Profesor responsable: Carlos Villar.

CERACASA. 6 de abril a las 9.30 horas. Profesor responsable: Luis Callarisa.

LEROY MERLÍN, Castellón. Lunes 21 de noviembre, 15h. Asignatura SRB002 (Máster en Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Teresa Vallet.

Visita a CEVISAMA (Valencia). Martes 21 de febrero de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Rosa Rodríguez Artola.



LEROY MERLÍN



CONSUM

G.6. Cursos de formació continuada

17G131 - Negocios Internacionales (1^a y 2^a edición). Beatriz Irún Molina.

C17070-Community Manager (1a. edició 2017/2018) - semestre 1. Angel del Castillo Rodríguez.

C17072-Community Manager Avançat (1a. edició 2017/2018) semestre 1. Angel del Castillo Rodríguez.

C17074-Màrqueting Creatiu (1a. edició 2017/2018) - semestre 1. Angel del Castillo Rodríguez.

C17076-Social Media Manager (1a. edició 2017/2018) semestre 1. Angel del Castillo Rodríguez.

C17078-Intel·ligència Emocional: Vendre amb Creativitat (1a. edició 2017/2018) semestre 1. María Iluminada Vallet Bellmunt.

C17080-iComunicació (1a. edició 2017/2018) semestre 1. Diego Monferrer Tirado.

C17089-Màrqueting i Comunicació en la Indústria Musical. Curs 2017/2018 semestre 1. Luis Martinez Chafer

G.7. Semestres Sabàtics

G.8. Notícies en els mitjans (DIFUSIÓN)

Rosa M^a Rodríguez y Sandra Tena. Entrevista sobre el máster de Comercialización e Investigación de mercados (4 de abril).

<http://www.uji.es/com/revista/base/2017/04/04/noticiesuji/2/>

Ricardo Chiva. Entrevista sobre el Máster en Management (16 de mayo)

<http://www.uji.es/com/revista/base/2017/05/16/noticiesuji/1/>

Universitat Jaume I

«El máster aporta herramientas que facilitan la práctica laboral»

Sandra Tena Monferran | Máster en Marketing e Investigación de Mercados

«Por qué decidiste estudiar este máster?»

—Quería finalizar la titulación en ADEIB consideré que necesitaba una formación más intensa que lleva gente que se dedica en un futuro a desarrollar su actividad profesional en comercialización e investigación.

«Qué te ha gustado?»

—La principal aportación ha sido las prácticas profesionales y las técnicas de marketing. Puedes aplicar lo que se plantean diferentes situaciones y tener la posibilidad de decidir. Esto permite adaptar las estrategias a las diferentes situaciones que se presentan en el mundo empresarial. Ayuda a crear unos criterios para tu carrera profesional en el mundo empresarial.

«Qué aspectos destacarías?»

—Es muy interesante y metodológico. Es un máster dirigido a un público general, en el que se tratan temas como la estrategia de mercados, la planificación estratégica, las tecnologías en marketing. Es el mejor máster para entrar en el mundo de la investigación.

«Qué opinas de tus profesores?»

—Son increíbles y metodológicos. En general, en mi caso, encogieron mis expectativas. La adaptación y poder conocer gran cantidad de profesionales de marketing trabajando sobre casos prácticos.

«Qué te recomendarias?»

—Puedes identificar las líneas profesionales que te interesen. Yo hice el máster sobre la base de la línea científica. Pudiendo escoger entre la dirección de empresas, el comportamiento del consumidor o las tecnologías en marketing basadas. Por otro lado, puedes elegir la dirección de finanzas o logística e investigación de mercados.

Universitat Jaume I

«El máster ofrece movilidad con un enfoque internacional»

Alexandra Badoiu | MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

«Por qué decidiste estudiar este máster universitario?»

—Yo quería seguir en un trabajo fijo, sin posibilidades de moverme. Me apetecía tener la posibilidad de crecer profesionalmente y tener la oportunidad de trabajar en otros lugares. Al principio no sabía dónde, pero me dirigí a los negocios. Al final, me di cuenta de que quería viajar y vivir en un país extranjero. No lo había pensado.

«Qué te ha gustado?»

—El máster en management me ha permitido adquirir conocimientos sobre otras fileras, y, incluso, sobre otras disciplinas. Por ejemplo, en Administración de Empresas, me permitió adquirir y profundizar en habilidades de comunicación y trabajo en equipo. Puedes avanzar en direcciones que no eran las que te interesaban al principio. Los profesores tienen mucha experiencia en sus respectivos campos de investigación. Puedes conseguir resultados concretos.

«Qué aspectos destacarías?»

—Diría que, que el máster tiene un enfoque internacional. Te permite saber la posibilidad de realizar prácticas en empresas internacionales o con universidades de otros países. Puedes interactuar con profesionales de otras culturas y aprender sobre cómo liderar e, incluso, sobre la víctima.

«Qué opinas de tus profesores?»

—Diría que me abrió los horizontes. Los profesores son muy implicados y profesionales. Puedes interactuar con profesionales expertos en el área que imparten. También adquieres que la mayoría de los profesores tienen una amplia experiencia y han aplicado las herramientas teóricas aprendidas en el máster en su trabajo profesional.

«Qué recomendarias?»

—Diría que puedes acercarte a mí o a mis compañeros y preguntarnos sobre el máster. Me abrió los horizontes tanto dentro de la profesión como dentro de la vida. En las clases y horas de trabajo, te das cuenta de que es algo que te interesa y donde puedes aplicar la conocencia que has adquirido. Te diría que es una gran oportunidad de conseguir información en las diferentes asignaturas del máster.

Juan Carlos Bou e Inma Beltrán. Entrevista sobre el Master de Gestión de la Calidad (25 julio)

Universitat Jaume I

«La gestión de la calidad es útil para encontrar empleo»

R. Llansol, S. Sánchez y T. Viva | MÁSTER EN GESTIÓN DE LA CALIDAD

«Por qué decidiste estudiar este máster universitario?»

—Es una opción de formación postgrado que me permitió ampliar mis conocimientos de gestión de la calidad en un contexto universitario. Esta era una educación idónea para las personas que querían acceder a las más prestigiosas universidades norteamericanas y europeas. Me permitió adquirir conocimientos teóricos y prácticos a la realidad del sector productivo y de la administración. Y de su interés profesional y personal. Y de su relación con la sociedad y la hora de dar respuesta a las demandas de la sociedad. La calidad es sin duda como una persona que crece cada día y que se va mejorando cada vez más cumpliendo sus objetivos.

«Qué te ha gustado sobre este máster?»

—Un conocimiento muy amplio de los conceptos de calidad y su aplicación práctica. Una formación integral para poder dar respuestas a cualquier tipo de situación que surja de la gestión de los sistemas de calidad. Lo más valioso de este máster es la oportunidad de trabajar en grupos de trabajo y de intercambiar experiencias con profesionales de otras empresas y universidades. La calidad es sin duda como una persona que crece cada día y que se va mejorando cada vez más cumpliendo sus objetivos.

«Qué opinas de tus profesores?»

—Somos profesores de la Universidad de Valencia. La calidad es sin duda como una persona que crece cada día y que se va mejorando cada vez más cumpliendo sus objetivos.

«Qué aspectos destacarías?»

—El máster lleva la investigación y la práctica en la mejora de la eficiencia y operatividad de las organizaciones que utilizan una visión holística de una organización. Puedes aplicar lo que aprendes en cada uno de los departamentos de la empresa. Los sistemas de gestión como son el sistema de gestión de calidad, la innovación y la investigación, son

Emprendimiento internacional a través del projecte NetMIB. Profesores de la UJI recben formació en Finlandia: Rosa Rodríguez, Edurne Zubiría, Laura Martínez y Teresa Vallet, en la University of Tampere, 15 al 19 de mayo de 2017.

<http://www.eleconomista.es/universidades/noticias/8368676/05/17/Profesores-de-la-UJI-reciben-formacion-en-Finlandia-sobre-emprendimiento-internacional-a-traves-del-proyecto-NetMIB.html>

<http://espaitec.uji.es/2017/05/>

<http://www.uji.es/com/revista/base/2017/05/19/noticiesuji/8j/>

<http://www.levante-emv.com/castello/2017/05/19/cinco-profesores-uji-forman-finlandia/1568783.html>

http://wwwelperiodic.com/pcastellon/noticias/506181_professors-luji-reben-formaci%C3%B3-fin%C3%A0ndia-sobre-emprendimiento-internacional.html

El primer estudio sobre la industria musical valenciana muestra un escenario atomizado y precario.
Elaborado por AERT

<http://alicanteplaza.es/elprimerestudiosobre la industria musical valenciana muestra un escenario atomizado y precario>

Jornadas DIMEU

<http://www.uji.es/com/revista/base/2017/06/15/noticiesuji/6/>

Xavier Molina. Presentación del libro: Un model productiu desde el territorio

<http://www.fundacionexe.org/web/article/604>

Xavier Molina. Entrevista

<http://www.levantemv.com/castello/2017/10/30/ceramica-debe-elevar-produccion-apostar/1634698.html>



Xavier Molina: "La cerámica no debe elevar su producción y ha de apostar por la diferencia" - Levante de Castelló - 30/10/2017

Xavier Molina
Profesor de organización de empresas de la UV. Igualmente ha participado en el Foro de economía social que han organizado la Fundación Díaz y la Universidad Jaume I que ha abordado el cambio del modelo productivo en la Comunitat Valenciana.



Ricardo Chiva

http://www.eldiario.es/tribunaabierta/Carta-empresarios-innovacion-calidad-compatibles_6_677942210.html

http://www.eldiario.es/tribunaabierta/gestion-calidad-acabar-Universidad-lentamente_6_653444653.html

http://www.eldiario.es/tribunaabierta/Autenticidad-alla-profesionalida_6_696840315.html

http://www.eldiario.es/tribunaabierta/mejor-democracia-organizaciones-innovadoras_6_646795350.html

<https://www.lamarea.com/2017/07/15/inentitudo-gestion-empresarial-politica/>

10 años ESPAITEC

<http://espaitec.uji.es/espaitec-celebra-sus-10-anos-de-trayectoria/>

Signatura conveni U.II i Ajuntament de Catí

<http://www.uji.es/com/noticies/2017/11/2/q/contracte-cat/>
<http://wwwelperiodicomediterraneo.com/noticias/comarcas/uji-colabora-plan-promocionar-alt>

maestrat_111028.html

El Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting de l'UII col·laborarà en la redacció del pla de competitivitat turística de l'Associació Intermunicipal de l'Alt Maresme.

27/11/2017



DIFUSIÓN

19.07.2015

10 años ESPAITEC



Diego Monferrer - Signatura conveni UJI i Ajuntament de Catí

<http://www.uji.es/com/noticies/2017/11/2q/contracte-cati/>

http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/comarcas/uji-colabora-plan-promocionar-alt-maestrat_1110282.html

Menador Espai cultural acoge la presentación del PROYECTO ORBITS que analiza los vínculos transnacionales que unen Rumanía y España. Profesor visitante del Departamento: José Luis Molina (UAB), colaborando con AERT.

<http://www.uji.es/com/investigacio/arxiu/noticies/2017/11/projecte-orbits/>

Dr. Honoris causa por la Universitat Jaume I: Dr. Jordi Garcés Ferrer Laudatio: Dr. Javier Sánchez García.

<http://www.levantemv.com/castello/2017/05/19/jordi-garces-investido-doctor-honoris/1569038.html>



Proyecto Orbit

Doctor honoris causa



Dr. Jordi Garcés

Jornadas sobre Big Data en Albacete con Juan Carlos Bou.

<http://www.eldigitaldealbacete.com/2017/01/16/mas-de-60-inscritos-en-un-taller-sobre-big-data-en-albacete/>

G.9. Activitats socials del Departament

COMIDA DADEM VERANO 17

Día y hora: 14 julio 2017, Lugar: Hotel Luz



CENA DADEM INVIERNO 17

Día y hora: 15 diciembre 2017, Lugar: El Melic Espai Culinari



Acto apertura curso 17/18



CONCURSO TITULAR UNIVERSIDAD

Plaza 16929, Área Organización de empresas
Mercedes Segarra Ciprés
Fecha: septiembre de 2017



CONCURSO CONTRATADO DOCTOR

Plaza 16940, Área Comercialización e Investigación de Mercados
Marta Estrada Guillén
Fecha: octubre de 2017

