



**UNIVERSITAT
JAUME·I**

**MODEL CULTURAL PROPI
DE LA UNIVERSITAT JAUME I**

UJI-encultura

1. INTRODUCCIÓ

La Universitat Jaume I, com a institució pública d'ensenyament superior, és responsable del compliment del mandat de l'article 1 de la Llei 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats, modificada per la Llei orgànica 4/2007, de 12 d'abril (LOMLOU), que disposa que són funcions de la universitat al servei de la societat, a més de la docència, la investigació i l'estudi, la creació, desenvolupament, transmissió i crítica de la ciència, de la tècnica i de la cultura; a més de la preparació per a l'exercici d'activitats professionals que exigeixen l'aplicació de coneixements i mètodes científics, la creació artística; així mateix, estableix que la difusió, la valorització i la transferència del coneixement ha d'estar al servei de la cultura, de la qualitat de vida i del desenvolupament econòmic i, per últim, ordena la difusió del coneixement i la cultura a través de l'extensió universitària i la formació al llarg de tota la vida. En definitiva, la universitat, a més dels objectius tradicionals (docència i investigació), assumeix la missió de dedicar especial atenció a la cultura com a mecanisme de participació i desenvolupament per al progrés de la societat.

Aquest mandat legislatiu és deutor de la Declaració de 1998 de la UNESCO sobre l'Educació Superior, que adjudica a la universitat la competència de *contribuir a comprendre, interpretar, preservar, reforçar, fomentar i difondre les cultures nacionals i regionals, internacionals i històriques, en un context de pluralisme i diversitat cultural.*

No es pot oblidar que a l'article 27 de la Declaració Universal dels Drets Humans es recull que: «1. Tota persona té dret a prendre part lliurement en la vida cultural de la comunitat, a gaudir de les arts i a participar en el progrés científic i en els beneficis que en resulten. 2. Tota persona té dret a la protecció dels interessos morals i materials que li corresponguen per raó de les produccions científiques, literàries o artístiques de què sigui autor ». D'altra banda, en el Pacte de Drets Econòmics, Socials i Culturals es destaquen a l'article 15 dues obligacions fonamentals que han de complir les polítiques públiques dels estats part: «a) el deure d'adoptar, per tal d'assegurar el ple exercici de tals drets, les mesures governamentals necessàries per a la conservació, el desenvolupament i la difusió de la ciència i la cultura; i b) el compromís de respectar la indispensable llibertat per a la investigació científica i per a l'activitat creadora».

La cultura és un bé comú que s'ha de difondre i conèixer. La societat té el dret de poder accedir, i les administracions públiques, l'obligació de facilitar aquest accés.

La millora constant del nivell cultural de la comunitat universitària i la participació en el compliment d'aquest objectiu de la resta de la població del territori on la universitat desenvolupa les seues accions ha de ser una realitat.

La universitat ha de consolidar una forma de fer cultura, un estil propi, amb uns continguts que no entren en competència amb l'oferta de les institucions públiques i privades que comparteixen el territori, sinó que convisquen en seu de complementarietat.

La cultura s'ha de fer creixent amb la col·laboració de tots i totes, a partir de les seues manifestacions més immediates i concretes. Cal assegurar que les persones, col·lectius, comunitats i creadors i creadores, disposen d'instruments i espai per exercir lliurement els seus drets de participació i expressió.

La cultura no ha de ser un privilegi reservat a les elits econòmiques o intel·lectuals, avui cal considerar el fet cultural com un element estratègic transversal i imprescindible per al creixement social sostingut de les societats modernes. Així, la planificació estratègica de la cultura s'ha de dissenyar en funció d'aquesta premissa. Ningú pot negar l'impacte econòmic de la cultura, en la creació d'ocupació, en el reforçament de la identitat, en la difusió de la imatge d'una ciutat, o en el reforçament de la seua centralitat.

Els dos grans reptes que ens plantegem amb aquest nou model cultural de la universitat són:

Que la cultura recupere el valor que li correspon en una institució universitària.

Situar la cultura com un dels eixos principals del desenvolupament social.

Per a aconseguir aquests grans objectius hem de treballar per a seguir garantint l'accés del públic als béns culturals, hem d'estimular la formació i la creació cultural en tots els àmbits i afavorir-ne la promoció i la projecció. També és fonamental afavorir les condicions idònies per a la creació artística i implicar la comunitat universitària en el procés creatiu.

La universitat ha de seguir ocupant-se del territori, de les persones, dels processos que s'estan activant. Hem de treballar creant espais de trobada on compartir i reconèixer les capacitats i competències de cada persona; construint diàlegs que generen confiança i visió de futur.

En aquest procés la comunicació esdevé una peça clau, hem de reforçar els canals de comunicació amb la comunitat universitària i la societat en general per a mantenir els fluxos d'informació en ambdues direccions. Amb una correcta gestió d'aquesta informació podem detectar les demandes de l'estudiantat i dels usuaris i usuàries en general i millorar la qualitat dels serveis que oferim.

En aquest context, el Servei d'Activitats Socioculturals (SASC) de la Universitat Jaume I de Castelló és l'encarregat de desenvolupar la dimensió sociocultural de l'UJI a través de diferents línies d'actuació (formació, creació, difusió i intervenció); i, com a agent cultural, actua i intervé en el territori i en tot l'àmbit d'influència de la Universitat mitjançant l'encoratjament d'estratègies que promouen tant la dinamització social, com el desenvolupament cultural.

El SASC s'emmarca institucionalment en l'àmbit competencial del Vicerectorat de Cultura i Relacions Institucionals i té assignades les següents funcions de relació, gestió administrativa i informació vinculades a les modalitats abans esmentades (àmbits estratègics). A grans trets, fins ara el SASC presta els seus serveis a través de les seues aules i programes: Aula de Teatre, Aula de Cinema i Creació Juvenil, Aula de Música, Aula de Fotografia, Programa d'Extensió Universitària, la programació artística del Paranimf i els espais expositius (Galeria Octubre, espai expositiu de la Llotja del Cànem i del Menador i l'espai expositiu del Paranimf).

En particular, els Estatuts de la Universitat Jaume I reconeixen la capacitat i la competència de l'UJI per a intervenir en el territori de les comarques de Castelló i anar més enllà del nostre entorn amb clara vocació internacionalitzant. Aquesta declaració de principis ha estat una constant, de forma que les accions s'han desenvolupat seguint aquestes premisses. Així, el nucli urbà de Castelló és l'espai ideal per a la creació i la iniciativa, és on estan els i les joves –alguns dels quals són estudiantat UJI–, on es generen les accions culturals més dinàmiques. L'informe del Consell d'Europa¹ ens adverteix que *la recerca d'una identitat municipal s'ha tornat d'allò més urgent a la llum de*

1 DELGADO, Eduard (Dir)(1999): *Des dels marges. Una aportació al debat sobre cultura i desenvolupament a Europa*. Barcelona: Interarts/ Edicions 62. *Passim*

nous factors que emmarquen una tendència cap a la segmentació i alienació, incloent-hi la mobilitat social i la migració, una gamma més ampla de béns de consum que condueix cap a una multiplicitat de mercats especials, l'arribada de la cultura global. Tots els experts en polítiques culturals, coincideixen en el fet que cal desenvolupar una cultura de la creativitat, intervenir per a potenciar la creació local, donar suport a iniciatives d'avantguarda, afavorir l'intercanvi cultural amb altres parts del món, facilitar el diàleg entre artistes, públic, polítics, etc., i evitar, en la mesura de les nostres possibilitats, la imposició d'un model cultural únic, estàndard.

La cultura s'ha de concebre com una força crítica i creativa que qüestiona les formes de pensament i treball establertes i que podria inspirar una aproximació nova a la planificació urbana i la política. (Franco Bianchini)²

A més, i des dels principis dels Estatuts de l'UJI, la intervenció al voltant de la nostra província ha de ser també una realitat. La UNESCO i la Dècada Mundial per al Desenvolupament Cultural³ posaven l'èmfasi en *l'afirmació d'una identitat cultural rural, distinta i variada, quan això suposa protegir i preservar les característiques especials d'aquesta cultura, i fer-les compatibles amb models econòmics rendibles*. Intervenir en l'àmbit rural sols es pot fer des d'una perspectiva global que interrelacione tots els factors que participen del desenvolupament. El desenvolupament, sostingut, ha de combinar les necessitats ecològiques, econòmiques i culturals.

La Universitat Jaume I no renuncia a la dimensió internacional com a punt de trobada i intercanvi, al mateix temps que manté la presència compromesa a les xarxes territorials com ara la Xarxa Vives o la CRUE.

En aquest sentit, el principi d'universalitat que defineix una institució universitària implica una mirada oberta i sense límits que impliqui tota la població d'una manera o d'una altra.

² BIANCHINI, Franco (2006): «Polítiques culturals urbanes i ciutadania avui: algunes qüestions», en *INTERACCIÓ'06 Polítiques culturals de proximitat. Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC)*, Barcelona: Diputació de Barcelona. *Passim*

³ UNESCO. 1994. Comité Intergubernamental del Decenio Mundial para el desarrollo cultural. Informe final. Recuperat de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000097957_spa (visualitzat el 20/02/2019).

Tot i això, per a ser més operatius, per a la construcció i execució del model cultural UJI-encultura, hem de fer, quan així es requerisca, un esforç de segmentació dels públics per tal d'identificar-los, conèixer bé les seues necessitats, generar estratègies adaptades a cada perfil. Així, en principi es poden definir quatre escenaris que ens donaran el públic potencial i les aliances de treball:

1. El campus

- a. Estudiantat i personal investigador en formació
- b. Personal docent i investigador (PDI)
- c. Personal d'administració i serveis (PAS)
- d. Estudiantat i personal investigador en formació egressat, PAS i PDI jubilat incorporat a través del programa Alumni-SAUJI.

2. Àrea metropolitana

- a. Castelló de la Plana
- b. Vila-real, Benicàssim, Almassora, Borriol, Onda

3. Les comarques de Castelló

- a. Zona urbana
- b. Zona rural

4.- Resta d'universitats / institucions espanyoles i internacionals



2. OBJECTIUS

L'objectiu general d'aquest model és **integrar la cultura com a valor i com a referent en la vida universitària i fer participar d'aquest objectiu la resta de la població del territori.**

Així, en el context del model cultural UJI-encultura s'engloben totes les activitats i accions que conformen l'estructura de l'oferta cultural UJI i reforcen la seua marca.

L'aprovació del Model Cultural per part del Consell de Govern de la Universitat i la creació d'un Consell de Cultura sintetitza l'esperit d'aquest document, i esdevé el primer pas per a recuperar el lloc que la cultura ha de tenir a la institució.

Per a fer possible aconseguir l'objectiu estratègic que planteja aquest document, s'han definit els següents objectius específics que estructuraren les accions i serveis que faran operatiu el nou model cultural de la Universitat:

OB1 - INTEGRAR LA CULTURA COM A VALOR I COM A REFERENT EN LA VIDA UNIVERSITÀRIA

Aconseguir aquest objectiu implica millorar la gestió de tots els espais culturals que depenen directament o indirectament de la Universitat. S'han d'introduir nous indicadors i eines que ens faciliten l'anàlisi de les dades d'ús dels espais.

La societat té el dret de poder accedir als béns culturals i les administracions públiques l'obligació de facilitar-ne l'accés. Aquest és un dels principis bàsics de les polítiques culturals i ens situa en el marc teòric de la democratització de la cultura.

Considerem molt important crear subprogrames que estructuraren l'oferta del Servei i reforcen la marca cultural de l'UJI.

OB2 - MILLORAR LA COMUNICACIÓ DEL PROGRAMA CULTURAL

La comunicació estratègica en les organitzacions culturals és una eina de màrqueting clau en la gestió. Tant en l'àmbit intern com extern, s'ha de cercar maximitzar l'eficiència de les inversions en els instruments de comunicació per

a assolir amb èxit una comunicació coherent i integrada, capaç d'adaptar-se als canvis i reptes que contínuament planteja l'entorn.

L'oferta cultural de l'UJI ha de competir en un entorn complex i en permanent renovació. «Ser bo» ja no és suficient, hem de ser capaços d'exposar-nos als públics que poden estar interessats en el que fem, connectar amb ells i situar la nostra informació per damunt del mar d'informació que inunda els canals d'informació dels usuaris i consumidors culturals.

Si volem que la cultura siga un referent en la vida universitària hem de millorar els canals de comunicació apostant per models bidireccionals on els fluxos d'informació circulen de manera natural. Amb la gestió correcta d'aquesta informació podem detectar les demandes de l'estudiantat i dels usuaris i usuàries en general i millorar la qualitat dels serveis a oferir.

OB3 - INTEGRAR EL FET CULTURAL COM UN DELS EIXOS PRINCIPALS DE DESENVOLUPAMENT LOCAL

Assumim els postulats de John Hawkes que situa la cultura com el quart pilar del desenvolupament sostenible, juntament amb la dimensió social, econòmica i ambiental. No es tracta d'un catalitzador dels tres pilars esmentats sinó que en realitat els complementa, ja que sense desenvolupament cultural el desenvolupament no es concebria com sostenible o estaria incomplet.

Per a fer possible aquest objectiu hem de treballar al costat de les institucions i fer valer el reconeixement que l'UJI té al territori. En aquest moment, l'UJI és un referent, un mediador sociocultural que ningú qüestiona.

OB4 - ESTIMULAR LA FORMACIÓ I LA CREACIÓ CULTURAL EN TOTS ELS ÀMBITS I AFAVORIR-NE LA PROMOCIÓ I LA PROJECCIÓ

Gadamer⁴ defineix la formació «*como el proceso por el que se adquiere cultura: como el modo específicamente humano de dar forma a las disposiciones y capacidades naturales del hombre*».

4 GADAMER, Has-George (1993): *Verdad y Método I*, Salamanca: Sígueme. *Passim*

Per tant, quan en cultura parlem de formació i creació, ho fem pensant en un procés inherent a l'ésser humà a la seua condició de persona immersa en un procés d'aprenentatge permanent que l'acompanya al llarg de la seua vida.

En el context d'aquest objectiu és fonamental la incorporació del concepte i acció de mediació cultural, entenent a aquesta com una eina que permet oferir resposta a la necessitat de facilitar la comunicació del fet cultural a la persona que el rep, des de l'assessorament fins a poder gaudir d'àrees d'interpretació.

3. PROGRAMES UJI-ENCULTURA

3.1. UJI-ENCULTURA FORMACIÓ

Entre les línies mestres del model cultural UJI es troben la formació, la creació i la difusió. Aquestes propostes es dinamitzen a través de les aules com a forma de democratitzar, a través de la formació, l'accés a la creació i a la difusió. Així, s'ofereixen cursos i tallers formatius generals i específics adreçats principalment a la comunitat universitària però també a la societat en general amb inquietuds artístiques i expressives, sempre que tinguin interès a desenvolupar el seu creixement personal i formar-se en valors. En aquest context, la difusió, és a dir, poder gaudir de les propostes artístiques en unes condicions tècniques i espacials idònies, poden revertir-se en experiències personals vitals que aporten un valor afegit.

En definitiva, estimular la formació i la creació cultural en tots els àmbits i afavorir-ne la promoció i la projecció.

Les diferents propostes formatives s'engloben al voltant de:

Aules: la proposta formativa de les aules està consolidada i respon a les demandes que es van detectant en el seu entorn immediat, sense renunciar a la incorporació de noves àrees temàtiques com el disseny i videojocs:

Actualment, les àrees temàtiques són:

- Música
- Dansa
- Teatre
- Vídeo i Creació Juvenil
- Escriptura creativa
- Fotografia

Cursos monogràfics institucionals. El Pla de Formació del PAS ens permet programar un curs monogràfic a l'any, a més a més de l'oferta de formació de l'UJI.

Cursos i jornades d'especialització. Apostar per la formació en l'àmbit de la cultura amb l'organització de cursos i jornades oberts a la societat. Per exemple, podem destacar:

- Curs d'ocupació cultural
- Jornades de gestió cultural
- Jornades d'imatge – Imaginària

3.2. UJI-ENCULTURA ESTUDIA'T

Programes adreçats al foment de la participació estudiantil a través del PDI responsable, si escau.

En aquest context cal establir un model d'avaluació dinàmic i adaptat al perfil dels nostres usuaris i usuàries, essencialment en aquest àmbit, l'estudiantat. Més enllà de les tradicionals enquestes d'avaluació de les activitats realitzades, s'exploraran altres models. Per l'experiència que tenim, els grups de discussió poden funcionar molt bé, a més a més, aquesta tècnica ens permet un contacte directe amb els usuaris i usuàries i ens obri un ventall de possibilitats per a fidelitzar públics. També s'inclou la previsió de fer una enquesta d'hàbits culturals de la comunitat universitària.

Els programes a través dels quals es desenvolupa UJI-encultura estudia't seran, essencialment:

Estudia't *cinema*: el cinema com a ferramenta didàctica que permet completar, enfortir, consolidar els coneixements i la formació de l'estudiantat. Aquest projecte ha de comptar amb la complicitat i el compromís del PDI, que serà l'encarregat de dinamitzar els cicles de cinema programats conjuntament amb el personal tècnic del SASC, valorant l'oportunitat d'obrir el Paranimf en dies laborals ajustant l'horari a les demandes de l'estudiantat i dels programes proposats.

Voluntariat UJI-encultura: programa formatiu per a crear una xarxa de voluntaris i voluntàries que puguin participar activament en la dinàmica cultural de l'UJI, integrat dins del programa de voluntariat propi UJI-Voluntària.

UJI-encultura passaport: la proposta s'adreçarà a la comunitat universitària i, en particular, a l'estudiantat, per a fer possible la confecció de l'anomenat «currículum complementari» de les activitats culturals organitzades per la Universitat i per les institucions afins.

GO_open_estudia't: propiciar l'exposició a la Galeria Octubre (GO) dels treballs de final de grau i de final de màster de l'estudiantat relacionat amb les arts plàstiques i susceptibles de ser exposats per a reforçar la informació que reben els actuals i potencials futurs estudiants sobre la vida acadèmica. Aquesta proposta es gestionarà des de la convocatòria de propostes expositives artístiques UJI-encultura.

GO_open_art: un programa didàctic perquè la comunitat universitària expose les seues creacions artístiques a la Galeria Octubre (GO). Aquesta proposta es gestionarà des de la convocatòria de propostes expositives artístiques UJI-encultura.

3.3. UJI-ENCULTURA PROJECTES

El model cultural UJI ha de ser un model obert on totes les propostes puguen arribar a tindre el seu espai; així, el programa incorpora el llançament de dues convocatòries:

- **Convocatòria de projectes culturals:** es tractaria d'una convocatòria de projectes per a promoció i comunicació de la cultura adreçats al PDI i al PAS, atorgant prioritat als projectes que inclouen també accions i o activitats amb l'estudiantat.
- **Convocatòria de propostes expositives artístiques:** és una convocatòria de projectes expositius destinada a ordenar, organitzar i avaluar la recepció de propostes expositives per part de la comunitat universitària i dels agents culturals del nostre entorn.

El llançament de les convocatòries s'ha d'acompanyar de la realització d'activitats de formació i sensibilització, com per exemple:

- Seminari Investigació-Acció Cultural al Territori: el SASC sempre ha buscat vies de col·laboració amb el PDI de l'UJI. Aquesta proposta estarà reconeguda al si de la programació formativa de l'USE.
- Reconeixement de bones pràctiques i de propostes. Reconèixer les bones pràctiques culturals és una bona manera de treballar per la conscienciació de les administracions públiques i entitats culturals pel que fa a la gestió de la cultura
- Acompanyament de projectes. Reforçar les tutories de projectes que ofereix el PEU amb nous tutors i tutores i assessoraments especialitzats.

3.4. UJI-ENCULTURA EN XARXA

La millor manera d'optimitzar les inversions en matèria de producció cultural i formació, comporta fer un treball de coordinació amb les diferents institucions públiques i privades que treballen aquest objectiu estratègic dins dels seus projectes propis. La creació de circuits i fòrums de treball i reflexió facilitaràn el treball de coordinació i faran possible l'establiment de protocols de col·laboració. En un espai cultural com el de Castelló, no ens podem permetre el luxe de duplicar i solapar serveis i productes culturals. D'altra banda, aquest plantejament suposa la reorientació de l'oferta cultural per tal que s'ajuste més a la demanda. Així, de manera constant, es proposa una acció contínua sobre:

- Revisió dels convenis i protocols en vigor. Fer un manteniment i tindre cura dels convenis i protocols signats i mantenir així els vincles amb totes les institucions, reconeixent-los la col·laboració de manera constant.
- Explorar noves aliances amb institucions nacionals i internacionals i consolidar les existents.

- Visualitzar. El que no es veu no existeix. Utilitzar tots els canals de comunicació que ens ofereix l'UJI per a comunicar més i millor tot el que fem en aquest àmbit de treball.
- Potenciar les relacions amb altres serveis de l'UJI. Tot i que la coordinació amb altres serveis i programes de l'UJI ha estat sempre present en el model de treball del SASC, hem de fer un esforç per a crear espais de trobada que faciliten la col·laboració.

3.5. UJI-ENCULTURA DATES

Com deia un vell filòsof, «El tot és més que la suma de les parts». La força del *tot* recau, en part, en la visibilització i l'accessibilitat. El SASC gestiona un important nombre d'activitats i genera tot un seguit de sinergies que no sempre estan presents i a l'abast del nostre públic potencial. Per tant, el model cultural UJI ha d'estar constantment:

- Redissenyant el WEB del SASC millorant l'accessibilitat als serveis i programes que ofereix, prestant especial atenció a la comunicació externa de tot el que fa el Servei.
- Calendaritzant les activitats que es van a organitzar a través d'un calendari del Servei que incorpore totes les activitats del SASC.

3.6. UJI-ENCULTURA A ESCENA

L'experiència artística és única i irrepetible, i forma part del procés d'aprenentatge dels éssers humans; una forma de coneixement que ens ajuda a la construcció de la realitat, que ens convida a explorar nous mons i a gaudir amb tots els sentits.

L'Aula d'Arts Escèniques Carles Pons assumeix les quatre grans funcions de l'acció cultural: la protecció del patrimoni, la formació de les persones, la creació artística i la difusió de la cultura.

Aquest compromís es tradueix en la programació d'una oferta regular i continuada d'espectacles d'elevat compromís ètic i estètic, que atenguen els valors humanístics com ara la inclusió social, la igualtat de gènere, els fluxos migratoris o la cultura per la pau, entre d'altres.

L'Aula fa una aposta clara per les noves dramaturgies, ja que qualsevol iniciativa en el terreny de la Universitat comporta una preocupació d'ordre pedagògic. Les arts escèniques són una ferramenta fonamental en la formació integral de les persones i, de manera transversal, incideix en tots els camps de l'educació.

Per a començar, prenem com a objectiu principal completar la formació cultural de la població universitària i el públic en general fent de les arts escèniques una experiència accessible i agradable. Aquest objectiu el podem concretar en els següents aspectes:

- Proporcionar una oferta estable de formació en l'àmbit de les arts escèniques.
- Fomentar l'hàbit, ús i consum d'arts escèniques i música.
- Oferir de forma regular i continuada programació d'espectacles d'elevat compromís ètic i estètic.
- Potenciar les noves dramaturgies.
- Assessorar sobre l'actualitat teatral.

Aquestes consideracions i objectius, a més, enforteixen el projecte de l'Aula d'Arts Escèniques Carles Pons i la doten de quatre pilars que abasten àmpliament la formació, la creació, la difusió i la conservació del patrimoni teatral a través de publicacions i estudis.

Com a línies de treball complementàries a la programació d'espectacles d'arts escèniques, en el model cultural UJI és molt convenient la creació d'un fons de documentació, d'una escola d'espectadors, fer trobades entre el

públic i els artistes, afavorir l'aparició de nous col·lectius teatrals i consolidar els actuals, fer lectures dramatitzades...

La programació d'espectacles, realitzats per companyies professionals, durant el curs acadèmic serveixen com a complement de la formació que s'imparteix. Aquest apartat transcendeix el mateix context universitari i afecta tota la província, tant a través del programa Campus Obert, del Programa d'Extensió Universitària o s'estén a través d'acords puntuals amb diferents municipis.

La contribució a la difusió de les arts escèniques es fa de manera conjunta amb ajuntaments, associacions i altres entitats a través de col·laboracions d'assessoria en la programació d'espectacles, fires i festivals. És també una línia en aquest sentit donar suport a companyies d'arts escèniques del territori amb la programació de conferències o la realització d'activitats de consultoria més enllà del territori.

La programació teatral s'estructura al voltant de les següents programacions:

- Reclam, mostra d'arts escèniques professional organitzada de manera conjunta per l'UJI, l'Ajuntament de Castelló de la Plana i municipis del voltant.
- Ciclorama, cicle d'activitats al voltant del teatre on s'inclouen els tallers de final de curs de l'Aula Carles Pons.
- Integració en el programa Juno a la tardor per a la promoció i visualització de treballs de dones creadores.
- Espectacles de la Xarxa Alcover, programa de difusió d'espectacles de l'àmbit lingüístic català per a promocionar la llengua a través del teatre de qualitat.
- Col·laboracions específiques amb altres serveis i departaments de l'UJI.

3.7. UJI-ENCULTURA CINE

L'Aula de Cine i Creació Juvenil assumeix la tasca de divulgació i dinamització de l'audiovisual.

L'Aula aposta per una programació de cinema d'autor i de qualitat, de joves creadors i creadores i de cinema documental. Les projeccions sempre es fan en VOS.

La difusió es concreta en:

- Programació de cinema del Paranimf: es tracta d'una programació de cine cultural actual i clàssic amb dos cicles, «Nou cinema» i «En pantalla gran».
- Cinemascore: és una mostra que combina música en directe i cinema, açò és, s'uneix en un mateix escenari i al mateix temps la projecció d'una pel·lícula i música en directe creada expressament per tal d'acompanyar a la projecció.
- Sessió contínua: es tracta de visibilitzar l'audiovisual local amb la projecció de curtmetratges d'autors i autores locals acompanyats de presentació-col·loqui.

3.8. UJI-ENCULTURA FOTOGRAFIA

El context és l'Aula de Fotografia, on s'assumeix la tasca de divulgació i dinamització de la imatge fixa (la fotografia) sempre sent fidels a la formació, la difusió i la creació.

Es preveu l'oferta d'una programació de difusió d'obra audiovisual i fotografia, de qualitat artística i estètica, però al mateix temps també crítiques i analítiques sobre la nostra societat i entorn, de forma que es puguin crear punts de trobada i de diàleg entre els creadors i creadores i el públic, així com sinergies entre els diferents actors.

En aquest context cal seguir realitzant les activitats formatives que s'aglutinen principalment en el Taller de Fotografia sumant sempre la creació i la difusió. Essencialment, aquest últim aspecte es concreta en:

- Exposicions a la Llotja del Cànem, espai UJI a la ciutat on la línia expositiva és la fotografia. Es tracta d'un espai de fotografia estable a la ciutat amb reconeixement i ampla trajectòria que recull propostes d'autors i autores locals, nacionals i internacionals, tant novells com consagrats.
- Festival Imaginària: es tracta d'un festival de fotografia que es desenvolupa durant la primavera, l'objectiu del qual és donar suport a la creació amateur local així com a la professional a través de la difusió i la creació de punts de trobada, formació, anàlisi, etc., d'aquesta disciplina artística.

3.9. UJI-ENCULTURA MÚSICA

L'Aula de Música del SASC assumeix la seua tasca de divulgació i dinamització de la música dins i fora de la Universitat. Reivindica la música com un vehicle transformador en si mateix, i proporciona als usuaris i usuàries el benestar facilitant l'expressió de sentiments en la participació en els processos de creació.

El projecte aglutina dues propostes consolidades: *jazz* i cant coral, i integra una de nova: l'orquestra simfònica UJI.

En l'àmbit del *jazz* s'ha propiciat la creació de l'única Big Band universitària en el territori espanyol.

En el cant coral, pel benefici d'aprendre música d'una manera diferent.

Els projectes de formació, creació i difusió es concreten en:

- Taller d'iniciació al llenguatge del *jazz*: pretén aportar a l'alumnat el llenguatge del *jazz* tenint en consideració les seues peculiaritats.

- Taller de Big Band: la formació musical Big Band pot ser una de les més conegudes en l'àmbit del *jazz*. La Big Band de l'UJI té una llarga història amb més de deu anys d'activitat des de la seua creació. Aquesta agrupació té com a objectiu acostar el *jazz* a aquells membres de la comunitat universitària interessats en la seua pràctica directa. Les persones que formen part d'aquest taller configuren el grup de la Big Band UJI.
- Concurs de *jazz*: es tracta d'un concurs internacional que ofereix una plataforma de difusió i promoció per a joves que comencen en el món del *jazz*.
- Jornades de *jazz*: destinades a la formació de públics i a l'anàlisi del gènere en diversos àmbits.
- Taller de cor, Orfeó Universitari: es tracta d'un taller formatiu per a aprendre cant, amb classes de reforç amb assajos parcials i classes de tècnica vocal.

Al costat d'aquestes activitats formatives, de creació i difusió, s'ofereixen diverses propostes variades i singulars que integren diverses activitats i disciplines a través de les «Trobades musicals». Es tracta d'un projecte obert de vocació pedagògica basada en l'intercanvi d'experiències musicals i en el diàleg constant entre les parts implicades on a través de diferents tipus d'activitats (concerts, assajos, tallers, conferències, xarrades...) música i públic es comuniquen. Com a projecte obert, el professorat UJI de l'especialitat és un valor a incloure i incorporar a la proposta.

3.10. PEU-TERRITORI

El Programa d'Extensió Universitària (PEU) manté el seu compromís amb el territori i vol seguir constituint un instrument al servei dels processos de desenvolupament sociocultural i un aliat dels agents implicats i/o responsables d'aquests processos.

El PEU vol cooperar en el desenvolupament, la transformació social i cultural, la creació i difusió d'hàbits i formes culturals crítiques, participatives i solidàries, així com una formació permanent, oberta i plural. Des de la responsabilitat, vol mantenir un diàleg creatiu, cooperatiu i responsable, amb tots els agents culturals implicats en aquests processos. Per a fer possible aquest objectiu hem de treballar al costat de les institucions i fer valer el reconeixement que l'UJI té en el territori. En aquest moment, l'UJI és un referent, un mediador sociocultural que ningú qüestiona.

El programa d'Extensió Universitària i Campus Obert pretén:

- Potenciar el binomi economia i cultura: treballar amb la Unitat d'Investigació en Economia de la Cultura (Econcult) per a dissenyar estratègies que integren economia i cultura en un mateix model de treball.
- Desenvolupar relacions estratègiques horitzontals amb els departaments, instituts i institucions vinculades a l'UJI.
- Coordinar les accions del PEU amb altres serveis i institucions provincials i autonòmiques al mateix temps que reforcem la dimensió europea del projecte amb noves aliances que impliquen altres regions d'Europa.
- Reforçar la implicació dels agents locals en la gestió del PEU: implementant dinàmiques més participatives, compartint responsabilitats i donant-los veu en el disseny de les accions del PEU.
- Reconèixer les bones pràctiques culturals és una bona manera de treballar per la conscienciació de les administracions públiques i entitats culturals pel que fa a la gestió de la cultura.
- Fer acompanyament de projectes: reforçar les tutories de projectes que ofereix el PEU amb nous tutors i assessoraments especialitzats.
- Difusió cultural: entre d'altres, recuperar el circuit de teatre de xicotet format als municipis menuts.

El PEU respon a un model sistèmic en el qual convergeixen diferents lideratges que interactuen en el seu desenvolupament: administració local, personal tècnic, ciutadania i universitat.

- Dimensió tècnica: incorpora la competència dels professionals de la gestió al disseny de projectes amb visió estratègica.
- Dimensió política: sensibilitza en el compromís de la transformació social mitjançant la definició de polítiques culturals adequades a la realitat local i territorial.
- Dimensió econòmica: crea oportunitats per a la iniciativa local, generant riquesa mitjançant sinergies i propiciant nous reptes.
- Dimensió social: mobilitza la ciutadania en processos de participació i integració en una visió de conjunt per al desenvolupament comunitari mantenint un model de sostenibilitat social

En el Projecte d'Extensió Universitària investiguem i reflexionem, i després, actuem a través dels projectes següents:

PAIS@rural: Programa d'Acompanyament a Iniciatives Socioculturals en el món rural. Intercanvi d'informació, accés a formació de qualitat i reflexió crítica.

Patrimoni: laboratori d'investigació del patrimoni a les àrees rurals. Procés col·lectiu de posada en valor del patrimoni cultural i dinamització ciutadana.

Formació més a prop: exposicions, conferències, activitats en xarxa i formació a demanda.

Projectes singulars per a conèixer l'entorn, entendre'l, gaudir-lo i intentar millorar-lo a partir de l'art contemporani, el treball col·laboratiu, la ràdio local o les cartografies dels sentits.

ANNEXOS

A. ESPAIS SINGULARS

El model cultural UJI implica la gestió de tres espais singulars: la Llotja, el Paranimf i la Galeria Octubre de manera exclusiva i, compartint ús amb l'Ajuntament de Castelló, el Menador Espai Cultural. Aquests llocs esdevenen els escenaris ideals per a presentar l'oferta cultural de l'UJI.

- **Paranimf.** És un servei públic que sense cap dubte eleva la qualitat cultural de la ciutat i de les nostres comarques a més de canalitzar el cabal de talent de l'estudiantat de les aules radicades en el Servei d'Activitats Socioculturals de la Universitat Jaume I (SASC) i el de molta gent professional dedicada a la creació.

El Paranimf és l'únic espai escènic de tota la província integrat en la Xarxa Espanyola de Teatres, Auditoris i Circuits de Titularitat Pública. Ofereix uns preus a l'abast de tots els públics amb trams de descomptes per a amplis sectors de la població i té un programa de venda d'entrades per Internet sense cap comissió de venda addicional per al públic a l'hora d'adquirir les seues localitats per aquest sistema, detall que no sol ocórrer en altres recintes.

- **Llotja del Cànem.** Per la seua trajectòria i pel rigor del seu projecte expositiu s'ha convertit en un espai reconegut per l'exhibició d'obra fotogràfica, tant en l'àmbit local, com en el provincial. Des de l'any 2002 s'han realitzat 90 mostres expositives, la majoria de les quals de fotografia, que han mostrat el treball d'autors i autores castellanencs i forans, de reconegut prestigi d'àmbit nacional i internacional, però també propostes de fotògrafs i fotògrafes que amb una trajectòria professional no tan important, han merescut per l'oportunitat, el rigor i la potència de les seues propostes, formar part d'aquest projecte.

- **Galeria Octubre.** La Galeria va iniciar la seua activitat artística a l'octubre de 1990, a l'antic Col·legi Universitari de Castelló. Els professors i professores que van dissenyar i van impulsar en aquell moment el projecte van concebre la Galeria com una sala d'art de la futura universitat i aqueix esperit continua al si de la Galeria, de forma que el primer objectiu de la Galeria Octubre és, des de la seua conformació com a instrument públic, acostar l'art contemporani a la comunitat universitària en particular i a la societat en general; art vinculat a les últimes tendències: avantguardista, transformador, investigador. Des del 2002, la Galeria Octubre ocupa un local doble de l'Àgora Universitària.
- **Menador.** L'edifici d'Hisenda que des de la seua inauguració en 1955 fins al 2006 va estar dedicat a oficina provincial de l'Agència Tributària s'ha rehabilitat per a usos culturals compartits per la Universitat Jaume I l'Ajuntament de Castelló, i s'ha convertit en un centre cultural de reflexió múltiple, per a mostrar la força de l'art i la cultura. Un lloc on es conjuga formació, foment, creació, difusió i promoció dels diferents àmbits de la cultura.

B. COMISSIÓ DE CULTURA DE L'UJI

Per a desplegar i desenvolupar totes les accions i projectes que incorpora UJI-encultura es crea la Comissió de Cultura de l'UJI. La seua composició de partida és:

Presidència:

- Vicerectora de Cultura i Relacions Institucionals

Vocals:

- Vicerectora d'Estudiants i Compromís Social

- Vicerector de Campus i Vida Saludable
- 2 representants de la Facultat de Ciències Humanes i Socials, per designació del Deganat
- 2 representants de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques, per designació del Deganat
- 2 representants de la Facultat de Ciències de la Salut, per designació del Deganat
- 2 representants de l'Escola Superior de Tecnologia i Ciències Experimentals, per designació de la Direcció
- 3 tècnics del SASC
- 1 representant del Consell d'Estudiants
- Secretaria: Secretària del Vicerectorat de Cultura i Relacions Institucionals

La Comissió de Cultura, però, és una entitat viva i en constant evolució que, en funció de les temàtiques –arts plàstiques, cinema, música, etc.– a tractar, incorporarà a persones expertes, tant professorat de l'UJI, com provinents d'entitats públiques i privades externes. És necessari remarcar el caràcter absolutament obert d'aquesta comissió en funció de les matèries i temes amb necessitat d'assessorament.