

ÍNDICE

1. Descripción del título	pág. 3
2. Justificación	pág. 6
3. Objetivos	pág. 10
4. Acceso y admisión de estudiantes	pág. 11
5. Planificación de la enseñanza	pág. 14
6. Personal académico	pág. 139
7. Recursos materiales y servicios	pág. 142
8. Resultados previstos	pág. 146
9. Sistema de garantía de calidad	pág. 146
10. Calendario de implantación	pág. 146

Graduado o Graduada en Periodismo por la Universitat Jaume I

Representante legal de la universidad

Representante legal			
Rector			
1º Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
Climent	Jordà	Vicent	18898631Z

Responsable del título

1º Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
Casero	Ripollés	Andreu	19000975P

Universidad solicitante

Universidad solicitante	Universitat Jaume I	C.I.F.	Q6250003H
Centro, departamento o instituto responsable del título	Facultad de Ciencias Humanas y Sociales		

Dirección a efectos de notificación

Correo electrónico	veeees@uji.es		
Dirección postal	Vicerrectorado de Estudios y Espacio Europeo de Educación Superior. Avda. de Vicent Sos Baynat s/n	Código postal	12071
Población	Castellón de la Plana	Provincia	Castellón
FAX	+34 964728980	Teléfono	+34 964729038

1. Descripción del título

Denominación	Graduado o Graduada en Periodismo por la Universitat Jaume I	Ciclo	grado
Centro/s donde se imparte el título			
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales			
Universidades participantes		Departamento	
Convenio			
Tipo de enseñanza	Presencial	Rama de conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas			
en el primer año de implantación	90	en el segundo año de implantación	90
en el tercer año de implantación	90	en el cuarto año de implantación	90
nº de ECTS del título	240	nº mínimo de ECTS de matrícula por estudiante y periodo lectivo	0

	ECTS Tiempo completo		ECTS Tiempo parcial	
	Matrícula mínima	Matrícula máxima	Matrícula mínima	Matrícula máxima
Primer curso	60	60	60	60
Resto de cursos	30	90	24	48

Normas de permanencia

NORMATIVA DE PERMANENCIA Y PROGRESO PARA LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO Y MÁSTER DE LA UNIVERSITAT JAUME I

(Aprobada por el Consejo de Gobierno núm. 11 de 13 de mayo de 2011 y Consejo Social núm. 41 de 18 de julio de 2011)

Preámbulo

La implantación en la Universitat Jaume I de los estudios universitarios oficiales de grado, máster y doctorado, regulados por el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, hace indispensable el desarrollo de una reglamentación que contemple los nuevos supuestos que introduce el mencionado real decreto en la ordenación de los enseñanzas universitarias oficiales: la modalidad de estudios a tiempo parcial, la estructuración de las enseñanzas mediante créditos ECTS o la generalización de los sistemas de evaluación continua.

Con la finalidad de dar respuesta a la demanda social de utilización racional de los recursos públicos y en virtud de la autonomía que confiere a las universidades el artículo 2.2.f. de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, para «la admisión, régimen de permanencia y validación de los conocimientos de los estudiantes», se elaboran estas normas de permanencia del estudiantado de la Universitat Jaume I que buscan combinar de modo equilibrado el derecho a recibir educación superior con el aprovechamiento racional de los fondos públicos destinados a la formación universitaria, conjugándolo con los necesarios objetivos de calidad y excelencia.

Las universidades tienen la responsabilidad de utilizar eficazmente los recursos públicos que reciben para atender las necesidades de formación del alumnado. La Universitat Jaume I, por su parte, está obligada a proporcionar al estudiantado los medios necesarios para que reciba una enseñanza de calidad y pueda llegar a un rendimiento adecuado y, el estudiantado, por su parte, adquiere el compromiso de realizar una labor intelectual propia de su condición de estudiante con el suficiente aprovechamiento.

Asimismo, de conformidad con el artículo 7.1, apartados b) y u) del Real Decreto 1791/2010, por el que se aprueba el Estatuto del Estudiante Universitario, es necesario que el estudiantado matriculado en las mencionadas titulaciones disponga de la adecuada información oficial sobre el horizonte temporal en el que se concretará la permanencia en la Universitat Jaume I, el número máximo de convocatorias de evaluación que puede utilizar y otros aspectos académicos y administrativos relevantes.

De acuerdo con el artículo 46.3 de la citada Ley Orgánica de Universidades, el artículo 4.c de la Ley 2/2003, de 28 de enero, de la Generalitat, de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Valencianas y el apartado d) del artículo 40 de los Estatutos de la Universitat Jaume I, la presente normativa de permanencia deberá ser aprobada por el Consejo Social, con el informe previo del Consejo de Universidades, a propuesta del Consejo de Gobierno de la Universitat Jaume I.

Capítulo I Disposiciones generales

Artículo 1. Objeto y ámbito de aplicación

La presente normativa tiene por objeto regular el régimen de permanencia y progreso del estudiantado matriculado en la Universitat Jaume I en los estudios universitarios oficiales de grado y máster, regulados por el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre.

Artículo 2. Modalidades de matrícula

1. El estudiantado puede matricularse en los estudios universitarios oficiales que se imparten en la Universitat Jaume I con una dedicación al estudio a tiempo completo o a tiempo parcial, de acuerdo con las limitaciones, plazos y requisitos que se establezcan en las normas de matrícula.

2. El régimen de dedicación ordinario del estudiantado de la Universitat Jaume I es el de tiempo completo.

3. El estudiantado que, por causas justificadas, desee realizar estudios a tiempo parcial deberá solicitar esta modalidad en el momento de formalizar la matrícula y presentar una solicitud en el Registro General acreditando los motivos que le impiden realizar los estudios a tiempo completo. Asimismo podrán presentarse en los registros y oficinas a que se refiere el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las

Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

4. Durante el mismo curso académico no podrán autorizarse cambios en la modalidad de matrícula.

Capítulo II. Estudios de grado

Artículo 3. Matrícula en los estudios de grado

1. El estudiantado de grado de nuevo ingreso, independientemente del régimen de dedicación, ajustará su matrícula a lo que disponga la legislación autonómica a este efecto. En segundo y posteriores cursos no podrá matricularse de un número de créditos inferior a 30, excepto en caso de que le queden un número inferior de créditos para finalizar los estudios, ni superior a 90.

2. El estudiantado de grado a tiempo parcial, en segundo y posteriores cursos no podrá matricularse de un número de créditos inferior a 24, excepto en caso de que le queden un número inferior de créditos para finalizar los estudios, ni superior a 48.

3. Cuando un estudiante se matricule de asignaturas de un curso estará obligado a matricularse también de todas las asignaturas básicas que no haya superado de los cursos precedentes.

Artículo 4. Permanencia en primer curso

1. El estudiantado matriculado por primera vez en el primer curso de un estudio de grado en la Universitat Jaume I deberá superar un mínimo del 20 % del total de créditos matriculados.

2. El estudiantado que no supere este mínimo podrá matricularse, tras efectuar la preinscripción, en un estudio de grado diferente. Si no supera este mínimo en el nuevo grado, no podrá matricularse de nuevo en la Universitat Jaume I.

3. A estos efectos, las asignaturas reconocidas no contabilizarán como asignaturas superadas, excepto las cursadas en un programa de intercambio.

Artículo 5. Rendimiento académico

1. Al estudiantado, a tiempo completo o a tiempo parcial, que se matricule por segunda vez o sucesivamente en un mismo grado de la Universidad y que durante dos años académicos consecutivos no supere por lo menos el 50 % de los créditos en que se matricula, no se le permitirá matricularse de nuevo en la Universitat Jaume I hasta que pasen dos cursos, a contar desde el último en que no superó el 50 % de los créditos.

2. No se aplicarán estas normas de permanencia al estudiantado que haya superado el 80 % de los créditos del plan de estudios.

3. A estos efectos, las asignaturas reconocidas no contabilizarán como asignaturas superadas, excepto las cursadas en un programa de intercambio.

Capítulo III. Estudios de máster

Artículo 6. Matrícula en los estudios de máster

1. El estudiantado de máster de nuevo ingreso, independientemente del régimen de dedicación, ajustará su matrícula a lo que disponga la legislación autonómica a este efecto.

2. En segundo y posteriores cursos el estudiantado, independientemente del régimen de dedicación, se matriculará de entre 12 y 60 créditos, excepto en caso de que le queden un número inferior de créditos para finalizar los estudios.

Artículo 7. Permanencia y rendimiento

1. El estudiantado matriculado en un estudio de máster de la Universitat Jaume I tendrá que superar, cada curso académico, por lo menos el 40 % del total de créditos matriculados.
2. No se aplicarán estas normas de permanencia al estudiantado que haya superado el 80 % de los créditos del plan de estudios.
3. El estudiantado que no supere este mínimo podrá matricularse, tras efectuar la preinscripción, en un estudio de máster diferente. Si no supera este mínimo en el nuevo estudio, no podrá matricularse de nuevo en la Universitat Jaume I.
4. A estos efectos, las asignaturas reconocidas no contabilizarán como asignaturas superadas, excepto las cursadas en un programa de intercambio.

Capítulo IV. Disposiciones comunes a los estudios de grado y máster

Artículo 8. Número máximo de convocatorias

1. El estudiantado podrá presentarse a la evaluación de una asignatura como máximo dos veces por curso académico.
2. El número máximo de convocatorias por asignatura a que tiene derecho el estudiantado es de cuatro. Si agota las cuatro convocatorias el estudiantado únicamente podrá solicitar dos convocatorias adicionales.
3. La anulación de convocatoria es automática si en el acta de evaluación correspondiente consta la calificación de «no presentado».

Artículo 9. Estudiantado con discapacidad

1. La Universitat Jaume I promoverá la efectiva adecuación de estas normas de permanencia a las necesidades del estudiantado con discapacidad mediante la valoración de cada caso concreto y la adopción de las medidas específicas adecuadas.
2. A estos efectos se faculta a la Comisión de Permanencia para valorar cada caso concreto y adoptar las medidas que resulten pertinentes.

Artículo 10. Causas de exención

Las enfermedades graves o cualquier otra causa de fuerza mayor, justificadas documentalmente, podrán ser causa de exención total o parcial del cumplimiento de estas normas. El estudio y dictamen de las peticiones corresponde a la Comisión de Permanencia, que informará de estas cuestiones a la Comisión de Asuntos Universitarios del Consejo Social.

Artículo 11. Comisión de Permanencia

1. En la Universitat Jaume I se constituirá una Comisión de Permanencia para tratar y resolver las cuestiones relacionadas con la aplicación de esta normativa.
2. La Comisión de Permanencia estará formada por las siguientes personas:

Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo e Innovación Educativa, que la preside.

Vicerrectorado de Estudios y EEES

Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado.

Técnico o técnica del Servicio de Gestión de la Docencia y Estudiantes, que actuará de secretaria

La secretaria o secretario del Consejo Social.

Los decanos o decanas de las facultades y el director o directora de la ESTCE.

Dos representantes del estudiantado, uno de estudios de grado y otro de estudios de máster, propuestos por el Consejo del Estudiantado, y no afectados por esta normativa.

3. Son funciones de la Comisión de Permanencia las siguientes:

Resolver las solicitudes de exención de esta normativa.

Valorar, en cada caso, las medidas que resulten pertinentes para el estudiantado con discapacidad.

Proponer, si lo estima oportuno, la reforma de estas normas.

Resolver las consultas que surjan de la aplicación e interpretación de la presente normativa, así como proponer las disposiciones que sean necesarias para su desarrollo.

Hacer el seguimiento de la aplicación de estas normas e informar al Consejo de

Gobierno y al Consejo Social.

Artículo 12. Recursos

Contra las resoluciones de la Comisión de Permanencia las personas interesadas podrán interponer un recurso de alzada ante el Rectorado de la Universidad en el plazo de un mes a contar desde el día

siguiente de la recepción de la notificación correspondiente, de acuerdo con los artículos 107.1 y 114 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Disposición adicional primera

Al estudiantado matriculado en el período formativo de los programas de doctorado de la Universitat Jaume I se le aplicará las determinaciones establecidas en esta normativa para los estudios de máster.

Disposición adicional segunda

El estudiantado de primer y segundo ciclo que se adapte al grado correspondiente, en cualquiera de las modalidades de matrícula, podrá superar el límite establecido de nueva matrícula en el primer año, si fuera necesario, como consecuencia del proceso de reconocimiento y transferencia de créditos superados. En todo caso, no podrá superar el límite máximo de 90 créditos ECTS.

Disposición transitoria

Los planes de estudio de grado y máster ya aprobados que cuentan con normativa de progreso, mantendrán esta normativa hasta que se apruebe la modificación del plan tras su acreditación.

Disposición derogatoria

Quedan derogadas las anteriores normas de permanencia aprobadas en la Universitat Jaume I.

Entrada en vigor

La presente normativa entrará en vigor a partir del curso 2011/12.

Necesidades educativas especiales USE**NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES**

La Universitat Jaume I trata de facilitar a los estudiantes con necesidades educativas especiales (NEE) derivadas de una discapacidad física, psíquica y/o sensorial la plena integración / normalización de la vida académica mediante el Programa de Atención a la Diversidad (PAD) y la adaptación de las normativas académicas (como la normativa de exámenes) a la legislación vigente (especialmente a la Ley 13/1982 de 7 de Abril, de Integración Social de los Minusválidos (LISMI) y a la Ley 51/2003, de 2 diciembre, de Igualdad de Oportunidades, no Discriminación y Accesibilidad Universal de las Personas con Discapacidad (LIONDAU).

Los estudiantes del Graduado o Graduada en Periodismo por la Universitat Jaume I, que presenten alguna NEE pueden solicitar la valoración de sus NEE por parte de personal técnico de la universidad, con el fin de adaptar su lugar de trabajo / estudio y definir los criterios personales de accesibilidad a la comunicación académica oral y escrita, así como cualquier otra recomendación a tener en cuenta por el profesorado.

Las adaptaciones de los procesos de evaluación del Graduado o Graduada en Periodismo por la Universitat Jaume I pueden incluir metodologías, utilización de ayudas técnicas, ampliación del tiempo de examen y/o flexibilización del calendario académico.

El profesorado del grado que tenga estudiantes con NEE en su grupo recibirá apoyo técnico y formación para adaptar su docencia.

Los estudiantes del grado podrán participar en acciones formativas encaminadas a la sensibilización y conocimiento sobre el ámbito de las NEE.

La universidad, mediante el PAD realizará el seguimiento de las intervenciones llevadas a cabo con estudiantes con NEE y velará por el cumplimiento de las normativas y prescripciones de las valoraciones técnicas.

Naturaleza de la institución que concede el título	Pública	Naturaleza del centro universitario en el que el titulado ha finalizado sus estudios	Propio
Profesiones para las que capacita una vez obtenido el título			
Códigos ISCED			
<ul style="list-style-type: none"> • ISCED 1: Periodismo • ISCED 2: Técnicas audiovisuales y medios de comunicación 			
Lenguas utilizadas a lo largo del proceso formativo			
<ul style="list-style-type: none"> • Castellano • Inglés • Valenciano 			

2. Justificación del título propuesto**Interés académico, científico o profesional del mismo**

El título de grado de Periodismo se centra en el estudio de la información periodística y sus diferentes géneros, formatos y productos. Por ello, su descripción, explicación, interpretación y análisis a todos los niveles debe asumir el máximo grado de protagonismo. Una perspectiva que implica tanto el dominio de las técnicas y métodos de trabajo orientados a su producción como la reflexión sobre su naturaleza, consecuencias y efectos en términos sociales.

La información periodística debe entenderse, en un sentido amplio, como aquel producto que proporciona un conocimiento de la realidad social vinculada a la actualidad y la novedad. En este sentido, el Plan de Estudios del grado en Periodismo debe dirigir el proceso formativo y de aprendizaje del alumnado hacia el estudio en profundidad del hecho informativo. Para ello, debe armonizar tanto una sólida vertiente teórica, que permita entender los fundamentos del Periodismo y sus consecuencias y comprender el contexto social que lo rodea, como una acentuada visión práctica, que incida en la praxis de la profesión, ofreciendo un conocimiento detallado sobre las técnicas y rutinas productivas del Periodismo. Este último aspecto revela la existencia de toda una serie de métodos de trabajo específicos y distintivos de la profesión periodística, conectados al ámbito de conocimiento de las Ciencias de la Comunicación. Sólo la correcta combinación entre teoría y praxis de carácter específico facilita un acercamiento al Periodismo, evitando caer en el error de considerarlo una mera suma de recetas destinadas a la confección de productos, en este caso informativos, o un cajón de sastre en el que tengan cabida, de forma arbitraria, aproximaciones ajenas al conocimiento científico concreto de este ámbito.

Igualmente, en los planteamientos generales de un grado en Periodismo conviene remarcar la importancia de una visión formativa integral. Los titulados deben recibir tanto una intensa capacitación en el campo del Periodismo como una formación en el resto de ámbitos de las Ciencias de la Comunicación (Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas). Una visión de conjunto del campo comunicativo, basada en las interrelaciones y los intercambios entre sus diferentes sectores, resulta esencial. La complejidad y el carácter multifacético del Periodismo en la actualidad, aconseja apostar por una perspectiva de este tipo.

El Periodismo asume, hoy en día, una posición de auténtica centralidad en nuestras sociedades. La información periodística aparece como un recurso esencial para el correcto funcionamiento del régimen democrático y como una de las principales fuentes que nos permiten entrar en contacto con nuestro entorno social. Además, en una era marcada por la opulencia y la abundancia comunicativas, el papel del Periodismo y los periodistas resulta especialmente trascendental y decisivo. Son cuestiones de profundo calado que afectan al núcleo del título de grado en Periodismo y dan cuenta de su enorme relevancia.

Los estudios de Periodismo poseen una larga tradición en España. Las primeras experiencias se remontan a las décadas de 1920 y 1930 con la aparición de las primeras escuelas en la materia. No obstante, la oficialidad de los estudios de Periodismo no toma carta de naturaleza hasta 1941, año en que se crea la Escuela Oficial de Periodismo. Inicialmente, su sede central se implanta en Madrid, aunque, años después, pone en marcha secciones en Barcelona y La Laguna. Entre estas primeras experiencias, todavía al margen de la institución universitaria, también destacan la aparición en 1958 del Instituto de Periodismo,

radicado en Pamplona, y de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, surgida en 1960.

Esta primera etapa de los estudios de Periodismo en España se cierra con la creación en 1971, mediante un decreto ministerial, de las dos primeras Facultades de Ciencias de la Información. Se trata de las facultades de la Universidad Complutense de Madrid y de la Universidad Autónoma de Barcelona. De esa forma, el Periodismo accede a la universidad y al sistema educativo superior. A partir de entonces, estos estudios han experimentado un crecimiento progresivo y exponencial a lo largo del país. Este proceso de expansión ha provocado que, con datos del curso 2006-07, un total de 33 centros universitarios impartan estudios específicos (licenciaturas) sobre esta materia. De ellas, el 45% son de titularidad pública y 55% de titularidad privada. Así, a diferencia de otras titulaciones del ámbito de las Ciencias de la Comunicación, Periodismo es la única que presenta un saldo negativo en términos de presencia en la universidad pública. Pese a ello, desde 1998 a 2007, el 74% del estudiantado se inscribió en centros públicos, mientras que el 26% lo hizo en universidades privadas.

Con todo, el total de alumnos matriculados en el conjunto de España en carreras de Periodismo se sitúa en 16.449 estudiantes en el curso 2006-07. Mientras que el total de estudiantes matriculados en licenciaturas del ámbito de las Ciencias de la Comunicación en el mismo período asciende a 44.192. Así, el alumnado de Periodismo supone un 37,2% del total de los estudiantes de comunicación en nuestro país. Por otra parte, en cuanto al alumnado de primera matrícula, en el curso 2006-07, Periodismo registró, en el conjunto del Estado, un total de 3.614.

En lo referente al entorno inmediato de la Universitat Jaume I (UJI), los estudios de Periodismo se ofertan, actualmente, en tres centros universitarios de la Comunidad Valenciana. Se trata, concretamente, de la Universitat de València – Estudi General (UVEG), que inició su Plan de Estudios en el año 2000, de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), que comenzó la carrera de Periodismo en 2005, y en la Universidad Cardenal Herrera-CEU. En consecuencia, la oferta se reparte entre dos universidades públicas, una en la provincia de Valencia y otra en la de Alicante, y una universidad privada, radicada en la provincia de Valencia. Con todo, la contribución de los centros de la Comunidad Valenciana a la oferta total de estudios en Periodismo del Estado español alcanza sólo un 10% del total. Una cifra reducida si las comparamos con las comunidades de Madrid, que aporta un 30% del total de centros donde se oferta la titulación, y Cataluña, que contribuye con un 22%.

Conviene, además, reseñar que comunidades vecinas a la provincia de Castellón poseen una oferta muy escasa de estudios en Periodismo. Así, tanto Aragón como las Islas Baleares no cuentan, actualmente, con titulación en la materia en el ámbito de la universidad pública (La Universidad de Zaragoza pondrá en marcha un grado en Periodismo el curso 2008-09). Ambas comunidades tienen respectivamente un único centro universitario, de carácter privado, que imparte la carrera de Periodismo (En el caso de Aragón se trata de la Universidad San Jorge, creada en 2005, y en el caso de las Islas Baleares se trata de Centre d'Ensenyament Superior Alberta Giménez, adscrito a la Universitat de les Illes Balears, que ofrece estudios de la Licenciatura en Periodismo desde el curso 2005-06). Además, resulta significativo que, en el caso de Aragón, los estudios se cursen en Zaragoza. En consecuencia, el estudiantado de la provincia de Teruel no tiene la opción de cursar la carrera en su provincia. Cabe apuntar, asimismo, que ambas comunidades autónomas acaban de poner en marcha proyectos de televisiones autonómicas, ampliando, notablemente, la demanda laboral de periodistas.

Los estudios de Periodismo, al igual que el resto de ámbitos que se enmarcan dentro del campo de las Ciencias de la Comunicación, gozan de una elevada demanda por parte del alumnado, tanto en la Comunidad Valenciana como en el conjunto de España. Así, el análisis de las notas de corte para el acceso a la Licenciatura de Periodismo de las universidades valencianas pone de manifiesto el extraordinario atractivo que poseen estos estudios. En los tres últimos cursos académicos, el acceso a la carrera en la UVEG, universidad pública más cercana a la Universitat Jaume I (UJI), se ha situado alrededor de un 8, llegando al 8,24 en este último curso. Estas cifras ocupan los primeros lugares en las preferencias de preinscripción de los estudiantes en el ámbito de la Comunidad Valenciana. Igualmente, la UMH presenta notas de corte superiores al 6 a lo largo de los tres últimos años académicos.

Las notas de corte de la Licenciatura en Periodismo de las universidades públicas valencianas son las siguientes:

Universitat de València – Estudi General (UVEG), para el curso 2005-2006: 7,78; para el de 2006-2007: 8,14, y para el de 2007-2008: 8,24.
Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), para el curso 2005-2006: 6,23; para el de 2006-2007: 6,52, y para el de 2007-2008: 6,32.

Estas elevadas notas de corte, que se encuentran en consonancia con datos procedentes de universidades del resto de España (Para el curso 2007-08, las notas de corte más destacables en la Licenciatura de Periodismo a nivel estatal fueron: Universidad de Santiago de Compostela (7,7), Universidad Carlos III de Madrid (7,66), Universidad Autónoma de Barcelona (7,26), Universidad de Sevilla (6,48) y Universidad Complutense de Madrid (5,81), revelan, con claridad, la existencia de una demanda muy elevada que el sistema universitario público valenciano no acaba de atender y absorber. Entre otros aspectos, a que se produzca esta circunstancia contribuye, poderosamente, el número de plazas de nuevo acceso que las universidades públicas valencianas ofertan cada año para la titulación de Periodismo. Como se puede comprobar en la tabla 2, la UVEG únicamente ofrece 80 plazas anuales, mientras que la UMH llega a 125 cada curso. Esta oferta reducida provoca que las listas de espera sean abultadas. Sirva de ejemplo el caso de la UVEG que, en el curso 2006-07, generó una lista de espera para el acceso a Periodismo de 407 personas. El resto de la demanda no atendida es absorbida por los centros privados, principalmente, en nuestro entorno, representados por la Universidad Cardenal Herrera-CEU, y centros universitarios públicos de otras comunidades autónomas.

El número de plazas ofertadas y el año de inicio del Plan de Estudios de la Licenciatura en Periodismo de las universidades públicas valencianas, se sitúan así: Universitat de València – Estudi General (UVEG): ofrece 80 plazas en los últimos tres cursos, habiendo comenzado en el año 2000.
Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH): ofrece 125 plazas en los últimos tres cursos, habiendo comenzado en el año 2005

Asimismo, si analizamos la demanda de los títulos del ámbito de las Ciencias de la Comunicación ofrecidos, actualmente, por la UJI se observa, igualmente, una elevada demanda en este campo. Así, en el caso de Publicidad y Relaciones Públicas, tanto las notas de corte como las listas de espera presentan cifras óptimas en términos de sostenibilidad. Las primeras se sitúan en 6,20 en 2004, 6,42 en 2005, 6,34 en 2006 y 6,22 en 2007. Por su parte, las segundas alcanzan las 183 personas en 2004, 244 en 2005, 176 en 2006 y 163 en 2007. Igualmente, en el caso de Comunicación Audiovisual las cifras registradas en la UJI resultan netamente positivas. En cuanto a la nota de corte para el acceso a primer curso, se situó en un 6,33 en 2005 (primer año de implantación del título), 6,63 en 2006 y 6,40 en 2007. La lista de espera alcanzó las 685 personas en 2005, 531 en 2006 y 130 en 2007 (Las cifras incluyen las peticiones tanto de nuevos accesos como de accesos a segundo ciclo de la titulación).

Pese a esta elevada demanda, los estudios en Ciencias de Comunicación, en general, y en Periodismo, en particular, presentan un alto potencial de inserción laboral en España. Según datos del Libro Blanco de Títulos de Grado en Ciencias de la Comunicación de la ANECA (p. 187), la tasa de paro de los licenciados en Periodismo se sitúa en un 7,8%, frente al 12% de media que registran los licenciados universitarios en general. Según la misma fuente, el período medio que un titulado en Periodismo tarda en encontrar trabajo se cifra en 3,9 meses.

Tomando datos del Informe Anual de la Profesión Periodística 2007 (p. 90-92), elaborado bajo el patrocinio de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), en el año 2006, la industria de la comunicación en España, globalmente considerada, incrementó su oferta de empleo en un 0,8%. Analizando un período más amplio, entre 2002 y 2006 el sector en su conjunto creció un 3,4% en cuanto a capacidad de generación de puestos de trabajo. Con ello, se constata una tendencia ascendente que se reafirma contemplando los datos relativos al campo específicamente periodístico. En este caso, los principales sectores experimentaron, entre 2005 y 2006, aumentos significativos en cuanto a empleo se refiere, exceptuando el caso de las radios de titularidad privada.

Aumento del empleo en el sector periodístico en España. 2005-2006 (%):

Prensa diaria, + 2,1
Televisión privada, + 4,1
Revistas, + 2,6
Radio privada, - 1,8

Junto a estas cifras, en cuanto a demanda laboral se refiere, cabe indicar que los puestos de trabajo redaccionales, directamente relacionados con el ámbito del periodismo, se incrementaron un 7% en 2005 y un 1,5% en 2006, según el Informe Anual de la Profesión Periodística 2007 (p. 91-92). Igualmente, en el período 1997-2006, el empleo en el campo periodístico generado por empresas privadas creció un 34,7%, mientras que el generado por instituciones públicas lo hizo un 4,8%. Además, según estimaciones recogidas en el citado Informe, se prevé que, a medio plazo, dentro de la comunicación corporativa y los gabinetes de prensa se produzca un aumento del empleo cercano al 20%. Todos estos datos avalan la demanda de profesionales formados en Periodismo que puedan responder a las necesidades de los empleadores.

El estudio impulsado por la Asociación de la Prensa de Madrid evidencia que la expansión del sistema mediático (aparición de nuevos medios y profesionalización del ámbito local, principalmente) va acompañada de un crecimiento del empleo para profesionales cualificados. El alto dinamismo que el sector comunicativo y periodístico ofrece puede derivar en un futuro en numerosas oportunidades laborales para los titulados en un contexto de demanda sostenida por parte de los diferentes empleadores.

En este sentido, el contexto del mercado laboral en la provincia de Castellón y en el conjunto de la Comunidad Valenciana resulta, especialmente proclive para

los profesionales formados en el campo del Periodismo. La presencia de redacciones de cuatro diarios en Castellón (Mediterráneo, Levante-EMV, El Mundo-Castellón al día, Las Provincias), la emergencia del fenómeno de la prensa gratuita (ADN, Metro), la puesta en marcha de nuevos proyectos de televisión, tanto públicos como privados, en el marco de la implantación de la televisión digital terrestre (TDT), la consolidación del espacio comunicativo local, la actividad de un número importante de emisoras de radio, la escasa explotación de Internet como canal de difusión de información de ámbito local o provincial y la necesidad de gestores de información y comunicación, tanto por parte de instituciones públicas como de empresas privadas, constituye un marco adecuado para la inserción laboral de futuros graduados en Periodismo de la UJI. La inexistencia de estudios específicos ha obligado hasta ahora al mercado laboral a contar, por un lado, con profesionales formados fuera de nuestra provincia o comunidad y, por otro, a recurrir a profesionales procedentes de otros campos del ámbito de las Ciencias de la Comunicación (Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual).

Con todo, y a modo de síntesis, la justificación que permite sostener la implantación del grado de Periodismo en la UJI se basa en los siguientes parámetros expuestos anteriormente:

- El Periodismo es un ámbito de estudio asentado y dotado de una larga tradición en España (con una trayectoria de más de 35 años de estudios universitarios específicos en nuestro país).
- La oferta de estudios en Periodismo en la Comunidad Valenciana es reducida, ya que únicamente se ofrece en tres centros universitarios (uno de ellos privado) y, a nivel estatal, sólo supone un 10% del total.
- La demanda por parte del alumnado, registrada por los estudios de Periodismo, es elevada, circunstancia que garantiza la sostenibilidad del título (se prevé superar con facilidad los 70 alumnos de nuevo acceso cada curso).
- El Periodismo ofrece un alto potencial de inserción laboral para los titulados. En este sentido, cabe destacar, singularmente, el contexto especialmente proclive (basado en una importante expansión y crecimiento del sector) que se da en el mercado laboral de la provincia de Castellón, en particular, y de la Comunidad Valenciana, en general.
- El Periodismo es un campo profesional claramente delimitado y dotado de unos perfiles profesionales definidos y perfectamente identificables por parte del mercado laboral, circunstancia que facilita la inserción laboral de los titulados.

Normas reguladoras del ejercicio profesional

Referentes externos

En la realización del presente plan de estudios del grado en Periodismo de la Universitat Jaume I se han tenido en cuenta toda una serie de referentes externos. Éstos se articulan a partir de tres grandes modalidades de referentes: los planes de estudio de universidades, tanto españolas como extranjeras de calidad contrastada, el Libro Blanco del Programa de Convergencia Europea de la ANECA y, finalmente, los informes elaborados por colegios profesionales vinculados al ejercicio del Periodismo.

En cuanto al primer referente, en la confección del plan de estudios del grado en Periodismo de la Universitat Jaume I se ha tomado en consideración, como un elemento destacado, las experiencias y la trayectoria desarrolladas por las universidades extranjeras de primer nivel, especialmente aquellas del entorno europeo. En este sentido, se ha detectado que en contexto europeo se plantean dos grandes modelos de estudios sobre el Periodismo. El primero se centra en el estudio del campo del Periodismo desde una óptica que prima la especialización. Esta vía conduce a ofertas de formación muy específicas bien basadas en la temática desarrollada, como "Sports Journalism" o "Medical Journalism", o bien basadas en el tipo de medio difusión de la información periodística, como sería el caso de "Online Journalism" o "Multi-Media Journalism", por citar algunos ejemplos. Planteamientos que, dado su grado de especialización, en algunos países, se encuentran vinculados a la formación de postgrado.

Por su parte, el segundo patrón entiende el Periodismo dentro del ámbito más amplio de las Ciencias de la Comunicación. Esta opción da lugar a dos modalidades de planes de estudio. Por un lado, aquellos que articulan la formación bajo el paraguas de un programa genérico de "Comunicación" o "Estudios de los Medios" y que contemplan el Periodismo como una de las materias principales. Entre éstos, sobresalen como referentes, a nivel europeo, la Tampere Yliopisto (Universidad de Tampere) en Finlandia o la City University en el Reino Unido. Por otro lado, otros centros, sin renunciar al programa genérico, añaden intensificaciones entre las que tiene cabida el Periodismo como un elemento destacado. En este caso, uno de los principales referentes lo constituye la University of Westminster en Reino Unido a través de su bachelor en "Media Studies" que cuenta con los siguientes itinerarios: "Journalism", "Public Relations", "TV Production" y "Radio Production". El plan de estudios del grado en Periodismo de la Universitat Jaume I toma como referente este modelo que inserta el Periodismo en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación, ya que se adecua mejor a la búsqueda de una formación integral en el terreno comunicativo sin renunciar a la especialización en el Periodismo.

Igualmente, han constituido referentes externos para el plan de estudios de Periodismo de la Universitat Jaume I los programas formativos de la Hogeschool van Utrecht (Holanda) y del Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo di Perugia (Italia). En el primer caso, su bachelor en "Journalistiek", de 4 años de duración y con 240 créditos ECTS, adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior en el curso 2002-03, es un buen ejemplo de la combinación de aspectos prácticos, ligados al ejercicio profesional, y teóricos, vinculados a la necesaria reflexión sobre las implicaciones sociales de la profesión, que debe poseer la enseñanza universitaria del Periodismo. Por su parte, el segundo caso sintoniza con la importancia concedida al periodismo audiovisual y multimedia en el plan de estudios de Periodismo de la Universitat Jaume I.

Asimismo, se han tenido en cuenta como referentes externos para la elaboración del plan de estudios de Periodismo de la Universitat Jaume I la experiencia de universidades españolas en este campo científico. Así, se han considerado tanto los casos de la Universidad Complutense de Madrid como de la Universidad Autónoma de Barcelona que cuentan con un amplio bagaje, puesto que fueron pioneras en la implantación, en el año 1971, de los estudios universitarios de Periodismo en nuestro país. Junto a estos dos centros de referencia, también han supuesto un importante referente los casos de las universidades españolas que ya han implantado los estudios de grado en Periodismo en el curso 2008-2009. Se trata, principalmente, de la Universidad Carlos III y de la Universidad Rey Juan Carlos, ambas situadas en la Comunidad de Madrid y de la Universidad de la Laguna.

Junto a las experiencias docentes protagonizadas por universidades españolas y extranjeras, se ha tenido en cuenta como uno de los principales referentes externos a la hora de elaborar el presente plan de estudios el Libro Blanco de Títulos de Grado en Comunicación auspiciado por la ANECA dentro de su programa de Convergencia Europea. Este destacado documento ha supuesto una guía clave que ha orientado decisivamente la propuesta del grado en Periodismo de la Universitat Jaume I. Además, cabe subrayar que la Universitat Jaume I ha participado de manera activa en la Conferencia de Decanos de Comunicación, asumiendo sus planteamientos. En este sentido, se ha seguido la propuesta, emanada de este órgano, de mantener la denominación actual de las Licenciaturas y trasladarla a los nuevos títulos de grado del ámbito de las Ciencias de la Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas), dotados de una duración de 4 años y 240 créditos ECTS cada uno.

En este mismo sentido, otro referente externo, de tipo institucional, importante en la elaboración del plan de estudios del grado en Periodismo de la Universitat Jaume I ha sido el documento "Model Curricula for Journalism Education", editado por la UNESCO en 2007. Este informe plantea las líneas básicas de la formación de los periodistas a nivel internacional desde una óptica que privilegia una concepción del Periodismo como un servicio social basado en suministrar información al público para fortalecer la democracia y las libertades públicas. Este trabajo plantea la necesidad de contar con tres grandes ejes en propuesta educativa sobre el Periodismo: a) las normas, valores, herramientas, estándares y prácticas propias del Periodismo, b) los aspectos sociales, culturales, políticos, económicos, legales y éticos vinculados al Periodismo y c) el conocimiento del mundo y los retos del Periodismo.

Finalmente, la tercera modalidad de referente externo utilizado para la elaboración del plan de estudios del grado en Periodismo de la Universitat Jaume I han sido los informes publicados por colegios profesionales ligados al ámbito del Periodismo. En este sentido, cabe destacar dos referentes principales. Se trata, por un lado, el Libro Blanco de la Profesión Periodística en Cataluña, patrocinado por el Colegio de Periodistas de Cataluña. Este documento ofrece una detallada radiografía tanto de las condiciones sociolaborales como de los condicionantes de la práctica periodística, la incidencia de la tecnología en el ejercicio del periodismo, la trascendencia de las normas éticas y deontológicas o de la identidad profesional, entre otros aspectos que ha sido de gran utilidad para la articulación del presente plan de estudios. Por otro lado, la segunda fuente relevante ha venido de la mano del Informe Anual de la Profesión Periodística, auspiciado por la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), especialmente de la edición correspondiente al año 2007. Junto a un análisis sobre la situación actual de la profesión, este documento brinda datos de gran interés tanto sobre el empleo en el ámbito del Periodismo en España como sobre la geografía de medios periodísticos por autonomías. Igualmente, ha resultado de gran interés el apartado sobre la formación y la incorporación laboral de los periodistas que incluye la edición 2007 del citado Informe Anual. Dentro de este capítulo sobresale el avance de resultados de un estudio sobre la calidad de la enseñanza del Periodismo encargado por la APM al Centro ESADE de las Industrias Culturales que ofrece un mapa de conocimientos vinculados al Periodismo, avalado por la profesión, que ha inspirado en plan de estudios del grado en Periodismo de la Universitat Jaume I.

Con todo, se considera que estas tres tipologías de referentes externos utilizados en la elaboración de la presente propuesta avalan la adecuación del plan de

estudios del grado en Periodismo de la Universitat Jaume I a criterios tanto nacionales como internacionales y garantizan tanto su sintonía con el contexto académico español y europeo como su calidad docente.

Descripción de los procedimientos de consulta internos

En la elaboración del plan de estudios del título de graduado o graduada en Periodismo de la Universitat Jaume I de Castellón se han tenido en cuenta diversos procedimientos y mecanismos para garantizar la participación de los diferentes grupos de interés.

En cuanto a los procedimientos de consulta internos cabe destacar varios aspectos. En primer lugar, desde las direcciones de titulación de las actuales de las licenciaturas en Comunicación Audiovisual y en Publicidad y Relaciones Públicas se impulsó la celebración, entre marzo y abril de 2008, de una serie de reuniones con representantes de los alumnos de cada uno de los cursos. El objetivo de estos encuentros era recoger las sugerencias del alumnado respecto de los contenidos a tener en cuenta en el plan de estudios del título de graduado o graduada en Periodismo, atendiendo al hecho que estos estudios no se encuentran, actualmente, implantados en la Universitat Jaume I. Entre las aportaciones de los estudiantes, cabe destacar la demanda de un mayor número de asignaturas específicas del campo de la Comunicación.

Igualmente, desde las direcciones de titulación de las actuales licenciaturas en Comunicación Audiovisual y en Publicidad y Relaciones Públicas se promovió la celebración de una reunión con el personal de administración y servicios (PAS) del Laboratorio de Comunicación Audiovisual y Publicidad (LABCAP) de la Universitat Jaume I. En el transcurso de la misma, los técnicos de laboratorio ofrecieron sus opiniones y puntos de vista sobre el uso docente de esta infraestructura, sobre las posibilidades que ofrece y sobre la importancia de la planificación para una correcta utilización de las instalaciones.

En tercer lugar, en la elaboración de los planes de estudios del título de graduado o graduada en Periodismo se han considerado una serie de normativas internas elaboradas por la Universitat Jaume I de Castellón en relación con el proceso de reforma de los títulos. Entre éstas sobresalen dos: el "Documento de Estilo de la Universitat Jaume I" y las "Directrices generales propias para la elaboración de planes de estudios oficiales de grado en la Universitat Jaume I conforme al RD1393/2007", aprobados ambos por el Consejo de Gobierno de la Universitat Jaume I en su sesión del 02/04/2008. El "Documento de Estilo de la Universitat Jaume I" establece una serie de ámbitos cuya presencia debe garantizarse en los planes de estudios de los futuros títulos. Estas materias, que constituyen un rasgo identitario del modelo educativo y formativo de la Universitat Jaume I, se agrupan en tres grandes campos: "la lengua extranjera", "las nuevas tecnologías de la información y la comunicación" y "el humanitarismo, la ciudadanía europea y el conocimiento de otras culturas desde diferentes perspectivas". De entre ellos, deberán consignarse, obligatoriamente, 12 ECTS dentro del bloque de materias básicas de los planes de estudios de los futuros títulos.

Por su parte, las "Directrices generales propias para la elaboración de planes de estudios oficiales de grado en la Universitat Jaume I conforme al RD1393/2007" establecen el marco para la elaboración de los contenidos de la oferta de los nuevos títulos. Este documento incide, especialmente, en la estructura general de las enseñanzas en la Universitat Jaume I. Así, establece una serie de parámetros de obligado cumplimiento que se han tenido en cuenta a la hora de elaborar el presente plan de estudios. Entre éstos, destaca los siguientes:

- la obligatoriedad de las prácticas externas, con una extensión entre 12 y 18 ECTS.
- la obligatoriedad del trabajo final de carrera, con una extensión entre 6 y 12 ECTS.
- la necesidad de incluir 6 ECTS de optatividad para el reconocimiento académico de créditos por la participación en actividades universitarias extra-académicas, siguiendo lo marcado en el RD1393/2007.
- la necesidad de limitar, por lo que a la formación básica de rama se refiere, a un máximo de 18 ECTS los créditos de una misma materia, por un lado, y de garantizar un número mínimo de cuatro materias, por otro.
- la necesidad de ceñirse a 18 ECTS en la optatividad.

También se ha seguido la "Normativa del proceso de transformación y/o creación de un plan de estudios de grado en la Universitat Jaume I", aprobado por el Consejo de Gobierno en la sesión de 02/04/2008, donde se describen los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración de la propuesta de plan de estudios, así como los resultados de esas consultas: iniciativa y aprobación del inicio de los trabajos; composición de las comisiones y revisión técnica de la propuesta y aprobación final de la misma por el Consejo de Gobierno. En dicha normativa se establece la necesidad de crear dos comisiones para el diseño del grado: una comisión académica interna (CAI) y una comisión mixta universidad sociedad (CMUS).

Además, se han utilizado para la redacción de la propuesta los datos disponibles relativos a la demanda social, evolución de matriculados y egresados, oferta académica actual, indicadores, así como otros factores proporcionados por la Comisión Asesora para la Nueva Organización de los Estudios en la Universitat Jaume I (CANOE).

Finalmente, dentro de los procedimientos de consulta internos que se han tenido en cuenta a la hora de elaborar el plan de estudios del título de graduado o graduada en Periodismo de la Universitat Jaume I se incluye el trabajo desarrollado por una Comisión Académica Interna (CAI) encargada de confeccionar una propuesta completa de plan de estudios. Esta Comisión, nombrada por el Consejo de Gobierno de la Universitat Jaume I, ha contado con la siguiente composición:

- Presidente: Andreu Casero Ripollés (Profesor Titular de Universidad. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universitat Jaume I)
- Secretario: Francisco Javier Gómez Tarín (Profesor Titular de Universidad. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universitat Jaume I)
- Vocales:
- Marcial Murciano Martínez (Catedrático de Universidad. Área de Periodismo. Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona)
 - Rafael López Lita (Catedrático de Universidad. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universitat Jaume I)
 - Javier Marzal Felici (Profesor Titular de Universidad. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universitat Jaume I)
 - José Luis Blas Arroyo (Catedrático de Universidad. Área de Lengua Española. Departamento de Filología y Culturas Europeas. Universitat Jaume I)
 - Vicent Sanz Rozalén (Profesor Titular de Universidad. Área de Historia Contemporánea. Departamento de Historia, Geografía y Arte)
 - Domingo García Marzá (Catedrático de Universidad. Área de Filosofía Moral. Departamento de Filosofía y Sociología. Universitat Jaume I)
 - Ricardo Quirós Bauset (Profesor Titular de Universidad. Área de Lenguajes y Sistemas Informáticos. Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos. Universitat Jaume I)
 - Sergio Barreda Coy (Estudiante. Licenciatura en Comunicación Audiovisual. Universitat Jaume I)

La CAI ha celebrado un total de 5 reuniones de trabajo, en los días 6, 18 y 27 de junio de 2008, 16 de julio de 2008 y 17 de septiembre de 2008, para elaborar la propuesta de plan de estudios del futuro título de graduado o graduada en Periodismo de la Universitat Jaume I.

Descripción de los procedimientos de consulta externos

En cuanto a procedimientos de consulta externos, en la elaboración del plan de estudios del título de graduado o graduada en Periodismo de la Universitat Jaume I se ha contado con la asesoría de una Comisión Mixta Universidad-Sociedad (CMUS) integrada por representantes sociales y profesionales del ámbito de la Comunicación. El papel de esta Comisión ha consistido en analizar el trabajo realizado por la Comisión Académica Interna (CAI) y emitir una serie de recomendaciones sobre el mismo.

La composición de la CMUS ha sido la siguiente:

- Presidente: Joan Serafi Bernat Martí (Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado de la Universitat Jaume I)
- Vicepresidente: Andreu Casero Ripollés (Profesor Titular de Universidad. Universitat Jaume I)
- Secretario: Marcial Murciano Martínez (Catedrático de Universidad. Universidad Autónoma de Barcelona)
- Vocales:
- Luís Gosálbez Payá (gerente de Empresas Audiovisuales Valencianas Federadas – EAVF–)
 - Jesús López Flor (director de Radio Castellón – Cadena SER)
 - José Luis Valencia (director de El Periódico Mediterráneo)

- Rafael López Lita (secretario de la Asociación de Agencias de Publicidad de la Comunidad Valenciana)
- Juan Lozoya Albacar (director de El Mundo – Castellón al Día)
- Eduardo C. Rodríguez Merchán (Catedrático de Universidad. Universidad Complutense de Madrid)
- José María Ricarte Bescós (Catedrático de Universidad. Universidad Autónoma de Barcelona)
- Sara Ortells Badenes (Licenciada en Comunicación Audiovisual, promoción 2007, y Traducción e Interpretación. Periodista de Canal 9-RTVV)

La CMUS ha celebrado 2 reuniones de trabajo en los días 4 de julio y 26 de septiembre de 2008. Fruto de las mismas, ha valorado positivamente los objetivos y competencias, el perfil de los titulados, las salidas profesionales, la justificación del título y los contenidos y materias que integran el plan de estudios del futuro título de graduado o graduada en Periodismo de la Universitat Jaume I.

3. Objetivos

Objetivos

El grado en Periodismo de la Universitat Jaume I (UJI) se plantea tres grandes objetivos, a nivel general, todos ellos basados en la alta capacitación y la sólida formación de los titulados. En este sentido, los tres objetivos básicos que vertebran el presente plan de estudios son: 1) Capacitación técnica y profesional para el ejercicio del periodismo, 2) Formación global en el campo de las Ciencias de la Comunicación, 3) Potenciación de las habilidades relacionadas con la innovación y la creatividad en la realización de contenidos periodísticos a partir de una equilibrada combinación entre la concepción y la ejecución técnica a la hora de elaborar los productos periodísticos.

En este sentido, se puede establecer una serie de objetivos a asumir por parte del grado en Periodismo de la UJI, en sintonía con lo recogido en el Libro Blanco de Títulos de Grado en Ciencias de la Comunicación de la ANECA. Estos se pueden concretar en los siguientes:

- Plantear una descripción minuciosa de los diferentes elementos, dinámicas y lógicas que integran el ámbito de conocimiento del Periodismo.
- Combinar la dimensión teórica y la praxis del Periodismo, potenciando la formación de calidad basada en la realidad profesional.
- Potenciar los ámbitos relacionados con el periodismo audiovisual y con el periodismo *online* o digital.
- Aportar una visión en profundidad de todos los procesos centrados en la producción de productos basados en la información de actualidad.
- Ofrecer conocimientos detallados de los métodos de trabajo y las rutinas productivas propias de la profesión periodística.
- Brindar los conocimientos específicos destinados a asegurar una correcta expresión, redacción y elaboración de los productos informativos.
- Proporcionar conocimientos de las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información.
- Facilitar conocimientos sobre los ámbitos de producción, tecnología, estructura, redacción periodísticas.
- Aportar conocimientos sobre la estructura y la empresa del campo comunicativo y periodístico y sobre sus efectos sobre las dinámicas de funcionamiento del Periodismo.
- Fomentar la reflexión sobre el quehacer periodístico y sobre las consecuencias y efectos que su acción provoca en la sociedad a todos los niveles.
- Potenciar la formación integral en el campo de las Ciencias de la Comunicación, suministrando un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes del sus diferentes ámbitos (Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas).
- Potenciar la adquisición de un conocimiento básico, racional y crítico del presente, desde una perspectiva sincrónica, para favorecer la comprensión de las dinámicas sociales actuales.

El perfil profesional de los futuros titulados en Periodismo cubre las siguientes ocupaciones:

- Jefe de gabinete de prensa o director de comunicación institucional
- Gestor de portales y editor de contenidos
- Consultor e investigador en comunicación periodística
- Gestor de información periodística en diferentes soportes

Competencias

En el Graduado o Graduada en Periodismo por la Universitat Jaume I, se garantizará el desarrollo por parte de los estudiantes de las competencias básicas recogidas en el RD1393/2007:

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio;
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Estas competencias básicas se concretan en las siguientes competencias genéricas y/o específicas evaluables correspondientes a los objetivos genéricos y exigibles para obtener el título.

- G - **COMPETENCIAS GENÉRICAS**
- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG04 - Capacidad de gestión de la información
- CG05 - Capacidad de organización y planificación
- CG06 - Compromiso ético
- CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
- CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera
- CG10 - Creatividad
- CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales
- CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
- CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG14 - Liderazgo
- CG15 - Motivación por la calidad
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- CG18 - Resolución de problemas
- CG19 - Toma de decisiones
- CG20 - Trabajo en equipo
- CG21 - Sensibilidad hacia temas medioambientales
- E - **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- CE01 - Aplicación práctica de los conocimientos y habilidades adquiridos en los estudios de Periodismo
- CE02 - Capacidad crítica que permita comprender el mundo actual y contextualizar los hechos y acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística
- CE03 - Capacidad de análisis y edición de textos y productos periodísticos
- CE04 - Capacidad para abordar el diseño de productos periodísticos, tanto desde una óptica formal como conceptual
- CE05 - Capacidad para ampliar los conocimientos sobre Periodismo, de manera autónoma, en el proceso de aplicación y/o investigación
- CE06 - Capacidad para ampliar los conocimientos sobre periodismo en la relación directa con el mundo empresarial
- CE07 - Capacidad para comprender la responsabilidad social que implica el ejercicio de la profesión periodística
- CE08 - Capacidad para conocer crítica, analítica y reflexivamente el hecho periodístico, en toda su complejidad, tanto en su vertiente teórica como en su dimensión práctica
- CE09 - Capacidad para conocer, de forma panorámica, el ámbito de las Ciencias de la Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas).
- CE10 - Capacidad para conocer detalladamente el marco jurídico, empresarial y económico en el que se inserta, actualmente, la actividad periodística
- CE11 - Capacidad para conocer detalladamente los procesos de producción de la información periodística
- CE12 - Capacidad para conocer e identificar los principales formatos periodísticos y las nuevas tendencias, basadas en la hibridación, que se dan en el ámbito periodístico
- CE13 - Capacidad para conocer el impacto social del Periodismo desde una perspectiva crítica
- CE14 - Capacidad para conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas propias aplicadas al ejercicio del Periodismo
- CE15 - Capacidad para conocer, en profundidad, los fundamentos y las técnicas del periodismo y la información audiovisual
- CE16 - Capacidad para conocer la evolución histórica del periodismo tanto en España como a nivel internacional
- CE17 - Capacidad para conocer las bases y técnicas del periodismo online
- CE18 - Capacidad para conocer los métodos y las áreas del periodismo especializado
- CE19 - Capacidad para conocer, tanto el plano teórico como en la praxis, los fundamentos de la información periodística, así como del sistema comunicativo en general
- CE20 - Capacidad para conocer y respetar los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre hombres y mujeres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y de diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz, tal y como indica en su exposición preliminar el RD 1393/2007
- CE21 - Capacidad para dominar el lenguaje y el tratamiento de la información audiovisual
- CE22 - Capacidad para dominar las distintas tecnologías implicadas en la producción de productos periodísticos
- CE23 - Capacidad para dominar las técnicas propias de la fotografía, especialmente de aquella aplicada al periodismo (fotoperiodismo)
- CE24 - Capacidad para dominar los distintos géneros y formatos periodísticos en distintos soportes (prensa, radio, TV, Internet) y en las distintas especializaciones periodísticas
- CE25 - Capacidad para dominar los procesos básicos de documentación y para relacionarse efectivamente con el sistema de fuentes
- CE26 - Capacidad para elaborar informaciones y productos periodísticos para los distintos soportes y medios
- CE27 - Capacidad para elaborar productos periodísticos de calidad en el terreno práctico
- CE28 - Capacidad para gestionar y desarrollar actividades profesionales en gabinetes de prensa y/o de comunicación, vinculados tanto a empresas privadas como a instituciones públicas
- CE29 - Capacidad para idear, planificar y ejecutar proyectos periodísticos, tanto en lo relativo al contenido como en la concerniente a la vertiente empresarial
- CE30 - Capacidad para la creación de empresas periodísticas o para desarrollar, de forma eficiente, fórmulas de autoempleo
- CE31 - Capacidad para la puesta en práctica, la gestión y la creación de proyectos periodísticos multimedia en el contexto de Internet
- CE32 - Capacidad para redactar periodísticamente

4. Acceso y admisión de estudiantes

Sistemas de información previa

La Universitat Jaume I para cada curso académico garantizará a través de la Unidad de Apoyo Educativo (USE) la actualización y puesta en marcha de sistemas de información previa a la matrícula y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la universidad y a los estudios de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universitat Jaume I. Todo ello consistirá en:

Información y orientación a futuros estudiantes (todo el año)

- Jornadas de puertas abiertas donde se invita a los potenciales alumnos a venir a conocer la Universitat Jaume I. El título de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universitat Jaume I, es presentado a los estudiantes en una sesión específica para la titulación. En la misma línea se organizan unas jornadas de puertas abiertas a la sociedad, donde el principal colectivo destinatario son los padres.
- Charlas a secundaria (bachilleratos, Ciclos formativos, y centros de formación de adultos / mayores de 25 años). La universidad se desplaza a los centros educativos para presentar sus enseñanzas, sus sistemas de información, el acceso universitario, etc. El título de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universitat Jaume I, ofrece la posibilidad de realizar charlas temáticas o seminarios donde se presenta a los alumnos modelos de cómo es la docencia en la titulación y se les resuelven las dudas que puedan tener sobre la misma.
- Sistemas y materiales de información (dípticos y folletos divulgativos de la oferta académica del título de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universitat Jaume I, y en la página web de la UJI continuamente actualizada).
- Buzón institucional del "Canal Infocampus". Desde cualquier página web de la Universidad se ofrece la posibilidad de realizar consultas, quejas, sugerencias y/o felicitaciones electrónicas sobre cualquier cuestión académica, incluida la relativa a los estudios del Graduado o Graduada en Periodismo por la Universitat Jaume I.
- Jornadas de coordinación con orientadores. Jornadas de formación y puesta al día de los orientadores de secundaria con el fin de mejorar la información y orientación que les llega a los alumnos respecto a la universidad y sus titulaciones.

Información y orientación en el momento de la matrícula (en periodos de matrícula)

- Sesiones informativas sobre el proceso de matrícula a cargo de personal administrativo y/o profesorado con la participación de los directores académicos del título de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universitat Jaume I.
- Apoyo personalizado al estudiante bajo demanda (servicio de información, servicio de orientación, y servicio de matrícula).

Información y orientación en el momento de la acogida (al inicio del curso académico)

- Sesiones de acogida de nuevos alumnos del título de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universitat Jaume I, (jornadas y charlas para facilitar el conocimiento de la universidad y la integración del alumno)
- Acciones de tutorización y asesoramiento con los alumnos de nuevo ingreso del título de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universitat Jaume I.
- Programa de atención a los discapacitados que inicien sus estudios en el título de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universitat Jaume I.

La información actualizada para cada curso concreto con la posibilidad de incluir la oferta de nuevas iniciativas se encontrará disponible y centralizada en la página web <http://www.uji.es/serveis/use/>.

Los accesos posibles a la titulación son los siguientes:

De acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 1393/2007, para el acceso a las enseñanzas oficiales de Grado se requiere estar en posesión del título de bachiller o equivalente y haber superado la prueba a que se refiere en el Artículo 38 de la Ley Orgánica 2/2006 de Educación y el Artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001 (modificada por la 4/2007) de Universidades, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

El acceso al Grado en Periodismo contempla las siguientes vías de acceso, de acuerdo con lo establecido en por el Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente. El acceso al Grado en Periodismo se realizará por cualquiera de las vías especificadas y desde el pleno respeto a los derechos fundamentales y a los principios de igualdad, mérito y capacidad.

Vías de Acceso

1. Desde el título de Bachiller al que se refieren los artículos 37 y 50.2 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación: superación de una prueba. La prueba se adecuará al currículo del bachillerato y versará sobre las materias, a las que se refieren los artículos 6 y 7 del Real Decreto 1467/2007, de 2 de noviembre, por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan las enseñanzas mínimas, establecidas para el segundo curso. La estructura de la prueba se estructura en dos fases: una fase general obligatoria y una fase específica voluntaria. En el caso de que se produzca un procedimiento de concurrencia competitiva las materias que serán susceptibles de ponderación en la prueba específica serán las propias de la rama de bachillerato en Artes y Humanidades o Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Estudiantes de otros Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito acuerdos internacionales a este respecto que cumplan con los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad. En el caso de presentación a la prueba específica y de que se produzca un procedimiento de concurrencia competitiva las materias que serán susceptibles de ponderación en la prueba específica serán las propias de la rama de bachillerato en Artes y Humanidades o Ciencias Sociales y Jurídicas.
3. Estudiantes procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de Bachiller. En el caso de presentación a la prueba específica y de que se produzca un procedimiento de concurrencia competitiva las materias que serán susceptibles de ponderación en la prueba específica serán las propias de la rama de bachillerato en Artes y Humanidades o Ciencias Sociales y Jurídicas.
4. Estudiantes que posean los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior.
5. Personas mayores de veinticinco años podrán acceder tras la realización de una prueba estructurada en dos fases: fase general y fase específica. La fase general constará de cuatro pruebas, a saber, comentario de texto o desarrollo de un tema general de actualidad, lengua castellana, lengua extranjera – alemán, francés, inglés, italiano o portugués- y lengua valenciana. La fase específica que dará prioridad al acceso al Grado en Periodismo será la opción de Artes y Humanidades o Ciencias Sociales y Jurídicas.
6. Personas mayores de 40 años que no posean ninguna titulación académica habilitante para acceder a la universidad por otras vías y que puedan acreditar experiencia laboral o profesional. Podrán acceder a la Universidad por la vía prevista en el artículo 36 del Real Decreto 1892/2008, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas, los candidatos que acrediten haber realizado, durante un periodo mínimo de 5 años, funciones directamente vinculadas a los estudios que se impartan en el Grado en Periodismo.

Acreditación:

1) Acreditación documental:

- Curriculum vitae
- Vidal laboral

2) Serán criterios preferentes, siempre que consten debidamente acreditados:

- La responsabilidad del puesto ocupado.
- La antigüedad.

*REAL DECRETO 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas.

7. Personas mayores de 45 años, que no posean ninguna situación académica habilitante para acceder a la universidad por otras vías ni puedan acreditar experiencia laboral o profesional. Podrán acceder al Grado en Periodismo mediante una prueba de acceso adaptada y una entrevista personal con el candidato realizada por los representantes designados por la Dirección de Grado. La prueba consistirá en tres ejercicios, a saber, comentario de texto o desarrollo de un tema de actualidad, lengua castellana y lengua valenciana.

8. Asimismo, se contempla el acceso para cualquier persona con título universitario o asimilado.

En lo referente al perfil de ingreso recomendado, se estima que el alumnado del grado en Periodismo de la Universitat Jaume I debe poseer un sólido dominio del lenguaje en general, capacidad de análisis, interés por la realidad social y la actualidad y vocación por ser un buen comunicador.

Criterios de acceso

No existen criterios o pruebas de acceso especiales

Sistemas de apoyo y orientación

La Universitat Jaume I para cada curso académico garantizará a través de la Unidad de Apoyo Educativo (USE) la actualización y funcionamiento de sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes matriculados del título de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universitat Jaume I, consistente en:

- Sistemas de información académica al estudiante:
 - A) Canal "Infocampus" (canal web donde se encuentra tanto información académica general de la UJI, como información particular sobre el título de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universitat Jaume I);
 - B) "Rodador" (base de datos con información sobre cursos, congresos, becas, premios, etc. que permite la consulta directa o la suscripción a listas temáticas de distribución con información personalizada para el estudiante del título de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universitat Jaume I);
 - C) Servicio de información de la universidad que atiende consultas de información de cualquier tipo y modalidad (presenciales, telefónicas y/o telemáticas).
- Apoyo y orientación personalizado bajo demanda de carácter académico, psicológico y laboral (servicio de orientación, servicio médico y servicio de cooperación educativa).
- Acciones de tutorización y asesoramiento a los alumnos de nuevo ingreso, especialmente en los momentos previos y posteriores.
- Programa de Atención al Discapacitado (presentado en la Normativa de permanencia y Necesidades educativas especiales)
- Apoyo y orientación para la mejora del rendimiento académico de los estudiantes.

La información actualizada para cada curso concreto con la posibilidad de incluir la oferta de nuevas iniciativas se encontrará disponible y centralizada en la página web <http://www.uji.es/serveis/use/>

El conjunto de los mecanismos de orientación y apoyo a los estudiantes una vez matriculados que se lleva a cabo en la Universidad Jaume I se encuentran enmarcados en el programa audit y se han incluido en el apartado A de este documento.

Reconocimiento de créditos cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

Mínimo	0	Máximo	30
Reconocimiento de créditos cursados en títulos propios			
Mínimo	0	Máximo	0
Reconocimiento de créditos cursados por acreditación de Experiencia Laboral y Profesional			
Mínimo	0	Máximo	30

Reconocimiento y transferencia de créditos

El procedimiento establecido en la Universitat Jaume I para la transferencia y reconocimiento de créditos abarca las actuaciones para llevar a cabo el reconocimiento o la transferencia de créditos entre títulos oficiales. Se inicia cuando el estudiante solicita el reconocimiento o transferencia de créditos y finaliza cuando se incorpora la información al expediente académico y se envía comunicación al estudiante.

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el suplemento europeo al título, regulado en el real decreto 1044/2003.

Los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación hasta un máximo de 6 créditos del total del plan de estudios cursado.

El reconocimiento de créditos en las enseñanzas de grado deberán respetar las siguientes reglas básicas:

- Siempre que el título al que se pretenda acceder pertenezca a la misma rama de conocimiento, serán objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a materias de formación básica de dicha rama.
- Serán también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en aquellas otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- El resto de los créditos podrán ser reconocidos por la Universidad teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Las materias reconocidas serán consideradas para el cálculo de la calificación media del expediente.

Reconocimiento de créditos

1. Los estudiantes deben solicitar el reconocimiento de créditos en los periodos establecidos para la matrícula. Esta solicitud se realiza a través del asistente de matrícula.

Los estudiantes de la UJI no deben presentar el impreso de solicitud de reconocimiento ni aportar documentación alguna. El alumnado que proceda de otras universidades debe pedir igualmente el reconocimiento en el momento de la matrícula y presentar, además, el impreso de solicitud con la documentación requerida en el Servicio de Gestión de la Docencia y Estudiantes (SGDE).

2. El estudiante se matrícula de las asignaturas cuyo reconocimiento quiere solicitar y debe detallar por cual o cuales, hasta un máximo de tres asignaturas ya superadas, solicita reconocer cada una de las asignaturas de las que solicita reconocimiento. Si finalizado el periodo de modificaciones de matrícula no lo ha hecho, se elimina la petición de reconocimiento de aquellas asignaturas no detalladas.

3. El estudiante que desee presentar solicitudes de reconocimiento o modificaciones a las ya presentadas, una vez finalizado el periodo de modificaciones de matrícula, lo hará presentando la solicitud en el Registro General. Las solicitudes se remiten al centro correspondiente para su resolución.

4. Una vez finalizado el periodo de modificaciones de matrícula, el SGDE informa a los centros de que pueden acceder a la relación de solicitudes para el reconocimiento de créditos recibidas hasta ese momento, para proceder a su resolución.

Respecto a las solicitudes de reconocimiento por asignaturas cursadas fuera de la UJI, el SGDE envía a los centros, una vez finalizado el periodo de modificaciones de matrícula, la documentación (certificación académica y programa de las asignaturas), presentada por los estudiantes.

5. Los responsables de la resolución de los reconocimientos son los centros.

6. Una vez resueltas las solicitudes por el centro, el SGDE introduce los datos en el expediente del estudiante y le notifica la resolución mediante carta con acuse de recibo, y, en el caso de resoluciones desestimadas, se adjunta el informe correspondiente.

7. El estudiante puede eliminar las asignaturas desestimadas de la matrícula o pagar el importe correspondiente y cursarlas.

Contra la resolución de reconocimiento de créditos los estudiantes pueden interponer un recurso de alzada. En este caso, los recursos interpuestos se presentan en el Registro General y se envían al centro correspondiente para que revise el informe anterior y emita la pertinente resolución.

Las resoluciones se remiten al SGDE para que sean firmadas por el vicerrectorado correspondiente, y enviadas al estudiante con acuse de recibo. El SGDE envía una fotocopia de la resolución, ya firmada por el vicerrectorado y registrada, al centro correspondiente.

Después de emitir la resolución, el Centro custodia la documentación hasta que transcurra el plazo establecido para la presentación del recurso. Una vez finalizado este plazo, la documentación (solicitud, copia de la resolución y certificado de notas) se envía al SGDE para su archivo en el expediente del estudiante.

Transferencia de créditos

Los estudiantes que se incorporen a un nuevo estudio deberán indicar, en el momento de la matrícula, si han cursado otros estudios oficiales no finalizados con anterioridad a su matrícula, aportando en el caso de no tratarse de estudios de la UJI, los documentos requeridos.

Únicamente en el caso de estudiantes de otra universidad se deberá pagar las tasas de traslado para poder llevar a cabo las acciones administrativas correspondientes y comunicar a la universidad de origen que su estudiante continúa los estudios en esta universidad y recibir el certificado académico oficial.

Una vez recibidos los documentos requeridos, el SGDE incorporará la información del expediente del estudiante a todos los documentos oficiales que se expidan.

En el caso de los estudiantes de la UJI, se tramitará de forma informática y automática la incorporación de la información a su expediente.

El procedimiento de transferencia y reconocimiento de créditos se describe en el Sistema de Garantía Interna de Calidad de la universidad, y más concretamente en el documento AUD04 "Reconocimiento y transferencia de créditos".

Para el reconocimiento de créditos cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias se establecen las siguientes relaciones:

Enseñanzas Artísticas de Grado: Diseño

Títulos de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad, Técnico Superior en Imagen, Técnico Superior en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos, Técnico Superior en Realización de Audiovisuales y Espectáculos y Técnico Superior en Sonido

Enseñanzas Profesionales de Artes Plásticas y Diseño: Diseño Gráfico

Para el reconocimiento de la experiencia laboral y profesional se dará prioridad al reconocimiento de prácticas externas, siempre que no hayan sido cursadas.

A continuación, serán reconocibles créditos del resto de asignaturas siempre que exista adecuación o concordancia de las destrezas y habilidades adquiridas durante el desempeño profesional y/o con los estudios superiores no universitarios con las competencias descritas en las guías de docentes de las asignaturas por las que se solicita el reconocimiento de créditos. Será siempre la Comisión de Titulación del Grado la que valorará y decidirá en cada caso.

5. Planificación de la enseñanza

Formación básica	Obligatorias	Optativas	Prácticas	Trabajo fin grado
60	138	24	12	6
Total: 240				

Explicación general de la planificación del plan de estudios

El título de graduado o graduada en Periodismo de la Universitat Jaume I cuenta con un total de 240 ECTS y se estructura en cuatro cursos académicos. Cada curso se organiza en dos periodos académicos de 20 semanas cada uno, denominados semestres. El semestre incluye el periodo lectivo y el periodo de exámenes. La Universitat Jaume I ha fijado un número de 25 horas de dedicación por ECTS para el estudiantado. De tal dedicación, la presencialidad es de entre el 30% y el 40%.

El tamaño previsto de los grupos para aquellas modalidades de aprendizaje basadas en sesiones expositivas y explicativas que se concretan en un método de enseñanza de tipo expositivo o en lecciones magistrales será de la totalidad de estudiantes matriculados en la titulación. Por el contrario, se procurará que en aquellas modalidades de aprendizaje centradas en las prácticas de aula (estudio de casos, problemas, laboratorio,...) el tamaño del grupo sea reducido, pasando cada uno de los subgrupos a ser del 50% de los alumnos matriculados. No obstante, cabe indicar que en las asignaturas optativas se desarrollará la docencia, tanto teórica como práctica, con grupo único, es decir con la totalidad de los estudiantes matriculados.

Todas las asignaturas que componen el plan de estudios son de 6 créditos ECTS (a excepción de las prácticas externas y la mayoría de las optativas que son de 4,5). La distribución de asignaturas por cursos es la siguiente:

Primer Curso

Primer semestre

- Teoría del periodismo (Comunicación)
- Teoría de la imagen (Comunicación)
- Teoría de la publicidad y las relaciones públicas (Comunicación)
- Documentación informativa
- Lengua española/catalana para comunicadores (Lengua)

Segundo semestre

- Historia del mundo actual (Historia)
- Fundamentos de teoría de la comunicación
- Inglés profesional para comunicadores (Idioma moderno)
- Derecho de la comunicación (Derecho)
- Teoría y técnica de la fotografía

Segundo curso

Primer semestre

- Tecnología de la comunicación
- Géneros periodísticos
- Ética y deontología profesional (Ética)
- Empresas de comunicación
- Historia del periodismo

Segundo semestre

- Narrativa audiovisual
- Estructura social contemporánea (Sociología)
- Herramientas informáticas para comunicadores (Informática)
- Información radiofónica
- Géneros periodísticos II

Tercer curso

Primer semestre

- Estructura del sistema comunicativo
- Producción audiovisual
- Estrategias de la comunicación
- Información televisiva
- Diseño periodístico

Segundo semestre

- Edición y producción de programas informativos en radio y televisión
- Géneros periodísticos de análisis y opinión
- Periodismo especializado
- Ciberperiodismo
- Empresa periodística

Cuarto curso

Anual

- Trabajo fin de grado

Primer semestre

- Edición y producción de programas informativos en radio y televisión II
- Comunicación para la igualdad

- Dirección de comunicación
- 2 asignaturas optativas a elegir entre:
 - Periodismo científico y medioambiental
 - Periodismo cultural
 - Periodismo institucional
 - Periodismo económico
 - Comunicación política
- Locución en radio y televisión
- Género y comunicación

Segundo semestre

- Prácticas externas
- 3 asignaturas optativas a elegir entre:
 - Industrias culturales (optativa de 6 ECTS)
 - Periodismo político y parlamentario
 - Periodismo local
 - Periodismo deportivo
 - Periodismo de sucesos y tribunales
 - Montaje y postproducción de información
 - Periodismo y literatura
 - Estándar oral y escrito del catalán para periodistas
 - Estándar oral y escrito del español para periodistas

Dentro de la optatividad existe la posibilidad de reconocer hasta 6 ECTS por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación de acuerdo con el artículo 46.2.i) de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades o de reconocer hasta 6 ECTS por materias cursadas en otras titulaciones oficiales, para conforme al RD1393/2007 fomentar la movilidad de los estudiantes, tanto dentro de Europa, como con otras partes del mundo, y sobre todo entre las distintas universidades españolas y dentro de la propia universidad. En la medida que el estudiante no haga uso de la posibilidad de reconocer estos 6 ECTS, debería cursar una asignatura optativa de 6 ECTS.

La optatividad se concentrará en cuarto curso y cabe señalar que en el segundo semestre del cuarto curso se comprimirá la docencia para que el alumnado pueda efectuar las prácticas en empresas de manera exclusiva e intensiva.

Para cursar tanto las “Prácticas externas” como el “Trabajo fin de grado”, el alumnado habrá de tener superado el 80% de los ECTS de las asignaturas de formación básica y obligatorias del plan de estudios.

El Estilo de la Universitat Jaume I se concreta en el plan de estudios del título de graduado o graduada en Periodismo: A) dos asignaturas de 6 ECTS cada una de ellas (“Inglés profesional para comunicadores”, englobada dentro del ámbito de las “lenguas extranjeras”, y “Herramientas informáticas para comunicadores”, englobada dentro del campo de las “nuevas tecnologías de la información y la comunicación”); B) prácticas externas a cursar obligatoriamente; y C) obligatoriedad de cursar un mínimo de un 5% de los ECTS del título en lengua extranjera.

La docencia en lengua extranjera (mínimo del 5%) se concretará en: A) la asignatura “Inglés profesional para comunicadores”, integrada dentro de la materia “Idioma moderno” y dotada con 6 ECTS impartida totalmente en lengua inglesa; B) la asignatura “Herramientas informáticas para comunicadores”, englobada dentro de la materia “Informática” y dotada con 6 ECTS, impartida parcialmente en inglés, con 3 ECTS, y C) participación del estudiante en programas de movilidad e intercambio con el extranjero (Erasmus) o alternativamente la realización de una parte de la asignatura “Trabajo fin de grado” en una lengua extranjera (que se especificará en el programa de la asignatura y equivaldrá a 3 ECTS).

Las materias que forman parte del presente plan de estudios constituyen una propuesta coherente, factible y garantizan la adquisición de las competencias del título.

Mecanismos de coordinación docente del Grado en Periodismo

El artículo 59 de los estatutos de la Universitat Jaume I establece que la Junta de Facultad deberá crear un órgano de asesoramiento denominado Comisión de Titulación (CT) con el fin de facilitar la organización y coordinación de las enseñanzas de cada uno de los estudios adscritos a la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales (FCHS). En cumplimiento de ello, la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales se ocupará de la constitución de la Comisión de Titulación de Periodismo.

Dichas comisiones de titulación surgieron a partir del año 1998 con la aprobación de los Estatutos de la Universidad, aunque en la práctica estos órganos ya venían funcionando desde el momento de creación de la Universidad bajo el nombre de Comisiones Interdepartamentales de Titulación (CIT). La pretensión de atender a todas las titulaciones en sólo tres centros hizo ver muy pronto la necesidad de crear una estructura intermedia entre las carreras y sus órganos de gobierno que pudiera por una parte acortar la "distancia" entre unas y los otros y, por otra, atender a las peculiaridades organizativas de cada titulación. Las comisiones de titulación son "órganos de asesoramiento" encargados de facilitar la organización y la coordinación de la enseñanza de cada uno de los estudios adscritos. En teoría, las comisiones de titulación no tienen por lo tanto carácter decisorio ni ejecutivo, ni tienen dotación económica. En la práctica, sin embargo, han demostrado ser instrumentos muy eficaces de organización y coordinación de las enseñanzas propias de las titulaciones y han gozado de total autonomía a la hora de tomar decisiones en temas concernientes a la planificación académica de la titulación como establecimiento de horarios o calendario de exámenes.

De acuerdo con el Artículo 59.2 de los Estatutos de la Universitat Jaume I, la Comisión de Titulación de Periodismo estará formada por representantes de todos los departamentos que impartirán docencia en el título y una representación del estudiantado que ejercerán los delegados de curso, y la presidirá el Vicedecano/a de Titulación (denominación actual del anterior Director/a de Titulación).

Las competencias de las comisiones de titulación, según el artículo 19 de la normativa de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, son las siguientes:

1. Proponer al Decanato una terna de nombres elegidos entre el profesorado a tiempo completo que imparte docencia en cada titulación como candidatos al Vicedecanato.
2. Efectuar el informe técnico para llevar a cabo la estimación o desestimación de petición de reconocimiento/transferencia.
3. Hacer la propuesta, a la Junta de Facultad, de las activaciones o desactivaciones de asignaturas optativas.
4. Elaborar la propuesta de horarios y el calendario de exámenes.
5. Llevar a cabo el seguimiento del Plan de Ordenación Docente de la titulación y emitir un informe al Decanato de la Facultad en que se valore su adecuación a las necesidades de la titulación. El informe se ha de realizar antes del inicio del curso académico correspondiente al Plan de Ordenación Académica propuesto.
6. Debatir y hacer propuestas para la coordinación de temarios y criterios docentes.
7. Buscar soluciones para aquellas incidencias relacionadas con la docencia correspondiente.

En cuanto al nombramiento y competencias del Vicedecano/a del título de graduado o graduada en Periodismo, se recogen en los Artículos 19 y 24 del Reglamento de la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales donde se dispone que la comisión de titulación propone a la Junta, de entre el profesorado con dedicación a tiempo completo y especializado en los estudios que se imparten en la titulación, un Vicedecano/a de Titulación que debe ser elegido por la Junta y nombrado por el Rector/a. Sus competencias son:

- a) Velar por la calidad docente y coordinar la enseñanza de las materias impartidas en el título de graduado o graduada en Periodismo.
- b) Velar por la correcta ejecución de la planificación docente y gestionar la resolución de incidencias y reclamaciones en el desarrollo de la actividad docente de la titulación.
- c) Procurar la actualización de los planes de estudios para garantizar su adecuación a las necesidades sociales.
- d) Promover la orientación profesional del estudiantado.
- e) Coordinar y supervisar académicamente la realización de las prácticas externas, así como los intercambios de estudiantes con titulaciones equivalentes de otras universidades.
- f) Sugerir al decanato la propuesta que ha de elevarse al Rectorado sobre los tutores de intercambio.
- g) Proponer al Decanato el nombramiento del Secretario/a de la Comisión de Titulación.
- h) Cualquier otra competencia que le delegue el Decanato, o le confieran los Estatutos y las normas dictadas de su desarrollo.

Con independencia de los instrumentos de coordinación antes reseñados, serán puestos en marcha proyectos de innovación educativa destinados a:

1. Coordinar las programaciones docentes de las materias y la transversalidad con otras áreas de conocimiento.
2. Coordinar y gestionar las metodologías docentes.
3. Coordinar y gestionar las prácticas de laboratorio (esencialmente de carácter audiovisual).
4. Coordinar los métodos de evaluación.
5. Otros tipos de coordinación (entre equipos docentes, con secundaria, con profesionales, con otros títulos oficiales, etc.)

Estudios parciales

La Universitat Jaume I contempla la posibilidad de otorgar diversas certificaciones académicas con el fin de proporcionar al estudiantado una acreditación de los estudios realizados antes de la obtención del título de graduado o graduada. Por ello, se ofrece la posibilidad de obtener a quien lo solicite:

- "Certificado de Estudios Universitarios Iniciales por la Universitat Jaume I", al superar 120 ECTS del plan de estudios.

Descripción general de las actividades:

Enseñanza teórica: Exposición de la teoría por parte del profesor y alumno que toma apuntes o bien con participación del alumno (implica el uso de técnicas como: lección magistral, debates y discusiones, etc.).

Enseñanza práctica: Clases donde el alumno debe aplicar contenidos aprendidos en teoría. Incluye tanto clases de problemas y ejercicios como prácticas de laboratorio (implica el uso de técnicas como: resolución de problemas, casos, simulaciones, experimentos, uso de herramientas informáticas, etc.).

Seminarios: Se trata de un espacio para la reflexión y/o profundización de los contenidos ya trabajados por el alumno con anterioridad (teóricos y/o prácticos) (implica el uso de técnicas como: talleres monográficos, cineforum, taller de lectura, invitar expertos, etc.).

Tutorías: Trabajo personalizado con un alumno o grupo, en el aula o en espacio reducido. Se trata de la tutoría como recurso docente de "uso obligatorio" por el alumno para seguir un programa de aprendizaje (se excluye la tutoría "asistencial" de dudas, orientación al alumno, etc.). Normalmente la tutoría supone un complemento al trabajo no presencial (negociar/orientar trabajo autónomo, seguir y evaluar el trabajo, orientar ampliación, etc.) (implica el uso de técnicas como: enseñanza por proyectos, supervisión de grupos de investigación, tutoría especializada, etc.).

Evaluación: Actividad consistente en la realización de pruebas escritas, orales, prácticas, proyectos, trabajos, etc. utilizados en la evaluación del progreso del estudiante.

Trabajo personal: Preparación por parte del estudiante de forma individual o grupal de seminarios, lecturas, investigaciones, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases tanto teóricas como prácticas.

Preparar exámenes: Revisión y estudio para los exámenes. Incluye cualquier actividad de estudio: estudiar para el examen, lecturas complementarias, practicar problemas y ejercicios, etc.

Descripción general de las pruebas de evaluación:

Carpets de aprendizaje y/o portafolios: Conjunto documental elaborado por un estudiante que muestra la tarea realizada durante el curso en una materia determinada.

Elaboración de trabajos académicos: Desarrollo de un trabajo escrito que puede ir desde trabajos breves y sencillos hasta trabajos amplios y complejos e incluso proyectos y memorias propios de últimos cursos.

Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas): Incluirá pruebas de "Desarrollo o respuesta larga" (prueba escrita de tipo abierto o ensayo, en la que el alumno construye su respuesta con un tiempo limitado pero sin apenas limitaciones de espacio); de "Respuesta corta" (prueba escrita cerrada, en la que el alumno construye su respuesta con un tiempo limitado y con un espacio muy restringido); y/o de "Tipo test" (prueba escrita estructurada con diversas preguntas o ítems en los que el alumno no elabora la respuesta; sólo ha de señalar la correcta o completarla con elementos muy precisos, como por ejemplo rellenar huecos).

- **Ejercicios y problemas:** Prueba consistente en el desarrollo e interpretación de soluciones adecuadas a partir de la aplicación de rutinas, fórmulas, o procedimientos para transformar la información propuesta inicialmente.

Examen oral: Prueba de evaluación para medir, además de los conocimientos y comprensión, competencias relacionadas con la expresión oral.

Memorias e informes de prácticas: Trabajo estructurado cuya función es informar sobre los conocimientos y competencias adquiridos durante las prácticas y sobre los procedimientos seguidos para obtener los resultados. Puede tener desde formato libre, a seguir un guión estructurado o incluso responder a un cuestionario prácticamente cerrado. Incluye la "memoria de prácticas externas". Opcionalmente el docente puede plantear la defensa oral de la memoria o informe de prácticas.

Observación/ejecución de tareas y prácticas: Estrategia basada en la recogida sistemática de datos en el propio contexto de aprendizaje: ejecución de tareas, prácticas... Puede ser en base a cuestionarios y escalas de valoración, registro de incidentes, listas de verificación y/o rúbricas que definan los niveles de dominio de la competencia, con sus respectivos indicadores (dimensiones o componentes de la competencia) y los descriptores de la ejecución (conductas observables). Puede incluir el control de asistencia y/o participación en el aula.

Presentaciones orales y pósters: Exposición y/o defensa pública de trabajos individuales o en grupo para demostrar los resultados del trabajo realizado e interpretar sus propias experiencias.

Proceso autoevaluación: Participación del estudiante en la identificación y selección de estándares y/o criterios a aplicar en su aprendizaje y en la emisión de juicios sobre en que medida ha alcanzado dichos criterios y estándares. Puede usarse cualquier tipo de prueba: oral, escrita, individual, grupal, etc.

Proceso de evaluación entre estudiantes: Situación en que los estudiantes valoran la cantidad, nivel, valor, calidad y/o éxito del producto o resultado del aprendizaje de los compañeros de su clase (evaluación entre iguales). Especialmente indicado para el trabajo en equipo.

Prototipos: Elaboraciones prácticas de modelos o versiones iniciales del diseño de un producto que permiten valorar competencias profesionales (reportajes, documentales, spots, programas informativos, etc.). Opcionalmente el docente puede plantear la defensa oral del prototipo.

Proyectos: Situaciones en las que el alumno debe explorar y trabajar un problema práctico aplicando e integrando conocimientos interdisciplinares.

Resolución de casos: Supone el análisis y la resolución de una situación profesional con el fin de realizar una conceptualización experiencial y buscar soluciones eficaces.

Resolución de ejercicios y problemas: Prueba consistente en el desarrollo e interpretación de soluciones adecuadas a partir de la aplicación de rutinas, fórmulas, o procedimientos para transformar la información propuesta inicialmente.

Planificación y gestión de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

El procedimiento establecido en la Universitat Jaume I para la gestión administrativa y académica de los estudiantes que participan en programas de intercambio nacionales e internacionales se describe en el sistema de garantía interna de calidad de la universidad, y más concretamente en los documentos AUD07 "Gestión movilidad estudiantes entrantes" y AUD08 "Gestión movilidad estudiantes salientes".

El procedimiento establecido en la Universitat Jaume I para la gestión administrativa y académica de los estudiantes que participan en programas de intercambio nacionales e internacionales se describe en el Sistema de Garantía Interna de Calidad de la universidad, y más concretamente en los documentos AUD07 "Gestión movilidad estudiantes entrantes" y AUD08 "Gestión movilidad estudiantes salientes".

Materia: Comunicación

- **Créditos:** 18
- **Carácter:** formación básica
- **Ubicación temporal:** Primer semestre **Curso:** 1º

Competencias

- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG04 - Capacidad de gestión de la información
- CG05 - Capacidad de organización y planificación
- CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG15 - Motivación por la calidad
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- CG18 - Resolución de problemas
- CG19 - Toma de decisiones
- CG20 - Trabajo en equipo

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Capacidad para distinguir las características específicas de las diferentes clases de imágenes que conforman la cultura visual contemporánea
- Adquisición de una terminología profesional correcta en pro de la eficacia de la comunicación
- Capacidad para identificar el perfil, los atributos, las funciones y las competencias del periodista, entendido como integrante de una profesión
- Capacidad para identificar la dimensión representacional de las imágenes en la sociedad contemporánea, así como su carácter de constructo cultural y su estatuto convencional
- Capacidad para reconocer, a través de la reflexión y el debate, el papel de las variables culturales en la construcción de las imágenes
- Competencia para conocer detalladamente las fases y mecanismos del proceso de elaboración de la información periodística desde una óptica teórica
- Competencia para determinar y localizar los efectos que la irrupción de Internet produce en el periodismo y en la actividad de sus profesionales
- Conocer las principales aportaciones teóricas y prácticas en el campo de la publicidad y las relaciones públicas
- Conocimiento de la evolución del funcionamiento del sistema de la comunicación publicitaria, conociendo y dominando los conceptos al igual que comprendiendo las principales características del mismo
- Conocimiento de las principales aproximaciones al estudio de la imagen y al análisis de los textos audiovisuales desde múltiples perspectivas
- Capacidad para analizar críticamente imágenes y textos audiovisuales, atendiendo a los elementos contextuales, de emisión, de recepción y a las condiciones materiales de los mensajes icónicos
- Capacidad para articular interpretaciones de la imagen a partir de una argumentación rigurosa que permita combinar la atención a la forma de la expresión y la manera en que se relaciona con la forma del contenido
- Capacidad para calibrar críticamente el impacto del periodismo en la sociedad

- Capacidad para comprender la complejidad de la imagen en su contexto social, político, económico, ideológico y estético, así como las variables culturales y tecnológicas que determinan su recepción por los públicos actuales
- Capacidad para comprender y entender, de manera global, qué es y que implica el periodismo
- Capacidad para conocer las principales problemáticas que, actualmente, afectan al periodismo
- Capacidad para conocer los principales aspectos que conforman la actividad de la comunicación publicitaria
- Capacidad para conocer, tanto en el plano teórico como en la praxis, los fundamentos de la información periodística

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG16 - Razonamiento crítico - CG18 - Resolución de problemas - CG19 - Toma de decisiones - CG20 - Trabajo en equipo
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG02 - Aprendizaje autónomo - CG16 - Razonamiento crítico - CG18 - Resolución de problemas
Tutorías	Presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG15 - Motivación por la calidad
Evaluación	Presencial con todo el grupo	
Trabajo personal	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa - CG16 - Razonamiento crítico - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad - CG18 - Resolución de problemas - CG19 - Toma de decisiones
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG16 - Razonamiento crítico
Contenido en ECTS Créditos totales 18 (presenciales: 7,2 y no presenciales 10,8)		

Evaluación

- Elaboración de trabajos académicos (16,67%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (65%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico

- CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- CG18 - Resolución de problemas
- CG19 - Toma de decisiones
- Observación/ejecución de tareas y prácticas (3,33%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Presentaciones orales y pósters (3,33%)
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Resolución de Casos (11,67%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG20 - Trabajo en equipo

Breve descripción del contenido

La asignatura 'Teoría del periodismo (Comunicación)' pretende introducir al alumnado en el campo del periodismo desde una perspectiva teórica. Para ello, se plantea definir los elementos básicos que lo integran, aproximarse a la descripción de sus principales métodos de trabajo, explorar sus principales productos basados en la información, estudiar los atributos, funciones y competencias del periodista entendido como miembro de una profesión claramente definida e identificable, exponer las principales problemáticas que, actualmente, afectan al periodismo y, finalmente, analizar el impacto y las consecuencias de la actividad periodística para la sociedad.

La asignatura 'Teoría de la imagen (Comunicación)' propone el estudio de la imagen en su dimensión antropológica, como producto de la sociedad de masas y como artefacto estético, lo que constituye un eje central de reflexión en el Grado en Comunicación Audiovisual. Tras examinar los principales condicionantes perceptivos y culturales que determinan la comprensión de las imágenes, se plantea un recorrido a través de las principales aproximaciones metodológicas al análisis de la imagen, desde una perspectiva múltiple y abierta. Finalmente, se plantea un recorrido crítico y analítico a través del estudio de los principales soportes visuales, como la pintura, la fotografía, el cómic, el cine, la televisión, el videoarte, la imagen de síntesis y la imagen en el universo hipermedia.

Esta asignatura, 'Teoría de la publicidad y las relaciones públicas (Comunicación)' debe ofrecer al alumno un amplio abanico de todo lo que implica la comunicación publicitaria. Por ello, es necesario no abandonar ningún aspecto fundamental y básico del ejercicio profesional y a través de una actitud crítica y reflexiva. Para ello se plantea trabajar la epistemología básica de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas, explorar la comunicación corporativa, identificar y comprender los medios publicitarios y estudiar la estructura y la evolución de la comunicación publicitaria desde sus orígenes hasta la actualidad.

Asignaturas

- **Denominación:** Teoría del periodismo (Comunicación). **Créditos:** 6. **Carácter:** formación básica.

Curso: 1	Semestre: 1
Estilo:	Idioma docente: Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana
Materia básica: Comunicación	Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura 'Teoría del periodismo (Comunicación)' pretende introducir al alumnado en el campo del periodismo desde una perspectiva teórica. Para ello, se plantea definir los elementos básicos que lo integran, aproximarse a la descripción de sus principales métodos de trabajo, explorar sus principales productos basados en la información, estudiar los atributos, funciones y competencias del periodista entendido como miembro de una profesión claramente definida e identificable, exponer las principales problemáticas que, actualmente, afectan al periodismo y, finalmente, analizar el impacto y las consecuencias de la actividad periodística para la sociedad.

Resultados de Aprendizaje

- 125 - Capacidad para identificar el perfil, los atributos, las funciones y las competencias del periodista, entendido como integrante de una profesión

- o 173 - Competencia para conocer detalladamente las fases y mecanismos del proceso de elaboración de la información periodística desde una óptica teórica
- o 187 - Competencia para determinar y localizar los efectos que la irrupción de Internet produce en el periodismo y en la actividad de sus profesionales
- o 71 - Capacidad para calibrar críticamente el impacto del periodismo en la sociedad
- o 78 - Capacidad para comprender y entender, de manera global, qué es y que implica el periodismo
- o 82 - Capacidad para conocer las principales problemáticas que, actualmente, afectan al periodismo
- o 86 - Capacidad para conocer, tanto en el plano teórico como en la praxis, los fundamentos de la información periodística

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG18 - Resolución de problemas	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	20 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	45 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	10 %
Presentaciones orales y pósters	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG20 - Trabajo en equipo	10 %
Resolución de Casos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	15 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	9

- **Denominación:** Teoría de la imagen (Comunicación). **Créditos:** 6. **Carácter:** formación básica.

Curso: 1 Semestre: 1
 Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**
 Materia básica: **Comunicación** Rama: **Ciencias Sociales y Jurídicas**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura 'Teoría de la imagen (Comunicación)' propone el estudio de la imagen en su dimensión antropológica, como producto de la sociedad de masas y como artefacto estético, lo que constituye un eje central de reflexión en el Grado en Comunicación Audiovisual. Tras examinar los principales condicionantes perceptivos y culturales que determinan la comprensión de las imágenes, se plantea un recorrido a través de las principales aproximaciones metodológicas al análisis de la imagen, desde una perspectiva múltiple y abierta. Finalmente, se plantea un recorrido crítico y analítico a través del estudio de los principales soportes visuales, como la pintura, la fotografía, el cómic, el cine, la televisión, el videoarte, la imagen de síntesis y la imagen en el universo hipermedia.

Resultados de Aprendizaje

- 106 - Capacidad para distinguir las características específicas de las diferentes clases de imágenes que conforman la cultura visual contemporánea
- 126 - Capacidad para identificar la dimensión representacional de las imágenes en la sociedad contemporánea, así como su carácter de constructo cultural y su estatuto convencional
- 140 - Capacidad para reconocer, a través de la reflexión y el debate, el papel de las variables culturales en la construcción de las imágenes
- 235 - Conocimiento de las principales aproximaciones al estudio de la imagen y al análisis de los textos audiovisuales desde múltiples perspectivas
- 57 - Capacidad para analizar críticamente imágenes y textos audiovisuales, atendiendo a los elementos contextuales, de emisión, de recepción y a las condiciones materiales de los mensajes icónicos
- 70 - Capacidad para articular interpretaciones de la imagen a partir de una argumentación rigurosa que permita combinar la atención a la forma de la expresión y la manera en que se relaciona con la forma del contenido
- 74 - Capacidad para comprender la complejidad de la imagen en su contexto social, político, económico, ideológico y estético, así como las variables culturales y tecnológicas que determinan su recepción por los públicos actuales

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG02 - Aprendizaje autónomo CG16 - Razonamiento crítico	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	- No hay competencias asignadas -	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG16 - Razonamiento crítico	0:00	54:00	Todo el grupo

	CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones			
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG16 - Razonamiento crítico	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG16 - Razonamiento crítico CG20 - Trabajo en equipo	30 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones	70 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	9
Periodisme	0
Total acumulado	9

- **Denominación:** Teoría de la publicidad y de las relaciones públicas (Comunicación). **Créditos:** 6. **Carácter:** formación básica.

Curso: **1** Semestre: **1**

Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Materia básica: **Comunicación** Rama: **Ciencias Sociales y Jurídicas**

Prerrequisitos:

Contenidos:

Esta asignatura, 'Teoría de la publicidad y las relaciones públicas (Comunicación)' debe ofrecer al alumno un amplio abanico de todo lo que implica la comunicación publicitaria. Por ello, es necesario no abandonar ningún aspecto fundamental y básico del ejercicio profesional y a través de una actitud crítica y reflexiva. Para ello se plantea trabajar la epistemología básica de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas, explorar la comunicación corporativa, identificar y comprender los medios publicitarios y estudiar la estructura y la evolución de la comunicación publicitaria desde sus orígenes hasta la actualidad.

Resultados de Aprendizaje

- 12 - Adquisición de una terminología profesional correcta en pro de la eficacia de la comunicación
- 215 - Conocer las principales aportaciones teóricas y prácticas en el campo de la publicidad y las relaciones públicas
- 222 - Conocimiento de la evolución del funcionamiento del sistema de la comunicación publicitaria, conociendo y dominando los conceptos al igual que comprendiendo las principales características del mismo
- 85 - Capacidad para conocer los principales aspectos que conforman la actividad de la comunicación publicitaria

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG16 - Razonamiento crítico	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG16 - Razonamiento crítico	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG16 - Razonamiento crítico	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	- No hay competencias asignadas -	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG16 - Razonamiento crítico	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG16 - Razonamiento crítico	80 %
Resolución de Casos	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG16 - Razonamiento crítico	20 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	9
Periodisme	0
Total acumulado	9

Materia: Expresión oral y escrita en lengua nativa (Lengua)

- **Créditos:** 6
- **Carácter:** formación básica
- **Ubicación temporal:** Primer semestre **Curso:** 1º

Competencias

- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG05 - Capacidad de organización y planificación

- CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG18 - Resolución de problemas
- CG20 - Trabajo en equipo

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Capacidad para reconocer las principales dificultades de la normativa lingüística en el registro de los medios de comunicación de masa y de aplicar los recursos adecuados a la producción de textos propios de los medios de comunicación y la publicidad
- Conocimiento y estudio de los procesos cognitivos, emocionales y psicosociales de la comunicación y de las formas de expresión lingüística
- Desarrollo de las competencias que permitan producir textos escritos y gestionar intervenciones orales en el ámbito de la comunicación, el periodismo y la publicidad y expresarse lingüísticamente con corrección en español/catalán
- Capacidad de reconocer las características lingüísticas y discursivas de los géneros más emblemáticos de los principales medios de comunicación de masas y la publicidad, así como de desarrollar las habilidades necesarias para aplicarlas a la producción de textos propios basados en los modelos textuales más productivos en lengua española/catalana
- Capacidad para analizar las estructuras, contenidos y estilos de los discursos periodísticos, publicitarios y audiovisuales desde el punto de vista de la variación lingüística y de los mecanismos textuales característicos de la lengua española/catalana
- Capacidad para analizar los modelos de lengua utilizados en los textos informativos y persuasivos en lengua española/catalana, y de reconocer la especificidad de los discursos orales y escritos en contextos comunicativos caracterizados por la multimodalidad

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa - CG16 - Razonamiento crítico - CG18 - Resolución de problemas
Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con todo el grupo	- CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG16 - Razonamiento crítico - CG18 - Resolución de problemas - CG20 - Trabajo en equipo
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG16 - Razonamiento crítico - CG18 - Resolución de problemas
Tutorías	Presencial con grupo reducido	- CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG18 - Resolución de problemas
Evaluación	Presencial con todo el grupo	
Trabajo personal	No presencial	- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG05 - Capacidad de organización y planificación
Contenido en ECTS Créditos totales 6 (presenciales: 2,4 y no presenciales 3,6)		

Evaluación

- Elaboración de trabajos académicos (20%)
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (70%)
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG18 - Resolución de problemas

- Presentaciones orales y pósters (10%)
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - CG20 - Trabajo en equipo

Breve descripción del contenido

El plan de estudios de la asignatura se compone de 4 bloques temáticos en los que alternan contenidos generales, comunes a los tres grados, y específicos para cada uno de estos. Entre los primeros destacan aspectos genéricos de la descripción lingüística en español/catalán como la noción de diasistema, la variación geográfica, social y funcional de las lenguas, el concepto de estándar como variedad supradialectal (bloque 1); las superestructuras textuales, desarrollos temáticos de las proposiciones y organización coherente de las secuencias textuales (bloque 2). Los diferentes niveles de la cohesión corresponden al bloque 3, y en su desarrollo se distinguen dos tipos: a) mecanismos de cohesión léxico-semántica: la estructura del léxico, las relaciones semántico-formales del vocabulario, los neologismos, los mecanismos del sentido, las figuras retóricas; y b) mecanismos de cohesión sintáctica: la referencialidad, los conectores, la conexión oracional, la inserción, la cohesión temporal y aspectual, la variación de estilos y la polifonía. Finalmente, el Bloque 4 abordaría la adecuación contextual en cada tipo de textos.

Asignaturas

- **Denominación:** Lengua española para comunicadores / Lengua catalana para comunicadores (Lengua). **Créditos:** 6.
Carácter: formación básica.

Curso: 1 Semestre: 1
 Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**
 Materia básica: **Lengua** Rama: **Artes y Humanidades**

Prerrequisitos:

Contenidos:

El plan de estudios de la asignatura se compone de 4 bloques temáticos en los que alternan contenidos generales, comunes a los tres grados, y específicos para cada uno de estos. Entre los primeros destacan aspectos genéricos de la descripción lingüística en español/catalán como la noción de diasistema, la variación geográfica, social y funcional de las lenguas, el concepto de estándar como variedad supradialectal (bloque 1); las superestructuras textuales, desarrollos temáticos de las proposiciones y organización coherente de las secuencias textuales (bloque 2). Los diferentes niveles de la cohesión corresponden al bloque 3, y en su desarrollo se distinguen dos tipos: a) mecanismos de cohesión léxico-semántica: la estructura del léxico, las relaciones semántico-formales del vocabulario, los neologismos, los mecanismos del sentido, las figuras retóricas; y b) mecanismos de cohesión sintáctica: la referencialidad, los conectores, la conexión oracional, la inserción, la cohesión temporal y aspectual, la variación de estilos y la polifonía. Finalmente, el Bloque 4 abordaría la adecuación contextual en cada tipo de textos.

Resultados de Aprendizaje

- 142 - Capacidad para reconocer las principales dificultades de la normativa lingüística en el registro de los medios de comunicación de masa y de aplicar los recursos adecuados a la producción de textos propios de los medios de comunicación y la publicidad
- 253 - Conocimiento y estudio de los procesos cognitivos, emocionales y psicosociales de la comunicación y de las formas de expresión lingüística
- 260 - Desarrollo de las competencias que permitan producir textos escritos y gestionar intervenciones orales en el ámbito de la comunicación, el periodismo y la publicidad y expresarse lingüísticamente con corrección en español/catalán
- 51 - Capacidad de reconocer las características lingüísticas y discursivas de los géneros más emblemáticos de los principales medios de comunicación de masas y la publicidad, así como de desarrollar las habilidades necesarias para aplicarlas a la producción de textos propios basados en los modelos textuales más productivos en lengua española/catalana
- 60 - Capacidad para analizar las estructuras, contenidos y estilos de los discursos periodísticos, publicitarios y audiovisuales desde el punto de vista de la variación lingüística y de los mecanismos textuales característicos de la lengua española/catalana
- 62 - Capacidad para analizar los modelos de lengua utilizados en los textos informativos y persuasivos en lengua española/catalana, y de reconocer la especificidad de los discursos orales y escritos en contextos comunicativos caracterizados por la multimodalidad

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Seminarios	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG18 - Resolución de problemas	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa	20 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas	70 %
Presentaciones orales y pósters	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG20 - Trabajo en equipo	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **18**

Área	Créditos
Filología Catalana	9
Llengua Espanyola	9
Total acumulado	18

Materia: Historia

- **Créditos:** 6
- **Carácter:** formación básica

- **Ubicación temporal:** Segundo semestre **Curso:** 1º

Competencias

- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG04 - Capacidad de gestión de la información
- CG05 - Capacidad de organización y planificación
- CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- CG20 - Trabajo en equipo

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Competencia para adquirir recursos para desarrollar el pensamiento crítico en referencia a las interpretaciones más importantes que se han dado respecto a la segunda mitad del siglo XX
- Competencia para conocer las líneas maestras de la evolución histórica del mundo en la época contemporánea
- Competencia para desarrollar una capacidad analítica globalizadora de las sociedades contemporáneas
- Competencia para identificar e interpretar información en clave histórica referidos a los fenómenos que definen el mundo en el siglo XXI
- Competencia para plantear los procesos históricos más importantes del periodo y diferenciar sus modalidades y características
- Competencia para ser capaz de localizar y utilizar fuentes de información histórica referidas al mundo actual
- Capacidad para analizar históricamente los fenómenos más importantes del mundo actual

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres - CG16 - Razonamiento crítico - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con todo el grupo	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG16 - Razonamiento crítico - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad - CG20 - Trabajo en equipo
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG16 - Razonamiento crítico
Tutorías	Presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo
Evaluación	Presencial con todo el grupo	
Trabajo personal	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG04 - Capacidad de gestión de la información
Contenido en ECTS Créditos totales 6 (presenciales: 2,4 y no presenciales 3,6)		

Evaluación

- Elaboración de trabajos académicos (20%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
 - CG16 - Razonamiento crítico

- CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- CG20 - Trabajo en equipo
- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (70%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG16 - Razonamiento crítico
- Presentaciones orales y pósters (10%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG20 - Trabajo en equipo

Breve descripción del contenido

El contenido de esta materia se centrará en los procesos económicos, sociales, políticos y culturales que condicionan y transforman el mundo desde la Segunda Guerra Mundial y se configuran con el antecedente histórico más inmediato de la sociedad actual. Desde el final del conflicto el mundo se divide en dos bloques contrapuestos fundados en dos concepciones ideológicas basadas en el socialismo y el capitalismo. La tensión entre ambos bloques vendrá a definir, en gran parte, la evolución del mundo contemporáneo incidiendo, directa o indirectamente, en la mayor parte de procesos y fenómenos históricos del periodo: descolonización, estado del bienestar... El derrumbamiento del bloque soviético dará paso a un nuevo periodo histórico alumbrando nuevos problemas sociales y políticos; y abriendo el camino al protagonismo de nuevos movimientos como el nacionalismo o el fundamentalismo religioso. A su vez, el surgimiento de potencias en Extremo Oriente vendrá a incidir en el desarrollo de las relaciones internacionales a comienzos del siglo XXI.

En todo ello se atenderá de forma especial al proceso histórico español, incidiendo en los factores internos y externos que condicionan la evolución económica, política, social y cultural desde el final de la Guerra Civil.

Asignaturas

- **Denominación:** Historia del mundo actual (Historia). **Créditos:** 6. **Carácter:** formación básica.

Curso: 1 Semestre: 2

Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Materia básica: **Historia** Rama: **Ciencias Sociales y Jurídicas**

Prerrequisitos:

Contenidos:

El contenido de esta materia se centrará en los procesos económicos, sociales, políticos y culturales que condicionan y transforman el mundo desde la Segunda Guerra Mundial y se configuran con el antecedente histórico más inmediato de la sociedad actual. Desde el final del conflicto el mundo se divide en dos bloques contrapuestos fundados en dos concepciones ideológicas basadas en el socialismo y el capitalismo. La tensión entre ambos bloques vendrá a definir, en gran parte, la evolución del mundo contemporáneo incidiendo, directa o indirectamente, en la mayor parte de procesos y fenómenos históricos del periodo: descolonización, estado del bienestar... El derrumbamiento del bloque soviético dará paso a un nuevo periodo histórico alumbrando nuevos problemas sociales y políticos; y abriendo el camino al protagonismo de nuevos movimientos como el nacionalismo o el fundamentalismo religioso. A su vez, el surgimiento de potencias en Extremo Oriente vendrá a incidir en el desarrollo de las relaciones internacionales a comienzos del siglo XXI.

En todo ello se atenderá de forma especial al proceso histórico español, incidiendo en los factores internos y externos que condicionan la evolución económica, política, social y cultural desde el final de la Guerra Civil.

Resultados de Aprendizaje

- 163 - Competencia para adquirir recursos para desarrollar el pensamiento crítico en referencia a las interpretaciones más importantes que se han dado respecto a la segunda mitad del siglo XX
- 175 - Competencia para conocer las líneas maestras de la evolución histórica del mundo en la época contemporánea
- 181 - Competencia para desarrollar una capacidad analítica globalizadora de las sociedades contemporáneas
- 197 - Competencia para identificar e interpretar información en clave histórica referidos a los fenómenos que definen el mundo en el siglo XXI
- 202 - Competencia para plantear los procesos históricos más importantes del periodo y diferenciar sus modalidades y características

- o 204 - Competencia para ser capaz de localizar y utilizar fuentes de información histórica referidas al mundo actual
- o 58 - Capacidad para analizar históricamente los fenómenos más importantes del mundo actual

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Seminarios	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG16 - Razonamiento crítico	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad CG20 - Trabajo en equipo	20 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico	70 %
Presentaciones orales y pósters	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG20 - Trabajo en equipo	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Història Contemporània	9
Sociologia	
Total acumulado	

Justificación: La especificidad de la materia debido a su perspectiva histórica en unas coordenadas cronológicas específicas con un método de trabajo y de análisis específico de la disciplina aconseja su adscripción exclusivamente al área de Historia Contemporánea. Igualmente, refuerza este hecho la inexistencia del área de conocimiento de Historia Social en la UJI.

Materia: Expresión oral y escrita en lengua extranjera (Idioma moderno)

- **Créditos:** 6
- **Carácter:** formación básica
- **Ubicación temporal:** Segundo semestre **Curso:** 1º

Competencias

- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG04 - Capacidad de gestión de la información
- CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
- CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera
- CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
- CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- CG18 - Resolución de problemas

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Capacidad para exponer ideas y opiniones. Habilidad para expresarse con fluidez, eficacia y claridad. Realización de diálogos y conversaciones en grupo para intentar que los estudiantes adquieran el dominio lingüístico adecuado a actividades posteriores relacionadas con su campo laboral
- Capacidad para expresarse con coherencia y corrección en el uso del inglés escrito
- Capacidad básica para comprender la producción informativa y comunicativa, escrita y audiovisual, en inglés estándar. Introducción de textos breves que el alumnado tendrá que ser capaz de asimilar y reproducir
- Desarrollo de estrategias de aprendizaje autónomo del inglés
- Habilidad general para desarrollar la profesión en contextos de habla inglesa
- Capacidad de encontrar soluciones y solucionar problemas que presente el uso de esta lengua

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres - CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con grupo reducido	- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres - CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad - CG18 - Resolución de problemas
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres - CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
Tutorías	Presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera
Evaluación	Presencial con todo el grupo	
		- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis

Trabajo personal	No presencial	- CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres - CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera - CG18 - Resolución de problemas
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres - CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
Contenido en ECTS Créditos totales 6 (presenciales: 2,4 y no presenciales 3,6)		

Evaluación

- Elaboración de trabajos académicos (10%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
 - CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera
 - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
 - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (70%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
 - CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera
 - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
 - CG18 - Resolución de problemas
- Proceso de autoevaluación (oral, escrita, individual, grupal) (15%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
 - CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera
 - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- Presentaciones orales y pósters (5%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
 - CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera
 - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
 - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad

Breve descripción del contenido

De acuerdo con las directivas de El Libro Blanco, el objetivo principal de esta asignatura, es la adquisición de un “conocimiento del uso correcto oral y escrito del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación” (pag 192). Su concepción obedece por consiguiente a la necesidad del alumnado de adquirir las competencias necesarias de lengua inglesa para comunicarse en su futuro ejercicio profesional, respondiendo la enseñanza de esta materia a un enfoque claramente lingüístico y comunicativo. A lo largo del curso se trabajarán por tanto las cuatro destrezas tradicionales: comprensión oral y comprensión escrita, expresión oral y expresión escrita.

La asignatura Inglés profesional para comunicadores (Idioma moderno) se impartirá en: Inglés

Asignaturas

- **Denominación:** Inglés profesional para comunicadores (Idioma moderno). **Créditos:** 6. **Carácter:** formación básica.

Curso: 1	Semestre: 2
Estilo: Lengua extranjera	Idioma docente: Inglés
Materia básica: Idioma Moderno	Rama: Artes y Humanidades

Prerrequisitos:

Contenidos:

De acuerdo con las directivas de El Libro Blanco, el objetivo principal de esta asignatura, es la adquisición de un “conocimiento del uso correcto oral y escrito del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación” (pag 192). Su concepción obedece por consiguiente a la necesidad del alumnado de adquirir las competencias necesarias de lengua inglesa para comunicarse en su futuro ejercicio profesional, respondiendo la enseñanza de esta materia a un enfoque claramente lingüístico y comunicativo. A lo largo del curso se trabajarán por tanto las cuatro destrezas tradicionales: comprensión oral y comprensión escrita, expresión oral y expresión escrita.

Resultados de Aprendizaje

- o 115 - Capacidad para exponer ideas y opiniones. Habilidad para expresarse con fluidez, eficacia y claridad. Realización de diálogos y conversaciones en grupo para intentar que los estudiantes adquieran el dominio lingüístico adecuado a actividades posteriores relacionadas con su campo laboral
- o 116 - Capacidad para expresarse con coherencia y corrección en el uso del inglés escrito
- o 20 - Capacidad básica para comprender la producción informativa y comunicativa, escrita y audiovisual, en inglés estándar. Introducción de textos breves que el alumnado tendrá que ser capaz de asimilar y reproducir
- o 259 - Desarrollo de estrategias de aprendizaje autónomo del inglés
- o 266 - Habilidad general para desarrollar la profesión en contextos de habla inglesa
- o 43 - Capacidad de encontrar soluciones y solucionar problemas que presente el uso de esta lengua

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad CG18 - Resolución de problemas	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera CG18 - Resolución de problemas	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	10 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad CG18 - Resolución de problemas	70 %
Proceso de autoevaluación (oral, escrita, individual, grupal)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	15 %
Presentaciones orales y pósters	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	5 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: 9

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	
Filologia anglesa	9
Total acumulado	

Justificación: Es competencia propia del área de Filología Inglesa dadas las características de la asignatura y los objetivos a conseguir, pues trata sobre el uso de la lengua inglesa en un contexto de especialidad, siendo así lengua vehicular o instrumental, y sigue metodología específica según estos objetivos.

Materia: Derecho

- **Créditos:** 6
- **Carácter:** formación básica
- **Ubicación temporal:** Segundo semestre **Curso:** 1º

Competencias

- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG06 - Compromiso ético
- CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG10 - Creatividad
- CG15 - Motivación por la calidad
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG18 - Resolución de problemas
- CG19 - Toma de decisiones
- CG20 - Trabajo en equipo

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Adquisición de una terminología profesional correcta en pro de la eficacia de la comunicación
- Capacidad para valorar los conflictos jurídico-informativos existentes en la comunicación social y para ponderar las soluciones aportadas por la doctrina, las normas legales y la jurisprudencia a esos conflictos
- Conocimiento de las normas jurídicas que regulan el ámbito de los profesionales de la comunicación y capacidad de comprensión y manejo de las normas que ordenan el ejercicio de la libertad de expresión e información de quienes las ejercen profesionalmente así como la interpretación que los tribunales de justicia hacen en su aplicación a casos concretos
- Habilidades de aplicación de la regulación existente a la práctica profesional de la comunicación en cualquiera de sus vertientes (información, publicidad)
- Capacidad de investigación en el ámbito del derecho de la información y de la comunicación
- Capacidad para abordar teóricamente cuestiones jurídicas que afectan a la nueva sociedad de la información

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG06 - Compromiso ético - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa - CG10 - Creatividad
Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con grupo reducido	- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa - CG16 - Razonamiento crítico - CG18 - Resolución de problemas - CG19 - Toma de decisiones
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG06 - Compromiso ético - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa - CG16 - Razonamiento crítico - CG20 - Trabajo en equipo
Tutorías	Presencial con grupo reducido	- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa - CG16 - Razonamiento crítico - CG18 - Resolución de problemas
Evaluación	Presencial con todo el grupo	
Trabajo personal	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG06 - Compromiso ético - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico - CG18 - Resolución de problemas
Contenido en ECTS Créditos totales 6 (presenciales: 2,4 y no presenciales 3,6)		

Evaluación

- Elaboración de trabajos académicos (20%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG06 - Compromiso ético
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - CG10 - Creatividad
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG19 - Toma de decisiones
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (60%)
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG19 - Toma de decisiones

- Resolución de Casos (20%)
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG19 - Toma de decisiones
 - CG20 - Trabajo en equipo

Breve descripción del contenido

La asignatura “Derecho de la comunicación” persigue como objetivo principal situar a los alumnos en el marco jurídico en el que deberán desarrollar su tarea profesional introduciéndolo en el conocimiento del marco legal de la comunicación y en el ámbito de la investigación de la materia. Este contenido común se distinguen contenidos diversificados en atención a las especialidades de los grados que comparten la asignatura. Concretamente, el Derecho de la Comunicación contendrá una perspectiva orientada al Grado en Periodismo que abordará el estudio de las libertades de expresión y de información; los límites al ejercicio de estos derechos como los derechos fundamentales al honor, la intimidad personal y familiar y a la propia imagen o límites legales como la protección de la juventud y la infancia o el tratamiento de cuestiones criminales; los derechos y deberes del periodista en relación con la empresa en la que colabora o trabaja o la responsabilidad civil y penal del informador; un bloque temático orientado a la formación específica de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual que contendrá aspectos relativos al régimen jurídico de los operadores audiovisuales así como a la normativa relativa a los principales medios de comunicación – radiotelevisión pública, televisión privada, local, vía satélite o por cable, radiodifusión – y a las emisiones audiovisuales; finalmente, un enfoque dirigido especialmente a los estudiantes del Grado en Publicidad y RRPP que contendrá el análisis de la Ley general de publicidad española de 1988 y de la principal normativa en materia publicitaria en el derecho comunitario y autonómico – concepto y sujetos de la publicidad, principios y normas sobre publicidad, contratos publicitarios y derechos de propiedad industrial e intelectual - así como el examen práctico de la jurisprudencia española y de las resoluciones del jurado de la Asociación de Autocontrol de la Publicidad.

Asignaturas

- **Denominación:** Derecho de la comunicación (Derecho). **Créditos:** 6. **Carácter:** formación básica.

Curso: 1 Semestre: 2
 Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**
 Materia básica: **Derecho** Rama: **Ciencias Sociales y Jurídicas**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura “Derecho de la comunicación” persigue como objetivo principal situar a los alumnos en el marco jurídico en el que deberán desarrollar su tarea profesional introduciéndolo en el conocimiento del marco legal de la comunicación y en el ámbito de la investigación de la materia. Este contenido común se distinguen contenidos diversificados en atención a las especialidades de los grados que comparten la asignatura. Concretamente, el Derecho de la Comunicación contendrá una perspectiva orientada al Grado en Periodismo que abordará el estudio de las libertades de expresión y de información; los límites al ejercicio de estos derechos como los derechos fundamentales al honor, la intimidad personal y familiar y a la propia imagen o límites legales como la protección de la juventud y la infancia o el tratamiento de cuestiones criminales; los derechos y deberes del periodista en relación con la empresa en la que colabora o trabaja o la responsabilidad civil y penal del informador; un bloque temático orientado a la formación específica de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual que contendrá aspectos relativos al régimen jurídico de los operadores audiovisuales así como a la normativa relativa a los principales medios de comunicación – radiotelevisión pública, televisión privada, local, vía satélite o por cable, radiodifusión – y a las emisiones audiovisuales; finalmente, un enfoque dirigido especialmente a los estudiantes del Grado en Publicidad y RRPP que contendrá el análisis de la Ley general de publicidad española de 1988 y de la principal normativa en materia publicitaria en el derecho comunitario y autonómico – concepto y sujetos de la publicidad, principios y normas sobre publicidad, contratos publicitarios y derechos de propiedad industrial e intelectual - así como el examen práctico de la jurisprudencia española y de las resoluciones del jurado de la Asociación de Autocontrol de la Publicidad.

Resultados de Aprendizaje

- 12 - Adquisición de una terminología profesional correcta en pro de la eficacia de la comunicación
- 148 - Capacidad para valorar los conflictos jurídico-informativos existentes en la comunicación social y para ponderar las soluciones aportadas por la doctrina, las normas legales y la jurisprudencia a esos conflictos
- 234 - Conocimiento de las normas jurídicas que regulan el ámbito de los profesionales de la comunicación y capacidad de comprensión y manejo de las normas que ordenan el ejercicio de la libertad de expresión e

información de quienes las ejercen profesionalmente así como la interpretación que los tribunales de justicia hacen en su aplicación a casos concretos

- o 291 - Habilidades de aplicación de la regulación existente a la práctica profesional de la comunicación en cualquiera de sus vertientes (información, publicidad)
- o 47 - Capacidad de investigación en el ámbito del derecho de la información y de la comunicación
- o 54 - Capacidad para abordar teóricamente cuestiones jurídicas que afectan a la nueva sociedad de la información

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG06 - Compromiso ético CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG10 - Creatividad	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG06 - Compromiso ético CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG16 - Razonamiento crítico CG20 - Trabajo en equipo	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG06 - Compromiso ético CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG06 - Compromiso ético CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	20 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG16 - Razonamiento crítico CG19 - Toma de decisiones	60 %
Resolución de Casos	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas	20 %

	CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Dret Administratiu	3
Dret Constitucional	3
Dret Mercantil	3
Total acumulado	9

Materia: Fundamentos de la comunicación audiovisual

- **Créditos:** 12
- **Carácter:** obligatorias
- **Ubicación temporal:** Segundo semestre **Cursos:** 1º, 2º

Competencias

- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG04 - Capacidad de gestión de la información
- CG05 - Capacidad de organización y planificación
- CG10 - Creatividad
- CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales
- CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG15 - Motivación por la calidad
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG20 - Trabajo en equipo

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Adaptación y uso de las nuevas tecnologías audiovisuales emergentes
- Capacidad para describir una visión general de los procesos de producción empleados en el sector fotográfico
- Capacidad para reflexionar sobre los elementos y características de la imagen fotográfica, a través de una revisión de las particularidades propias del lenguaje fotográfico
- Capacidad y habilidad en el manejo de las técnicas para la construcción de guiones audiovisuales
- Competencia para desarrollar una actitud crítica hacia las nuevas tecnologías fotográficas (toma, tratamiento y difusión), sin perder de vista su carácter instrumental
- Competencia para determinar y conocer los principios y fundamentos científicos de las distintas herramientas fotográficas
- Comprensión de los mecanismos básicos de los discursos audiovisuales y sus procedimientos de construcción a través de la asimilación de los recursos expresivos y narrativos que los hacen posibles
- Comprensión de los procesos de creación en el campo de la publicidad, del diseño gráfico, la infografía y los productos multimedia
- Conocimiento de la generación, evolución y cronología básica de los discursos audiovisuales desde la perspectiva significativa
- Habilidad en los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
- Habilidad para la utilización de una terminología adecuada como consecuencia de una auténtica comprensión de los procedimientos
- Capacidad para analizar los diferentes aspectos y actores que han condicionado la evolución de la fotografía y el fotoperiodismo hasta la actualidad
- Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos en la ejecución de trabajos fotográficos prácticos

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG10 - Creatividad
Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con grupo reducido	- CG10 - Creatividad - CG20 - Trabajo en equipo
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales - CG16 - Razonamiento crítico
Tutorías	Presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo
Evaluación	Presencial con todo el grupo	
Trabajo personal	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	Presencial con grupo reducido	- CG10 - Creatividad - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor - CG15 - Motivación por la calidad
Contenido en ECTS Créditos totales 12 (presenciales: 4,8 y no presenciales 7,2)		

Evaluación

- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (45%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG10 - Creatividad
 - CG16 - Razonamiento crítico
- Presentaciones orales y pósters (12,5%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Proyectos (42,5%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG10 - Creatividad
 - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales
 - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG20 - Trabajo en equipo

Breve descripción del contenido

La asignatura parte del conocimiento de las fases históricas y la evolución del lenguaje audiovisual con el fin de que se lleguen a comprender los discursos audiovisuales y sus mecanismos expresivos y narrativos, lo cual implica el uso y asimilación de una terminología y normatividad estandarizada, así como el desarrollo de la capacidad en el alumno para construir sus propias propuestas audiovisuales. El objetivo principal consiste en desarrollar mecanismos de comprensión y análisis de la construcción narrativa en los medios audiovisuales. Por ello se enfatiza en el uso de conceptos teóricos y técnicos del análisis narrativo. Además, se estimula la creatividad a través de prácticas de construcción de argumentos y guiones para el formato audiovisual. La docencia incide muy especialmente en el conocimiento del lenguaje audiovisual a través de los media, haciendo especial hincapié en su evolución y recursos expresivos y narrativos, de tal forma que se suministra al alumno un bagaje general de conocimientos en torno a la historia, el análisis y las teorías del cine, sin dejar de lado la televisión y la publicidad, con un desarrollo práctico basado en el guión.

La asignatura pretende introducir al alumno en el estudio en profundidad de la teoría, historia y tecnologías fotográficas. Con este objetivo, se analiza el lenguaje fotográfico -desde una perspectiva tanto teórica como práctica-, haciendo especial hincapié en la reflexión en torno al hecho y al significado de la obra fotográfica. Asimismo, se incide en cuestiones relacionadas con la tecnología digital, los procesos y las técnicas fotográficas más actuales que permiten un desarrollo efectivo del "saber hacer". Finalmente, se plantea el estudio en profundidad del fotoperiodismo

Asignaturas

- **Denominación:** Narrativa audiovisual . **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: 2 Semestre: 2				
Estilo: Idioma docente: Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana				
Prerrequisitos:				
Contenidos:				
<p>La asignatura parte del conocimiento de las fases históricas y la evolución del lenguaje audiovisual con el fin de que se lleguen a comprender los discursos audiovisuales y sus mecanismos expresivos y narrativos, lo cual implica el uso y asimilación de una terminología y normatividad estandarizada, así como el desarrollo de la capacidad en el alumno para construir sus propias propuestas audiovisuales. El objetivo principal consiste en desarrollar mecanismos de comprensión y análisis de la construcción narrativa en los medios audiovisuales. Por ello se enfatiza en el uso de conceptos teóricos y técnicos del análisis narrativo. Además, se estimula la creatividad a través de prácticas de construcción de argumentos y guiones para el formato audiovisual. La docencia incide muy especialmente en el conocimiento del lenguaje audiovisual a través de los media, haciendo especial hincapié en su evolución y recursos expresivos y narrativos, de tal forma que se suministra al alumno un bagaje general de conocimientos en torno a la historia, el análisis y las teorías del cine, sin dejar de lado la televisión y la publicidad, con un desarrollo práctico basado en el guión.</p>				
Resultados de Aprendizaje				
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Adaptación y uso de las nuevas tecnologías audiovisuales emergentes ◦ Capacidad y habilidad en el manejo de las técnicas para la construcción de guiones audiovisuales ◦ Comprensión de los mecanismos básicos de los discursos audiovisuales y sus procedimientos de construcción a través de la asimilación de los recursos expresivos y narrativos que los hacen posibles ◦ Comprensión de los procesos de creación en el campo de la publicidad, del diseño gráfico, la infografía y los productos multimedia ◦ Conocimiento de la generación, evolución y cronología básica de los discursos audiovisuales desde la perspectiva significante ◦ Habilidad en los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales ◦ Habilidad para la utilización de una terminología adecuada como consecuencia de una auténtica comprensión de los procedimientos 				
Actividades:				
Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG04 - Capacidad de gestión de la información	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG10 - Creatividad CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG16 - Razonamiento crítico	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	

	Acumulado total	150:00
--	------------------------	--------

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico	45 %
Presentaciones orales y pósters	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG20 - Trabajo en equipo	15 %
Proyectos	CG10 - Creatividad CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG20 - Trabajo en equipo	40 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	9
Periodisme	0
Total acumulado	9

- **Denominación:** Teoría y técnica de la fotografía. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: **1** Semestre: **2**

Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura pretende introducir al alumno en el estudio en profundidad de la teoría, historia y tecnologías fotográficas. Con este objetivo, se analiza el lenguaje fotográfico -desde una perspectiva tanto teórica como práctica-, haciendo especial hincapié en la reflexión en torno al hecho y al significado de la obra fotográfica. Asimismo, se incide en cuestiones relacionadas con la tecnología digital, los procesos y las técnicas fotográficas más actuales que permiten un desarrollo efectivo del "saber hacer". Finalmente, se plantea el estudio en profundidad del fotoperiodismo

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para analizar los diferentes aspectos y actores que han condicionado la evolución de la fotografía y el fotoperiodismo hasta la actualidad
- Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos en la ejecución de trabajos fotográficos prácticos
- Capacidad para describir una visión general de los procesos de producción empleados en el sector fotográfico
- Capacidad para reflexionar sobre los elementos y características de la imagen fotográfica, a través de una revisión de las particularidades propias del lenguaje fotográfico
- Competencia para desarrollar una actitud crítica hacia las nuevas tecnologías fotográficas (toma, tratamiento y difusión), sin perder de vista su carácter instrumental
- Competencia para determinar y conocer los principios y fundamentos científicos de las distintas herramientas fotográficas

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y	24:00	0:00	Todo el grupo

	planificación CG10 - Creatividad			
Enseñanzas prácticas (problemas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	CG10 - Creatividad CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG15 - Motivación por la calidad	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG02 - Aprendizaje autónomo CG16 - Razonamiento crítico	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad	45 %
Presentaciones orales y pósters	CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG16 - Razonamiento crítico CG20 - Trabajo en equipo	10 %
Proyectos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG10 - Creatividad CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG15 - Motivación por la calidad	45 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	9
Periodisme	0
Total acumulado	9

Materia: Tecnologías de la comunicación

- **Créditos:** 16,5
- **Carácter:** Mixto
- **Ubicación temporal:** Cursos: 2º, 3º, 4º

Competencias

- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones

- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG04 - Capacidad de gestión de la información
- CG05 - Capacidad de organización y planificación
- CG10 - Creatividad
- CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
- CG15 - Motivación por la calidad
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG18 - Resolución de problemas
- CG19 - Toma de decisiones
- CG20 - Trabajo en equipo

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Capacidad para ejecutar los procesos de edición no lineal destinados a elaborar una pieza informativa.
- Capacidad para el análisis crítico del contexto en que se implantaron y desarrollaron las actuales tecnologías audiovisuales
- Capacidad para evaluar críticamente las implicaciones, repercusiones y consecuencias de la post-producción en la información periodística
- Competencia para conocer los aspectos estéticos y formales implicados en la creación de un producto periodístico en los diferentes soportes
- Competencia para diseñar productos periodísticos multimedia
- Competencia para maquetar y diseñar productos periodísticos
- Conocimiento adecuado de los fundamentos científicos sobre los que se sustentan los diferentes sistemas y tecnologías audiovisuales
- Habilidad para determinar la adecuación y oportunidad de uso de equipamientos y sistemas tecnológicos específicos para la producción en función de cada producto y medio de comunicación audiovisual
- Habilidad para el uso de pautas profesionales adecuadas para el trabajo en grupo basadas en metodologías de aprendizaje cooperativo
- Habilidad profesional básica para la utilización productiva y operación de equipamientos y sistemas técnicos de uso habitual en los medios de comunicación audiovisuales
- Capacidad en el manejo de la infografía, entendida como un elemento periodístico, para representar y transmitir informaciones periodísticas
- Capacidad para abordar el diseño de productos periodísticos en diferentes soportes, tanto desde una óptica formal como conceptual
- Capacidad para aplicar en la práctica los conceptos básicos de la edición y tratamiento de audio destinados a elaborar una pieza informativa.
- Capacidad para confeccionar productos periodísticos complejos a través de la postproducción.
- Capacidad para conocer el conjunto de procedimientos que integran la fase de post-producción de la información periodística

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico
Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con todo el grupo	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio - CG15 - Motivación por la calidad - CG19 - Toma de decisiones
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG02 - Aprendizaje autónomo - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio - CG16 - Razonamiento crítico - CG18 - Resolución de problemas
Tutorías	Presencial con todo el grupo, presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG15 - Motivación por la calidad
Evaluación	Presencial con todo el grupo	

Trabajo personal	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	Presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG10 - Creatividad - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio - CG15 - Motivación por la calidad - CG18 - Resolución de problemas - CG20 - Trabajo en equipo
Contenido en ECTS Créditos totales 16,5 (presenciales: 6,6 y no presenciales 9,9)		

Evaluación

- Carpetas de aprendizaje y/o portafolios (3,64%)
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
- Elaboración de trabajos académicos (7,28%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG15 - Motivación por la calidad
- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (18,18%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
- Observación/ejecución de tareas y prácticas (10,01%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG10 - Creatividad
 - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
 - CG19 - Toma de decisiones
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Presentaciones orales y pósters (1,82%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Prototipos (33,64%)
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG10 - Creatividad
 - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG19 - Toma de decisiones
- Proyectos (20%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG10 - Creatividad
 - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Resolución de ejercicios y problemas (5,45%)
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis

- o CG04 - Capacidad de gestión de la información
- o CG16 - Razonamiento crítico
- o CG18 - Resolución de problemas

Breve descripción del contenido

La asignatura se centrará en el estudio del diseño periodístico en un sentido amplio. Así, proveerá, desde una perspectiva teórico-práctica, conocimientos sobre la conceptualización formal y estética de los productos informativos. Igualmente, se atenderá el estudio de la infografía aplicada al periodismo, entendida como un nuevo medio de expresión para la información. El estudio del diseño, la maquetación y la concepción formal de los productos periodísticos se aplicará a distintos soportes, sin olvidar el ámbito online.

La asignatura está diseñada para ofrecer una formación inicial suficiente en el manejo operativo de los equipamientos audiovisuales utilizados en los medios de comunicación y en los principios científicos en que se fundamentan. Se analiza, primero, el papel que la tecnología audiovisual ha adquirido en la actualidad y el contexto en que se implantaron los distintos medios y sistemas de comunicación; para, después, y a partir de un programa de prácticas con equipamientos audiovisuales profesionales, estudiar los fundamentos científicos del sonido, la radiodifusión y de la tecnología videográfica y televisiva.

La asignatura pretende profundizar en el estudio de la fase de post-producción de la información periodística. En este sentido, se efectuará una aproximación a los diferentes procedimientos implicados en la misma y se evaluarán, críticamente, sus efectos y repercusiones, tanto sobre el trabajo periodístico como sobre el producto informativo. Además, se prestará una especial atención a la aplicación práctica de los procesos de post-producción destinados a la elaboración de piezas periodísticas de naturaleza informativa. Con esa finalidad, se capacitará a los estudiantes en el manejo tanto de dispositivos de edición no lineal como de edición y tratamiento de audio.

Asignaturas

- **Denominación:** Diseño periodístico. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: 3	Semestre: 1			
Estilo:	Idioma docente: Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana			
Prerrequisitos:				
Contenidos:				
La asignatura se centrará en el estudio del diseño periodístico en un sentido amplio. Así, proveerá, desde una perspectiva teórico-práctica, conocimientos sobre la conceptualización formal y estética de los productos informativos. Igualmente, se atenderá el estudio de la infografía aplicada al periodismo, entendida como un nuevo medio de expresión para la información. El estudio del diseño, la maquetación y la concepción formal de los productos periodísticos se aplicará a distintos soportes, sin olvidar el ámbito online.				
Resultados de Aprendizaje				
<ul style="list-style-type: none"> o Capacidad en el manejo de la infografía, entendida como un elemento periodístico, para representar y transmitir informaciones periodísticas o Capacidad para abordar el diseño de productos periodísticos en diferentes soportes, tanto desde una óptica formal como conceptual o Competencia para conocer los aspectos estéticos y formales implicados en la creación de un producto periodístico en los diferentes soportes o Competencia para diseñar productos periodísticos multimedia o Competencia para maquetar y diseñar productos periodísticos 				
Actividades:				
Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio	24:00	0:00	Grupo reducido

	CG15 - Motivación por la calidad CG20 - Trabajo en equipo			
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG15 - Motivación por la calidad	10 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	20 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio	10 %
Prototipos	CG10 - Creatividad CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG15 - Motivación por la calidad	40 %
Proyectos	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG10 - Creatividad CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG15 - Motivación por la calidad CG20 - Trabajo en equipo	20 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	9
Total acumulado	9

- **Denominación:** Tecnología de la comunicación. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: **2** Semestre: **1**

Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura está diseñada para ofrecer una formación inicial suficiente en el manejo operativo de los equipamientos audiovisuales utilizados en los medios de comunicación y en los principios científicos en que se fundamentan. Se analiza, primero, el papel que la tecnología audiovisual ha adquirido en la actualidad y el contexto en que se implantaron los distintos medios y sistemas de comunicación; para, después, y a partir de un programa de prácticas

con equipamientos audiovisuales profesionales, estudiar los fundamentos científicos del sonido, la radiodifusión y de la tecnología videográfica y televisiva.

Resultados de Aprendizaje

- o Capacidad para el análisis crítico del contexto en que se implantaron y desarrollaron las actuales tecnologías audiovisuales
- o Conocimiento adecuado de los fundamentos científicos sobre los que se sustentan los diferentes sistemas y tecnologías audiovisuales
- o Habilidad para determinar la adecuación y oportunidad de uso de equipamientos y sistemas tecnológicos específicos para la producción en función de cada producto y medio de comunicación audiovisual
- o Habilidad para el uso de pautas profesionales adecuadas para el trabajo en grupo basadas en metodologías de aprendizaje cooperativo
- o Habilidad profesional básica para la utilización productiva y operación de equipamientos y sistemas técnicos de uso habitual en los medios de comunicación audiovisuales

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG02 - Aprendizaje autónomo CG16 - Razonamiento crítico	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	- No hay competencias asignadas -	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Carpetas de aprendizaje y/o portafolios	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación	10 %
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG05 - Capacidad de organización y planificación	10 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación	30 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG20 - Trabajo en equipo	10 %
Presentaciones orales y pósters	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG20 - Trabajo en equipo	5 %
	CG02 - Aprendizaje autónomo	

Proyectos	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	35 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: 9

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	9
Periodisme	0
Total acumulado	9

- **Denominación:** Montaje y postproducción de información . **Créditos:** 4,5. **Carácter:** optativas.

Curso: 4 Semestre: 2
 Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura pretende profundizar en el estudio de la fase de post-producción de la información periodística. En este sentido, se efectuará una aproximación a los diferentes procedimientos implicados en la misma y se evaluarán, críticamente, sus efectos y repercusiones, tanto sobre el trabajo periodístico como sobre el producto informativo. Además, se prestará una especial atención a la aplicación práctica de los procesos de post-producción destinados a la elaboración de piezas periodísticas de naturaleza informativa. Con esa finalidad, se capacitará a los estudiantes en el manejo tanto de dispositivos de edición no lineal como de edición y tratamiento de audio.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para aplicar en la práctica los conceptos básicos de la edición y tratamiento de audio destinados a elaborar una pieza informativa.
- Capacidad para confeccionar productos periodísticos complejos a través de la postproducción.
- Capacidad para conocer el conjunto de procedimientos que integran la fase de post-producción de la información periodística
- Capacidad para ejecutar los procesos de edición no lineal destinados a elaborar una pieza informativa.
- Capacidad para evaluar críticamente las implicaciones, repercusiones y consecuencias de la post-producción en la información periodística

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG05 - Capacidad de organización y planificación CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG15 - Motivación por la calidad CG19 - Toma de decisiones	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG18 - Resolución de problemas	4:30	0:00	Todo el grupo
Tutorías	- No hay competencias asignadas -	2:15	0:00	Todo el grupo
Evaluación	Todas las de la materia	2:15	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	40:30	Todo el grupo

Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	27:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	45:00	67:30	
	Acumulado total	112:30		

El rango de horas presenciales es: **33:45 - 45:00**

El acumulado total de horas debe ser: **112:30**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG02 - Aprendizaje autónomo CG05 - Capacidad de organización y planificación CG19 - Toma de decisiones	10 %
Prototipos	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG15 - Motivación por la calidad CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones	70 %
Resolución de ejercicios y problemas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas	20 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **4,5**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	4,5
Total acumulado	4,5

Materia: Organización y producción periodística

- **Créditos:** 12
- **Carácter:** obligatorias
- **Ubicación temporal:** Cursos: 2º, 3º

Competencias

- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG04 - Capacidad de gestión de la información
- CG05 - Capacidad de organización y planificación
- CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG10 - Creatividad
- CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
- CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG15 - Motivación por la calidad
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG18 - Resolución de problemas
- CG19 - Toma de decisiones
- CG20 - Trabajo en equipo

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Capacidad para elaborar productos periodísticos de carácter informativo
- Competencia en la gestión de la cadena de edición de programas informativos en radio, tanto teóricamente como de manera práctica y aplicada, en sus diversos formatos, estilos y medios

- Competencia en la gestión de la cadena de producción de programas informativos en radio, tanto teóricamente como de manera práctica y aplicada, en sus diversos formatos, estilos y medios
- Competencia para conocer y dominar en la práctica los métodos de trabajo que se aplican en la producción de productos periodísticos
- Competencia para dominar los registros y las modalidades de expresión específicas del periodismo
- Competencia para elaborar noticias periodísticas
- Capacidad de comprensión de la figura del editor de programas informativos en radio y conocimiento de sus funciones
- Capacidad de comprensión de la figura del productor de programas informativos en radio y conocimiento de sus funciones
- Capacidad de comprensión de las diversas implicaciones tecnológicas en la edición y producción de informativos en radio, así como de las esencias de la modelización de la información radiofónica en, y desde, la sociedad.
- Capacidad de diseñar, coordinar y ejecutar la estructura y articulación de contenidos de un programa informativo radiofónico, de manera orgánica e integral al igual que de manera particular y relativa a sus partes.
- Capacidad de integrar y coordinar equipos humanos y materiales, de optimizar costes y recursos, así como de dinamizar procesos y fuentes, en la producción de programas informativos radiofónicos.

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico
Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con todo el grupo	- CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa - CG10 - Creatividad - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor - CG15 - Motivación por la calidad - CG18 - Resolución de problemas - CG19 - Toma de decisiones - CG20 - Trabajo en equipo
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio - CG18 - Resolución de problemas
Tutorías	Presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG15 - Motivación por la calidad
Evaluación	Presencial con todo el grupo	
Trabajo personal	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG04 - Capacidad de gestión de la información
Contenido en ECTS Créditos totales 12 (presenciales: 4,8 y no presenciales 7,2)		

Evaluación

- Elaboración de trabajos académicos (7,5%)
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG10 - Creatividad
 - CG16 - Razonamiento crítico
- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (35%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
- Observación/ejecución de tareas y prácticas (7,5%)
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG19 - Toma de decisiones

- CG20 - Trabajo en equipo
- Presentaciones orales y pósters (2,5%)
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
- Prototipos (37,5%)
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - CG10 - Creatividad
 - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
 - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG19 - Toma de decisiones
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Resolución de Casos (5%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG18 - Resolución de problemas
- Resolución de ejercicios y problemas (5%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG18 - Resolución de problemas

Breve descripción del contenido

La asignatura se centra en presentar los principales métodos de trabajo que se aplican en el campo del periodismo para la elaboración de productos de naturaleza informativa. En este sentido, se estudia el proceso de tratamiento, gestión y edición de contenidos periodísticos de tipo informativo. Con ello, se pretende ofrecer conocimientos teórico-prácticos para que el alumnado sea capaz de crear mensajes periodísticos de tipo informativo. Para ello, se presta una especial atención a los productos periodísticos asociados a la información. Así, se estudian, desde una óptica teórico-práctica, las principales modalidades de géneros informativos propios del periodismo: noticia, reportaje y entrevista.

La asignatura pretende formar a los estudiantes en las labores de la edición y la producción de programas informativos en radio. Así, siempre en ese ámbito, se aborda la definición, descripción y análisis de tales labores; se acomete el conocimiento de la funcionalidad integral, y de las partes de implicación, de la edición y la producción en la consecución de tales programas; se estudian las estrategias y acciones que permiten la configuración de los diversos formatos y estilos en función de géneros y medios; se plantea el análisis crítico, el diseño, la gestión y la experimentación, por parte de los estudiantes, desde la posición del editor y del productor; se estudia la evolución diacrónica de tales labores en función de parámetros sociales y tecnológicos, así como se visita modelos paradigmáticos actuales y se plantean propuestas prospectivas al respecto.

Asignaturas

- **Denominación:** Géneros periodísticos. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: 2 Semestre: 1
 Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura se centra en presentar los principales métodos de trabajo que se aplican en el campo del periodismo para la elaboración de productos de naturaleza informativa. En este sentido, se estudia el proceso de tratamiento, gestión y edición de contenidos periodísticos de tipo informativo. Con ello, se pretende ofrecer conocimientos teórico-prácticos para que el alumnado sea capaz de crear mensajes periodísticos de tipo informativo. Para ello, se presta una especial atención a los productos periodísticos asociados a la información. Así, se estudian, desde una óptica teórico-práctica, las principales modalidades de géneros informativos propios del periodismo: noticia, reportaje y entrevista.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para elaborar productos periodísticos de carácter informativo
- Competencia para conocer y dominar en la práctica los métodos de trabajo que se aplican en la producción de productos periodísticos
- Competencia para dominar los registros y las modalidades de expresión específicas del periodismo
- Competencia para elaborar noticias periodísticas

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Seminarios	CG18 - Resolución de problemas	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG16 - Razonamiento crítico	5 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico	40 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG20 - Trabajo en equipo	5 %
Presentaciones orales y pósters	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación	5 %
Prototipos	CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad	35 %
Resolución de ejercicios y problemas	CG02 - Aprendizaje autónomo CG18 - Resolución de problemas	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	9
Total acumulado	9

- **Denominación:** Edición y producción de programas informativos en radio y televisión. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura pretende formar a los estudiantes en las labores de la edición y la producción de programas informativos en radio. Así, siempre en ese ámbito, se aborda la definición, descripción y análisis de tales labores; se acomete el conocimiento de la funcionalidad integral, y de las partes de implicación, de la edición y la producción en la consecución de tales programas; se estudian las estrategias y acciones que permiten la configuración de los diversos formatos y estilos en función de géneros y medios; se plantea el análisis crítico, el diseño, la gestión y la experimentación, por parte de los estudiantes, desde la posición del editor y del productor; se estudia la evolución diacrónica de tales labores en función de parámetros sociales y tecnológicos, así como se visita modelos paradigmáticos actuales y se plantean propuestas prospectivas al respecto.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad de comprensión de la figura del editor de programas informativos en radio y conocimiento de sus funciones
- Capacidad de comprensión de la figura del productor de programas informativos en radio y conocimiento de sus funciones
- Capacidad de comprensión de las diversas implicaciones tecnológicas en la edición y producción de informativos en radio, así como de las esencias de la modelización de la información radiofónica en, y desde, la sociedad.
- Capacidad de diseñar, coordinar y ejecutar la estructura y articulación de contenidos de un programa informativo radiofónico, de manera orgánica e integral al igual que de manera particular y relativa a sus partes.
- Capacidad de integrar y coordinar equipos humanos y materiales, de optimizar costes y recursos, así como de dinamizar procesos y fuentes, en la producción de programas informativos radiofónicos.
- Competencia en la gestión de la cadena de edición de programas informativos en radio, tanto teóricamente como de manera práctica y aplicada, en sus diversos formatos, estilos y medios
- Competencia en la gestión de la cadena de producción de programas informativos en radio, tanto teóricamente como de manera práctica y aplicada, en sus diversos formatos, estilos y medios

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG15 - Motivación por la calidad CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Seminarios	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG18 - Resolución de problemas	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG10 - Creatividad	10 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	30 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	10 %
Prototipos	CG10 - Creatividad CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	40 %
Resolución de Casos	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	9
Total acumulado	9

Materia: Ética y deontología profesional (Ética)

- **Créditos:** 6
- **Carácter:** formación básica
- **Ubicación temporal:** Primer semestre **Curso:** 2º

Competencias

- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG04 - Capacidad de gestión de la información
- CG06 - Compromiso ético
- CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales
- CG15 - Motivación por la calidad
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG18 - Resolución de problemas
- CG19 - Toma de decisiones
- CG20 - Trabajo en equipo

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Conocimiento de las nociones y conceptos fundamentales de la ética y deontología profesional así como de sus implicaciones para una ética de la actividad comunicativa, la actividad publicitaria y la actividad periodística
- Conocimiento de los distintos instrumentos para la gestión de la ética en la actividad de la comunicación social y la comunicación comercial

- Conocimiento y gestión de los distintos mecanismos de autorregulación en los diferentes ámbitos de la comunicación: códigos éticos y deontológicos nacionales e internacionales, asociación para la autorregulación de la comunicación comercial, entre otros.
- Capacidad de analizar e identificar la responsabilidad social de la actividad comunicativa así como de las instituciones que la componen: medios de comunicación, agencias de publicidad, etcétera
- Capacidad de analizar los conflictos éticos y deontológicos que se producen entre la actividad propia de los medios de comunicación y otras actividades y ámbitos de la sociedad
- Reconocimiento de los recursos morales que entran en juego en la actividad comunicativa, la actividad publicitaria y en las relaciones públicas, así como en la actividad periodística
- Capacidad de realizar argumentaciones de carácter ético y deontológico sobre casos, situaciones y conflictos relacionadas con la actividad comunicativa

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG06 - Compromiso ético - CG16 - Razonamiento crítico
Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG06 - Compromiso ético - CG16 - Razonamiento crítico - CG18 - Resolución de problemas - CG20 - Trabajo en equipo
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG06 - Compromiso ético - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales - CG16 - Razonamiento crítico - CG18 - Resolución de problemas - CG19 - Toma de decisiones - CG20 - Trabajo en equipo
Tutorías	Presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG06 - Compromiso ético - CG15 - Motivación por la calidad
Evaluación	Presencial con todo el grupo	
Trabajo personal	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG04 - Capacidad de gestión de la información
Contenido en ECTS Créditos totales 6 (presenciales: 2,4 y no presenciales 3,6)		

Evaluación

- Carpetas de aprendizaje y/o portafolios (10%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
- Elaboración de trabajos académicos (20%)
 - CG06 - Compromiso ético
 - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG19 - Toma de decisiones
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (60%)
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG16 - Razonamiento crítico
- Observación/ejecución de tareas y prácticas (10%)
 - CG06 - Compromiso ético
 - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales
 - CG15 - Motivación por la calidad

- o CG18 - Resolución de problemas
- o CG19 - Toma de decisiones

Breve descripción del contenido

Desde una orientación de ética aplicada la asignatura analiza las bases éticas que subyacen a la comunicación para, desde ahí proponer sistemas de autorregulación, tanto a nivel individual, códigos éticos, como a nivel corporativo. En el caso de la comunicación corporativa, el programa insiste en la ética empresarial como un instrumento de comunicación para la gestión de la confianza y la responsabilidad social de la actividad comunicativa. Con este objetivo la asignatura se desarrollará en cinco bloques temáticos: (1) Conceptos básicos de ética y deontología profesional. Diferencia básica entre la regulación ética y la regulación jurídica. Cultura y valores universales. Los valores básicos de una ética cívica. (2) La función social de la ética. El potencial ético de la sociedad civil. Los recursos morales en la actividad comunicativa. (3) Principios éticos que subyacen a la actividad comunicativa. La ética de la comunicación desde la ética comunicativa. (4) La Responsabilidad social de la actividad profesional, ética profesional y de las instituciones implicadas. (5) La ética como instrumento de gestión. Códigos éticos y deontológicos. Mecanismos de autorregulación. Consejos de Redacción, etcétera.

Asignaturas

- **Denominación:** Ética y deontología profesional (Ética). **Créditos:** 6. **Carácter:** formación básica.

Curso: 2 Semestre: 1
 Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**
 Materia básica: **Ética** Rama: **Artes y Humanidades**

Prerrequisitos:

Contenidos:

Desde una orientación de ética aplicada la asignatura analiza las bases éticas que subyacen a la comunicación para, desde ahí proponer sistemas de autorregulación, tanto a nivel individual, códigos éticos, como a nivel corporativo. En el caso de la comunicación corporativa, el programa insiste en la ética empresarial como un instrumento de comunicación para la gestión de la confianza y la responsabilidad social de la actividad comunicativa. Con este objetivo la asignatura se desarrollará en cinco bloques temáticos: (1) Conceptos básicos de ética y deontología profesional. Diferencia básica entre la regulación ética y la regulación jurídica. Cultura y valores universales. Los valores básicos de una ética cívica. (2) La función social de la ética. El potencial ético de la sociedad civil. Los recursos morales en la actividad comunicativa. (3) Principios éticos que subyacen a la actividad comunicativa. La ética de la comunicación desde la ética comunicativa. (4) La Responsabilidad social de la actividad profesional, ética profesional y de las instituciones implicadas. (5) La ética como instrumento de gestión. Códigos éticos y deontológicos. Mecanismos de autorregulación. Consejos de Redacción, etcétera.

Resultados de Aprendizaje

- o 233 - Conocimiento de las nociones y conceptos fundamentales de la ética y deontología profesional así como de sus implicaciones para una ética de la actividad comunicativa, la actividad publicitaria y la actividad periodística
- o 243 - Conocimiento de los distintos instrumentos para la gestión de la ética en la actividad de la comunicación social y la comunicación comercial
- o 254 - Conocimiento y gestión de los distintos mecanismos de autorregulación en los diferentes ámbitos de la comunicación: códigos éticos y deontológicos nacionales e internacionales, asociación para la autorregulación de la comunicación comercial, entre otros.
- o 28 - Capacidad de analizar e identificar la responsabilidad social de la actividad comunicativa así como de las instituciones que la componen: medios de comunicación, agencias de publicidad, etcétera
- o 29 - Capacidad de analizar los conflictos éticos y deontológicos que se producen entre la actividad propia de los medios de comunicación y otras actividades y ámbitos de la sociedad
- o 293 - Reconocimiento de los recursos morales que entran en juego en la actividad comunicativa, la actividad publicitaria y en las relaciones públicas, así como en la actividad periodística
- o 50 - Capacidad de realizar argumentaciones de carácter ético y deontológico sobre casos, situaciones y conflictos relacionadas con la actividad comunicativa

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis			

Enseñanzas teóricas	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG06 - Compromiso ético CG16 - Razonamiento crítico	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG06 - Compromiso ético CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG06 - Compromiso ético CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG06 - Compromiso ético CG15 - Motivación por la calidad	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Carpetas de aprendizaje y/o portafolios	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información	10 %
Elaboración de trabajos académicos	CG06 - Compromiso ético CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG16 - Razonamiento crítico CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	20 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico	60 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG06 - Compromiso ético CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG15 - Motivación por la calidad CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Filosofia	0
Filosofia Moral	9
Periodisme	0
Total acumulado	9

Materia: Fundamentos del periodismo

- **Créditos:** 18
- **Carácter:** obligatorias
- **Ubicación temporal: Cursos:** 2º, 3º

Competencias

- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG04 - Capacidad de gestión de la información
- CG05 - Capacidad de organización y planificación
- CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
- CG10 - Creatividad
- CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG15 - Motivación por la calidad
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- CG18 - Resolución de problemas
- CG20 - Trabajo en equipo

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Capacidad para dominar las diferentes modalidades de expresión periodística propias de cada uno de los géneros de opinión
- Capacidad para elaborar columnas periodísticas
- Capacidad para elaborar críticas periodísticas
- Capacidad para elaborar entrevistas periodísticas
- Capacidad para elaborar productos periodísticos complejos
- Capacidad para llevar a cabo tertulias y debates de naturaleza periodística
- Capacitar en la reflexión crítica del mundo de la información a través de las coordenadas diacrónicas
- Competencia para conocer detalladamente los diferentes tipos y formatos de productos periodísticos a partir de su división en diferentes géneros periodísticos basados en la información.
- Competencia para conocer detalladamente los diferentes tipos y formatos de productos periodísticos englobados dentro de los géneros periodísticos basados en el análisis y la opinión.
- Competencia para conocer las diferentes tradiciones periodísticas y su evolución histórica tanto a nivel nacional como internacional
- Competencia para elaborar artículos editoriales de naturaleza periodística
- Competencia para elaborar crónicas periodísticas
- Competencia para elaborar productos periodísticos de análisis y opinión
- Competencia para elaborar reportajes periodísticos
- Competencia para identificar los profesionales más emblemáticos que han marcado la evolución del periodismo tanto a nivel nacional como internacional
- Competencia para situar el desarrollo del periodismo en sus coordenadas políticas, sociales y culturales
- Capacidad para comprender críticamente la trayectoria histórica que ha seguido el periodismo hasta la actualidad
- Capacidad para conocer el marco histórico en el que se ha insertado el ejercicio del periodismo en las diferentes épocas
- Capacidad para conocer los principales elementos de la evolución contemporánea del periodismo en los escenarios valenciano, español, europeo e internacional

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico
		- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis

Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con grupo reducido	- CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa - CG10 - Creatividad - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico - CG20 - Trabajo en equipo
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG10 - Creatividad - CG16 - Razonamiento crítico - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad - CG18 - Resolución de problemas - CG20 - Trabajo en equipo
Tutorías	Presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG15 - Motivación por la calidad
Evaluación	Presencial con todo el grupo	
Trabajo personal	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG04 - Capacidad de gestión de la información
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	Presencial con grupo reducido	- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa - CG10 - Creatividad - CG16 - Razonamiento crítico - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
Contenido en ECTS Créditos totales 18 (presenciales: 7,2 y no presenciales 10,8)		

Evaluación

- Elaboración de trabajos académicos (15%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (35%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
- Observación/ejecución de tareas y prácticas (5%)
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG10 - Creatividad
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Presentaciones orales y pósters (5%)
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Prototipos (30%)
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - CG10 - Creatividad
 - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- Proyectos (3,33%)
 - CG10 - Creatividad
 - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
 - CG15 - Motivación por la calidad

- Resolución de Casos (3,33%)
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Resolución de ejercicios y problemas (3,33%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG18 - Resolución de problemas

Breve descripción del contenido

La asignatura pretende estudiar la evolución histórica de las principales modalidades y tradiciones periodísticas valencianas, españolas, europeas e internacionales contemporáneas y de sus profesionales emblemáticos. Para ello, realizará un recorrido en profundidad por las distintas épocas y contextos que han marcado el ejercicio del periodismo a lo largo de su historia, tanto a nivel nacional como internacional. Se atenderá a la especificidad del periodismo como hecho histórico que responde a unas coordenadas sociopolíticas en el marco del desarrollo de la sociedad liberal y capitalista. Igualmente se planteará la evolución del hecho periodístico en consonancia con el desarrollo cultural y educacional en cada una de las etapas de la época contemporánea. Se precisará la evolución interna (tecnológica y estructural) de la producción periodística y del periodista como actor histórico

La asignatura se ocupa del estudio teórico-práctico de los diferentes productos periodísticos basados en el análisis y la opinión como ingrediente principal. En este sentido, se definen las características generales de los géneros periodísticos de opinión y su lleva a cabo una tipología de los mismos. Entre éstos, se dedica una especial atención a las columnas, los editoriales, las críticas, las tertulias y los debates, entre otros. Además, de ofrecer un acercamiento a los rasgos de cada uno de ellos, se potencia la realización y ejecución de este tipo de piezas entre el alumnado. Para ello, la asignatura se reviste de un fuerte componente práctico y incide en la presentación de los métodos de trabajo destinados a la elaboración de estas piezas de análisis y opinión.

La asignatura se centra en el estudio de los diferentes tipos de productos y formatos, basados en la información, que usualmente se utilizan en el campo del periodismo. Para ello, se vale del concepto de “género periodístico”. En este sentido, junto a la explicación de esta noción se repasan los principales géneros informativos del periodismo actual: entrevista, reportaje, crónica,... Junto a su estudio teórico, esta asignatura insiste, especialmente, en su abordaje práctico para capacitar al alumnado en la elaboración de estos diferentes productos periodísticos.

Asignaturas

- **Denominación:** Historia del periodismo. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: 2	Semestre: 1
Estilo:	Idioma docente: Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana
Prerrequisitos:	
Contenidos:	
<p>La asignatura pretende estudiar la evolución histórica de las principales modalidades y tradiciones periodísticas valencianas, españolas, europeas e internacionales contemporáneas y de sus profesionales emblemáticos. Para ello, realizará un recorrido en profundidad por las distintas épocas y contextos que han marcado el ejercicio del periodismo a lo largo de su historia, tanto a nivel nacional como internacional. Se atenderá a la especificidad del periodismo como hecho histórico que responde a unas coordenadas sociopolíticas en el marco del desarrollo de la sociedad liberal y capitalista. Igualmente se planteará la evolución del hecho periodístico en consonancia con el desarrollo cultural y educacional en cada una de las etapas de la época contemporánea. Se precisará la evolución interna (tecnológica y estructural) de la producción periodística y del periodista como actor histórico</p>	
Resultados de Aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Capacidad para comprender críticamente la trayectoria histórica que ha seguido el periodismo hasta la actualidad ◦ Capacidad para conocer el marco histórico en el que se ha insertado el ejercicio del periodismo en las diferentes épocas ◦ Capacidad para conocer los principales elementos de la evolución contemporánea del periodismo en los escenarios valenciano, español, europeo e internacional ◦ Capacitar en la reflexión crítica del mundo de la información a través de las coordenadas diacrónicas ◦ Competencia para conocer las diferentes tradiciones periodísticas y su evolución histórica tanto a nivel nacional como internacional ◦ Competencia para identificar los profesionales más emblemáticos que han marcado la evolución del periodismo tanto a nivel nacional como internacional 	

- Competencia para situar el desarrollo del periodismo en sus coordenadas políticas, sociales y culturales

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres CG16 - Razonamiento crítico	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG16 - Razonamiento crítico CG20 - Trabajo en equipo	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres CG16 - Razonamiento crítico CG20 - Trabajo en equipo	30 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico	50 %
Presentaciones orales y pósters	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG20 - Trabajo en equipo	10 %
Resolución de Casos	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres CG20 - Trabajo en equipo	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Història Contemporània	4,5
Periodisme	4,5
Total acumulado	9

- **Denominación:** Géneros periodísticos de análisis y opinión. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: **3** Semestre: **2**

Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:**Contenidos:**

La asignatura se ocupa del estudio teórico-práctico de los diferentes productos periodísticos basados en el análisis y la opinión como ingrediente principal. En este sentido, se definen las características generales de los géneros periodísticos de opinión y su lleva a cabo una tipología de los mismos. Entre éstos, se dedica una especial atención a las columnas, los editoriales, las críticas, las tertulias y los debates, entre otros. Además, de ofrecer un acercamiento a los rasgos de cada uno de ellos, se potencia la realización y ejecución de este tipo de piezas entre el alumnado. Para ello, la asignatura se reviste de un fuerte componente práctico y incide en la presentación de los métodos de trabajo destinados a la elaboración de estas piezas de análisis y opinión.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para dominar las diferentes modalidades de expresión periodística propias de cada uno de los géneros de opinión
- Capacidad para elaborar columnas periodísticas
- Capacidad para elaborar críticas periodísticas
- Capacidad para llevar a cabo tertulias y debates de naturaleza periodística
- Competencia para conocer detalladamente los diferentes tipos y formatos de productos periodísticos englobados dentro de los géneros periodísticos basados en el análisis y la opinión.
- Competencia para elaborar artículos editoriales de naturaleza periodística
- Competencia para elaborar productos periodísticos de análisis y opinión

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG10 - Creatividad CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG10 - Creatividad CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	10 %

	CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	30 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad	10 %
Prototipos	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	50 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: 9

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	9
Total acumulado	9

- **Denominación:** Géneros periodísticos II. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: 2 Semestre: 2
 Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura se centra en el estudio de los diferentes tipos de productos y formatos, basados en la información, que usualmente se utilizan en el campo del periodismo. Para ello, se vale del concepto de “género periodístico”. En este sentido, junto a la explicación de esta noción se repasan los principales géneros informativos del periodismo actual: entrevista, reportaje, crónica, ... Junto a su estudio teórico, esta asignatura insiste, especialmente, en su abordaje práctico para capacitar al alumnado en la elaboración de estos diferentes productos periodísticos.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para dominar las diferentes modalidades de expresión periodística propias de cada uno de los géneros de opinión
- Capacidad para elaborar entrevistas periodísticas
- Capacidad para elaborar productos periodísticos complejos
- Competencia para conocer detalladamente los diferentes tipos y formatos de productos periodísticos a partir de su división en diferentes géneros periodísticos basados en la información.
- Competencia para elaborar crónicas periodísticas
- Competencia para elaborar reportajes periodísticos

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG10 - Creatividad	24:00	0:00	Grupo reducido

	CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG15 - Motivación por la calidad CG20 - Trabajo en equipo			
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG18 - Resolución de problemas	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG16 - Razonamiento crítico	5 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	25 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG20 - Trabajo en equipo	5 %
Presentaciones orales y pósters	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación	5 %
Prototipos	CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG10 - Creatividad CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG15 - Motivación por la calidad	40 %
Proyectos	CG10 - Creatividad CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG15 - Motivación por la calidad	10 %
Resolución de ejercicios y problemas	CG02 - Aprendizaje autónomo CG18 - Resolución de problemas	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	9
Total acumulado	9

Materia: Sociología

- **Créditos:** 6
- **Carácter:** formación básica
- **Ubicación temporal:** Segundo semestre **Curso:** 2º

Competencias

- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG06 - Compromiso ético
- CG15 - Motivación por la calidad
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- CG21 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Conocimiento de la articulación entre lo global y lo local en el mundo contemporáneo y sus implicaciones en los procesos creativos y de comunicación
- Conocimiento de los principales procesos sociales que tienen lugar actualmente en el Mundo
- Conocimiento del estado del Mundo, con especial atención a las desigualdades sociales y las relaciones estructurales
- Conocimiento y capacidad de valoración crítica de las principales perspectivas teóricas que abordan el estudio de la estructura social
- Capacidad de análisis, interpretación y comunicación de los hechos y procesos sociales más relevantes del mundo actual

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG06 - Compromiso ético - CG16 - Razonamiento crítico - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad - CG21 - Sensibilidad hacia temas medioambientales
Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con todo el grupo	- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG16 - Razonamiento crítico
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG16 - Razonamiento crítico
Tutorías	Presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG15 - Motivación por la calidad
Evaluación	Presencial con todo el grupo	
Trabajo personal	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG16 - Razonamiento crítico - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG16 - Razonamiento crítico
Contenido en ECTS Créditos totales 6 (presenciales: 2,4 y no presenciales 3,6)		

Evaluación

- Elaboración de trabajos académicos (50%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG06 - Compromiso ético
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
 - CG21 - Sensibilidad hacia temas medioambientales
- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (50%)
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG16 - Razonamiento crítico

Breve descripción del contenido

La asignatura se centra en una presentación general del estado actual del Mundo desde la perspectiva sociológica, destacando los contrastes principales entre distintas sociedades, desde las más favorecidas (Norteamérica y la “vieja” Europa) hasta las más desfavorecidas (África y Latinoamérica), pasando por la diversidad de procesos del continente asiático, e incluyendo referencias específicas al caso español. Para ello, por una parte, se conocerán las perspectivas teóricas desde las cuales se aborda el estudio de la estratificación y estructura social, desde los clásicos hasta las

propuestas más recientes. Por otra parte, se revisarán los principales procesos y problemas sociales actuales en torno al fenómeno de la globalización, tales como el medio ambiente y la sociedad del “riesgo global”, el terrorismo, los cambios sociodemográficos y los procesos migratorios.

Asignaturas

- **Denominación:** Estructura social contemporánea (Sociología). **Créditos:** 6. **Carácter:** formación básica.

Curso: **2** Semestre: **2**
 Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**
 Materia básica: **Sociología** Rama: **Ciencias Sociales y Jurídicas**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura se centra en una presentación general del estado actual del Mundo desde la perspectiva sociológica, destacando los contrastes principales entre distintas sociedades, desde las más favorecidas (Norteamérica y la “vieja” Europa) hasta las más desfavorecidas (África y Latinoamérica), pasando por la diversidad de procesos del continente asiático, e incluyendo referencias específicas al caso español. Para ello, por una parte, se conocerán las perspectivas teóricas desde las cuales se aborda el estudio de la estratificación y estructura social, desde los clásicos hasta las propuestas más recientes. Por otra parte, se revisarán los principales procesos y problemas sociales actuales en torno al fenómeno de la globalización, tales como el medio ambiente y la sociedad del “riesgo global”, el terrorismo, los cambios sociodemográficos y los procesos migratorios.

Resultados de Aprendizaje

- o 218 - Conocimiento de la articulación entre lo global y lo local en el mundo contemporáneo y sus implicaciones en los procesos creativos y de comunicación
- o 244 - Conocimiento de los principales procesos sociales que tienen lugar actualmente en el Mundo
- o 247 - Conocimiento del estado del Mundo, con especial atención a las desigualdades sociales y las relaciones estructurales
- o 251 - Conocimiento y capacidad de valoración crítica de las principales perspectivas teóricas que abordan el estudio de la estructura social
- o 26 - Capacidad de análisis, interpretación y comunicación de los hechos y procesos sociales más relevantes del mundo actual

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG06 - Compromiso ético CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad CG21 - Sensibilidad hacia temas medioambientales	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG16 - Razonamiento crítico	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Seminarios	CG16 - Razonamiento crítico	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG16 - Razonamiento crítico	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG06 - Compromiso ético CG15 - Motivación por la calidad CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad CG21 - Sensibilidad hacia temas medioambientales	50 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG16 - Razonamiento crítico	50 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Sociologia	9
Total acumulado	9

Materia: Informática aplicada a la comunicación (Informática)

- **Créditos:** 6
- **Carácter:** formación básica
- **Ubicación temporal:** Segundo semestre **Curso:** 2º

Competencias

- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG04 - Capacidad de gestión de la información
- CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera
- CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
- CG20 - Trabajo en equipo

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Capacidad para seleccionar las herramientas informáticas adecuadas para un proyecto o propósito determinado
- Conocimiento de la aplicabilidad de las distintas herramientas en los procesos de creación de contenidos para la comunicación y el periodismo
- Conocimiento de las distintas herramientas informáticas que son de utilidad en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación y el Periodismo
- Conocimiento de los principales servicios que se ofrecen desde la red Internet que son de utilidad en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación y el Periodismo
- Capacidad para consultar información, utilizar herramientas y realizar informes en lengua inglesa

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	- CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio

Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio - CG20 - Trabajo en equipo
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
Tutorías	Presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo
Evaluación	Presencial con todo el grupo	
Trabajo personal	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG04 - Capacidad de gestión de la información
Contenido en ECTS Créditos totales 6 (presenciales: 2,4 y no presenciales 3,6)		

Evaluación

- Elaboración de trabajos académicos (20%)
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera
 - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (30%)
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
- Presentaciones orales y pósters (10%)
 - CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera
- Proyectos (40%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera
 - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
 - CG20 - Trabajo en equipo

Breve descripción del contenido

La asignatura estudia las principales herramientas informáticas que se utilizan en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación. El primer bloque analiza las principales herramientas de manipulación de medios: imagen, audio, vídeo y animación por ordenador. El segundo bloque analiza las herramientas de consulta de documentación: Bases de Datos y motores de búsqueda. El tercer bloque analiza las herramientas de autor para la producción final: ilustración, maquetación, producción hipertexto y publicación en Internet. Las distintas herramientas se sitúan dentro del proceso creativo, de forma que el alumno pueda decidir que herramientas son más adecuadas para alcanzar un objetivo determinado. La asignatura se imparte en inglés.

La asignatura Herramientas informáticas para comunicadores (Informática) se impartirá en: Inglés

Asignaturas

- **Denominación:** Herramientas informáticas para comunicadores (Informática). **Créditos:** 6. **Carácter:** formación básica.

Curso: 2 Semestre: 2

Estilo: **Nuevas tecnologías de la información y comunicación** Idioma docente: **Inglés**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura estudia las principales herramientas informáticas que se utilizan en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación. El primer bloque analiza las principales herramientas de manipulación de medios: imagen, audio, vídeo y animación por ordenador. El segundo bloque analiza las herramientas de consulta de documentación: Bases de Datos y motores de búsqueda. El tercer bloque analiza las herramientas de autor para la producción final: ilustración, maquetación, producción hipertexto y publicación en Internet. Las distintas herramientas se sitúan dentro del proceso creativo, de forma que el alumno pueda decidir que herramientas son más adecuadas para alcanzar un objetivo determinado. La asignatura se imparte en inglés.

Resultados de Aprendizaje

- o Capacidad para consultar información, utilizar herramientas y realizar informes en lengua inglesa
- o Capacidad para seleccionar las herramientas informáticas adecuadas para un proyecto o propósito determinado
- o Conocimiento de la aplicabilidad de las distintas herramientas en los procesos de creación de contenidos para la comunicación y el periodismo
- o Conocimiento de las distintas herramientas informáticas que son de utilidad en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación y el Periodismo
- o Conocimiento de los principales servicios que se ofrecen desde la red Internet que son de utilidad en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación y el Periodismo

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Seminarios	CG02 - Aprendizaje autónomo CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio	20 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio	30 %
Presentaciones orales y pósters	CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera	10 %
Proyectos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG09 - Conocimiento de una lengua extranjera CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG20 - Trabajo en equipo	40 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Arquitectura i Tecnologia de Computadors	0
Ciència de la Computació i Intel.ligència Artificial	0
Llenguatges i Sistemes Informàtics	9

Materia: Periodismo audiovisual y multimedia

- **Créditos:** 28,5
- **Carácter:** Mixto
- **Ubicación temporal:** Cursos: 2º, 3º, 4º

Competencias

- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG04 - Capacidad de gestión de la información
- CG05 - Capacidad de organización y planificación
- CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG10 - Creatividad
- CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
- CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG15 - Motivación por la calidad
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG18 - Resolución de problemas
- CG19 - Toma de decisiones
- CG20 - Trabajo en equipo

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Capacidad para dominar las diferentes fases del proceso de producción de una pieza informativa destinada al medio radiofónico
- Capacidad para dominar las diferentes fases del proceso de producción de una pieza informativa destinada al medio televisivo
- Capacidad para identificar las características distintivas de la información audiovisual aplicadas al medio radiofónico
- Capacidad para identificar las características distintivas de la información audiovisual aplicadas al medio televisivo
- Capacidad para producir piezas informativas en radio basadas en diferentes géneros y formatos
- Capacidad para producir piezas informativas en televisión basadas en diferentes géneros y formatos
- Competencia en el conocimiento y uso de los diferentes sistemas, dispositivos, equipos y tecnologías implicados en la locución de radio y televisión
- Competencia en la gestión de la cadena de edición de programas informativos en televisión, tanto teóricamente como de manera práctica y aplicada, en sus diversos formatos, estilos y medios
- Competencia en la gestión de la cadena de producción de programas informativos en televisión, tanto teóricamente como de manera práctica y aplicada, en sus diversos formatos, estilos y medios
- Competencia para dominar los principios del lenguaje radiofónico aplicados al terreno informativo
- Competencia para dominar los principios del lenguaje televisivo aplicados al terreno informativo
- Competencia para elaborar productos periodísticos radiofónicos de naturaleza informativa
- Competencia para elaborar productos periodísticos televisivos de naturaleza informativa
- Competencia para gestionar las fuentes disponibles en la red, así como valorar y verificar sus singularidades de contenido, forma e idoneidad
- Competencia para integrarse orgánicamente, desde la funcionalidad de la locución, en las diversas cadenas de producción de piezas periodísticas para radio y televisión
- Competencia para la locución en radio y televisión, en función de medios, géneros, formatos y estilos
- Capacidad de análisis crítico de las implicaciones significantes de la locución en los discursos radiofónicos y televisivos, así como capacidad para desarrollarlas.
- Competencia para vislumbrar y analizar las variadas implicaciones del público en el proceso informativo actual y las consecuencias sociales, económicas e informativas del mismo
- Capacidad de comprensión de la figura del editor de programas informativos en televisión y conocimiento de sus funciones
- Capacidad de comprensión de la figura del productor de programas informativos en televisión y conocimiento de sus funciones
- Capacidad de comprensión de las diversas implicaciones tecnológicas en la edición y producción de informativos en televisión, así como de las esencias de la modelización de la información televisiva en, y desde, la sociedad
- Capacidad de comprensión de las formas y los modos de locución en radio y en televisión.
- Capacidad de comprensión de las particularidades comunes y diferenciales de locución en radio y televisión

- Capacidad de diseñar, coordinar y ejecutar la estructura y articulación de contenidos de un programa informativo televisivo, de manera orgánica e integral al igual que de manera particular y relativa a sus partes
- Capacidad de generar una actitud crítica frente a las posibilidades y las problemáticas que plantea el periodismo radiofónico
- Capacidad de generar una actitud crítica frente a las posibilidades y las problemáticas que plantea el periodismo televisivo
- Capacidad de integrar y coordinar equipos humanos y materiales, de optimizar costes y recursos, así como de dinamizar procesos y fuentes, en la producción de programas informativos televisivos
- Capacidad para comprender las posibilidades que aporta Internet dentro de las actuales necesidades de la comunicación informativa, incidiendo en sus particularidades de redacción.
- Capacidad para conocer las metodologías de trabajo de los gestores de la información en el contexto de la era digital, y advertir tanto sus posibilidades como rutinas de producción
- Capacidad para crear productos periodísticos interactivos de calidad gestionando los diversos útiles, formatos y géneros informativos
- Capacidad para desarrollar una actitud crítica frente a las posibilidades y problemáticas que actualmente afectan al ciberperiodismo

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico
Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con grupo reducido	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG10 - Creatividad - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor - CG20 - Trabajo en equipo
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio - CG16 - Razonamiento crítico - CG18 - Resolución de problemas
Tutorías	Presencial con todo el grupo, presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG15 - Motivación por la calidad
Evaluación	Presencial con todo el grupo	
Trabajo personal	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG04 - Capacidad de gestión de la información
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	Presencial con todo el grupo, presencial con grupo reducido	- CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa - CG10 - Creatividad - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio - CG15 - Motivación por la calidad - CG18 - Resolución de problemas - CG19 - Toma de decisiones - CG20 - Trabajo en equipo
Contenido en ECTS Créditos totales 28,5 (presenciales: 11,4 y no presenciales 17,1)		

Evaluación

- Elaboración de trabajos académicos (6,32%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (18,94%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis

- CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
- Examen oral (3,16%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - CG15 - Motivación por la calidad
- Observación/ejecución de tareas y prácticas (7,9%)
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
 - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Presentaciones orales y pósters (2,63%)
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Prototipos (38,41%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - CG10 - Creatividad
 - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
 - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Proyectos (14,74%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
 - CG19 - Toma de decisiones
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Resolución de Casos (2,1%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - CG18 - Resolución de problemas
- Resolución de ejercicios y problemas (5,8%)
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - CG18 - Resolución de problemas

Breve descripción del contenido

La asignatura pretende introducir al alumnado en el estudio de los principios y claves de redacción del periodismo online en el contexto de la comunicación digital. Para ello, se analizarán desde un punto de vista teórico-práctico las oportunidades que confiere la red en el ámbito de la información periodística. Con este objetivo, se examinarán las características específicas de los medios que hacen uso de Internet y otras tecnologías de la información, así como el estudio de la gestión de contenidos periodísticos en la red, sus ventajas e inconvenientes. En definitiva, se aproximará al alumnado a aquellos aspectos relacionados directamente con los emergentes modelos de comunicación informativa que posibilita el ciberperiodismo y las pautas específicas de redacción.

La asignatura pretende formar a los estudiantes en las labores de la edición y la producción de programas informativos en televisión. Así, siempre en ese ámbito, se aborda la definición, descripción y análisis de tales labores; se acomete el conocimiento de la funcionalidad integral, y de las partes de implicación, de la edición y la producción en la consecución de tales programas; se estudian las estrategias y acciones que permiten la configuración de los diversos formatos y estilos en función de géneros y medios; se plantea el análisis crítico, el diseño, la gestión y la experimentación, por parte de los estudiantes, desde la posición del editor y del productor; se estudia la evolución diacrónica de tales labores en función de parámetros sociales y tecnológicos, así como se visita modelos paradigmáticos actuales y se plantean propuestas prospectivas al respecto.

La asignatura se orienta hacia el estudio del periodismo audiovisual, específicamente de aquellas modalidades destinadas al medio televisivo. En este sentido, se incluyen como elementos esenciales las bases y características del lenguaje televisivo aplicado a la información. Con ello, se abordan los rasgos formales, conceptuales y expresivos de la información televisiva. Igualmente, se estudian las diferentes fases que se engloban dentro del proceso de producción de

la información televisiva, ofreciendo las técnicas básicas para llevar a cabo su elaboración. En este sentido, la asignatura focaliza su atención en la concepción de la información televisiva teniendo en cuenta los diferentes géneros informativos: noticia, reportaje, crónica y entrevista. Todo ello, con la finalidad de avanzar en la realización de diferentes tipos de piezas informativas destinadas a la televisión.

La asignatura se orienta hacia el estudio del periodismo audiovisual, específicamente de aquellas modalidades destinadas al medio radiofónico. En este sentido, se incluyen como elementos esenciales las bases y características del lenguaje radiofónico aplicado a la información. Con ello, se abordan los rasgos formales, conceptuales y expresivos de la información radiofónica. Igualmente, se estudian las diferentes fases que se engloban dentro del proceso de producción de la información radiofónica, ofreciendo las técnicas básicas para llevar a cabo su elaboración. En este sentido, la asignatura focaliza su atención en la concepción de la información radiofónica teniendo en cuenta los diferentes géneros informativos: noticia, reportaje, crónica y entrevista. Todo ello, con la finalidad de avanzar en la realización de diferentes tipos de piezas informativas destinadas a la radio.

La asignatura pretende formar a los estudiantes en las labores de locución radiofónica y televisiva. Así, se aborda el conocimiento de los aspectos teóricos de definición de tales labores; se analiza su papel y manifestación en diversas piezas paradigmáticas, en función de medios, géneros, formatos y estilos; se acomete el conocimiento de los sistemas, dispositivos, equipos y tecnologías para su producción; se estudia el trabajo con la voz y su integración en el plano global sonoro y audiovisual; se acomete la locución aplicada de piezas. Se estudian procedimientos particulares de planificación e implementación de la locución en función de la transitividad idiomática y de la versatilidad tecnológica.

Asignaturas

- **Denominación:** Cyberperiodismo. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: 3	Semestre: 2			
Estilo:	Idioma docente: Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana			
Prerrequisitos:				
Contenidos:				
La asignatura pretende introducir al alumnado en el estudio de los principios y claves de redacción del periodismo online en el contexto de la comunicación digital. Para ello, se analizarán desde un punto de vista teórico-práctico las oportunidades que confiere la red en el ámbito de la información periodística. Con este objetivo, se examinarán las características específicas de los medios que hacen uso de Internet y otras tecnologías de la información, así como el estudio de la gestión de contenidos periodísticos en la red, sus ventajas e inconvenientes. En definitiva, se aproximará al alumnado a aquellos aspectos relacionados directamente con los emergentes modelos de comunicación informativa que posibilita el cyberperiodismo y las pautas específicas de redacción.				
Resultados de Aprendizaje				
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Capacidad para comprender las posibilidades que aporta Internet dentro de las actuales necesidades de la comunicación informativa, incidiendo en sus particularidades de redacción. ◦ Capacidad para conocer las metodologías de trabajo de los gestores de la información en el contexto de la era digital, y advertir tanto sus posibilidades como rutinas de producción ◦ Capacidad para crear productos periodísticos interactivos de calidad gestionando los diversos útiles, formatos y géneros informativos ◦ Capacidad para desarrollar una actitud crítica frente a las posibilidades y problemáticas que actualmente afectan al cyberperiodismo ◦ Competencia para gestionar las fuentes disponibles en la red, así como valorar y verificar sus singularidades de contenido, forma e idoneidad ◦ Competencia para vislumbrar y analizar las variadas implicaciones del público en el proceso informativo actual y las consecuencias sociales, económicas e informativas del mismo 				
Actividades:				
Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	24:00	0:00	Todo el grupo
	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación			Grupo

Enseñanzas prácticas (problemas)	CG10 - Creatividad CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG18 - Resolución de problemas	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	10 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	25 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	10 %
Presentaciones orales y pósters	CG20 - Trabajo en equipo	5 %
Prototipos	CG10 - Creatividad CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG20 - Trabajo en equipo	25 %
Proyectos	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG04 - Capacidad de gestión de la información CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG20 - Trabajo en equipo	20 %
Resolución de Casos	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG18 - Resolución de problemas	5 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	9
Total acumulado	9

- **Denominación:** Edición y producción de programas informativos en radio y televisión II. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: **4**

Semestre: **1**

Estilo:

Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:**Contenidos:**

La asignatura pretende formar a los estudiantes en las labores de la edición y la producción de programas informativos en televisión. Así, siempre en ese ámbito, se aborda la definición, descripción y análisis de tales labores; se acomete el conocimiento de la funcionalidad integral, y de las partes de implicación, de la edición y la producción en la consecución de tales programas; se estudian las estrategias y acciones que permiten la configuración de los diversos formatos y estilos en función de géneros y medios; se plantea el análisis crítico, el diseño, la gestión y la experimentación, por parte de los estudiantes, desde la posición del editor y del productor; se estudia la evolución diacrónica de tales labores en función de parámetros sociales y tecnológicos, así como se visita modelos paradigmáticos actuales y se plantean propuestas prospectivas al respecto.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad de comprensión de la figura del editor de programas informativos en televisión y conocimiento de sus funciones
- Capacidad de comprensión de la figura del productor de programas informativos en televisión y conocimiento de sus funciones
- Capacidad de comprensión de las diversas implicaciones tecnológicas en la edición y producción de informativos en televisión, así como de las esencias de la modelización de la información televisiva en, y desde, la sociedad
- Capacidad de diseñar, coordinar y ejecutar la estructura y articulación de contenidos de un programa informativo televisivo, de manera orgánica e integral al igual que de manera particular y relativa a sus partes
- Capacidad de integrar y coordinar equipos humanos y materiales, de optimizar costes y recursos, así como de dinamizar procesos y fuentes, en la producción de programas informativos televisivos
- Competencia en la gestión de la cadena de edición de programas informativos en televisión, tanto teóricamente como de manera práctica y aplicada, en sus diversos formatos, estilos y medios
- Competencia en la gestión de la cadena de producción de programas informativos en televisión, tanto teóricamente como de manera práctica y aplicada, en sus diversos formatos, estilos y medios

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico	12:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG10 - Creatividad CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG15 - Motivación por la calidad CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	36:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG18 - Resolución de problemas	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
---------	--------------	-------------

Elaboración de trabajos académicos	CG16 - Razonamiento crítico	10 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico	15 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG15 - Motivación por la calidad	10 %
Prototipos	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG10 - Creatividad CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG15 - Motivación por la calidad CG20 - Trabajo en equipo	40 %
Proyectos	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	20 %
Resolución de Casos	CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG18 - Resolución de problemas	5 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **10,5**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	10,5
Total acumulado	10,5

- **Denominación:** Información televisiva. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: **3**

Semestre: **1**

Estilo:

Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura se orienta hacia el estudio del periodismo audiovisual, específicamente de aquellas modalidades destinadas al medio televisivo. En este sentido, se incluyen como elementos esenciales las bases y características del lenguaje televisivo aplicado a la información. Con ello, se abordan los rasgos formales, conceptuales y expresivos de la información televisiva. Igualmente, se estudian las diferentes fases que se engloban dentro del proceso de producción de la información televisiva, ofreciendo las técnicas básicas para llevar a cabo su elaboración. En este sentido, la asignatura focaliza su atención en la concepción de la información televisiva teniendo en cuenta los diferentes géneros informativos: noticia, reportaje, crónica y entrevista. Todo ello, con la finalidad de avanzar en la realización de diferentes tipos de piezas informativas destinadas a la televisión.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad de generar una actitud crítica frente a las posibilidades y las problemáticas que plantea el periodismo televisivo
- Capacidad para dominar las diferentes fases del proceso de producción de una pieza informativa destinada al medio televisivo
- Capacidad para identificar las características distintivas de la información audiovisual aplicadas al medio televisivo
- Capacidad para producir piezas informativas en televisión basadas en diferentes géneros y formatos
- Competencia para dominar los principios del lenguaje televisivo aplicados al terreno informativo
- Competencia para elaborar productos periodísticos televisivos de naturaleza informativa

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis			

Enseñanzas teóricas	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG15 - Motivación por la calidad CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG16 - Razonamiento crítico	5 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	25 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG15 - Motivación por la calidad	5 %
Prototipos	CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG15 - Motivación por la calidad CG20 - Trabajo en equipo	40 %
Proyectos	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG19 - Toma de decisiones	15 %
Resolución de ejercicios y problemas	CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG18 - Resolución de problemas	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	9
Total acumulado	9

- **Denominación:** Información radiofónica. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: **2** Semestre: **2**
 Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:**Contenidos:**

La asignatura se orienta hacia el estudio del periodismo audiovisual, específicamente de aquellas modalidades destinadas al medio radiofónico. En este sentido, se incluyen como elementos esenciales las bases y características del lenguaje radiofónico aplicado a la información. Con ello, se abordan los rasgos formales, conceptuales y expresivos de la información radiofónica. Igualmente, se estudian las diferentes fases que se engloban dentro del proceso de producción de la información radiofónica, ofreciendo las técnicas básicas para llevar a cabo su elaboración. En este sentido, la asignatura focaliza su atención en la concepción de la información radiofónica teniendo en cuenta los diferentes géneros informativos: noticia, reportaje, crónica y entrevista. Todo ello, con la finalidad de avanzar en la realización de diferentes tipos de piezas informativas destinadas a la radio.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad de generar una actitud crítica frente a las posibilidades y las problemáticas que plantea el periodismo radiofónico
- Capacidad para dominar las diferentes fases del proceso de producción de una pieza informativa destinada al medio radiofónico
- Capacidad para identificar las características distintivas de la información audiovisual aplicadas al medio radiofónico
- Capacidad para producir piezas informativas en radio basadas en diferentes géneros y formatos
- Competencia para dominar los principios del lenguaje radiofónico aplicados al terreno informativo
- Competencia para elaborar productos periodísticos radiofónicos de naturaleza informativa

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG15 - Motivación por la calidad CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG16 - Razonamiento crítico	5 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información	25 %

	CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG15 - Motivación por la calidad	5 %
Prototipos	CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG15 - Motivación por la calidad CG20 - Trabajo en equipo	40 %
Proyectos	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG19 - Toma de decisiones	15 %
Resolución de ejercicios y problemas	CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG18 - Resolución de problemas	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: 9

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	9
Total acumulado	9

- **Denominación:** Locución en radio y televisión. **Créditos:** 4,5. **Carácter:** optativas.

Curso: 4 Semestre: 1

Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura pretende formar a los estudiantes en las labores de locución radiofónica y televisiva. Así, se aborda el conocimiento de los aspectos teóricos de definición de tales labores; se analiza su papel y manifestación en diversas piezas paradigmáticas, en función de medios, géneros, formatos y estilos; se acomete el conocimiento de los sistemas, dispositivos, equipos y tecnologías para su producción; se estudia el trabajo con la voz y su integración en el plano global sonoro y audiovisual; se acomete la locución aplicada de piezas. Se estudian procedimientos particulares de planificación e implementación de la locución en función de la transitividad idiomática y de la versatilidad tecnológica.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad de análisis crítico de las implicaciones significantes de la locución en los discursos radiofónicos y televisivos, así como capacidad para desarrollarlas.
- Capacidad de comprensión de las formas y los modos de locución en radio y en televisión.
- Capacidad de comprensión de las particularidades comunes y diferenciales de locución en radio y televisión
- Competencia en el conocimiento y uso de los diferentes sistemas, dispositivos, equipos y tecnologías implicados en la locución de radio y televisión
- Competencia para integrarse orgánicamente, desde la funcionalidad de la locución, en las diversas cadenas de producción de piezas periodísticas para radio y televisión
- Competencia para la locución en radio y televisión, en función de medios, géneros, formatos y estilos

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa			

Enseñanzas prácticas (laboratorio)	CG10 - Creatividad CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG15 - Motivación por la calidad	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG16 - Razonamiento crítico	4:30	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	2:15	0:00	Todo el grupo
Evaluación	Todas las de la materia	2:15	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	40:30	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	27:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	45:00	67:30	
	Acumulado total	112:30		

El rango de horas presenciales es: **33:45 - 45:00**

El acumulado total de horas debe ser: **112:30**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Examen oral	CG02 - Aprendizaje autónomo CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG15 - Motivación por la calidad	20 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG05 - Capacidad de organización y planificación	10 %
Presentaciones orales y pósters	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico	10 %
Prototipos	CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG10 - Creatividad CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG15 - Motivación por la calidad	50 %
Resolución de ejercicios y problemas	CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **4,5**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	4,5
Total acumulado	4,5

Materia: Estructura y empresas de comunicación

- **Créditos:** 24
- **Carácter:** Mixto
- **Ubicación temporal:** Cursos: 2º, 3º, 4º

Competencias

- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG04 - Capacidad de gestión de la información

- CG05 - Capacidad de organización y planificación
- CG06 - Compromiso ético
- CG10 - Creatividad
- CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales
- CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG14 - Liderazgo
- CG15 - Motivación por la calidad
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- CG18 - Resolución de problemas
- CG19 - Toma de decisiones
- CG20 - Trabajo en equipo

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Capacidad para dirigir de forma eficaz empresas periodísticas, tomando decisiones estratégicas adecuadas en términos de financiación, inversión, estudios de mercado, del entorno, de recursos humanos, promoviendo actuaciones responsables y de calidad.
- Capacidad para distinguir los principales retos, obstáculos y oportunidades a los que se enfrenta, en la actualidad, el sistema comunicativo y periodístico en conjunto y los diferentes sectores que lo integran
- Capacidad para efectuar análisis del sistema comunicativo y de las industrias culturales desde una perspectiva estructural
- Capacidad para emprender, asumir el liderazgo en proyectos, y coordinar equipos resolviendo conflictos derivados de la gestión organizativa y comercial con capacidad negociadora en este tipo de empresas.
- Capacidad para entender las consecuencias y efectos que se derivan de la estructura actual del sistema comunicativo y periodístico desde una perspectiva global
- Capacidad para identificar a los actores que operan en el seno del sistema comunicativo y periodístico, conociendo sus características, su estructura de propiedad, sus estrategias y su evolución en el mercado
- Capacidad para identificar a los principales actores y agentes de los diferentes sectores del sistema comunicativo y de las industrias culturales
- Capacidad para interpretar datos de carácter económico-financiero y poder elaborar y analizar críticamente la información económica y empresarial
- Capacidad para la búsqueda y utilización de fuentes de información y herramientas de valoración de carácter económico-financiero
- Capacidad para percibir analítica y críticamente la realidad empresarial del sector de la información, adaptarse a sus cambios y detectar negocios emergentes
- Competencia en la búsqueda de información sobre las empresas de comunicación
- Competencia para calibrar la influencia de las dimensiones tecnológica, económica y política en la articulación de la estructura del sistema comunicativo
- Competencia para comprender las dinámicas, las lógicas y los escenarios de los principales sectores de las industrias culturales en las sociedades actuales
- Competencia para comunicarse eficazmente con un lenguaje económico, financiero y empresarial
- Capacidad analítica y capacidad organizativa para enfrentarse a la toma de decisiones empresariales desde una visión completa de las empresas de comunicación
- Competencia para crear la propia empresa en el ámbito de la comunicación o ejercer la profesión de forma autónoma-autoempleo
- Competencia para delimitar las problemáticas y las tendencias de futuro de los principales ámbitos que integran las industrias culturales tanto en el contexto español como a nivel internacional
- Competencia para detectar nuevas opciones de mercado y nuevos campos de negocio en los diferentes sectores del sistema comunicativo y periodístico, a partir del conocimiento detallado de la situación de cada uno de sus ámbitos
- Capacidad crítica para evaluar el papel que juegan las industrias culturales tanto en el ámbito comunicativo como en el conjunto de la sociedad
- Competencia para entender las dinámicas de funcionamiento y organización del sistema comunicativo
- Competencia para generar reflexión crítica sobre la situación del sistema comunicativo y de sus principales agentes en relación con su contribución a la conformación de la Sociedad de la Información
- Capacidad crítica y responsable en la dirección y gestión de las empresas, desde el punto de vista de su responsabilidad social
- Capacidad para comprender y entender, de manera global, el entorno y las diferentes dimensiones y problemáticas de las empresas de comunicación
- Capacidad para comunicarse en los ámbitos económico-financiero y empresarial y entender el entorno de la empresa, en el que el futuro profesional deberá desenvolverse

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG06 - Compromiso ético - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico - CG19 - Toma de decisiones
Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con todo el grupo, presencial con grupo reducido	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG10 - Creatividad - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor - CG14 - Liderazgo - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad - CG18 - Resolución de problemas - CG19 - Toma de decisiones - CG20 - Trabajo en equipo
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales - CG18 - Resolución de problemas - CG20 - Trabajo en equipo
Tutorías	Presencial con todo el grupo, presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG15 - Motivación por la calidad
Evaluación	Presencial con todo el grupo	
Trabajo personal	No presencial	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG02 - Aprendizaje autónomo - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG04 - Capacidad de gestión de la información
Contenido en ECTS Créditos totales 24 (presenciales: 9,6 y no presenciales 14,4)		

Evaluación

- Elaboración de trabajos académicos (26,25%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (45%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG19 - Toma de decisiones
- Observación/ejecución de tareas y prácticas (1,25%)
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Presentaciones orales y pósters (10%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo

- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG04 - Capacidad de gestión de la información
- CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales
- CG14 - Liderazgo
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG19 - Toma de decisiones
- CG20 - Trabajo en equipo
- Proyectos (12,5%)
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG06 - Compromiso ético
 - CG10 - Creatividad
 - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG19 - Toma de decisiones
- Resolución de Casos (5%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
 - CG18 - Resolución de problemas

Breve descripción del contenido

En una primera parte, se trata el estudio de las formas de gestión y organización de las empresas periodísticas, mediante el conocimiento de los fundamentos económicos, la organización empresarial, la gestión de los recursos humanos, y financieros, desde una perspectiva teórica y práctica. Una segunda parte analiza la idiosincrasia de cada uno de los tipos de empresas del ámbito periodístico: agencias de noticias, periódicos, portales periodísticos, sector editorial, televisión, radio. Es decir, las particularidades de su organización interna, patrimonio, gastos e ingresos, financiación, distribución y comercialización, etc.

Estudia el marco económico, jurídico, fiscal y laboral de las empresas de comunicación. Incide en las obligaciones jurídicas y la regulación de estas empresas; los impuestos que les afectan, las variables macroeconómicas importantes para una información económica básica que permita la correcta toma de decisiones empresariales y el estudio de otros aspectos microeconómicos básicos como los mecanismos de formación de los precios y los costes en las empresas. También se aborda una introducción a la administración y organización empresarial con el tratamiento de los recursos humanos y la dirección empresarial.

La asignatura se ocupa de estudiar el sistema audiovisual, en particular, y el comunicativo, en general, desde un punto de vista estructural. Es decir, con el objetivo de determinar las lógicas y dinámicas que determinan el funcionamiento y la organización de estos sistemas en la actualidad. Para ello, se examinan, detalladamente, tres grandes dimensiones que influyen notablemente en la estructura del sistema audiovisual: la tecnología, la economía y la política. En este sentido, entre otros aspectos, la asignatura se aproxima al fenómeno de la Sociedad de la Información, al conocimiento detallado de los grupos de comunicación o al análisis de las políticas de comunicación. Igualmente, incluye el estudio, en profundidad, de uno de los principales ámbitos del audiovisual desde una óptica estructural: el sector televisivo

La asignatura se orienta hacia el estudio de los principales sectores de la industria cultural desde una perspectiva estructural. En este sentido, se plantea el examen detallado de la situación actual de sus principales ámbitos, teniendo en cuenta su trayectoria anterior. Con ello, se busca detallar sus características estructurales, presentar a los principales actores que operan en su seno y plantear sus problemáticas actuales y sus retos de futuro. Los sectores de la industria cultural sobre los que, de manera mayoritaria, se focalizará la atención son: la industria televisiva, la industria radiofónica, la industria periodística, la industria editorial, la industria cinematográfica, la industria discográfica y la industria del ocio electrónico y los videojuegos. La perspectiva de la asignatura combinará el análisis de cada uno de estos sectores a nivel internacional con su análisis en relación con el contexto español.

Asignaturas

- **Denominación:** Empresa periodística. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: 3	Semestre: 2
Estilo:	Idioma docente: Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana

Prerrequisitos:

Contenidos:

En una primera parte, se trata el estudio de las formas de gestión y organización de las empresas periodísticas, mediante el conocimiento de los fundamentos económicos, la organización empresarial, la gestión de los recursos humanos, y financieros, desde una perspectiva teórica y práctica. Una segunda parte analiza la idiosincrasia de cada uno de los tipos de empresas del ámbito periodístico: agencias de noticias, periódicos, portales periodísticos, sector editorial, televisión, radio. Es decir, las particularidades de su organización interna, patrimonio, gastos e ingresos, financiación, distribución y comercialización, etc.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para comunicarse en los ámbitos económico-financiero y empresarial y entender el entorno de la empresa, en el que el futuro profesional deberá desenvolverse
- Capacidad para dirigir de forma eficaz empresas periodísticas, tomando decisiones estratégicas adecuadas en términos de financiación, inversión, estudios de mercado, del entorno, de recursos humanos, promoviendo actuaciones responsables y de calidad.
- Capacidad para emprender, asumir el liderazgo en proyectos, y coordinar equipos resolviendo conflictos derivados de la gestión organizativa y comercial con capacidad negociadora en este tipo de empresas.
- Capacidad para interpretar datos de carácter económico-financiero y poder elaborar y analizar críticamente la información económica y empresarial
- Capacidad para la búsqueda y utilización de fuentes de información y herramientas de valoración de carácter económico-financiero
- Capacidad para percibir analítica y críticamente la realidad empresarial del sector de la información, adaptarse a sus cambios y detectar negocios emergentes

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG06 - Compromiso ético CG15 - Motivación por la calidad CG19 - Toma de decisiones	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG14 - Liderazgo CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG20 - Trabajo en equipo	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	- No hay competencias asignadas -	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
	CG02 - Aprendizaje autónomo	

Elaboración de trabajos académicos	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG15 - Motivación por la calidad CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	15 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones	50 %
Presentaciones orales y pósters	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG14 - Liderazgo CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	10 %
Proyectos	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG06 - Compromiso ético CG10 - Creatividad CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones	25 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: 9

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	9
Total acumulado	9

- **Denominación:** Empresas de comunicación. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: 2 Semestre: 1

Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

Estudia el marco económico, jurídico, fiscal y laboral de las empresas de comunicación. Incide en las obligaciones jurídicas y la regulación de estas empresas; los impuestos que les afectan, las variables macroeconómicas importantes para una información económica básica que permita la correcta toma de decisiones empresariales y el estudio de otros aspectos microeconómicos básicos como los mecanismos de formación de los precios y los costes en las empresas. También se aborda una introducción a la administración y organización empresarial con el tratamiento de los recursos humanos y la dirección empresarial.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad analítica y capacidad organizativa para enfrentarse a la toma de decisiones empresariales desde una visión completa de las empresas de comunicación
- Capacidad crítica y responsable en la dirección y gestión de las empresas, desde el punto de vista de su responsabilidad social
- Capacidad para comprender y entender, de manera global, el entorno y las diferentes dimensiones y problemáticas de las empresas de comunicación
- Competencia en la búsqueda de información sobre las empresas de comunicación
- Competencia para comunicarse eficazmente con un lenguaje económico, financiero y empresarial
- Competencia para crear la propia empresa en el ámbito de la comunicación o ejercer la profesión de forma autónoma-autoempleo

Actividades:

			No	
--	--	--	----	--

Actividades	Competencias	Presenciales	presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG06 - Compromiso ético CG15 - Motivación por la calidad CG19 - Toma de decisiones	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG14 - Liderazgo CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG20 - Trabajo en equipo	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	- No hay competencias asignadas -	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	- No hay competencias asignadas -	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG15 - Motivación por la calidad CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	15 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones	50 %
Presentaciones orales y pósters	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG14 - Liderazgo CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	10 %
Proyectos	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG06 - Compromiso ético CG10 - Creatividad CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones	25 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Àrea	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	9
Periodisme	0
Total acumulado	9

- **Denominación:** Estructura del sistema comunicativo. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: 3 Semestre: 1
 Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura se ocupa de estudiar el sistema audiovisual, en particular, y el comunicativo, en general, desde un punto de vista estructural. Es decir, con el objetivo de determinar las lógicas y dinámicas que determinan el funcionamiento y la organización de estos sistemas en la actualidad. Para ello, se examinan, detalladamente, tres grandes dimensiones que influyen notablemente en la estructura del sistema audiovisual: la tecnología, la economía y la política. En este sentido, entre otros aspectos, la asignatura se aproxima al fenómeno de la Sociedad de la Información, al conocimiento detallado de los grupos de comunicación o al análisis de las políticas de comunicación. Igualmente, incluye el estudio, en profundidad, de uno de los principales ámbitos del audiovisual desde una óptica estructural: el sector televisivo

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para distinguir los principales retos, obstáculos y oportunidades a los que se enfrenta, en la actualidad, el sistema comunicativo y periodístico en conjunto y los diferentes sectores que lo integran
- Capacidad para entender las consecuencias y efectos que se derivan de la estructura actual del sistema comunicativo y periodístico desde una perspectiva global
- Capacidad para identificar a los actores que operan en el seno del sistema comunicativo y periodístico, conociendo sus características, su estructura de propiedad, sus estrategias y su evolución en el mercado
- Competencia para calibrar la influencia de las dimensiones tecnológica, económica y política en la articulación de la estructura del sistema comunicativo
- Competencia para detectar nuevas opciones de mercado y nuevos campos de negocio en los diferentes sectores del sistema comunicativo y periodístico, a partir del conocimiento detallado de la situación de cada uno de sus ámbitos
- Competencia para entender las dinámicas de funcionamiento y organización del sistema comunicativo
- Competencia para generar reflexión crítica sobre la situación del sistema comunicativo y de sus principales agentes en relación con su contribución a la conformación de la Sociedad de la Información

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG05 - Capacidad de organización y planificación CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG18 - Resolución de problemas	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo

Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad CG20 - Trabajo en equipo	25 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico	50 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG20 - Trabajo en equipo	5 %
Presentaciones orales y pósters	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información	10 %
Resolución de Casos	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad CG18 - Resolución de problemas	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	9
Total acumulado	9

- **Denominación:** Industrias culturales . **Créditos:** 6. **Carácter:** optativas.

Curso: **4** Semestre: **2**

Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura se orienta hacia el estudio de los principales sectores de la industria cultural desde una perspectiva estructural. En este sentido, se plantea el examen detallado de la situación actual de sus principales ámbitos, teniendo en cuenta su trayectoria anterior. Con ello, se busca detallar sus características estructurales, presentar a los principales actores que operan en su seno y plantear sus problemáticas actuales y sus retos de futuro. Los sectores de la industria cultural sobre los que, de manera mayoritaria, se focalizará la atención son: la industria televisiva, la industria radiofónica, la industria periodística, la industria editorial, la industria cinematográfica, la industria discográfica y la industria del ocio electrónico y los videojuegos. La perspectiva de la asignatura combinará el análisis de cada uno de estos sectores a nivel internacional con su análisis en relación con el contexto español.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad crítica para evaluar el papel que juegan las industrias culturales tanto en el ámbito comunicativo como en el conjunto de la sociedad
- Capacidad para efectuar análisis del sistema comunicativo y de las industrias culturales desde una perspectiva estructural

- o Capacidad para identificar a los principales actores y agentes de los diferentes sectores del sistema comunicativo y de las industrias culturales
- o Competencia para comprender las dinámicas, las lógicas y los escenarios de los principales sectores de las industrias culturales en las sociedades actuales
- o Competencia para delimitar las problemáticas y las tendencias de futuro de los principales ámbitos que integran las industrias culturales tanto en el contexto español como a nivel internacional

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Seminarios	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG18 - Resolución de problemas	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	3:00	0:00	Todo el grupo
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	50 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico	30 %
Presentaciones orales y pósters	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG16 - Razonamiento crítico	10 %
Resolución de Casos	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG18 - Resolución de problemas	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **6**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	6
Total acumulado	6

Materia: Teoría y técnica de la producción y la realización audiovisual

- **Créditos:** 6
- **Carácter:** obligatorias
- **Ubicación temporal:** Primer semestre **Curso:** 3º

Competencias

- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG04 - Capacidad de gestión de la información
- CG05 - Capacidad de organización y planificación
- CG06 - Compromiso ético
- CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG10 - Creatividad
- CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales
- CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
- CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG14 - Liderazgo
- CG15 - Motivación por la calidad
- CG18 - Resolución de problemas
- CG19 - Toma de decisiones
- CG20 - Trabajo en equipo

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Capacidad para ejercer la coordinación de equipos que requiere la producción audiovisual, en tanto que ideación, organización, gestión y supervisión de la ejecución de proyectos
- Capacidad para insertarse en las dinámicas de trabajo en grupo propias del sector audiovisual, ejerciendo perfiles concretos
- Competencia para desplegar la técnica de la producción, sustanciada en formas documentales reconocidas en la práctica industrial.
- Competencia para distinguir las especificidades de la producción audiovisual en razón de los distintos medios (cinematográfico, televisivo, radiofónico, multimedia...), soportes y formatos
- Competencia para reconocer la rutina general de trabajo estandarizada en el sector audiovisual
- Capacidad para comprender las implicaciones de la condición industrial de la producción audiovisual

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	<ul style="list-style-type: none">- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones- CG05 - Capacidad de organización y planificación- CG10 - Creatividad- CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales- CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio- CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor- CG14 - Liderazgo- CG15 - Motivación por la calidad- CG18 - Resolución de problemas- CG19 - Toma de decisiones- CG20 - Trabajo en equipo
Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con grupo reducido	<ul style="list-style-type: none">- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones- CG02 - Aprendizaje autónomo- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis- CG04 - Capacidad de gestión de la información- CG05 - Capacidad de organización y planificación- CG06 - Compromiso ético- CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa- CG10 - Creatividad- CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales- CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio- CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor- CG14 - Liderazgo

		- CG15 - Motivación por la calidad - CG18 - Resolución de problemas - CG19 - Toma de decisiones - CG20 - Trabajo en equipo
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales
Tutorías	Presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG15 - Motivación por la calidad
Evaluación	Presencial con todo el grupo	
Trabajo personal	No presencial	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG06 - Compromiso ético - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa - CG10 - Creatividad - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor - CG14 - Liderazgo - CG15 - Motivación por la calidad - CG18 - Resolución de problemas - CG19 - Toma de decisiones - CG20 - Trabajo en equipo
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG04 - Capacidad de gestión de la información
Contenido en ECTS Créditos totales 6 (presenciales: 2,4 y no presenciales 3,6)		

Evaluación

- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (40%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- Presentaciones orales y pósters (20%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- Proyectos (40%)
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG06 - Compromiso ético
 - CG10 - Creatividad
 - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales
 - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
 - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
 - CG14 - Liderazgo
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG19 - Toma de decisiones
 - CG20 - Trabajo en equipo

Breve descripción del contenido

La asignatura enmarca la creación audiovisual en el complejo proceso de la producción, enfatizando los condicionamientos económico-industriales y de todo tipo que intervienen en el mismo y examinando los fundamentos de la organización del trabajo desde el punto de vista de la gestión de los recursos técnicos, humanos y financieros implicados en la gestación de cualquier producto audiovisual, relacionándolos con cada sector. Por lo que respecta a las prácticas de laboratorio, la asignatura se centra de manera monográfica en la génesis, el desarrollo y la presentación de proyectos de producción.

Asignaturas

- **Denominación:** Producción audiovisual. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: 3	Semestre: 1
Estilo:	Idioma docente: Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana

Prerrequisitos:**Contenidos:**

La asignatura enmarca la creación audiovisual en el complejo proceso de la producción, enfatizando los condicionamientos económico-industriales y de todo tipo que intervienen en el mismo y examinando los fundamentos de la organización del trabajo desde el punto de vista de la gestión de los recursos técnicos, humanos y financieros implicados en la gestación de cualquier producto audiovisual, relacionándolos con cada sector. Por lo que respecta a las prácticas de laboratorio, la asignatura se centra de manera monográfica en la génesis, el desarrollo y la presentación de proyectos de producción.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para comprender las implicaciones de la condición industrial de la producción audiovisual
- Capacidad para ejercer la coordinación de equipos que requiere la producción audiovisual, en tanto que ideación, organización, gestión y supervisión de la ejecución de proyectos
- Capacidad para insertarse en las dinámicas de trabajo en grupo propias del sector audiovisual, ejerciendo perfiles concretos
- Competencia para desplegar la técnica de la producción, sustanciada en formas documentales reconocidas en la práctica industrial.
- Competencia para distinguir las especificidades de la producción audiovisual en razón de los distintos medios (cinematográfico, televisivo, radiofónico, multimedia...), soportes y formatos
- Competencia para reconocer la rutina general de trabajo estandarizada en el sector audiovisual

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG14 - Liderazgo CG15 - Motivación por la calidad CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG06 - Compromiso ético CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG10 - Creatividad CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG14 - Liderazgo CG15 - Motivación por la calidad CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG06 - Compromiso ético CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG10 - Creatividad			

Trabajo personal	CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG14 - Liderazgo CG15 - Motivación por la calidad CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa	40 %
Presentaciones orales y pósters	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa	20 %
Proyectos	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG06 - Compromiso ético CG10 - Creatividad CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG14 - Liderazgo CG15 - Motivación por la calidad CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	40 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	9
Periodisme	0
Total acumulado	9

Materia: Fundamentos de la publicidad y de las relaciones públicas

- **Créditos:** 12
- **Carácter:** obligatorias
- **Ubicación temporal:** Primer semestre **Cursos:** 3º, 4º

Competencias

- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG04 - Capacidad de gestión de la información
- CG05 - Capacidad de organización y planificación
- CG06 - Compromiso ético
- CG10 - Creatividad
- CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales

- CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG14 - Liderazgo
- CG15 - Motivación por la calidad
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG18 - Resolución de problemas
- CG19 - Toma de decisiones
- CG20 - Trabajo en equipo

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Adquisición de competencias en los fundamentos y conocimientos de la comunicación aplicada a las corporaciones, a las lógicas de funcionamiento, a los procedimientos para explotar los intangibles de la organización.
- Capacidad para gestionar la comunicación desde una perspectiva estratégica
- Competencia para establecer las líneas básicas de actuación para la correcta elaboración del plan de comunicación
- Conocimiento de las técnicas de dirección de comunicación tanto en su diferenciación conceptual como en el desarrollo de sus métodos de gestión y estrategias
- Conocimiento y habilidad en el manejo de la documentación y herramientas básicas para la investigación necesarias en la elaboración de estrategias de comunicación
- Habilidad para aprovechar los canales de comunicación para comunicar eficazmente, en los diferentes lenguajes y a los diferentes públicos con la intención de conseguir una imagen positiva
- Habilidad para conseguir destrezas en las distintas herramientas de comunicación y gestión de intangibles para el ejercicio del diseño, la planificación, la investigación y dirección de las estrategias de comunicación de forma responsable y eficaz.
- Habilidad para desarrollar adecuadamente estrategias de comunicación acordes con los objetivos y el ámbito de actuación en función del modelo de negocio de la empresa
- Habilidad para detectar y aplicar las oportunidades que el nuevo entorno comunicativo ofrece a la sociedad
- Habilidad para saber organizar el departamento de comunicación y comprender los principales actores y acciones implicados
- Habilidad para utilizar el lenguaje específico, con los conceptos e instrumentos operativos a desarrollar en la dirección de comunicación
- Capacidad de establecer el contacto con los diferentes públicos de la empresa, tanto internos como externos, así como la gestión, ejecución, control y seguimiento del plan de comunicación anual de la empresa.
- Capacidad para desarrollar estrategias de comunicación acordes a una visión integrada de la identidad y la imagen de la organización con el fin de establecer un coherente posicionamiento estratégico para la empresa

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG06 - Compromiso ético - CG10 - Creatividad - CG16 - Razonamiento crítico - CG19 - Toma de decisiones
Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con grupo reducido	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor - CG14 - Liderazgo - CG15 - Motivación por la calidad - CG19 - Toma de decisiones - CG20 - Trabajo en equipo
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico - CG18 - Resolución de problemas - CG19 - Toma de decisiones
Tutorías	Presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG15 - Motivación por la calidad

Evaluación	Presencial con todo el grupo	
Trabajo personal	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG16 - Razonamiento crítico
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación
Contenido en ECTS Créditos totales 12 (presenciales: 4,8 y no presenciales 7,2)		

Evaluación

- Carpetas de aprendizaje y/o portafolios (25%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG10 - Creatividad
- Elaboración de trabajos académicos (10%)
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
 - CG14 - Liderazgo
 - CG16 - Razonamiento crítico
- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (25%)
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG06 - Compromiso ético
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG19 - Toma de decisiones
- Presentaciones orales y pósters (20%)
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG19 - Toma de decisiones
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Proyectos (15%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG19 - Toma de decisiones
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Resolución de Casos (5%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG19 - Toma de decisiones

Breve descripción del contenido

La asignatura pretende introducir al alumnado en la adquisición de unos conocimientos necesarios para conocer a fondo la estructura y el funcionamiento de la actividad profesional del Director de Comunicación mediante el análisis y profundización en la figura, sus funciones y su perfil; conocer la organización del departamento de comunicación, con especial atención tanto a la estructura como a la organización funcional, para cumplir los objetivos propuestos; todo ello a través de un detallado estudio de las herramientas de comunicación corporativa con especial atención a las posibilidades que aportan las nuevas tecnologías.

La asignatura se fundamenta en el conocimiento sobre qué es estrategia, qué es estrategia de comunicación y qué se entiende por pensamiento y posicionamiento estratégico, para aplicarlo a la elaboración y planificación del plan de comunicación teniendo en cuenta el modelo empresarial en el que se esté inmerso. Se trabaja desde la auditoría de comunicación empresarial previa para la determinación eficiente de la estrategia y su sistema de evaluación reflexionando

con ello el éxito o fracaso del diseño estratégico. Se practicará la concepción de la estrategia de comunicación teniendo como referencia la competencia, los antecedentes y la situación actual de la empresa así como los objetivos a conseguir.

Asignaturas

- **Denominación:** Dirección de comunicación. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: 4 Semestre: 1
 Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura pretende introducir al alumnado en la adquisición de unos conocimientos necesarios para conocer a fondo la estructura y el funcionamiento de la actividad profesional del Director de Comunicación mediante el análisis y profundización en la figura, sus funciones y su perfil; conocer la organización del departamento de comunicación, con especial atención tanto a la estructura como a la organización funcional, para cumplir los objetivos propuestos; todo ello a través de un detallado estudio de las herramientas de comunicación corporativa con especial atención a las posibilidades que aportan las nuevas tecnologías.

Resultados de Aprendizaje

- Adquisición de competencias en los fundamentos y conocimientos de la comunicación aplicada a las corporaciones, a las lógicas de funcionamiento, a los procedimientos para explotar los intangibles de la organización.
- Capacidad de establecer el contacto con los diferentes públicos de la empresa, tanto internos como externos, así como la gestión, ejecución, control y seguimiento del plan de comunicación anual de la empresa.
- Conocimiento de las técnicas de dirección de comunicación tanto en su diferenciación conceptual como en el desarrollo de sus métodos de gestión y estrategias
- Habilidad para aprovechar los canales de comunicación para comunicar eficazmente, en los diferentes lenguajes y a los diferentes públicos con la intención de conseguir una imagen positiva
- Habilidad para conseguir destrezas en las distintas herramientas de comunicación y gestión de intangibles para el ejercicio del diseño, la planificación, la investigación y dirección de las estrategias de comunicación de forma responsable y eficaz.
- Habilidad para saber organizar el departamento de comunicación y comprender los principales actores y acciones implicados
- Habilidad para utilizar el lenguaje específico, con los conceptos e instrumentos operativos a desarrollar en la dirección de comunicación

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG14 - Liderazgo CG15 - Motivación por la calidad CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo

Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG16 - Razonamiento crítico	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Carpetas de aprendizaje y/o portafolios	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad	50 %
Elaboración de trabajos académicos	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG14 - Liderazgo CG16 - Razonamiento crítico	20 %
Presentaciones orales y pósters	CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	20 %
Resolución de Casos	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	9
Periodisme	0
Total acumulado	9

- **Denominación:** Estrategias de la comunicación. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: **3** Semestre: **1**

Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura se fundamenta en el conocimiento sobre qué es estrategia, qué es estrategia de comunicación y qué se entiende por pensamiento y posicionamiento estratégico, para aplicarlo a la elaboración y planificación del plan de comunicación teniendo en cuenta el modelo empresarial en el que se esté inmerso. Se trabaja desde la auditoria de comunicación empresarial previa para la determinación eficiente de la estrategia y su sistema de evaluación reflexionando con ello el éxito o fracaso del diseño estratégico. Se practicará la concepción de la estrategia de comunicación teniendo como referencia la competencia, los antecedentes y la situación actual de la empresa así como los objetivos a conseguir.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para desarrollar estrategias de comunicación acordes a una visión integrada de la identidad y la imagen de la organización con el fin de establecer un coherente posicionamiento estratégico para la empresa

- o Capacidad para gestionar la comunicación desde una perspectiva estratégica
- o Competencia para establecer las líneas básicas de actuación para la correcta elaboración del plan de comunicación
- o Conocimiento y habilidad en el manejo de la documentación y herramientas básicas para la investigación necesarias en la elaboración de estrategias de comunicación
- o Habilidad para desarrollar adecuadamente estrategias de comunicación acordes con los objetivos y el ámbito de actuación en función del modelo de negocio de la empresa
- o Habilidad para detectar y aplicar las oportunidades que el nuevo entorno comunicativo ofrece a la sociedad

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG06 - Compromiso ético CG16 - Razonamiento crítico CG19 - Toma de decisiones	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG06 - Compromiso ético CG16 - Razonamiento crítico CG19 - Toma de decisiones	50 %
Presentaciones orales y pósters	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	20 %
Proyectos	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG15 - Motivación por la calidad CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	30 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos

Comunicació Audiovisual i Publicitat	9
Periodisme	0
Total acumulado	9

Materia: Especialización periodística

- **Créditos:** 42
- **Carácter:** Mixto
- **Ubicación temporal:** Cursos: 3º, 4º

Competencias

- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG04 - Capacidad de gestión de la información
- CG05 - Capacidad de organización y planificación
- CG10 - Creatividad
- CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales
- CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG15 - Motivación por la calidad
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- CG18 - Resolución de problemas
- CG19 - Toma de decisiones
- CG20 - Trabajo en equipo

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Capacidad para desarrollar una actitud crítica frente a las problemáticas que actualmente afectan al periodismo deportivo
- Capacidad para determinar las características y los criterios básicos del periodismo científico y medioambiental en los diferentes medios y soportes comunicativos desde la óptica del periodismo especializado
- Capacidad para determinar las características y los criterios básicos del periodismo de sucesos y tribunales en los diferentes medios y soportes comunicativos desde la óptica del periodismo especializado
- Capacidad para determinar las características y los criterios básicos del periodismo local en los diferentes medios y soportes comunicativos desde la óptica del periodismo especializado
- Capacidad para determinar las características y los criterios básicos del periodismo político y parlamentario en los diferentes medios y soportes comunicativos desde la óptica del periodismo especializado
- Capacidad para determinar los desafíos del periodismo institucional en el nuevo contexto de la era digital
- Capacidad para determinar los nuevos desafíos de la información cultural en el nuevo contexto de la era digital
- Capacidad para determinar los nuevos desafíos del periodismo económico en el nuevo contexto de la era digital
- Capacidad para dominar el lenguaje y la terminología económica desde una óptica divulgativa
- Capacidad para gestionar la información científica y medioambiental teniendo en cuenta sus singularidades de contenido, de forma y sus rutinas profesionales
- Capacidad para gestionar la información local teniendo en cuenta sus singularidades de contenido, de forma y sus rutinas profesionales
- Capacidad para gestionar la información política y parlamentaria teniendo en cuenta sus singularidades de contenido, de forma y sus rutinas profesionales
- Capacidad para gestionar las fuentes de información propias del periodismo de sucesos y tribunales, así como valorar sus singularidades de contenido, forma y rutinas profesionales
- Capacidad para gestionar las fuentes y la información sobre la práctica deportiva en su más extensa consideración, así como valorar sus singularidades de contenido, forma y rutinas profesionales
- Capacidad para identificar los principales ámbitos y áreas del periodismo especializado
- Capacidad para localizar y definir nuevos productos y ámbitos dentro del periodismo local basados en la innovación y la calidad
- Capacidad para localizar y definir nuevos productos y ámbitos dentro del periodismo político y parlamentario basados en la innovación y la calidad
- Capacidad para organizar, coordinar y gestionar un gabinete de prensa de una institución desde un punto de vista periodístico
- Capacidad para redactar noticias, reportajes, críticas y otras piezas periodísticas siguiendo las normas de estilo y lenguaje propios del periodismo cultural

- Capacidad para redactar noticias, reportajes, crónicas y otras piezas periodísticas siguiendo las normas de estilo y lenguaje propios del periodismo deportivo
- Capacidad para redactar y producir piezas informativas siguiendo las normas de estilo y vocabulario propios del periodismo de sucesos y tribunales
- Capacidad para redactar y producir piezas periodísticas siguiendo las normas de estilo del periodismo económico
- Capacidad para redactar y producir piezas periodísticas siguiendo las normas de estilo del periodismo institucional
- Competencia para analizar los procesos de producción y circulación del periodismo cultural a través de los diferentes medios de comunicación informativos
- Competencia para conocer desde una perspectiva teórico-práctica las características, lógicas y problemáticas del periodismo de precisión, entendido como una especialización periodística
- Competencia para conocer, tanto en el plano teórico como en la práctica, los fundamentos de la información y las problemáticas actuales en el periodismo de tribunales y sucesos
- Competencia para conocer y aplicar los métodos de trabajo del periodismo especializado
- Competencia para crear, coordinar y elaborar publicaciones internas y externas de una institución con criterios periodísticos
- Competencia para desarrollar rutinas de producción específicas relacionadas con el ejercicio del periodismo desde una institución pública y/o privada
- Competencia para determinar y localizar las fuentes informativas específicas del periodismo económico
- Competencia para determinar y localizar las fuentes informativas y los criterios noticiables del periodismo científico y medioambiental
- Competencia para determinar y localizar las fuentes informativas y los criterios noticiables del periodismo local
- Competencia para determinar y localizar las fuentes informativas y los criterios noticiables del periodismo político y parlamentario
- Competencia para elaborar productos informativos basados en los principios del periodismo especializado
- Competencia para elaborar productos periodísticos de calidad dirigidos a un público con intereses comunes y siguiendo los criterios propios del periodismo local
- Competencia para elaborar productos periodísticos de calidad dirigidos a un público con intereses comunes y siguiendo los criterios propios del periodismo político y parlamentario
- Competencia para elaborar productos periodísticos siguiendo los criterios propios del periodismo científico y medioambiental
- Competencia para entender las implicaciones de la especialización periodística en el trabajo de los profesionales del periodismo
- Competencia para gestionar la información periodística producida por una organización tanto pública como privada
- Competencia para identificar las nuevas posibilidades y métodos de trabajo que ofrecen los diferentes soportes en relación a la práctica del periodismo deportivo
- Competencia para identificar los medios, géneros y productos que abordan con propósito informativo el terreno de la cultura en su más amplia expresión
- Competencia para introducir la divulgación en la elaboración de piezas periodísticas sobre el ámbito científico y medioambiental
- Capacidad para comprender e identificar las características y elementos propios del periodismo cultural desde los parámetros del periodismo especializado
- Capacidad para conocer desde una perspectiva teórico-práctica las características, lógicas y problemáticas del periodismo de servicio, entendido como una especialización periodística
- Capacidad para conocer, entender y concretar la producción integral de la información económica, financiera y de negocios en los medios tradicionales y digitales desde la óptica del periodismo especializado
- Capacidad para conocer, entender y concretar la producción integral de la información local en los medios tradicionales y digitales
- Capacidad para conocer, entender y concretar la producción integral de la información política y parlamentaria en los medios tradicionales y digitales
- Capacidad para conocer, entender y concretar la producción integral de la información relacionada con instituciones públicas y privadas desde la óptica del periodismo especializado
- Capacidad para conocer, entender y concretar la producción integral de la piezas periodísticas sobre temáticas relacionadas con la ciencia y el medioambiente en los medios tradicionales y digitales
- Capacidad para conocer, entender y concretar la producción integral de piezas periodísticas de sucesos y tribunales, así como para determinar y localizar los criterios noticiables de esta área informativa
- Capacidad para conocer las características y elementos básicos de la información deportiva en los diferentes medios tanto audiovisuales como escritos desde la óptica del periodismo especializado
- Capacidad para conocer las principales temáticas y problemáticas relacionadas con el ámbito científico y medioambiental desde la óptica del periodismo especializado.
- Capacidad para conocer y determinar los hechos diferenciales del periodismo deportivo y las peculiaridades de su mercado dentro del actual panorama informativo
- Capacidad para conocer y dominar las principales temáticas que afectan, atendiendo a un criterio de proximidad, al periodismo local en la provincia de Castellón

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con todo el grupo, presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG10 - Creatividad - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor - CG15 - Motivación por la calidad - CG18 - Resolución de problemas - CG19 - Toma de decisiones - CG20 - Trabajo en equipo
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG18 - Resolución de problemas - CG19 - Toma de decisiones
Tutorías	Presencial con todo el grupo, presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG15 - Motivación por la calidad
Evaluación	Presencial con todo el grupo	
Trabajo personal	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG04 - Capacidad de gestión de la información
Contenido en ECTS Créditos totales 42 (presenciales: 16,8 y no presenciales 25,2)		

Evaluación

- Elaboración de trabajos académicos (9,99%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG10 - Creatividad
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (5%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
- Observación/ejecución de tareas y prácticas (9,99%)
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG10 - Creatividad
 - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales
 - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG19 - Toma de decisiones
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Presentaciones orales y pósters (0,71%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
- Prototipos (63,57%)
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG10 - Creatividad
 - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor

- CG15 - Motivación por la calidad
- CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- CG18 - Resolución de problemas
- CG19 - Toma de decisiones
- CG20 - Trabajo en equipo
- Proyectos (2,14%)
 - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
 - CG19 - Toma de decisiones
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Resolución de ejercicios y problemas (8,56%)
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG10 - Creatividad
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG19 - Toma de decisiones
 - CG20 - Trabajo en equipo

Breve descripción del contenido

La asignatura se centra en el estudio de la especialización periodística desde un punto de vista general. En este sentido, se ocupa de definir que se entiende por especialización en el campo periodístico, de analizar su evolución histórica, de presentar y profundizar en sus métodos de trabajo específicos y de detallar las principales áreas de especialización. Entre éstas, se presta una especial atención a tres ámbitos: el periodismo científico, el periodismo de servicio y el periodismo de precisión.

La asignatura pretende introducir al alumnado en el campo del periodismo de sucesos y tribunales desde una perspectiva teórico-práctica a partir de la perspectiva y la metodología de trabajo del periodismo especializado. Para ello, se programa definir las particularidades propias de contenido, forma, estilo y lenguaje de esta área informativa. Así mismo, se plantea analizar las metodologías de trabajo, características propias del sector y su evolución en el entorno digital. El desarrollo de los contenidos teóricos se complementará, por parte del alumnado, con la elaboración de diferentes productos informativos siguiendo los valores particulares de esta modalidad del periodismo especializado.

La asignatura pretende introducir al alumnado en el campo del periodismo científico y medioambiental desde una óptica tanto teórica como práctica a partir de la perspectiva y la metodología de trabajo del periodismo especializado. Para ello, se programa definir las particularidades propias de contenido, forma, estilo y lenguaje de esta área informativa. En este sentido, se incidirá especialmente en la divulgación como herramienta clave al servicio de la actividad periodística. Así mismo, se plantea analizar las metodologías de trabajo, características propias del sector y su evolución en el entorno digital. Igualmente, se propone una aproximación a aquellos aspectos que, atendiendo a su actual centralidad social, afectan directamente al ejercicio del periodismo científico y medioambiental: cambio climático, sostenibilidad, salud,.... El desarrollo de los contenidos teóricos se complementará, por parte del alumnado, con la elaboración de diferentes productos informativos siguiendo los valores particulares de esta modalidad del periodismo especializado.

La asignatura pretende introducir al alumnado en el análisis teórico y metodologías prácticas que les capaciten en la redacción y elaboración de productos propios del periodismo económico teniendo en cuenta la óptica y el método de trabajo del periodismo especializado. Siguiendo este objetivo, se programa definir las particularidades propias de contenido, forma, estilo y lenguaje de la información económica, a través del estudio de sus niveles de especialización. Así mismo, se plantea analizar las metodologías de trabajo, características propias del sector y las posibilidades que surgen en el entorno mediático en la era digital. El desarrollo de los contenidos teóricos se complementará con la elaboración de diferentes productos periodísticos por parte del alumnado, siguiendo los valores particulares de este campo del periodismo especializado.

La asignatura pretende introducir al alumnado en el análisis teórico y práctico que les capaciten en la redacción y elaboración de productos propios del periodismo institucional teniendo en cuenta la óptica y el método de trabajo del periodismo especializado. Siguiendo este objetivo, se programa definir las particularidades propias de contenido, forma, estilo y lenguaje del ejercicio del periodismo en los gabinetes de prensa de organizaciones públicas y privadas. Así mismo, se plantea analizar las metodologías de trabajo, características propias de este ámbito y las posibilidades que surgen en el entorno mediático en la era digital. Todo ello, con la voluntad de aportar formación especializada para emplear las técnicas y rutinas del periodismo como herramienta estratégica en las instituciones actuales. El desarrollo de los contenidos teóricos se complementará con la elaboración de diferentes productos periodísticos por parte del alumnado, siguiendo los valores particulares de este campo del periodismo especializado.

La asignatura pretende introducir al alumnado en el campo del periodismo local desde una óptica tanto teórica como práctica a partir de la perspectiva y la metodología de trabajo del periodismo especializado. De este modo, se establecerán las relaciones y análisis que permitan al alumnado definir la intersección comprendida entre lo local, la globalización y los nuevos medios de comunicación. Siguiendo este objetivo, se programa definir las particularidades propias de contenido, forma, estilo y lenguaje de la información local a través del estudio de sus niveles de especialización. Así

mismo, se planea abordar la problemática que envuelve el concepto de “local” y reflexionar acerca de las nuevas posibilidades que ofrece el entorno mediático en la era digital. Igualmente, se efectúa una aproximación a aquellos aspectos que, atendiendo a su proximidad y vinculación, afectan directamente al ejercicio del periodismo local en la provincia de Castellón: sector turístico, sector cerámico y sector agropecuario, principalmente. El desarrollo de los contenidos teóricos se complementará, por parte del alumnado, con la elaboración de diferentes productos informativos siguiendo los valores particulares de esta modalidad del periodismo especializado

La asignatura pretende introducir al alumnado en el campo de la información cultural desde una óptica tanto teórica como práctica, siguiendo la metodología de trabajo propia del periodismo especializado. De este modo, se establecerán las relaciones y análisis oportunos que permitan a los estudiantes definir la intersección comprendida entre periodismo y cultura. Las mismas, siempre tendrán como objetivo capacitarles en la redacción y elaboración de productos periodísticos de calidad en esta vertiente de la información (noticias, reportajes, entrevistas, críticas, crónicas,...). Así mismo, se planea abordar la problemática que envuelve el concepto de cultura que está detrás del llamado periodismo cultural y, al mismo tiempo, reflexionar acerca de las nuevas posibilidades que ofrece el entorno mediático en la era digital.

La asignatura pretende introducir al alumnado en el campo de la información deportiva desde una perspectiva teórico-práctica desde la óptica y el método de trabajo del periodismo especializado. Para ello, se programa definir las particularidades propias de contenido, forma, estilo y lenguaje del periodismo deportivo. Así mismo, se plantea analizar las metodologías de trabajo, características propias del sector y evolución en el entorno digital. El desarrollo de los contenidos teóricos se complementará con la elaboración de diferentes productos periodísticos por parte del alumnado, siguiendo los valores particulares de este campo del periodismo especializado.

La asignatura pretende introducir al alumnado en el campo del periodismo político y parlamentario desde una óptica tanto teórica como práctica a partir de la perspectiva y la metodología de trabajo del periodismo especializado. Siguiendo este objetivo, se programa definir las particularidades propias de contenido, forma, estilo y lenguaje de la información política y parlamentaria a través del estudio de sus niveles de especialización. Así mismo, se planea abordar las problemáticas que afectan al ejercicio del periodismo político y parlamentario en la actualidad y reflexionar sobre las nuevas posibilidades que ofrece el entorno mediático en la era digital. El desarrollo de los contenidos teóricos se complementará, por parte del alumnado, con la elaboración de diferentes productos informativos siguiendo los valores particulares de esta modalidad del periodismo especializado.

Asignaturas

- **Denominación:** Periodismo especializado. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: 3	Semestre: 2			
Estilo:	Idioma docente: Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana			
Prerrequisitos:				
Contenidos:				
La asignatura se centra en el estudio de la especialización periodística desde un punto de vista general. En este sentido, se ocupa de definir que se entiende por especialización en el campo periodístico, de analizar su evolución histórica, de presentar y profundizar en sus métodos de trabajo específicos y de detallar las principales áreas de especialización. Entre éstas, se presta una especial atención a tres ámbitos: el periodismo científico, el periodismo de servicio y el periodismo de precisión.				
Resultados de Aprendizaje				
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Capacidad para conocer desde una perspectiva teórico-práctica las características, lógicas y problemáticas del periodismo de servicio, entendido como una especialización periodística ◦ Capacidad para identificar los principales ámbitos y áreas del periodismo especializado ◦ Competencia para conocer desde una perspectiva teórico-práctica las características, lógicas y problemáticas del periodismo de precisión, entendido como una especialización periodística ◦ Competencia para conocer y aplicar los métodos de trabajo del periodismo especializado ◦ Competencia para elaborar productos informativos basados en los principios del periodismo especializado ◦ Competencia para entender las implicaciones de la especialización periodística en el trabajo de los profesionales del periodismo 				
Actividades:				
Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información			

Enseñanzas teóricas	CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG18 - Resolución de problemas	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	10 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	35 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	10 %
Presentaciones orales y pósters	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información	5 %
Prototipos	CG10 - Creatividad CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	40 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	9
Total acumulado	9

- **Denominación:** Periodismo de sucesos y tribunales . **Créditos:** 4,5. **Carácter:** optativas.

Curso: **4** Semestre: **2**
 Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:**Contenidos:**

La asignatura pretende introducir al alumnado en el campo del periodismo de sucesos y tribunales desde una perspectiva teórico-práctica a partir de la perspectiva y la metodología de trabajo del periodismo especializado. Para ello, se programa definir las particularidades propias de contenido, forma, estilo y lenguaje de esta área informativa. Así mismo, se plantea analizar las metodologías de trabajo, características propias del sector y su evolución en el entorno digital. El desarrollo de los contenidos teóricos se complementará, por parte del alumnado, con la elaboración de diferentes productos informativos siguiendo los valores particulares de esta modalidad del periodismo especializado.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para conocer, entender y concretar la producción integral de piezas periodísticas de sucesos y tribunales, así como para determinar y localizar los criterios noticiables de esta área informativa
- Capacidad para determinar las características y los criterios básicos del periodismo de sucesos y tribunales en los diferentes medios y soportes comunicativos desde la óptica del periodismo especializado
- Capacidad para gestionar las fuentes de información propias del periodismo de sucesos y tribunales, así como valorar sus singularidades de contenido, forma y rutinas profesionales
- Capacidad para redactar y producir piezas informativas siguiendo las normas de estilo y vocabulario propios del periodismo de sucesos y tribunales
- Competencia para conocer, tanto en el plano teórico como en la práctica, los fundamentos de la información y las problemáticas actuales en el periodismo de tribunales y sucesos

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG16 - Razonamiento crítico	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG18 - Resolución de problemas	4:30	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	2:15	0:00	Todo el grupo
Evaluación	Todas las de la materia	2:15	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	40:30	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	27:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	45:00	67:30	
	Acumulado total	112:30		

El rango de horas presenciales es: **33:45 - 45:00**

El acumulado total de horas debe ser: **112:30**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	10 %
	CG05 - Capacidad de organización y planificación	

Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG20 - Trabajo en equipo	10 %
Prototipos	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	70 %
Resolución de ejercicios y problemas	CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **4,5**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	4,5
Total acumulado	4,5

- **Denominación:** Periodismo científico y medioambiental . **Créditos:** 4,5. **Carácter:** optativas.

Curso: **4** Semestre: **1**

Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura pretende introducir al alumnado en el campo del periodismo científico y medioambiental desde una óptica tanto teórica como práctica a partir de la perspectiva y la metodología de trabajo del periodismo especializado. Para ello, se programa definir las particularidades propias de contenido, forma, estilo y lenguaje de esta área informativa. En este sentido, se incidirá especialmente en la divulgación como herramienta clave al servicio de la actividad periodística. Así mismo, se plantea analizar las metodologías de trabajo, características propias del sector y su evolución en el entorno digital. Igualmente, se propone una aproximación a aquellos aspectos que, atendiendo a su actual centralidad social, afectan directamente al ejercicio del periodismo científico y medioambiental: cambio climático, sostenibilidad, salud,... El desarrollo de los contenidos teóricos se complementará, por parte del alumnado, con la elaboración de diferentes productos informativos siguiendo los valores particulares de esta modalidad del periodismo especializado.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para conocer, entender y concretar la producción integral de la piezas periodísticas sobre temáticas relacionadas con la ciencia y el medioambiente en los medios tradicionales y digitales
- Capacidad para conocer las principales temáticas y problemáticas relacionadas con el ámbito científico y medioambiental desde la óptica del periodismo especializado.
- Capacidad para determinar las características y los criterios básicos del periodismo científico y medioambiental en los diferentes medios y soportes comunicativos desde la óptica del periodismo especializado
- Capacidad para gestionar la información científica y medioambiental teniendo en cuenta sus singularidades de contenido, de forma y sus rutinas profesionales
- Competencia para determinar y localizar las fuentes informativas y los criterios noticiables del periodismo científico y medioambiental
- Competencia para elaborar productos periodísticos siguiendo los criterios propios del periodismo científico y medioambiental
- Competencia para introducir la divulgación en la elaboración de piezas periodísticas sobre el ámbito científico y medioambiental

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información	18:00	0:00	Todo el grupo

	CG05 - Capacidad de organización y planificación			
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG18 - Resolución de problemas	4:30	0:00	Todo el grupo
Tutorías	- No hay competencias asignadas -	2:15	0:00	Todo el grupo
Evaluación	Todas las de la materia	2:15	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	40:30	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	27:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	45:00	67:30	
	Acumulado total	112:30		

El rango de horas presenciales es: **33:45 - 45:00**

El acumulado total de horas debe ser: **112:30**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	10 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG10 - Creatividad	10 %
Prototipos	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	70 %
Resolución de ejercicios y problemas	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **4,5**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	4,5
Total acumulado	4,5

- **Denominación:** Periodismo económico . **Créditos:** 4,5. **Carácter:** optativas.

Curso: **4** Semestre: **1**
 Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura pretende introducir al alumnado en el análisis teórico y metodologías prácticas que les capaciten en la redacción y elaboración de productos propios del periodismo económico teniendo en cuenta la óptica y el método de

trabajo del periodismo especializado. Siguiendo este objetivo, se programa definir las particularidades propias de contenido, forma, estilo y lenguaje de la información económica, a través del estudio de sus niveles de especialización. Así mismo, se plantea analizar las metodologías de trabajo, características propias del sector y las posibilidades que surgen en el entorno mediático en la era digital. El desarrollo de los contenidos teóricos se complementará con la elaboración de diferentes productos periodísticos por parte del alumnado, siguiendo los valores particulares de este campo del periodismo especializado.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para conocer, entender y concretar la producción integral de la información económica, financiera y de negocios en los medios tradicionales y digitales desde la óptica del periodismo especializado
- Capacidad para determinar los nuevos desafíos del periodismo económico en el nuevo contexto de la era digital
- Capacidad para dominar el lenguaje y la terminología económica desde una óptica divulgativa
- Capacidad para redactar y producir piezas periodísticas siguiendo las normas de estilo del periodismo económico
- Competencia para determinar y localizar las fuentes informativas específicas del periodismo económico

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG18 - Resolución de problemas	4:30	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	2:15	0:00	Todo el grupo
Evaluación	Todas las de la materia	2:15	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	40:30	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	27:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	45:00	67:30	
	Acumulado total	112:30		

El rango de horas presenciales es: **33:45 - 45:00**

El acumulado total de horas debe ser: **112:30**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	10 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG20 - Trabajo en equipo	10 %
Prototipos	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	70 %
Resolución de ejercicios y problemas	CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones	10 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: 4,5

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	4,5
Total acumulado	4,5

- **Denominación:** Periodismo institucional . **Créditos:** 4,5. **Carácter:** optativas.

Curso: 4 Semestre: 1

Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana****Prerrequisitos:****Contenidos:**

La asignatura pretende introducir al alumnado en el análisis teórico y práctico que les capaciten en la redacción y elaboración de productos propios del periodismo institucional teniendo en cuenta la óptica y el método de trabajo del periodismo especializado. Siguiendo este objetivo, se programa definir las particularidades propias de contenido, forma, estilo y lenguaje del ejercicio del periodismo en los gabinetes de prensa de organizaciones públicas y privadas. Así mismo, se plantea analizar las metodologías de trabajo, características propias de este ámbito y las posibilidades que surgen en el entorno mediático en la era digital. Todo ello, con la voluntad de aportar formación especializada para emplear las técnicas y rutinas del periodismo como herramienta estratégica en las instituciones actuales. El desarrollo de los contenidos teóricos se complementará con la elaboración de diferentes productos periodísticos por parte del alumnado, siguiendo los valores particulares de este campo del periodismo especializado.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para conocer, entender y concretar la producción integral de la información relacionada con instituciones públicas y privadas desde la óptica del periodismo especializado
- Capacidad para determinar los desafíos del periodismo institucional en el nuevo contexto de la era digital
- Capacidad para organizar, coordinar y gestionar un gabinete de prensa de una institución desde un punto de vista periodístico
- Capacidad para redactar y producir piezas periodísticas siguiendo las normas de estilo del periodismo institucional
- Competencia para crear, coordinar y elaborar publicaciones internas y externas de una institución con criterios periodísticos
- Competencia para desarrollar rutinas de producción específicas relacionadas con el ejercicio del periodismo desde una institución pública y/o privada
- Competencia para gestionar la información periodística producida por una organización tanto pública como privada

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG15 - Motivación por la calidad CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo

Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG18 - Resolución de problemas	4:30	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	2:15	0:00	Todo el grupo
Evaluación	Todas las de la materia	2:15	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	40:30	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	27:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	45:00	67:30	
	Acumulado total	112:30		

El rango de horas presenciales es: **33:45 - 45:00**

El acumulado total de horas debe ser: **112:30**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	10 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG20 - Trabajo en equipo	10 %
Prototipos	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	50 %
Proyectos	CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	20 %
Resolución de ejercicios y problemas	CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **4,5**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	4,5
Total acumulado	4,5

- **Denominación:** Periodismo local . **Créditos:** 4,5. **Carácter:** optativas.

Curso: **4**

Semestre: **2**

Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura pretende introducir al alumnado en el campo del periodismo local desde una óptica tanto teórica como práctica a partir de la perspectiva y la metodología de trabajo del periodismo especializado. De este modo, se establecerán las relaciones y análisis que permitan al alumnado definir la intersección comprendida entre lo local, la globalización y los nuevos medios de comunicación. Siguiendo este objetivo, se programa definir las particularidades propias de contenido, forma, estilo y lenguaje de la información local a través del estudio de sus niveles de

especialización. Así mismo, se planea abordar la problemática que envuelve el concepto de “local” y reflexionar acerca de las nuevas posibilidades que ofrece el entorno mediático en la era digital. Igualmente, se efectúa una aproximación a aquellos aspectos que, atendiendo a su proximidad y vinculación, afectan directamente al ejercicio del periodismo local en la provincia de Castellón: sector turístico, sector cerámico y sector agropecuario, principalmente. El desarrollo de los contenidos teóricos se complementará, por parte del alumnado, con la elaboración de diferentes productos informativos siguiendo los valores particulares de esta modalidad del periodismo especializado

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para conocer, entender y concretar la producción integral de la información local en los medios tradicionales y digitales
- Capacidad para conocer y dominar las principales temáticas que afectan, atendiendo a un criterio de proximidad, al periodismo local en la provincia de Castellón
- Capacidad para determinar las características y los criterios básicos del periodismo local en los diferentes medios y soportes comunicativos desde la óptica del periodismo especializado
- Capacidad para gestionar la información local teniendo en cuenta sus singularidades de contenido, de forma y sus rutinas profesionales
- Capacidad para localizar y definir nuevos productos y ámbitos dentro del periodismo local basados en la innovación y la calidad
- Competencia para determinar y localizar las fuentes informativas y los criterios noticiables del periodismo local
- Competencia para elaborar productos periodísticos de calidad dirigidos a un público con intereses comunes y siguiendo los criterios propios del periodismo local

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG19 - Toma de decisiones	4:30	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	2:15	0:00	Todo el grupo
Evaluación	Todas las de la materia	2:15	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	40:30	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	27:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	45:00	67:30	
	Acumulado total	112:30		

El rango de horas presenciales es: **33:45 - 45:00**

El acumulado total de horas debe ser: **112:30**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	10 %
	CG05 - Capacidad de organización y planificación	

Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG20 - Trabajo en equipo	10 %
Prototipos	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	70 %
Resolución de ejercicios y problemas	CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **4,5**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	4,5
Total acumulado	4,5

- **Denominación:** Periodismo cultural . **Créditos:** 4,5. **Carácter:** optativas.

Curso: **4** Semestre: **1**

Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura pretende introducir al alumnado en el campo de la información cultural desde una óptica tanto teórica como práctica, siguiendo la metodología de trabajo propia del periodismo especializado. De este modo, se establecerán las relaciones y análisis oportunos que permitan a los estudiantes definir la intersección comprendida entre periodismo y cultura. Las mismas, siempre tendrán como objetivo capacitarles en la redacción y elaboración de productos periodísticos de calidad en esta vertiente de la información (noticias, reportajes, entrevistas, críticas, crónicas,...). Así mismo, se planea abordar la problemática que envuelve el concepto de cultura que está detrás del llamado periodismo cultural y, al mismo tiempo, reflexionar acerca de las nuevas posibilidades que ofrece el entorno mediático en la era digital.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para comprender e identificar las características y elementos propios del periodismo cultural desde los parámetros del periodismo especializado
- Capacidad para determinar los nuevos desafíos de la información cultural en el nuevo contexto de la era digital
- Capacidad para redactar noticias, reportajes, críticas y otras piezas periodísticas siguiendo las normas de estilo y lenguaje propios del periodismo cultural
- Competencia para analizar los procesos de producción y circulación del periodismo cultural a través de los diferentes medios de comunicación informativos
- Competencia para identificar los medios, géneros y productos que abordan con propósito informativo el terreno de la cultura en su más amplia expresión

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG18 - Resolución de problemas	18:00	0:00	Todo el grupo

	CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo			
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG18 - Resolución de problemas	4:30	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	2:15	0:00	Todo el grupo
Evaluación	Todas las de la materia	2:15	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	40:30	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	27:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	45:00	67:30	
	Acumulado total	112:30		

El rango de horas presenciales es: **33:45 - 45:00**

El acumulado total de horas debe ser: **112:30**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	10 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG20 - Trabajo en equipo	10 %
Prototipos	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	70 %
Resolución de ejercicios y problemas	CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **4,5**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	4,5
Total acumulado	4,5

- **Denominación:** Periodismo deportivo . **Créditos:** 4,5. **Carácter:** optativas.

Curso: **4**

Semestre: **2**

Estilo:

Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura pretende introducir al alumnado en el campo de la información deportiva desde una perspectiva teórico-práctica desde la óptica y el método de trabajo del periodismo especializado. Para ello, se programa definir las particularidades propias de contenido, forma, estilo y lenguaje del periodismo deportivo. Así mismo, se plantea analizar las metodologías de trabajo, características propias del sector y evolución en el entorno digital. El desarrollo

de los contenidos teóricos se complementará con la elaboración de diferentes productos periodísticos por parte del alumnado, siguiendo los valores particulares de este campo del periodismo especializado.

Resultados de Aprendizaje

- o Capacidad para conocer las características y elementos básicos de la información deportiva en los diferentes medios tanto audiovisuales como escritos desde la óptica del periodismo especializado
- o Capacidad para conocer y determinar los hechos diferenciales del periodismo deportivo y las peculiaridades de su mercado dentro del actual panorama informativo
- o Capacidad para desarrollar una actitud crítica frente a las problemáticas que actualmente afectan al periodismo deportivo
- o Capacidad para gestionar las fuentes y la información sobre la práctica deportiva en su más extensa consideración, así como valorar sus singularidades de contenido, forma y rutinas profesionales
- o Capacidad para redactar noticias, reportajes, crónicas y otras piezas periodísticas siguiendo las normas de estilo y lenguaje propios del periodismo deportivo
- o Competencia para identificar las nuevas posibilidades y métodos de trabajo que ofrecen los diferentes soportes en relación a la práctica del periodismo deportivo

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG18 - Resolución de problemas	4:30	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	2:15	0:00	Todo el grupo
Evaluación	Todas las de la materia	2:15	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	40:30	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	27:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	45:00	67:30	
	Acumulado total	112:30		

El rango de horas presenciales es: **33:45 - 45:00**

El acumulado total de horas debe ser: **112:30**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG10 - Creatividad CG16 - Razonamiento crítico	10 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG20 - Trabajo en equipo	10 %
Prototipos	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	70 %
Resolución de ejercicios y problemas	CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones	10 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: 4,5

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	4,5
Total acumulado	4,5

- **Denominación:** Periodismo político y parlamentario . **Créditos:** 4,5. **Carácter:** optativas.

Curso: 4 Semestre: 2

Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana****Prerrequisitos:****Contenidos:**

La asignatura pretende introducir al alumnado en el campo del periodismo político y parlamentario desde una óptica tanto teórica como práctica a partir de la perspectiva y la metodología de trabajo del periodismo especializado. Siguiendo este objetivo, se programa definir las particularidades propias de contenido, forma, estilo y lenguaje de la información política y parlamentaria a través del estudio de sus niveles de especialización. Así mismo, se planea abordar las problemáticas que afectan al ejercicio del periodismo político y parlamentario en la actualidad y reflexionar sobre las nuevas posibilidades que ofrece el entorno mediático en la era digital. El desarrollo de los contenidos teóricos se complementará, por parte del alumnado, con la elaboración de diferentes productos informativos siguiendo los valores particulares de esta modalidad del periodismo especializado.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para conocer, entender y concretar la producción integral de la información política y parlamentaria en los medios tradicionales y digitales
- Capacidad para determinar las características y los criterios básicos del periodismo político y parlamentario en los diferentes medios y soportes comunicativos desde la óptica del periodismo especializado
- Capacidad para gestionar la información política y parlamentaria teniendo en cuenta sus singularidades de contenido, de forma y sus rutinas profesionales
- Capacidad para localizar y definir nuevo productos y ámbitos dentro del periodismo político y parlamentario basados en la innovación y la calidad
- Competencia para determinar y localizar las fuentes informativas y los criterios noticiables del periodismo político y parlamentario
- Competencia para elaborar productos periodísticos de calidad dirigidos a un público con intereses comunes y siguiendo los criterios propios del periodismo político y parlamentario

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG18 - Resolución de problemas	4:30	0:00	Todo el grupo

Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	2:15	0:00	Todo el grupo
Evaluación	Todas las de la materia	2:15	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	40:30	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	27:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	45:00	67:30	
	Acumulado total	112:30		

El rango de horas presenciales es: **33:45 - 45:00**

El acumulado total de horas debe ser: **112:30**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	10 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG20 - Trabajo en equipo	10 %
Prototipos	CG04 - Capacidad de gestión de la información CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG19 - Toma de decisiones CG20 - Trabajo en equipo	70 %
Resolución de ejercicios y problemas	CG18 - Resolución de problemas CG19 - Toma de decisiones	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **4,5**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	4,5
Total acumulado	4,5

Materia: Prácticas externas

- **Créditos:** 12
- **Carácter:** prácticas externas
- **Ubicación temporal:** Segundo semestre **Curso:** 4º

Competencias

- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG05 - Capacidad de organización y planificación
- CG10 - Creatividad
- CG15 - Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Conocimiento de las rutinas profesionales que se aplican en el sector periodístico
- Conocimiento de primera mano de la realidad profesional del periodismo
- Habilidad para integrarse en equipos de trabajo dentro del sector periodístico

Requisitos previos

- Haber superado el 80% de las asignaturas de formación básica y obligatorias del Grado, excluidas las Prácticas externas y el Trabajo de fin de grado.

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Tutorías	Presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo
Evaluación	Presencial con grupo reducido	
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	Presencial con grupo reducido	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG10 - Creatividad - CG15 - Motivación por la calidad
Contenido en ECTS Créditos totales 12 (presenciales: 12 y no presenciales 0)		

Evaluación

- Memorias e informes de prácticas (100%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG10 - Creatividad
 - CG15 - Motivación por la calidad

Breve descripción del contenido

Prácticas en empresas del sector periodístico en las que se apliquen los conocimientos y habilidades adquiridas en el Grado y el alumnado tome contacto directo con la realidad profesional de este ámbito.

Asignaturas

- **Denominación:** Prácticas externas. **Créditos:** 12. **Carácter:** prácticas externas.

Curso: 4 Semestre: 2
 Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Haber superado el 80% de las asignaturas de formación básica y obligatorias del Grado, excluidas las Prácticas externas y el Trabajo de fin de grado.

Contenidos:

Prácticas en empresas del sector periodístico en las que se apliquen los conocimientos y habilidades adquiridas en el Grado y el alumnado tome contacto directo con la realidad profesional de este ámbito.

Resultados de Aprendizaje

- Conocimiento de las rutinas profesionales que se aplican en el sector periodístico
- Conocimiento de primera mano de la realidad profesional del periodismo
- Habilidad para integrarse en equipos de trabajo dentro del sector periodístico

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG05 - Capacidad de organización y planificación	293:00	0:00	Grupo reducido

	CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad			
Seminarios	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo	5:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	2:00	0:00	Grupo reducido
Trabajo personal	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	300:00	0:00	
	Acumulado total	300:00		

El rango de horas presenciales es: **90:00 - 120:00**

El acumulado total de horas debe ser: **300:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Memorias e informes de prácticas	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG05 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad	100 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **12**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	12
Total acumulado	12

Materia: Trabajo de fin de grado

- **Créditos:** 6
- **Carácter:** Trabajo fin de Grado
- **Ubicación temporal:** Anual **Curso:** 4º

Competencias

- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG04 - Capacidad de gestión de la información
- CG05 - Capacidad de organización y planificación
- CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG10 - Creatividad
- CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG19 - Toma de decisiones

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Capacidad para llevar a cabo una investigación de carácter académico (teórica y empírica) sobre aspectos propios del área de conocimiento de Periodismo
- Habilidad para dominar las distintas fases de producción que se ven implicadas en la elaboración de un producto periodístico, desde su proyecto inicial hasta la ejecución final
- Capacidad para desarrollar un producto final de naturaleza periodística basado en la calidad

Requisitos previos

- Haber superado el 80% de las asignaturas de formación básica y obligatorias del Grado, excluidas las Prácticas externas y el Trabajo de fin de grado.

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Tutorías	Presencial con todo el grupo	- CG02 - Aprendizaje autónomo
Evaluación	Presencial con grupo reducido	
Trabajo personal	No presencial	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa - CG10 - Creatividad - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor - CG16 - Razonamiento crítico - CG19 - Toma de decisiones
Contenido en ECTS Créditos totales 6 (presenciales: ,5 y no presenciales 5,5)		

Evaluación

- Memorias e informes de prácticas (20%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - CG10 - Creatividad
 - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG19 - Toma de decisiones
- Prototipos (80%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - CG10 - Creatividad
 - CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG20 - Trabajo en equipo

Breve descripción del contenido

Desarrollo de un trabajo práctico aplicado en cualquiera de las líneas abiertas en la docencia del grado, con aplicación específica de los aspectos de creatividad y memoria adicional en la que se pueda constatar la capacidad relacional, reflexiva y crítica del alumno. El trabajo debe orientarse hacia dos direcciones posibles: a) a la elaboración de un producto terminal, es decir, un proyecto de naturaleza periodística que se ha de desarrollar y finalizar; b) a la realización de un trabajo de investigación sobre aspectos específicos del sector periodístico.

Asignaturas

- **Denominación:** Trabajo de fin de grado. **Créditos:** 6. **Carácter:** Trabajo fin de Grado.

Curso: 4 Semestre: Anual
Estilo: Idioma docente:

Prerrequisitos:

Haber superado el 80% de las asignaturas de formación básica y obligatorias del Grado, excluidas las Prácticas externas y el Trabajo de fin de grado.

Contenidos:

Desarrollo de un trabajo práctico aplicado en cualquiera de las líneas abiertas en la docencia del grado, con aplicación específica de los aspectos de creatividad y memoria adicional en la que se pueda constatar la capacidad relacional, reflexiva y crítica del alumno. El trabajo debe orientarse hacia dos direcciones posibles: a) a la elaboración de un producto terminal, es decir, un proyecto de naturaleza periodística que se ha de desarrollar y finalizar; b) a la realización de un trabajo de investigación sobre aspectos específicos del sector periodístico.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para desarrollar un producto final de naturaleza periodística basado en la calidad
- Capacidad para llevar a cabo una investigación de carácter académico (teórica y empírica) sobre aspectos propios del área de conocimiento de Periodismo
- Habilidad para dominar las distintas fases de producción que se ven implicadas en la elaboración de un producto periodístico, desde su proyecto inicial hasta la ejecución final

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Seminarios	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo	10:00	0:00	Todo el grupo
Evaluación	Todas las de la materia	2:30	0:00	Grupo reducido
Trabajo personal	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG10 - Creatividad CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG16 - Razonamiento crítico CG19 - Toma de decisiones	0:00	137:30	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	12:30	137:30	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Memorias e informes de prácticas	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG10 - Creatividad CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG16 - Razonamiento crítico CG19 - Toma de decisiones	20 %
Prototipos	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG10 - Creatividad	80 %

	CG13 - Iniciativa y espíritu emprendedor CG16 - Razonamiento crítico CG20 - Trabajo en equipo	
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: 6

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	6
Total acumulado	6

Materia: Cultura y comunicación

- **Créditos:** 4,5
- **Carácter:** optativas
- **Ubicación temporal:** Primer semestre **Curso:** 4º

Competencias

- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG06 - Compromiso ético
- CG10 - Creatividad
- CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- CG20 - Trabajo en equipo

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Aprender a conocer los estereotipos y roles que hombres y mujeres han tenido en la historia contemporánea, estando en disposición de delimitar los papeles que han protagonizado desde el siglo XIX hasta la actualidad
- Aprender a delimitar y analizar los puntos comunes entre los aspectos comunicativos y propagandísticos en relación con el género
- Aprender a detectar el sexismo en la comunicación
- Aprender a distinguir en los actuales medios de comunicación los diferentes modelos de género y sus contradicciones
- Adquirir actitudes igualitarias en la creatividad comunicativa, tanto pública como privada
- Adquirir conocimientos necesarios para analizar los mecanismos mediante los cuales se asignan a las mujeres los roles tradicionales

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG02 - Aprendizaje autónomo - CG06 - Compromiso ético - CG10 - Creatividad - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales - CG16 - Razonamiento crítico - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con todo el grupo	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG02 - Aprendizaje autónomo - CG06 - Compromiso ético - CG10 - Creatividad - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales

		- CG16 - Razonamiento crítico - CG20 - Trabajo en equipo
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG02 - Aprendizaje autónomo - CG06 - Compromiso ético - CG16 - Razonamiento crítico
Tutorías	Presencial con todo el grupo	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales - CG16 - Razonamiento crítico
Evaluación	Presencial con todo el grupo	
Trabajo personal	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG16 - Razonamiento crítico
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG06 - Compromiso ético - CG16 - Razonamiento crítico
Contenido en ECTS Créditos totales 4,5 (presenciales: 1,8 y no presenciales 2,7)		

Evaluación

- Observación/ejecución de tareas y prácticas (50%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG06 - Compromiso ético
 - CG10 - Creatividad
 - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Proyectos (50%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG06 - Compromiso ético
 - CG10 - Creatividad
 - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales

Breve descripción del contenido

Los contenidos de la asignatura dotarán al alumnado de bases teóricas y prácticas a fin de que pueda comprender y detectar los mecanismos de la comunicación en su relación con el género. Así, el programa se basará, en primer lugar, en el análisis de los indicadores para detectar el sexismo en comunicación. En segundo término, se abordarán la formación de imágenes de mujeres y de hombres en la comunicación, incidiendo en los estereotipos y roles asignados a cada uno de ellos. Seguidamente, se estudiarán las imágenes de las mujeres transmitidas tanto en el siglo XIX como en el siglo XX, concluyendo con el análisis del modelo de mujer en el siglo XXI. Igualmente, se analizará la cuestión de la violencia de género. Finalmente, se abordará la aparición y consolidación del arte feminista y sus repercusiones en el ámbito de la comunicación.

Asignaturas

- **Denominación:** Género y comunicación. **Créditos:** 4,5. **Carácter:** optativas.

Curso: 4 Semestre: 1
Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

Los contenidos de la asignatura dotarán al alumnado de bases teóricas y prácticas a fin de que pueda comprender y detectar los mecanismos de la comunicación en su relación con el género. Así, el programa se basará, en primer lugar, en el análisis de los indicadores para detectar el sexismo en comunicación. En segundo término, se abordarán la formación de imágenes de mujeres y de hombres en la comunicación, incidiendo en los estereotipos y roles asignados a cada uno de ellos. Seguidamente, se estudiarán las imágenes de las mujeres transmitidas tanto en el siglo XIX como en el siglo XX, concluyendo con el análisis del modelo de mujer en el siglo XXI. Igualmente, se analizará la cuestión de la violencia de género. Finalmente, se abordará la aparición y consolidación del arte feminista y sus repercusiones en el ámbito de la comunicación.

Resultados de Aprendizaje

- Adquirir actitudes igualitarias en la creatividad comunicativa, tanto pública como privada
- Adquirir conocimientos necesarios para analizar los mecanismos mediante los cuales se asignan a las mujeres los roles tradicionales
- Aprender a conocer los estereotipos y roles que hombres y mujeres han tenido en la historia contemporánea, estando en disposición de delimitar los papeles que han protagonizado desde el siglo XIX hasta la actualidad
- Aprender a delimitar y analizar los puntos comunes entre los aspectos comunicativos y propagandísticos en relación con el género
- Aprender a detectar el sexismo en la comunicación
- Aprender a distinguir en los actuales medios de comunicación los diferentes modelos de género y sus contradicciones

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG06 - Compromiso ético CG10 - Creatividad CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG06 - Compromiso ético CG10 - Creatividad CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG16 - Razonamiento crítico CG20 - Trabajo en equipo	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Seminarios	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG06 - Compromiso ético CG16 - Razonamiento crítico	4:30	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG16 - Razonamiento crítico	2:15	0:00	Todo el grupo
Evaluación	Todas las de la materia	2:15	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo CG16 - Razonamiento crítico	0:00	40:30	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG06 - Compromiso ético CG16 - Razonamiento crítico	0:00	27:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	45:00	67:30	
	Acumulado total	112:30		

El rango de horas presenciales es: **33:45 - 45:00**

El acumulado total de horas debe ser: **112:30**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG06 - Compromiso ético CG10 - Creatividad CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad CG20 - Trabajo en equipo	50 %
Proyectos	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG06 - Compromiso ético CG10 - Creatividad CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales	50 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: 4,5

Área	Créditos
Estètica i Teoria de les Arts	1,5
Filosofia	1,5
Història Contemporània	1,5
Total acumulado	4,5

Materia: Fundamentos de la comunicaci3n

- **Créditos:** 22,5
- **Carácter:** Mixto
- **Ubicaci3n temporal: Cursos:** 1º, 4º

Competencias

- CG01 - Adaptaci3n a nuevas situaciones
- CG02 - Aprendizaje aut3nomo
- CG03 - Capacidad de an3lisis y s3ntesis
- CG04 - Capacidad de gesti3n de la informaci3n
- CG05 - Capacidad de organizaci3n y planificaci3n
- CG06 - Compromiso ético
- CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
- CG10 - Creatividad
- CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales
- CG12 - Inform3tica relativa al ámbito de estudio
- CG15 - Motivaci3n por la calidad
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- CG18 - Resoluci3n de problemas
- CG20 - Trabajo en equipo

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Adquirir habilidades y conocimientos para la recuperaci3n de la informaci3n electr3nica
- Capacidad para detectar y evaluar, críticamente, los efectos y consecuencias derivadas de la comunicaci3n mediática
- Capacidad para diseñar y difundir mensajes y productos comunicativos de naturaleza política
- Capacidad para generar una reflexi3n crítica sobre el tratamiento de la igualdad en los ámbitos de la publicidad, el audiovisual y el periodismo
- Capacidad para generar y crear productos y discursos comunicativos basados en el respeto a la igualdad dentro de los ámbitos de la publicidad, el audiovisual y el periodismo
- Capacidad para identificar los elementos, l3gicas y dinámicas del proceso comunicativo
- Capacidad para introducir valores basados en la igualdad en la producci3n de mensajes audiovisuales
- Capacidad para introducir valores basados en la igualdad en la producci3n de mensajes periodísticos
- Capacidad para introducir valores basados en la igualdad en la producci3n de mensajes publicitarios
- Aprender a evaluar críticamente la informaci3n para la toma de decisiones
- Capacidad para reconocer, a trav3s de la reflexi3n y el debate, el papel de las variables culturales en la construcci3n de las im3genes
- Aprender a presentar y comunicar la informaci3n
- Aprender a usar las fuentes de informaci3n en el ámbito del periodismo
- Competencia para comprender las dinámicas, los conceptos y los escenarios de la comunicaci3n política en las sociedades actuales
- Competencia para conocer los conceptos básicos del campo de las ciencias de la comunicaci3n
- Competencia para detectar las principales características y funciones de las interacciones comunicativas impulsadas por los medios de comunicaci3n de masas
- Capacidad crítica para analizar y entender los fenómenos de la comunicaci3n política.

- Competencia para identificar las principales tendencias del campo de la comunicación política
- Competencia para identificar y conocer los paradigmas más relevantes del campo de las ciencias de la comunicación
- Adquirir conciencia sobre la calidad en los procesos de documentación aplicados a las ciencias de la comunicación
- Adquirir conciencia sobre la ética de la información
- Adquirir conocimientos de fuentes de información en el ámbito del periodismo
- Adquirir conocimientos de Internet y TICs
- Capacidad para comprender el impacto que produce la comunicación en el ámbito político
- Capacidad para conocer, desde una óptica teórica, la interrelación que se establece entre las ciencias de la comunicación y la igualdad-desigualdad
- Adquirir conocimientos sobre análisis documental de contenido
- Adquirir conocimientos sobre gestión de la información en el ámbito del periodismo

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG06 - Compromiso ético - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con todo el grupo, presencial con grupo reducido	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG06 - Compromiso ético - CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres - CG10 - Creatividad - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad - CG18 - Resolución de problemas - CG20 - Trabajo en equipo
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG06 - Compromiso ético - CG16 - Razonamiento crítico - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
Tutorías	Presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG06 - Compromiso ético - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico
Evaluación	Presencial con todo el grupo	
Trabajo personal	No presencial	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG06 - Compromiso ético - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico - CG18 - Resolución de problemas - CG20 - Trabajo en equipo
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG06 - Compromiso ético - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico

Contenido en ECTS

Créditos totales 22,5 (presenciales: 9 y no presenciales 13,5)

Evaluación

- Carpetas de aprendizaje y/o portafolios (13,33%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG06 - Compromiso ético
 - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Elaboración de trabajos académicos (19,33%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG06 - Compromiso ético
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (24%)
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG16 - Razonamiento crítico
- Observación/ejecución de tareas y prácticas (1%)
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
- Presentaciones orales y pósters (7,34%)
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Proceso de evaluación entre estudiantes (3%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG16 - Razonamiento crítico
- Prototipos (8%)
 - CG06 - Compromiso ético
 - CG10 - Creatividad
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Proyectos (13,33%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG06 - Compromiso ético
 - CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Resolución de Casos (10,67%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
 - CG15 - Motivación por la calidad

- o CG16 - Razonamiento crítico

Breve descripción del contenido

La asignatura se parte de la definición, a nivel conceptual, de qué se entiende por documentación informativa y cuáles son sus implicaciones. Seguidamente, se centra en presentar las potencialidades de Internet como fuente documental. Posteriormente, se ocupa del estudio de las fuentes informativas documentales, dedicando una atención especial a las bases de datos. Finalmente, se plantea el estudio de la documentación especializada en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación. Con todo, se pretende introducir al alumnado en las técnicas documentales y bibliográficas para capacitarle tanto en el uso y recuperación de información como en el conocimiento y manejo de fuentes de información generales y especializadas para su práctica profesional, todo ello desde un espíritu crítico y riguroso. En suma, fomentar la competencia informacional.

La asignatura pretende estudiar la interrelación entre la comunicación publicitaria, audiovisual y periodística y la igualdad en un sentido amplio del término. En este sentido, algunos de los aspectos a abordar tendrán que ver con las campañas publicitarias de sensibilización, la representación de identidades de género, clase social, raza, etc., en los discursos comunicativos contemporáneos. Con ello se persigue profundizar en la formación en el conocimiento de los derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre hombres y mujeres y de solidaridad, tal y como indica en su exposición preliminar el RD 1393/2007.

La asignatura pretende presentar una visión introductoria al campo de las ciencias de la comunicación. Para ello, empieza analizando las bases de la comunicación, ocupándose del estudio del concepto de comunicación, de la relación entre comunicación y cultura, de los elementos integrantes del proceso comunicativo y de las interacciones comunicativas. Seguidamente, plantea el análisis de la comunicación mediática, introduciendo el estudio del concepto de medio de comunicación y acercándose a sus características, sus usos, sus funciones y trazando un tipología de los mismos. Posteriormente, se centra en el campo de los efectos de la comunicación mediática, adentrándose en su definición, sus implicaciones y su tipología, sin olvidar el estudio de las principales teorías que han intentado explicar los efectos de los medios a partir de sus tres grandes etapas: efectos directos, efectos limitados y efectos poderosos. Finalmente, se ocupa de llevar a cabo un recorrido detallado por los principales paradigmas del campo de las ciencias de la comunicación.

La asignatura se ocupa de analizar en profundidad el campo de la comunicación política. Para ello, en un primer bloque presta atención a los tres principales fenómenos que actualmente definen y configuran la identidad de este ámbito: la mediatización, la modernización y la profesionalización. Posteriormente, se lleva a cabo una conceptualización de la comunicación política que permita entender sus dinámicas y lógicas de funcionamiento en las sociedades actuales. En un segundo bloque, se estudian las relaciones que se establecen entre el sistema comunicativo y el sistema político y los tipos de intercambios que se generan entre los dos ámbitos. En este sentido, se presta una atención especial a la construcción de la agenda pública y al análisis de las campañas electorales. Finalmente, se repasan las últimas tendencias en el campo de la comunicación política como la presencia de los actores políticos en Internet o la incorporación de la vida privada de los políticos al ámbito comunicativo, por citar dos ejemplos.

Asignaturas

- **Denominación:** Documentación informativa. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: 1 Semestre: 1

Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura se parte de la definición, a nivel conceptual, de qué se entiende por documentación informativa y cuáles son sus implicaciones. Seguidamente, se centra en presentar las potencialidades de Internet como fuente documental. Posteriormente, se ocupa del estudio de las fuentes informativas documentales, dedicando una atención especial a las bases de datos. Finalmente, se plantea el estudio de la documentación especializada en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación. Con todo, se pretende introducir al alumnado en las técnicas documentales y bibliográficas para capacitarle tanto en el uso y recuperación de información como en el conocimiento y manejo de fuentes de información generales y especializadas para su práctica profesional, todo ello desde un espíritu crítico y riguroso. En suma, fomentar la competencia informacional.

Resultados de Aprendizaje

- o Adquirir conciencia sobre la calidad en los procesos de documentación aplicados a las ciencias de la comunicación
- o Adquirir conciencia sobre la ética de la información
- o Adquirir conocimientos de fuentes de información en el ámbito del periodismo

- Adquirir conocimientos de Internet y TICs
- Adquirir conocimientos sobre análisis documental de contenido
- Adquirir conocimientos sobre gestión de la información en el ámbito del periodismo
- Adquirir habilidades y conocimientos para la recuperación de la información electrónica
- Aprender a evaluar críticamente la información para la toma de decisiones
- Aprender a presentar y comunicar la información
- Aprender a usar las fuentes de información en el ámbito del periodismo

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG06 - Compromiso ético	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG06 - Compromiso ético CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG06 - Compromiso ético CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG06 - Compromiso ético CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG06 - Compromiso ético CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo	

Carpets de aprendizaje y/o portafolios	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG06 - Compromiso ético CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	50 %
Proyectos	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG06 - Compromiso ético CG12 - Informática relativa al ámbito de estudio CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	50 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: 9

Área	Créditos
Biblioteconomía i Documentació	9
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	0
Total acumulado	9

- **Denominación:** Comunicación para la igualdad. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: 4 Semestre: 1

Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura pretende estudiar la interrelación entre la comunicación publicitaria, audiovisual y periodística y la igualdad en un sentido amplio del término. En este sentido, algunos de los aspectos a abordar tendrán que ver con las campañas publicitarias de sensibilización, la representación de identidades de género, clase social, raza, etc., en los discursos comunicativos contemporáneos. Con ello se persigue profundizar en la formación en el conocimiento de los derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre hombres y mujeres y de solidaridad, tal y como indica en su exposición preliminar el RD 1393/2007.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para conocer, desde una óptica teórica, la interrelación que se establece entre las ciencias de la comunicación y la igualdad-desigualdad
- Capacidad para generar una reflexión crítica sobre el tratamiento de la igualdad en los ámbitos de la publicidad, el audiovisual y el periodismo
- Capacidad para generar y crear productos y discursos comunicativos basados en el respeto a la igualdad dentro de los ámbitos de la publicidad, el audiovisual y el periodismo
- Capacidad para introducir valores basados en la igualdad en la producción de mensajes audiovisuales
- Capacidad para introducir valores basados en la igualdad en la producción de mensajes periodísticos
- Capacidad para introducir valores basados en la igualdad en la producción de mensajes publicitarios
- Capacidad para reconocer, a través de la reflexión y el debate, el papel de las variables culturales en la construcción de las imágenes

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información			

Enseñanzas teóricas	CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG06 - Compromiso ético CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres CG10 - Creatividad CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Seminarios	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG06 - Compromiso ético CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG06 - Compromiso ético CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	20 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico	30 %
Presentaciones orales y pósters	CG11 - Habilidades en las relaciones interpersonales CG20 - Trabajo en equipo	10 %
Prototipos	CG06 - Compromiso ético CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad CG20 - Trabajo en equipo	30 %
Resolución de Casos	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG08 - Conocimiento de otras culturas y costumbres	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	9
Total acumulado	9

- **Denominación:** Fundamentos de teoría de la comunicación. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Curso: 1 Semestre: 2

Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:**Contenidos:**

La asignatura pretende presentar una visión introductoria al campo de las ciencias de la comunicación. Para ello, empieza analizando las bases de la comunicación, ocupándose del estudio del concepto de comunicación, de la relación entre comunicación y cultura, de los elementos integrantes del proceso comunicativo y de las interacciones comunicativas. Seguidamente, plantea el análisis de la comunicación mediática, introduciendo el estudio del concepto de medio de comunicación y acercándose a sus características, sus usos, sus funciones y trazando un tipología de los mismos. Posteriormente, se centra en el campo de los efectos de la comunicación mediática, adentrándose en su definición, sus implicaciones y su tipología, sin olvidar el estudio de las principales teorías que han intentado explicar los efectos de los medios a partir de sus tres grandes etapas: efectos directos, efectos limitados y efectos poderosos. Finalmente, se ocupa de llevar a cabo un recorrido detallado por los principales paradigmas del campo de las ciencias de la comunicación.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para detectar y evaluar, críticamente, los efectos y consecuencias derivadas de la comunicación mediática
- Capacidad para identificar los elementos, lógicas y dinámicas del proceso comunicativo
- Competencia para conocer los conceptos básicos del campo de las ciencias de la comunicación
- Competencia para detectar las principales características y funciones de las interacciones comunicativas impulsadas por los medios de comunicación de masas
- Competencia para identificar y conocer los paradigmas más relevantes del campo de las ciencias de la comunicación

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	24:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG05 - Capacidad de organización y planificación CG16 - Razonamiento crítico CG20 - Trabajo en equipo	24:00	0:00	Grupo reducido
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG16 - Razonamiento crítico	6:00	0:00	Todo el grupo
Tutorías	- No hay competencias asignadas -	3:00	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	3:00	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	54:00	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	36:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	60:00	90:00	
	Acumulado total	150:00		

El rango de horas presenciales es: **45:00 - 60:00**

El acumulado total de horas debe ser: **150:00**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico CG20 - Trabajo en equipo	30 %

Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico	60 %
Presentaciones orales y pósters	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG20 - Trabajo en equipo	10 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **9**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	9
Total acumulado	9

- **Denominación:** Comunicación política . **Créditos:** 4,5. **Carácter:** optativas.

Curso: **4** Semestre: **1**

Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La asignatura se ocupa de analizar en profundidad el campo de la comunicación política. Para ello, en un primer bloque presta atención a los tres principales fenómenos que actualmente definen y configuran la identidad de este ámbito: la mediatización, la modernización y la profesionalización. Posteriormente, se lleva a cabo una conceptualización de la comunicación política que permita entender sus dinámicas y lógicas de funcionamiento en las sociedades actuales. En un segundo bloque, se estudian las relaciones que se establecen entre el sistema comunicativo y el sistema político y los tipos de intercambios que se generan entre los dos ámbitos. En este sentido, se presta una atención especial a la construcción de la agenda pública y al análisis de las campañas electorales. Finalmente, se repasan las últimas tendencias en el campo de la comunicación política como la presencia de los actores políticos en Internet o la incorporación de la vida privada de los políticos al ámbito comunicativo, por citar dos ejemplos.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad crítica para analizar y entender los fenómenos de la comunicación política.
- Capacidad para comprender el impacto que produce la comunicación en el ámbito político
- Capacidad para diseñar y difundir mensajes y productos comunicativos de naturaleza política
- Competencia para comprender las dinámicas, los conceptos y los escenarios de la comunicación política en las sociedades actuales
- Competencia para identificar las principales tendencias del campo de la comunicación política

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones	4:30	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad	2:15	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	2:15	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	40:30	Todo el grupo

Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	27:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	45:00	67:30	
	Acumulado total	112:30		

El rango de horas presenciales es: **33:45 - 45:00**

El acumulado total de horas debe ser: **112:30**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico	30 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG04 - Capacidad de gestión de la información	5 %
Presentaciones orales y pósters	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis	10 %
Proceso de evaluación entre estudiantes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG16 - Razonamiento crítico	15 %
Resolución de Casos	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	40 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **4,5**

Área	Créditos
Comunicació Audiovisual i Publicitat	0
Periodisme	4,5
Total acumulado	4,5

Materia: Estándar oral y escrito para periodistas

- **Créditos:** 13,5
- **Carácter:** optativas
- **Ubicación temporal:** Segundo semestre **Curso:** 4º

Competencias

- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
- CG02 - Aprendizaje autónomo
- CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG04 - Capacidad de gestión de la información
- CG05 - Capacidad de organización y planificación
- CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG10 - Creatividad
- CG15 - Motivación por la calidad
- CG16 - Razonamiento crítico
- CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- CG18 - Resolución de problemas
- CG20 - Trabajo en equipo

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- Capacidad crítica respecto al uso de los recursos de expresividad en el discurso periodístico
- Competencias específicas necesarias para asegurar una correcta expresión, así como la redacción y composición de los productos informativos en español

- Conocimiento de las características esenciales de los registros formales del catalán y de la gradación entre oralidad y escritura
- Capacidad de análisis del estilo de los géneros en el ámbito del periodismo
- Conocimiento y aplicación de la normativa del español en los niveles de la ortografía y la gramática
- Dominio de técnicas para producir textos argumentativos y narrativos en catalán
- Familiarización con las estructuras sintácticas características del español de los medios de comunicación de masas (nominalizaciones, oraciones pasivas e impersonales, etc.)
- Capacidad de análisis y reconocimiento de las incorrecciones más habituales en el desarrollo de los textos periodísticos
- Habilidad en la gestión de la creatividad lingüística en las lenguas propias
- Habilidad para gestionar los recursos estilísticos apropiados a los géneros periodísticos de opinión en catalán y en español
- Utilización de la red informática y las nuevas tecnologías en el ámbito de la corrección lingüística en español
- Valoración de la importancia que tiene el conocimiento de la norma estándar del español para el futuro como profesionales
- Capacidad de analizar las principales estrategias que intervienen en la construcción de los géneros prototípicos de los medios de comunicación en catalán
- Capacidad de aplicar los criterios de elocución del catalán estándar, las propuestas lexico-gramaticales al análisis de fragmentos procedentes de los medios de comunicación
- Capacidad de aplicar los criterios del estándar del catalán escrito a los distintos géneros periodísticos escritos
- Capacidad de elaborar producciones orales y escritas en catalán adecuadas a las exigencias del ámbito del periodismo
- Capacidad de establecer comparaciones entre los géneros periodísticos y literarios en las lenguas propias
- Capacidad de reconocer y emplear correctamente la terminología, abreviaturas y demás tecnicismos asociados al campo de los escritos periodísticos en español

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividad	Metodología	Competencias
Enseñanzas teóricas	Presencial con todo el grupo	- CG01 - Adaptación a nuevas situaciones - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
Enseñanzas prácticas (problemas)	Presencial con todo el grupo	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG04 - Capacidad de gestión de la información - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa - CG10 - Creatividad - CG16 - Razonamiento crítico - CG18 - Resolución de problemas - CG20 - Trabajo en equipo
Seminarios	Presencial con todo el grupo	- CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa - CG15 - Motivación por la calidad - CG16 - Razonamiento crítico - CG18 - Resolución de problemas
Tutorías	Presencial con todo el grupo, presencial con grupo reducido	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa - CG16 - Razonamiento crítico - CG18 - Resolución de problemas - CG20 - Trabajo en equipo
Evaluación	Presencial con todo el grupo	
Trabajo personal	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis - CG05 - Capacidad de organización y planificación - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa - CG16 - Razonamiento crítico - CG18 - Resolución de problemas - CG20 - Trabajo en equipo
Trabajo de preparación de los exámenes	No presencial	- CG02 - Aprendizaje autónomo - CG04 - Capacidad de gestión de la información
Contenido en ECTS Créditos totales 13,5 (presenciales: 5,4 y no presenciales 8,1)		

Evaluación

- Elaboración de trabajos académicos (31,66%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - CG10 - Creatividad
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (41,67%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG04 - Capacidad de gestión de la información
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
 - CG18 - Resolución de problemas
- Observación/ejecución de tareas y prácticas (8,33%)
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG03 - Capacidad de análisis y síntesis
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG20 - Trabajo en equipo
- Resolución de ejercicios y problemas (18,33%)
 - CG01 - Adaptación a nuevas situaciones
 - CG02 - Aprendizaje autónomo
 - CG05 - Capacidad de organización y planificación
 - CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - CG15 - Motivación por la calidad
 - CG16 - Razonamiento crítico
 - CG18 - Resolución de problemas
 - CG20 - Trabajo en equipo

Breve descripción del contenido

Semejanzas y diferencias entre el discurso literario y el discurso periodístico. Nuevos lenguajes literarios, creatividad verbal y constricciones sociopragmáticas. Géneros periodísticos y géneros literarios, con especial incidencia en el reportaje y en los artículos de opinión en relación con la novela y el ensayo respectivamente. Periodismo y crítica literaria. Estudio de algunas figuras de la literatura catalana y española en su relación con el periodismo, con análisis de textos particularmente significativos.

La variedad estándar y la variación lingüística en la sociedad. La gradación oral-escrito. El modelo oral formal: entre la oralidad y la escritura. La expansión de la oralidad. La construcción del discurso oral y escrito en los géneros periodísticos. La exposición y la argumentación. La selección léxica. Cuestiones de morfosintaxis catalana. El margen de la variación estilística. La oralidad en los medios audiovisuales: entre el modelo oral formal y el lenguaje coloquial. Formalidad y creatividad en el lenguaje periodístico escrito.

Tras abordar el proceso de fijación del estándar y la importancia que en este adquieren los libros de estilo como gramáticas de uso, la parte central del curso se centra en los aspectos más relevantes del estándar oral y escrito de la lengua española y su aplicación a los textos informativos. Por lo que se refiere al estándar oral, se tratarán los rasgos más destacados de la variación fónica del español en el mundo, tanto en el nivel segmental como en sus principales unidades suprasegmentales (entonación, acento, ritmo, el valor informativo de las pausas, etc.). En el plano de la lengua escrita se analizarán, desde una óptica eminentemente práctica, tanto las principales reglas ortográficas como el uso correcto de las diferentes categorías gramaticales y la sintaxis de la lengua española.

La asignatura Estándar oral y escrito del catalán para periodistas se impartirá en: Valenciano

Asignaturas

- **Denominación:** Periodismo y literatura . **Créditos:** 4,5. **Carácter:** optativas.

Curso: 4 Semestre: 2
 Estilo: Idioma docente: **Lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana**

Prerrequisitos:

Contenidos:

Semejanzas y diferencias entre el discurso literario y el discurso periodístico. Nuevos lenguajes literarios, creatividad verbal y constricciones sociopragmáticas. Géneros periodísticos y géneros literarios, con especial incidencia en el reportaje y en los artículos de opinión en relación con la novela y el ensayo respectivamente. Periodismo y crítica literaria. Estudio de algunas figuras de la literatura catalana y española en su relación con el periodismo, con análisis de textos particularmente significativos.

Resultados de Aprendizaje

- Capacidad crítica respecto al uso de los recursos de expresividad en el discurso periodístico
- Capacidad de análisis del estilo de los géneros en el ámbito del periodismo
- Capacidad de establecer comparaciones entre los géneros periodísticos y literarios en las lenguas propias
- Dominio de técnicas para producir textos argumentativos y narrativos en catalán
- Habilidad en la gestión de la creatividad lingüística en las lenguas propias
- Habilidad para gestionar los recursos estilísticos apropiados a los géneros periodísticos de opinión en catalán y en español

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información CG10 - Creatividad CG20 - Trabajo en equipo	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico	4:30	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo	2:15	0:00	Todo el grupo
Evaluación	Todas las de la materia	2:15	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	40:30	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo CG04 - Capacidad de gestión de la información	0:00	27:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	45:00	67:30	
	Acumulado total	112:30		

El rango de horas presenciales es: **33:45 - 45:00**

El acumulado total de horas debe ser: **112:30**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG10 - Creatividad CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad CG20 - Trabajo en equipo	30 %

Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG16 - Razonamiento crítico CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	40 %
Resolución de ejercicios y problemas	CG02 - Aprendizaje autónomo CG15 - Motivación por la calidad CG16 - Razonamiento crítico CG20 - Trabajo en equipo	30 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: 4,5

Área	Créditos
Filología Catalana	2,25
Literatura Espanyola	2,25
Total acumulado	4,5

- **Denominación:** Estándar oral y escrito del catalán para periodistas . **Créditos:** 4,5. **Carácter:** optativas.

Curso: 4 Semestre: 2
Estilo: Idioma docente: **Valenciano**

Prerrequisitos:

Contenidos:

La variedad estándar y la variación lingüística en la sociedad. La gradación oral-escrito. El modelo oral formal: entre la oralidad y la escritura. La expansión de la oralidad. La construcción del discurso oral y escrito en los géneros periodísticos. La exposición y la argumentación. La selección léxica. Cuestiones de morfosintaxis catalana. El margen de la variación estilística. La oralidad en los medios audiovisuales: entre el modelo oral formal y el lenguaje coloquial. Formalidad y creatividad en el lenguaje periodístico escrito.

Resultados de Aprendizaje

- o Capacidad de analizar las principales estrategias que intervienen en la construcción de los géneros prototípicos de los medios de comunicación en catalán
- o Capacidad de aplicar los criterios de elocución del catalán estándar, las propuestas lexico-gramaticales al análisis de fragmentos procedentes de los medios de comunicación
- o Capacidad de aplicar los criterios del estándar del catalán escrito a los distintos géneros periodísticos escritos
- o Capacidad de elaborar producciones orales y escritas en catalán adecuadas a las exigencias del ámbito del periodismo
- o Conocimiento de las características esenciales de los registros formales del catalán y de la gradación entre oralidad y escritura

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG15 - Motivación por la calidad CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG10 - Creatividad CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	

Seminarios	CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG18 - Resolución de problemas	4:30	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG02 - Aprendizaje autónomo	2:15	0:00	Todo el grupo
Evaluación	Todas las de la materia	2:15	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	40:30	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	27:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	45:00	67:30	
	Acumulado total	112:30		

El rango de horas presenciales es: **33:45 - 45:00**

El acumulado total de horas debe ser: **112:30**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG04 - Capacidad de gestión de la información CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG10 - Creatividad CG15 - Motivación por la calidad CG20 - Trabajo en equipo	25 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG15 - Motivación por la calidad CG17 - Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad	50 %
Resolución de ejercicios y problemas	CG01 - Adaptación a nuevas situaciones CG02 - Aprendizaje autónomo CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas	25 %
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **4,5**

Área	Créditos
Didáctica de la Lengua i de la Literatura	0
Filología Catalana	4,5
Lingüística General	0
Total acumulado	4,5

- **Denominación:** Estándar oral y escrito del español para periodistas . **Créditos:** 4,5. **Carácter:** optativas.

Curso: **4** Semestre: **2**
Estilo: Idioma docente: **Castellano**

Prerrequisitos:

Contenidos:

Tras abordar el proceso de fijación del estándar y la importancia que en este adquieren los libros de estilo como gramáticas de uso, la parte central del curso se centra en los aspectos más relevantes del estándar oral y escrito de la lengua española y su aplicación a los textos informativos. Por lo que se refiere al estándar oral, se tratarán los rasgos más destacados de la variación fónica del español en el mundo, tanto en el nivel segmental como en sus principales unidades suprasegmentales (entonación, acento, ritmo, el valor informativo de las pausas, etc.). En el plano de la lengua escrita se analizarán, desde una óptica eminentemente práctica, tanto las principales reglas ortográficas como el uso correcto de las diferentes categorías gramaticales y la sintaxis de la lengua española.

Resultados de Aprendizaje

- o Capacidad de análisis y reconocimiento de las incorrecciones más habituales en el desarrollo de los textos periodísticos
- o Capacidad de reconocer y emplear correctamente la terminología, abreviaturas y demás tecnicismos asociados al campo de los escritos periodísticos en español
- o Competencias específicas necesarias para asegurar una correcta expresión, así como la redacción y composición de los productos informativos en español
- o Conocimiento y aplicación de la normativa del español en los niveles de la ortografía y la gramática
- o Familiarización con las estructuras sintácticas características del español de los medios de comunicación de masas (nominalizaciones, oraciones pasivas e impersonales, etc.)
- o Utilización de la red informática y las nuevas tecnologías en el ámbito de la corrección lingüística en español
- o Valoración de la importancia que tiene el conocimiento de la norma estándar del español para el futuro como profesionales

Actividades:

Actividades	Competencias	Presenciales	No presenciales	Tipo grupo
Enseñanzas teóricas	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (problemas)	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	18:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (laboratorio)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	Todo el grupo
Enseñanzas prácticas (prácticas externas)	- No hay competencias asignadas -	0:00	0:00	
Seminarios	CG16 - Razonamiento crítico	4:30	0:00	Todo el grupo
Tutorías	CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	2:15	0:00	Grupo reducido
Evaluación	Todas las de la materia	2:15	0:00	Todo el grupo
Trabajo personal	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	0:00	40:30	Todo el grupo
Trabajo de preparación de los exámenes	CG02 - Aprendizaje autónomo	0:00	27:00	Todo el grupo
	Acumulado por tipo	45:00	67:30	
	Acumulado total	112:30		

El rango de horas presenciales es: **33:45 - 45:00**

El acumulado total de horas debe ser: **112:30**

Evaluación:

Pruebas	Competencias	Ponderación
Elaboración de trabajos académicos	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	40 %
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)	CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas	35 %
Observación/ejecución de tareas y prácticas	CG02 - Aprendizaje autónomo CG03 - Capacidad de análisis y síntesis CG05 - Capacidad de organización y planificación CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa	25 %

	CG16 - Razonamiento crítico CG18 - Resolución de problemas CG20 - Trabajo en equipo	
	Total acumulado	100 %

Sostenibilidad:

Créditos computables en POD: **4,5**

Área	Créditos
Literatura Espanyola	0
Llengua Espanyola	4,5
Total acumulado	4,5

6. Personal académico

Profesorado y otros recursos humanos necesarios y disponibles para llevar a cabo el plan de estudios propuesto				
Personal académico disponible				
Categoría	Experiencia	Tipo de vinculación con la universidad	Adecuación a los ámbitos de conocimiento	Información adicional ¹
10 CU	Promedio de: - 8,7 trienios - Docente: 3,9 quinquenios - Investigadora: 2,7 sexenios	- 100% a Tiempo Completo	100 % Doctores Áreas de conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> Comunicación Audiovisual y Publicidad Derecho Mercantil Derecho Administrativo Filología Catalana Lengua Española Filosofía Moral Estética y Teoría de las Artes Historia Contemporánea 	- 9 Proyectos de innovación educativa en el curso 2007/08 - 53 Publicaciones periódicas - 19 libros con ISBN - 82 ponencias y comunicaciones - 50 tesis dirigidas - 3 proyectos de investigación activos
43 TU	Promedio de: - 5,49 trienios - Docente: 2,58 quinquenios - Investigadora: 1,12 sexenios	- 100% a Tiempo Completo	100 % Doctores Áreas de conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> Comunicación Audiovisual y Publicidad Derecho Mercantil Derecho constitucional Derecho Administrativo Derecho Constitucional Filología Catalana Lengua Española Literatura española Filosofía Sociología Lingüística General Filología Inglesa Estética y Teoría de las Artes 	- 88 Proyectos de innovación educativa en el curso 2007/08 - 148 Publicaciones periódicas - 45 libros con ISBN - 268 ponencias y comunicaciones - 66 tesis dirigidas - 14 proyectos de investigación activos

			<ul style="list-style-type: none"> • Historia Contemporánea 	
3 CEU	Promedio de: - 9,33 trienios - Docente: 5,33 quinquenios - Investigadora: 1,33 sexenios	- 100% a Tiempo Completo	100 % Doctores Áreas de conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> • Filología Catalana • Didáctica de la lengua y la literatura • Historia Contemporánea 	- 9 Proyectos de innovación educativa en el curso 2007/08 - 13 Publicaciones periódicas - 5 libros con ISBN - 23 ponencias y comunicaciones - 10 tesis dirigidas
14 TEU	Promedio de: - 7,29 trienios - Docente: 3,64 quinquenios	- 100% a Tiempo Completo	35,71 % Doctores Áreas de conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> • Filología Catalana • Derecho Administrativo • Derecho Mercantil • Lengua Española • Sociología • Didáctica de la Lengua y la Literatura • Historia Contemporánea 	- 15 Proyectos de innovación educativa en el curso 2007/08 - 12 Publicaciones periódicas - 6 libros con ISBN - 20 ponencias y comunicaciones - 1 proyecto de investigación activo
130 Contratados	Promedio de: - 0,54 trienios	- 37,69 % a Tiempo Completo	45,38 % Doctores Áreas de conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Audiovisual y Publicidad • Derecho Mercantil • Derecho Administrativo • Derecho Constitucional • Filología Catalana • Lengua Española • Filosofía • Filosofía Moral • Sociología • Biblioteconomía y Documentación • Filología Inglesa • Estética y Teoría de las Artes • Didáctica de la Lengua y la Literatura • Historia Contemporánea 	- 217 Proyectos de innovación educativa en el curso 2007/08 - 135 Publicaciones periódicas - 51 libros con ISBN - 413 ponencias y comunicaciones - 11 tesis dirigidas - 34 proyectos de investigación activos

¹ los indicadores de productividad investigadora corresponden al periodo 2003-2006, tanto de carácter nacional como internacional. Quedan excluidos los proyectos activos, calculados a fecha de la elaboración de la memoria.

El profesorado vinculado al graduado en Periodismo se ha calculado a partir de las áreas de conocimiento a las que están asignadas las materias que conforman el plan de estudios. Así, se cuenta con 200 profesores con la siguiente dedicación en la universidad:

119 profesores a tiempo completo y 81 profesores a tiempo parcial, los cuales pueden impartir docencia en este título.

Tal como se expone en el apartado siguiente, la Oficina de Cooperación Internacional y Educativa es el servicio encargado de mejorar la inserción laboral de los estudiantes de la Universitat Jaume I, que ha apostado desde sus inicios por la obligatoriedad de la estancia en prácticas vinculada a la obtención del título. Para ello lleva desarrollando desde sus inicios un programa de prácticas externas basado en la tutorización del alumno desde la universidad y la supervisión en la empresa, institución o entidad por parte de un profesional con amplia experiencia en el sector. Así, el graduado en Periodismo contará con tutores de las mismas en la universidad y supervisores en las empresas de prácticas de forma que garanticen el correcto desarrollo de las mismas.

Personal académico necesario

El título de graduado en Periodismo comparte diversas materias con los títulos de graduado en Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, por lo cual se prevé que la mayor parte de las necesidades docentes generadas por la implantación de aquél se cubran principalmente con personal académico que ya imparte docencia en estos dos títulos.

No obstante, se considera indispensable implantar el área de conocimiento de Periodismo en la Universitat Jaume I para impartir los contenidos más específicos del título. A esta área se adscribirá, por un lado, personal académico que actualmente pertenece al área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, y que cuenta con la preparación adecuada para garantizar la calidad docente del nuevo título, y por otro, personal académico de nueva contratación con el objetivo de reforzar al máximo la estructura del área de Periodismo sin descapitalizar el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Teniendo en cuenta la relación existente entre los tres títulos anteriormente comentada, se prevé que el personal académico del área de Periodismo pueda impartir docencia también en los títulos de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, llegado el caso.

Para la contratación del personal académico necesario, se seguirán los mecanismos de captación, selección y promoción recogidos por el procedimiento AUD13 del Sistema de Garantía Interna de Calidad y la normativa vigente en la Universitat Jaume I.

Otros recursos humanos disponibles

Tal como se explica a continuación en el apartado de recursos materiales y servicios, la Universitat Jaume I se estructura de forma multidepartamental disponiendo de servicios centrales compartidos de apoyo a todas las titulaciones y de servicios específicos. Es por ello que en la tabla se presentan los datos de personal segregados según pertenezcan a los servicios centrales o sean específicos de la titulación. El personal de administración y servicios específico para las titulaciones está formado por el personal de los departamentos, laboratorios y técnicos de soporte a la investigación, pertenecientes a los departamentos de las áreas de conocimiento a las que se han asignado las materias que se impartirán en el título.

Tipo de vinculación con la universidad	Formación y Experiencia profesional	Adecuación a los ámbitos de conocimiento
Servicios centrales		
458 personas de administración y servicios El 71,62 % es personal fijo	<u>NIVEL DE ESTUDIOS</u> - El 1,53 % tiene el título de Doctor - El 38,86 % tiene el título de Licenciado, Arquitecto o Ingeniero - El 19,65 % tiene el título de Diplomado, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico o FP III - El 18,34 % tiene el título de Bachiller, FP II o equivalente - el 3,49 tiene el título de Graduado Escolar, FPI o equivalente <u>FORMACIÓN:</u> 12.265 horas acumuladas en el último año <u>EXPERIENCIA:</u> promedio de 9,26 años en la Universitat Jaume I	
Específico del título		
Personal de administración y servicios con funciones de : Administración: 16 Soporte a las actividades de laboratorio: 10 Soporte a la investigación: 1 El 77,78 % es personal fijo	<u>NIVEL DE ESTUDIOS</u> - El 29,63 % tiene el título de Licenciado, Arquitecto o Ingeniero - El 18,52 % tiene el título de Diplomado, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico o FP III - El 29,63 % tiene el título de Bachiller, FP II o equivalente - El 3,7 % tiene el título de Graduado Escolar, FPI o equivalente - del 18,52 % no se dispone de esa información <u>FORMACIÓN:</u> 745 horas acumuladas en el último año <u>EXPERIENCIA:</u> promedio de 7,81 años en la Universitat Jaume I	Dep. de Ciencias de la Comunicación Dep. de Derecho Privado Dep. de Derecho Público Dep. de Filología y Culturas Europeas Dep. de Filosofía y Sociología Dep. de Traducción y Comunicación Dep. de Educación Dep. de Estudios Ingleses Dep. de Historia, Geografía y Arte Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Otros recursos humanos necesarios

En función de las necesidades del personal académico e investigador del área de conocimiento de Periodismo, se realizará la contratación de personal de administración y servicios con el fin de mantener la ratio actual, Estas contrataciones se realizarán de forma progresiva, en función de la previsión de contratación de personal académico necesario anterior.

Mecanismos de que se dispone para asegurar que la contratación del profesorado se realizará atendiendo a los criterios de igualdad entre hombres y mujeres y de no discriminación de personas con discapacidad

La política seguida por la Universitat Jaume I en aspectos relacionados con los recursos humanos aplica los principios constitucionales de igualdad, mérito y capacidad, y también la publicidad que regirá todo tipo de actuaciones dentro de los tres ámbitos principales de actividad de la universidad: docencia, investigación y gestión. Estos principios son recogidos en el despliegue del «Documento sobre Carrera Docente del PDI», que establece los principios por los cuales se regirá la universidad para la dotación de plazas de profesorado por necesidades docentes, su promoción y su contratación. Este documento se puede encontrar en <http://www.uji.es/bin/infopdi/docs/dcd.pdf>.

Las necesidades de nuevas plazas, la reclasificación, la mejora o la promoción interna del Personal de Administración y de Servicios quedan recogidas asimismo en el Plan Plurianual de Plantilla del PAS. Esta política se aplica desde el origen de la universidad y se consolida en el Sistema de Dirección Estratégica mediante el factor clave de éxito "Motivación del PDI y del PAS", cuyo alcance recoge la política de desarrollo de carrera profesional de las personas de la organización ajustadas a las necesidades de los procesos de docencia, investigación y gestión, así como las necesidades de las personas. Para fomentar y garantizar la igualdad de oportunidades, la Universitat Jaume I recoge en el modelo de convocatoria la referencia a las personas con discapacidad.

Para la contratación del PAS se cuenta con una normativa sobre «Criterios para la confección de convocatorias de selección del PAS de la Universitat Jaume I», donde se hacen públicos los criterios para la selección del personal. Este documento se puede consultar en la página web del sindicato UGT <http://www.ugt.uji.es/>

7. Recursos materiales y servicios

Justificación

La Universitat Jaume I se crea en el año 1991 (Ley 3/1991 de 19 de febrero) tras la promulgación de la Ley de Reforma Universitaria, y persigue el desarrollo cultural, profesional y humano de sus usuarios y además proyecta toda su potencialidad hacia el entorno social económico en el que se inscribe, con la finalidad de ejercer un impacto sobre el mismo.

Para desarrollar las enseñanzas conducentes a la obtención de títulos académicos en la Universitat Jaume I, la gestión administrativa y organización del proceso formativo recae tanto en los **centros**, como en **servicios centrales** de la universidad que actúan de apoyo a toda la comunidad universitaria. Por su parte, los **departamentos** asumen competencias en materias docentes e investigadoras.

La universidad cuenta con tres centros docentes: Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales (ESTCE), Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas (FCJE) y Facultad de Ciencias Humanas y Sociales (FCHS).

Tal como se recoge en el artículo 14 de los estatutos, se les asigna, entre otras las funciones de: (a) Informar de los planes de organización de la docencia propuestos por los departamentos; (b) organizar, coordinar y llevar a cabo la gestión de la docencia; (c) organizar, coordinar y supervisar las actividades académicas y administrativas que se realizan en ejecución de los planes de estudios respectivos; (d) procurar, sostener y aplicar una docencia de calidad.

En este sentido, los centros son los que se encargan de la gestión de ciertas actividades relacionadas con los programas formativos y, en concreto, de la gestión de los espacios y de los recursos técnicos implicados. Pero como los centros tienen asignados varias titulaciones, tanto sus espacios como los recursos técnicos son compartidos. Para ello cuentan con unos espacios y personal de administración y servicios asignado explícitamente al centro y que orgánicamente dependen de su director o decano. Es importante destacar la apuesta de la UJI por las nuevas tecnologías, pues cuenta en todos los centros con conexiones WI-FI a la red, en total son aproximadamente 10.000 conexiones posibles de red inalámbrica.

Todos los centros de la Universitat Jaume I son accesibles para discapacitados, con rampas como alternativa de acceso externo, rampas interiores y ascensores. Todas las plantas y edificios están dotados con servicios adaptados a discapacitados y en las aulas disponen de bancos con espacio especial para silla de ruedas. De manera específica, estas adaptaciones se concretan en las referencias a los servicios.

En la relación de la Universidad con el entorno social y para mejorar la función docente que le compete, la Universitat Jaume I cuenta con numerosos convenios de colaboración con empresas que garanticen la calidad de los aprendizajes de los estudiantes. Estos convenios recogen los objetivos y ámbitos del régimen de colaboración, el procedimiento de seguimiento de la ejecución del convenio, el plazo de vigencia, la posibilidad de prórrogas, la forma de extinción y el procedimiento de resolución de controversias. Cobran especial relevancia las entidades colaboradoras para la realización de las prácticas externas de los estudiantes, que se explican a continuación junto con el servicio que las gestiona.

Como mecanismos para garantizar la revisión, el mantenimiento y la actualización de los materiales y servicios disponibles en la Universitat Jaume I y en las instituciones colaboradoras existen sistemas de gestión de la calidad implantados que garantizan estos procesos: la revisión de indicadores del plan estratégico que cada servicio realiza anualmente, las cartas de servicio, las certificaciones en la norma UNE-EN ISO 9001: 2000 de la Biblioteca, el Servicio de Deportes y los procesos de gestión académica de las titulaciones de informática, etc. En estos procesos se evalúa la satisfacción de los usuarios con diferentes aspectos de la universidad (proveedores, biblioteca, servicio de deportes, eficacia de la formación, satisfacción laboral, evaluación de la docencia, etc.) y en función de los resultados obtenidos, se desarrollan propuestas para la mejora continua. La Universitat Jaume I también cuenta con un servicio que gestiona el mantenimiento de las instalaciones (Oficina Técnica de Obras y Proyectos) y de los recursos tecnológicos (Servicio de Informática). Más adelante se concreta esta información para cada servicio.

Por lo que hace referencia a los departamentos, el artículo 16 de los estatutos les asigna: la coordinación de las enseñanzas universitarias que se incluyen en las áreas de conocimiento que cada departamento tenga adscritas, docencia que puede ser impartida en los diversos centros, de acuerdo con la programación docente de la Universidad. Es competencia de los departamentos aprobar los planes de organización docente, con el informe favorable de la Junta de Facultad o de Escuela, de acuerdo con los criterios fijados por los órganos de gobierno de la Universidad.

Los departamentos comparten unidades de gestión económica delegadas de los servicios centrales. Sus funciones respecto a los programas formativos son la gestión económica de la compra de libros y de equipamiento, que tanto los profesores como alumnos utilizarán en el desarrollo de su cometido docente e investigador, la gestión y publicación de actas, la difusión de horarios de tutorías presenciales y virtuales, la gestión del Plan de Ordenación Docente, la gestión del Libro Electrónico de la Universidad (LLEU), la gestión de la producción científica, etc.

1. MEDIOS MATERIALES

El título de graduado en Periodismo está previsto que se imparta en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales que cuenta con las siguientes instalaciones y recursos tecnológicos para el desarrollo de la actividad docente.

- 33 aulas ordinarias provistas de mesa multimedia con acceso a internet, megafonía y proyector de vídeo. Quince de estas aulas tienen disposición móvil y podrían albergar a 1.078 estudiantes. La capacidad de las aulas oscila entre 80 y 180 personas. Para el graduado en Periodismo está previsto que se puedan utilizar entre 22 y 24 de estas aulas.
- 7 aulas informáticas dedicadas a la docencia provistas con una media aproximada de 35 ordenadores, con cañón de vídeo. Para el graduado en Periodismo está previsto que se puedan utilizar entre 4 y 5 de estas aulas.
- 1 sala de estudio con capacidad para 96 personas y 4 cabinas con doce plazas cada una.
- 10 seminarios con capacidad para 15 personas aprox. dotados de pizarra, ordenador portátil, cañón y pantalla para proyección. Uno de estos seminarios es de uso específico en el título.
- Otros recursos de uso compartido: el aula magna con un aforo de 174 personas, una sala de grados con aforo para 64 personas, un espacio de encuentro, reprografía, hall y cafetería.
- 6 aulas específicas: de dibujo, cerámica, música e idiomas.

- 56 laboratorios docentes de los cuales se puedan utilizar de manera compartida con el graduado en Publicidad y Relaciones Públicas y el graduado en Comunicación Audiovisual.
- La titulación cuenta con laboratorios específicos "Laboratorio de Comunicación Audiovisual y Publicidad" (LABCAP) que dispone de página web (<http://www.uji.es/organs/vices/vpusl/labcap/>). El LABCAP dispone de las siguientes instalaciones:

- Taller de fotografía: incluye un plató de fotografía (72 m²), situado en la planta 0, diseñado para prestar servicio como plató de televisión auxiliar, y que tiene adjunto un almacén de fotografía (18 m²); un laboratorio de fotografía (70 m²), en la Planta -1, para el procesamiento y positivado de materiales fotográficos; finalmente, un taller de preimpresión gráfica (48 m²), también en la planta -1, concebido para el tratamiento digital de imágenes fotográficas, maquetación de textos y diseño de páginas web, con capacidad para producción multimedia. La capacidad total del taller de fotografía es de 45 estudiantes.

- Taller de radio, doblaje y producción musical: consta de los siguientes espacios de trabajo, en la planta -1: estudio de radio, que incluye cuatro controles y cuatro locutorios, dos autocontroles y una continuidad de radio, diseñado para el mantenimiento de emisiones regulares de radio; y el estudio de doblaje y producción musical, con un control (28m²) y una sala de grabación (40m²), con capacidad para poder realizar postproducciones de sonido complejas para vídeo, subtitulación en vídeo y DVD, doblaje profesional y grabación multipista de grupos musicales. La capacidad del taller es de 60 alumnos.

- Taller de vídeo y televisión: incluye un plató de televisión de 7,5 metros de altura (140m²), con la posibilidad de tener dos sets o espacios de trabajo simultáneos, y unas gradas para 30 personas; almacén de decorados (32m²); 2 camerinos en la planta -1. En la planta 0, se encuentran 5 salas de edición de vídeo, con capacidad para sonorizar, subtítular e introducir efectos de vídeo; un control de realización, para la producción de programas de televisión en directo o grabados; y una continuidad de televisión diseñada con un equipamiento que permite su transporte fuera de las instalaciones, cambio de formatos de vídeo y emisiones regulares de televisión. En la planta subterránea, se encuentran 3 salas de edición de vídeo, para sonorizar, subtítular e introducir efectos de vídeo. La capacidad total del taller es de 70 estudiantes.

- Taller de producción multimedia: consta de 3 salas de producción multimedia, para la preparación de producciones audiovisuales, el aprendizaje de programas de edición de audio y vídeo, diseño de páginas web y la producción de CD/DVD-ROM multimedia: a) la sala de producción multimedia nº 1, en la planta -1, está diseñada principalmente para prestar apoyo a las producciones radiofónicas como la edición de archivos y documentos sonoros mediante herramientas informáticas con capacidad para 15 alumnos; b) la sala de producción multimedia nº 2 en la planta 0, prestar apoyo en especial a las producciones videográficas y televisivas con capacidad para 15 alumnos; c) la sala de producción multimedia nº 3 en la planta 0, prestar apoyo en especial a las producciones videográficas y televisivas con capacidad para 30 alumnos.

- Otros espacios complementarios: tres Salas de Electronic New Gathering (ENG) para la organización y gestión de los equipos de préstamo. Dos seminarios, con capacidad para 45 alumnos, sirven para impartir clases demostrativas sobre los equipos, celebración de cursos de doctorado, realización de cursos externos, etc.

2. SERVICIOS DISPONIBLES

Siguiendo con la estructura en la que se apoya el desarrollo de los programas formativos, la Universitat Jaume I cuenta con una serie de oficinas y servicios centrales que de una manera directa dan apoyo a los programas formativos. A continuación se incluye la relación de estos servicios, así como sus funciones.

- **Biblioteca.** En el año 2004, la biblioteca de la Universitat Jaume I obtuvo el certificado de calidad para los servicios de biblioteca que promovió ANECA. En el mismo año consiguió el certificado de registro de Empresa por parte de AENOR según los requisitos que marca la norma UNE-EN ISO 9001: 2000, certificado que ha renovado en el año 2007. Tal certificación se aplica a todas las secciones (Centro de Documentación Europea, Documentación del transporte Internacional, Documentación sobre Cooperación al Desarrollo y Solidaridad, Mediateca, Archivo ...) y a todos los numerosos y variados servicios de la Biblioteca: adquisición de documentos, consulta del fondo documental en sala o en red, consulta electrónica de catálogos, préstamo/tele-préstamo, préstamo Inter.-bibliotecario, información bibliográfica y formación de usuarios. Todos estos servicios están disponibles durante un amplio horario: de 8 a 22 horas entre semana y de 9 a 14 horas los sábados, extendiéndose en periodo de examen a las 24 horas. También cuenta con carta de servicios propia que puede consultarse en <http://www.uji.es/CA/serveis/opaq/carta/pres.html>.

El edificio y las instalaciones de la biblioteca cuentan con calefacción y refrigeración integrales, así como un adecuado e idóneo aislamiento acústico. Dispone de 2.095 espacios individuales de estudio, 63 salas de cuatro y seis plazas para el trabajo en equipo, 40 ordenadores portátiles para préstamo, 30 puntos de consulta al catálogo y 233 puntos de consulta de bases de información, siendo en realidad estos dos últimos infinitos, pues tanto el catálogo de libre acceso como los múltiples recursos electrónicos suscritos por la UJI pueden consultarse por todos los miembros de la comunidad universitaria mediante cualquier ordenador que forme parte de la red UJI o de forma remota a través de usuarios autorizados (VPN Client). La biblioteca está perfectamente adaptada tanto en sus servicios como en los dispositivos para facilitar el acceso y uso de las instalaciones a los usuarios con necesidades especiales, incluyendo los siguientes mecanismos facilitadores: rampa de acceso exterior a la biblioteca con inclinación adecuada (poco pronunciada), ascensores con suficiente amplitud para sillas de ruedas y barandillas de sujeción, ordenador para la consulta del catálogo automatizado en sala adaptado a los usuarios con sillas de ruedas (1ª planta), ordenador adaptado para los usuarios con necesidades visuales especiales (mediateca, cabina), plataforma mecánica elevadora para el acceso a las salas de lectura situadas en las plantas intermedias, lavabos adaptados a sillas de ruedas con barandillas, alarmas de luz y sonoras, salidas de emergencia visibles y audibles, señalizaciones, externas e internas que indican pasillos y puertas de acceso, amplias y libres de obstáculos que permiten desplazarse fácilmente.

La biblioteca también alberga diferentes servicios de apoyo a la formación académica que son de gran utilidad como:

- la mediateca diseñada para el uso de la información electrónica y audiovisual, de evidente relevancia para los graduados en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual. Hay 150 ordenadores que tienen conexión a Internet, programas de ofimática y periféricos para acceder a la información y procesarla: escáner, lectores y grabadoras de CD-ROM y DVD, impresora en red. Se pueden ver DVD y vídeos en las 20 pantallas instaladas en la sala de audiovisuales de la mediateca. Además hay una sala para la consulta y reproducción de microfichas y microfilms. También desde el año 2006 dispone de un servicio de video-streaming por el cual los estudiantes de los grados en Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual pueden acceder a una gran colección de películas para su estudio.

- el Aula Aranzadi que ofrece acceso a la documentación jurídica de la editorial mencionada.

- la Hemeroteca, con los últimos números de las revistas en papel suscritas por la universidad en sistema de acceso libre. La colección retrospectiva de revistas se puede consultar tras solicitarlo en ventanilla.

- el Centro de Documentación Europea que presta servicio de documentación comunitaria a la universidad y a los ciudadanos.

- la Docimoteca que administra y permite la consulta de los tests psicológicos.

- Centro de Autoaprendizaje de Lenguas, explicado con posterioridad como parte del servicio de lenguas y terminología.

- Centro de Documentación Turística perteneciente a la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT).

- Otros: el Centro de Documentación para la recuperación de la Memoria Histórica, el Espacio de Recursos para la cooperación al desarrollo y la solidaridad, el Centro de Estudios del Transporte, entre otros.

Además de los libros relacionados con las diferentes materias, en ella los alumnos pueden encontrar libros para el tiempo libre, revistas especializadas, periódicos de información general, vídeos UHF y vídeos DVD. La mayor parte de los fondos en ella depositados son de libre acceso. Todos los miembros de la comunidad universitaria pueden acceder tanto al catálogo de la propia biblioteca, como a los diferentes catálogos de préstamo interbibliotecario (Catálogo Colectivo de las Bibliotecas Catalanas (CCUC), Catálogo de REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias), Otros catálogos de bibliotecas y bibliotecas digitales, Biblioteca Joan Lluís Vives y Biblioteca virtual Miguel de Cervantes). Además, también se pueden consultar de forma online diferentes bases de datos y revistas electrónicas. También realiza el mantenimiento y la renovación de fondos bibliográficos.

Actualmente la biblioteca cuenta con 414.878 ejemplares, 395.500 monografías, 2.410 revistas, 15.661 publicaciones electrónicas, 67 bases de datos, indicadores que crecen de forma anual. A través de su página web se puede consultar toda la información de la biblioteca y se pueden realizar las gestiones mencionadas <http://www.uji.es/cd/>

- **Servicio de Gestión de la Docencia y Estudiantes:** encargado de realizar los trámites de gestión académica relacionados con el ámbito académico tales como becas, títulos, certificados, matrícula, convalidaciones y adaptaciones, tercer ciclo, preinscripción, etc., algunos de ellos certificados con la norma UNE-EN ISO 9001: 2000 en las titulaciones del ámbito de informática y de aplicación a todos los títulos impartidos en la UJI. Este servicio también dispone de carta de servicios que se puede consultar en <http://www.uji.es/CA/serveis/opaq/carta/pres.html>. La información y documentos para la gestión se pueden consultar/descargar en su página web <http://www.uji.es/CA/serveis/sgde/>
- **Servicio de Informática:** es el encargado de proporcionar apoyo técnico en el ámbito de las nuevas tecnologías de la información y de las telecomunicaciones a toda la comunidad universitaria, así como del mantenimiento y actualización de todos los recursos tecnológicos existentes en la UJI. Entre otros, se encarga de facilitar la cuenta de correo electrónico de los servidores de la universidad, gestiona los trabajos de impresión gratuita de los estudiantes, consultar el expediente académico y los turnos de matrícula, así como la matrícula on-line. Gestiona las aulas de informática, tanto las de libre acceso como las destinadas a actividades docentes, el certificado digital, etc. También facilita la descarga de programas para acceder a internet por red WI-FI e impulsa la renovación tecnológica de la universidad con el Plan Renove de equipos informáticos o con la formación que imparten en nuevas tecnologías al personal universitario. Toda la información del servicio se puede consultar en la página web <http://www.si.uji.es/>
- **Servicio de Lenguas y Terminología (SLT):** se encarga de organizar y resolver todas las necesidades que los miembros de la Universitat Jaume I tiene sobre las lenguas que utiliza y sobre los modelos lingüísticos que debe utilizar en todos los ámbitos de actuación. El SLT es también el encargado de organizar, coordinar e impartir la formación en catalán y español para los estudiantes extranjeros. En su página web se puede consultar dicha información <http://www.uji.es/CA/serveis/slt/>.

De este servicio depende el **Centro de Autoaprendizaje de Lenguas (CAL)**, espacio diseñado para que las personas interesadas en aprender una lengua perfeccionen y amplíen sus conocimientos. Así, el objetivo del CAL es ayudar a todos los miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, PAS y PDI) a cubrir sus necesidades de aprendizaje y formación en lenguas (alemán, inglés, francés, catalán, italiano, y español para extranjeros) y crear una red de apoyo con grupos de conversación que faciliten el uso de las mismas lenguas. Este servicio es de especial relevancia en el desarrollo del Espacio Europeo de Educación Superior y dispone de página web propia desde donde consultar dicha información <http://www.uji.es/CA/serveis/slt/cal/>

- **Unidad de Apoyo Educativo (USE):** Se define fundamentalmente como un instrumento técnico al servicio de los estudios de la universidad que colabora estrechamente con los centros, los departamentos y los profesores. La USE dispone de dos áreas de actuación principales: por una parte, el [área de Orientación-Información](#) que desarrolla funciones tales como la información educativa, la orientación psicopedagógica a los estudiantes con necesidades educativas especiales y la gestión, apoyo e información al profesorado en estos casos, formación específica a estudiantes para la gestión de la ansiedad en los exámenes, el miedo a hablar en público, etc. Por otra parte, el [área de formación al profesorado](#) da apoyo al mismo con programas de formación en nuevas metodologías docentes, gestiona los proyectos de innovación y asesora al profesorado en la tarea docente. De ella depende **Infocampus**, como punto único de información al estudiante en la Universitat Jaume I. También gestiona el buzón de sugerencias de la UJI. Puede consultarse las distintas funciones en <http://www.uji.es/CA/serveis/use/>
- **Servicio de Deportes:** es el servicio encargado de dar la atención necesaria a la comunidad universitaria en todos los aspectos que engloba la actividad física y deportiva. Para poder llevar a cabo esta misión el servicio facilita el uso de las instalaciones deportivas y el material de que dispone, además de facilitar la práctica de un conjunto de actividades físicas que le permitan mejorar su calidad de vida, tener un elemento compensador a la actividad académica, mejorar su formación general, mejorar su relación social, desarrollar un estado de salud adecuado y acceder a la vida social en general.

El servicio de deportes dispone de un Pabellón Polideportivo de 10.000 m. cuadrados aproximadamente, en el que se dispone de tres zonas claramente definidas: la zona de gestión con los despachos de las áreas de trabajo y los de atención al público; la zona de no deportistas que se centra en el hall, cafetería, pasillos de comunicación con gradas, salas docentes y graderío; y por último, la zona de deportistas que es la que da acceso a vestuarios (10 en total), la sala polivalente que es de 2.600 m. cuadrados, los almacenes de material deportivo y las salas de mantenimiento, aeróbic, musculación, judo y esgrima. También dispone de una zona de deportes de raqueta con 4 pistas de tenis, 6 de pádel, 2 de squash, 2 de badminton, 2 frontones, zona de tenis de mesa, vestuarios y zona de taquillas, almacén de bicicletas y zona de atención al usuario.

Dentro del conjunto de actividades destacan las siguientes: actividades deportivas, de salud y en la naturaleza, programa de competiciones intrauniversitarias e interuniversitarias, formación tanto en la iniciación de alguna actividad física como en la tecnificación en otras, cursos, debates y asesoramiento con el fin de aumentar la cultura física y deportiva y el conocimiento de estos temas por parte de la comunidad universitaria. Cabe destacar el programa de deportistas de élite que ofrece un conjunto de medidas destinadas a los deportistas de alto nivel y a deportistas universitarios, con la finalidad de que puedan compaginar con más garantías de éxito sus actividades académicas y deportivas. Puede consultarse la información global del servicio en <http://www.uji.es/CA/serveis/se>

El servicio de deportes ha obtenido la renovación del certificado de calidad basado en la norma UNE-EN ISO 9001:2000 y dispone de carta de servicios que puede consultarse en <http://www.uji.es/CA/serveis/opaq/carta/pres.html>

- **Servicio de Actividades Socioculturales:** El SASC elabora, coordina y evalúa los programas que lleva a cabo la Universitat Jaume I para la difusión de la cultura. Proporciona a la comunidad universitaria y a la sociedad en general actividades de carácter sociocultural. Actualmente este servicio se encarga, entre otras funciones de los programas de extensión universitaria, de la Galería de octubre, de los cursos de verano, etc. Se puede consultar información detallada en la página <http://www.uji.es/serveis/sasc/>
- **Oficina de Prevención y Gestión Medioambiental:** la OPGM integra el servicio de prevención y la gestión medioambiental de la universidad. Como servicio de prevención, realiza las actividades preventivas con la finalidad de garantizar la adecuada protección de la seguridad y la salud de la comunidad universitaria. También asesora y asiste en lo referente a: la evaluación y vigilancia de factores de riesgo en la salud; el diseño, aplicación y coordinación de planes y programas de actuación preventiva; adopción de medidas preventivas y vigilancia de su eficacia; la formación e información en materia de prevención y protección; la definición e implantación del plan de emergencia.

La OPGM tiene carácter interdisciplinar y sus actividades se integran en las siguientes disciplinas: seguridad en el trabajo, [higiene industrial](#), [ergonomía](#) y [psicosociología aplicada](#), [medicina del trabajo](#) y [gestión mediambiental](#). Se puede consultar en <http://www.uji.es/CA/serveis/prev/>

De esta oficina dependen:

Centro Sanitario: Su finalidad es proporcionar asistencia sanitaria dentro del recinto universitario. Ofrece servicios de reconocimiento médico, primeros auxilios, atención primaria de patologías comunes, etc. Proporciona información e orientación relacionadas con la salud: SIDA, tabaco, etc.

Área de Orientación Psicológica: ofrece apoyo y consejo confidencial y su derivación, si procede, a la red de recursos públicos, en procesos de ansiedad y estrés frente a los exámenes, situaciones de la vida personal y laboral, conductas adictivas, miedo a hablar en público y la promoción de la salud.

Oficina verde: se encarga de coordinar las iniciativas medioambientales y tiene como objetivo fundamental servir de modelo social y crear hábitos proteccionistas y de reaprovechamiento en la comunidad universitaria. Es la oficina impulsora de la implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental y de planes para minimizar los residuos. Para la materialización de este compromiso se propone desarrollar una política de gestión medioambiental en unos niveles de concreción homologables a los establecidos en las normas ISO 14000.

- **El Centro de Educación y Nuevas Tecnologías (CENT)** es la unidad organizativa que tiene como objetivo promover el uso de las nuevas tecnologías con el objetivo de extender la educación y mejorar la calidad del aprendizaje, así como la gestión de los espacios virtuales de la universidad. Las tareas que desarrolla el CENT con el fin de llevar a cabo este objetivo recorren tres ejes:

- **Innovación:** desarrolla la integración de medios audiovisuales, informáticos y telemáticos en el aula; crea entornos virtuales de enseñanza/aprendizaje para enseñanza a distancia, presencial y mixto (blended); desarrolla del e-portfolio (dossier de aprendizaje), entre otros.

- **Apoyo:** da apoyo al profesorado, y a toda la comunidad de la UJI en general, en lo concerniente a la aplicación de las nuevas tecnologías de la educación, con actividades de formación y asesoramiento personalizado. Este apoyo alcanza tanto el uso del Aula Virtual de la UJI, como a cualquier herramienta relacionada con las nuevas tecnologías.

- **Colaboración:** pues participa en proyectos conjuntos con el compromiso de compartir el conocimiento que representa el canal de noticias Octeto.
<http://cent.uji.es/pub/>

- **Oficina de Cooperación Internacional y Educativa (OCIE):** Es un servicio de cooperación interna y externa de la universidad cuyo objetivo es contribuir a la mejora del plan de estudios con un valor añadido que permita a los estudiantes adaptarse con mayor facilidad a las circunstancias cambiantes del mundo actual. La OCIE tiene dos áreas principales de funcionamiento:
 - **Área de cooperación interuniversitaria:** que se encarga de dar difusión y gestionar los programas internacionales y nacionales de ámbito educativo, las titulaciones compartidas y la movilidad interna de la comunidad universitaria. Sus objetivos son la consolidación y impulso de proyectos propios curriculares con universidades extranjeras, el incremento de los intercambios entre estudiantes, profesores y PAS de la UJI con otras universidades nacionales i/o extranjeras y la mejora de la calidad de los programas de intercambio en términos de gestión y control de resultados.
 - **Área de inserción profesional,** se encarga de la gestión de las prácticas en empresa, del fomento de la empleabilidad, de los programas de inserción laboral y de hacer un seguimiento de los titulados de la UJI a través del Observatorio Ocupacional. Se puede obtener información detallada del servicio en <http://www.uji.es/CA/serveis/ocie/>

Para la realización de las prácticas en empresa, la Universitat Jaume I cuenta con 3.019 convenios de cooperación educativa en vigor con entidades colaboradoras de carácter privado y público, de las cuales han participado 767 empresas en la formación práctica de estudiantes durante el curso 2007/08. Es la OCIE el servicio encargado de la revisión y evaluación de las prácticas externas (a tutores en empresa, estudiantes y tutores en la universidad) donde se valora el plan formativo seguido y los recursos disponibles en la empresa para desarrollarlo. Este proceso se revisa mediante un procedimiento enmarcado en la norma ISO: 9001:2000. Se pueden consultar los convenios en http://www.uji.es/CA/home_bouji.html y en la web del servicio toda la información referente a las prácticas externas (normativa, evaluación, etc.)

- **Oficina para la Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico (OCIT).** Se encarga de promover y gestionar las actividades de investigación y de innovación tecnológica en dos direcciones:
 - Fomentar la colaboración Universitat-Empresa a través de la conexión entre los conocimientos científicos y tecnológicos generados por los investigadores de la Universitat Jaume I y las necesidades de I+D+i de las empresas y organizaciones.
 - Facilitar la participación de los grupos de investigación en los programas públicos de financiación de actividades de I+D. Se puede consultar información detallada de su servicio en la página <http://www.uji.es/ocit/>
- **La Cátedra INCREA** de Innovación, Creatividad y Aprendizaje tiene como objetivo impulsar, tanto en la comunidad universitaria como en la sociedad, el desarrollo de la creatividad, proporcionando conocimientos y técnicas que permitan añadir a las soluciones ya conocidas de los problemas, nuevas ideas e iniciativas innovadoras. La Cátedra INCREA está concebida como un "puente" entre los intereses y las capacidades académicas de la universidad con la intención de mirar hacia dentro y hacia fuera (universidad y sociedad) a la hora de establecer las prioridades y planes de actuación. La Cátedra INCREA pretende equilibrar el estímulo hacia la innovación con el valor educativo de la creatividad. Para este fin organiza cursos, seminarios, talleres dirigidos a profesores, gestores, alumnos, empresarios y líderes sociales, programas de comunicación y sensibilización dirigidos a la universidad y a la sociedad y producción de materiales científicos y divulgativos, entre otros.
- **Instituto Tecnología Cerámica (ITC)** es un centro tecnológico y de investigación integrado en la Universitat Jaume I fruto del convenio entre ésta y la Asociación de Investigación de las industrias cerámicas (AICE). Pertenece a la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana y desde 1998 está acreditado oficialmente como centro de Innovación y Tecnología por la comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología. Su objetivo principal desde su creación ha sido fomentar y desarrollar cuantas actividades contribuyan a mejorar el sector cerámico con vistas a aumentar su competitividad en los mercados nacional e internacional. Entre sus líneas de trabajo se encuentran: la potenciación de las líneas de investigación convergentes y acordes con las nuevas políticas europeas, la mejora de los servicios prestados a las empresas del sector cerámico con el fomento del uso de tecnologías innovadoras, la realización de actividades de difusión de los resultados de la investigación y la formación especializada. El ITC en el año 2000 completó la adecuación del sistema de calidad a los requisitos de la nueva norma de acreditación de laboratorios UNE-EN ISO/IEC 17025: 2000, siendo el primer laboratorio español del sector de construcción en renovar sus acreditaciones de acuerdo con los requisitos de la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC).
- **La Oficina de Cooperación al Desarrollo y Solidaridad** tiene como objetivo difundir y desarrollar los principios de solidaridad y cooperación entre la comunidad universitaria, tanto en el ámbito local como a nivel internacional, con la finalidad de hacer una universidad más humana y comprometida ante las desigualdades e injusticias del mundo que nos rodea. Su punto de información y sensibilización es el Rincón de la Solidaridad. Su página web es <http://www.uji.es/CA/serveis/ocds/>
- **La Oficina de Promoción y Evaluación de la Calidad (OPAQ)** es la unidad que se encarga de promover la mejora continua tanto de los procesos como en los servicios que se prestan en la Universidad Jaume I desde el enfoque de la calidad. Para ello da soporte y asesoramiento a los centros, departamentos y oficinas y servicios de la universidad y fomenta la participación en la mejora de los usuarios y usuarias, tanto internos como externos. Entre sus actividades cabe destacar: el seguimiento de los sistemas de gestión de la calidad según la norma ISO 9000, la realización de cartas de servicio y revisión de los indicadores, medición de la satisfacción del cliente y seguimiento de las propuestas de mejora, la evaluación de la universidad a partir del modelo EFQM, la difusión de las acciones de calidad, el desarrollo e implantación del sistema de garantía interna de la calidad, la promoción de la calidad entre la comunidad universitaria, etc. La información se puede consultar en su página web <http://www.uji.es/serveis/opaq/>
- **La Unidad Técnica de Armonización Europea (UTH)** tiene por objetivo continuar con la implementación que nos aproxima a las disposiciones de la Declaración de Bolonia y, por tanto, al desarrollo del Espacio Europeo de Educación Superior. Para ello la UTH da soporte a los proyectos piloto de armonización europea, desarrolla estrategias innovadoras que impulsen el cambio y realiza acciones de difusión entre la comunidad universitaria y de secundaria (cursos, jornadas, publicidad, etc.) entre otros. Se puede consultar su página web en <http://www.uji.es/CA/canals/eeu/>
- **El Gabinete de Planificación y Prospectiva Tecnológica (GPPT)** tiene por objetivo dar apoyo a los órganos de gobierno en la planificación universitaria, el desarrollo de proyectos institucionales y en la investigación, la aplicación, la formación la difusión y la innovación en nuevas tecnologías, tanto organizativas como informáticas. Así, gestiona el diseño organizativo de la institución alineado con el diseño de herramientas y servicios que incorporen las oportunidades que ofrecen las tecnologías en la estructura universitaria e integrarlas en ésta. También gestiona los proyectos de innovación tecnológica y la seguridad de la información, manteniendo un catálogo de proyectos y servicios permanentemente actualizado y adecuado a las necesidades de la institución, y al apoyo del modelo educativo y su financiación.
- **Servicio de Comunicación y Publicaciones (SCP)** es el órgano profesional encargado de la gestión de la imagen y la comunicación de la Universitat Jaume I, de forma que contribuye a la satisfacción de la visión estratégica de la universidad mediante una gestión eficaz de la comunicación y la imagen corporativas de la institución. Además, cuenta con un servicio de editorial propio que facilita el acceso a los estudiantes de los materiales educativos editados, permite el uso de sus instalaciones (estudio de radio, sala de prensa, etc.) Se puede consultar más información del servicio en <http://www.uji.es/serveis/scp/>
- **Oficina Técnica de Obras y Proyectos (OTOP)** es el servicio responsable de la construcción y conservación de los edificios de la universidad y depende orgánicamente del Vicerrectorado de Infraestructuras y PAS. Desde el momento de creación de la Universitat Jaume I se consideró conveniente que hubiese una oficina técnica, propia de la universidad, encargada de coordinar, ejecutar y dirigir todo el proceso de construcción del campus del Riu Sec, con el apoyo de las colaboraciones externas que fueran necesarias. Esta oficina técnica debería intervenir tanto en las fases de planificación y adquisiciones de terrenos, como en la de ejecución de los nuevos edificios y, al mismo tiempo, ser la encargada de la conservación de los edificios de la universidad. Respecto a la construcción de edificios, la OTOP elabora conjuntamente con los centros, departamentos, profesorado y servicios, los programas de necesidades de los nuevos edificios y las reformas de los existentes, según las directrices marcadas por el Vicerrectorado. Además, en la mayoría de los casos, se encarga de la redacción del proyecto arquitectónico y de la dirección de las obras, con el apoyo de ingeniería propia o externa para el desarrollo de las instalaciones. El personal técnico y de mantenimiento de la OTOP se encarga de la recepción de los nuevos edificios y de la puesta en funcionamiento de las instalaciones, así como de la coordinación de los traslados desde los otros edificios. También, la oficina técnica elabora los pliegos técnicos del mobiliario y equipamiento de los edificios y dirige la entrega y montaje. Respecto a la conservación y mantenimiento de edificios, la OTOP se encarga de realizar esta tarea en todos los edificios de la universidad, lo cual supone, por una parte, la resolución de las averías y deficiencias que se producen (reparación) y, por otra parte, la realización de las revisiones periódicas que sean necesarias de acuerdo con la normativa vigente, o de acuerdo con los criterios de la misma Oficina Técnica (prevención). También se coordinan y dirigen los

trabajos menores de nuevos espacios, equipamiento e instalaciones que sea necesario introducir en los edificios a propuesta de los centros, departamentos, profesores y servicios y que sean aprobados por el Vicerrectorado. La Oficina Técnica canaliza las peticiones de los usuarios a través de una aplicación informática, las cuales son resueltas por el personal de mantenimiento propio, por las empresas externas de mantenimiento especializadas en cada instalación y contratadas por la universidad.

- **La Fundación Universitat Jaume I-Empresa (FUE)** de Castellón se crea en el año 1993 y entre sus objetivos destacan el promover, potenciar, canalizar y gestionar las relaciones Universidad-Sociedad y facilitar la comunicación, el conocimiento, el diálogo y la cooperación entre la universidad y el entorno socio-económico, público y privado. La FUE ofrece cursos específicos y prácticas formativas no obligatorias a estudiantes con el objetivo de desarrollar su empleabilidad (tanto por cuenta propia como ajena) y aumentar su inserción laboral. También gestiona la bolsa de trabajo desde el Centro Asociado Servef, especializado en ofertas y demandas de titulados y estudiantes universitarios, servicio que ha obtenido el certificado oficial de gestión ISO 9001:2000. Puede consultarse la información referente a la Fundación Universidad-Empresa en <http://www.fue.uji.es/>.

Además, la Universitat Jaume I cuenta con órganos que velan por la defensa y protección de los derechos e intereses de la comunidad universitaria como son el **Sindicatura de Agravios** y el **Consejo de estudiantes**, muy activo en nuestra universidad. Se puede consultar más información de ellos en <http://www.uji.es/CA/organs/sindic/> y <http://www.uji.es/organs/coest/>

8. Resultados previstos

Justificación de los indicadores		
<p>La estimación de resultados se ha realizado a partir de los datos suministrados por los servicios técnicos de la Universitat Jaume I. En este sentido, para el nuevo Grado en Periodismo cabe indicar que, puesto que es de nueva implantación en la Universitat Jaume I, no se poseen datos para calcular, de manera realista, los indicadores planteados. Por ello, atendiendo a que la titulación más vinculada a Periodismo con datos disponibles es Publicidad y Relaciones Públicas, se han tomado los datos de esta última como referente. Cabe indicar que estas dos titulaciones se engloban bajo el ámbito común de las Ciencias de la Comunicación. Por ello, resulta factible la extrapolación de datos entre ambos títulos.</p> <p>Con todo, la tasa de graduación se sitúa en el 69%, tomando como referencia las cifras extraídas de la experiencia docente aportada por la actual Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, implantada desde el curso 1999-2000 en la Universitat Jaume I. Asimismo, la tasa de abandono se establece en un 8,5% atendiendo a lo mismo criterio que en el caso anterior. Igualmente, a partir de la misma justificación, la tasa de eficiencia se sitúa en un 95%.</p>		
Denominación	Definición	Valor Estimado
Tasa de graduación	Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios (d) o en año académico más (d+1) en relación con su cohorte de entrada.	69
Tasa de abandono	Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.	8,5
Tasa de eficiencia	Relación porcentual entre el número total de créditos teóricos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de estudiantes graduados en un determinado curso académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.	95

Progreso y resultados de aprendizaje de los estudiantes
<p>Según las Directrices generales propias para los nuevos estudios de grado aprobadas por el Consejo de Gobierno de la Universitat Jaume I el 2 de abril de 2008, en todos los títulos de grado se realizará, de forma obligatoria, un trabajo fin de grado así como prácticas externas.</p> <p>La comisión que valore el trabajo fin de grado, por un lado, y el tutor y supervisor de las prácticas externas, realizarán una valoración de las competencias propias de la titulación mostradas por los estudiantes. Los resultados anuales permitirán realizar una valoración general del progreso y de los resultados de aprendizaje de los estudiantes de cada titulación.</p> <p>El análisis y la revisión de estos datos lo realiza, en primer lugar, la Comisión de Titulación. El Vicedirector/a o Vicedecano/a de la titulación informará a la Junta de Centro, para su aprobación, de las propuestas de mejora o modificaciones del plan de estudio que puedan derivar de dicho análisis. La subcomisión del consejo de calidad, encargada de la revisión y seguimiento del sistema de garantía interna de la calidad, informará sobre dichas propuestas al Consejo de Gobierno, que es el órgano que las debe aprobar (ver procedimiento AUD01. Elaboración, revisión y mejora de la calidad de los planes de estudio oficiales).</p>

9. Garantía de calidad

Garantías de calidad
<p>La Universitat Jaume I de Castellón dispone de un Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC), diseñado en el marco de la convocatoria de 2007 del programa AUDIT de la ANECA (Programa de Reconocimiento de Sistemas de Garantía Interna de Calidad de la Formación Universitaria), y evaluado positivamente en mayo de 2009.</p> <p>El Sistema de Garantía Interna de Calidad, cuyo alcance abarca todos los títulos oficiales que se imparten en la Universitat Jaume I, se encuentra actualmente en fase de implantación y puede consultarse en la siguiente página web http://www.uji.es/CA/serveis/opaq/qualitat/sgic/.</p> <p>Este sistema se incorpora al sistema de gestión según el modelo EFQM que se aplica en la universidad, el cual fue evaluado en julio de 2008 y renovado en julio de 2012, obteniendo como reconocimiento el Sello de Excelencia Europea 500+.</p>

10. Calendario

Justificación
<p>La implantación del grado en Periodismo de la Universitat Jaume I se realizará de forma progresiva, es decir curso a curso. En este sentido, en el año académico 2009-2010 se implantará el primer curso del grado, en el año académico 2010-2011 se procederá a la implantación del segundo curso del grado, en</p>

el año académico 2011-2012 se implantará el tercer curso del grado y, finalmente, en el año académico 2012-2013 se implantará el cuarto curso del grado, concluyendo, con ello, el proceso.

Curso de implantación

2009/2010

Procedimientos de adaptación

ADAPTACIÓN A LOS NUEVOS PLANES DE ESTUDIO

El procedimiento seguido por la Universitat Jaume I para la adaptación a los nuevos planes de estudios, queda recogido en el SGIC de la UJI; más concretamente, en el procedimiento AUD22: Adaptación a los nuevos planes de estudios

TABLA DE RECONOCIMIENTO

Para el Grado en Periodismo de la Universitat Jaume I se proponen una serie de equivalencias entre las asignaturas que integran el nuevo plan de estudios y las actuales asignaturas que forman parte, por un lado, de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual y, por otro, de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universitat Jaume I. Estas equivalencias, que se utilizarán en el reconocimiento de créditos, se concretan en las siguientes tablas. Cabe indicar que su aplicación será competencia de una comisión docente de reconocimiento específica del Grado en Periodismo.

Para el **alumnado procedente de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual** de la Universitat Jaume I, las tablas de reconocimiento son las siguientes:

Asignaturas de Formación Básica de la RAMA de conocimiento

AB43 Estructura sociales del mundo contemporáneo (4,5) → Estructura social contemporánea (6,0)
AB54 Derecho de la Información (9,0) → Derecho de la comunicación (6,0)
AB04 Teoría de la Comunicación Publicitaria y Relaciones Públicas (9,0) → Teoría de la publicidad y de las relaciones públicas (6,0)
AB06 Teoría General de la Imagen (9,0) → Teoría de la imagen (6,0)
- (4,5) → Teoría del periodismo (6,0)

Asignaturas de Formación Básica

AB03 Lengua Española / AB16 Lengua Catalana (9,0) → Lengua española para comunicadores / Lengua catalana para comunicadores (6,0)
AB49 Ética y deontología profesional (4,5) → Ética y deontología profesional (6,0)
AB47 Inglés (4,5) → Inglés profesional para comunicadores (6,0)
AB08 Informática aplicada a la Comunicación Audiovisual (4,5) → Herramientas informáticas para comunicadores (6,0)

Otras materias

- (6,0) → Reconocimiento de créditos (6,0)
- (6,0) → Trabajo final de carrera (6,0)

Asignaturas Obligatorias

AB02 Documentación Informativa (9,0) → Documentación informativa (6,0)
AB45 Tecnología de los medios audiovisuales I (9,0) → Tecnología de la comunicación (6,0)
AB17 Empresas de comunicación (9,0) → Empresas de comunicación (6,0)
AB57 Teoría y técnica de la fotografía (6,0) → Teoría y técnica de la fotografía (6,0)
AB56 Producción y gestión de proyectos audiovisuales (6,0) → Producción audiovisual (6,0)
AB18 Teorías de la comunicación social (9,0) → Fundamentos de teoría de la comunicación (6,0)
AB53 Estructura del Sistema Audiovisual (9,0) → Estructura del sistema comunicativo (6,0)
AB55 Narrativa audiovisual I (9,0) → Narrativa audiovisual (6,0)
- → Estrategias de comunicación (6,0)
AB19 Redacción periodística (9,0) → Géneros periodísticos (6,0)
- → Edición y producción de programas informativos en radio y televisión (6,0)
- → Géneros periodísticos de análisis y opinión (6,0)
- → Géneros periodísticos II (6,0)
- → Diseño periodístico (6,0)
- → Historia del periodismo (6,0)
- → Edición y producción de programas informativos en radio y televisión II (6,0)

Asignaturas Optativas – 4,5 créditos por asignatura

AB85 Teoría y técnica de la comunicación política (4,5) → Comunicación política (4,5)
- → Periodismo político y parlamentario (4,5)
- → Periodismo local (4,5)
- → Periodismo científico y medioambiental (4,5)
- → Periodismo cultural (4,5)
- → Periodismo económico (4,5)
- → Periodismo de sucesos y tribunales (4,5)
- → Estándar oral y escrito del español para comunicadores (4,5)
- → Estándar oral y escrito del catalán para comunicadores (4,5)
- → Industrias culturales (6,0)
- → Periodismo institucional (4,5)
- → Locución en radio y televisión (4,5)

Para el **alumnado procedente de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas** la Universitat Jaume I, las tablas de reconocimiento son las siguientes:

Asignaturas de Formación Básica de la RAMA de conocimiento

R43 Estructuras sociales del mundo contemporáneo (4,5) → Estructura social contemporánea (6,0)
R04 Teoría de la Comunicación Publicitaria y Relaciones Públicas (9,0) → Teoría de la publicidad y de las relaciones públicas (6,0)
R06 Teoría General de la Imagen (9,0) → Teoría de la imagen (6,0)
- → Teoría del periodismo (6,0)

Asignaturas de Formación Básica

R03 Lengua Española / R16 Lengua Catalana (9,0) → Lengua española para comunicadores / Lengua catalana para comunicadores (6,0)
R49 Ética y deontología profesional (4,5) → Ética y deontología profesional (6,0)
R47 Inglés (4,5) → Inglés profesional para comunicadores (6,0)
- → Herramientas informáticas para comunicadores (6,0)

Otras materias

- → Reconocimiento de créditos (6,0)
- → Trabajo final de carrera (6,0)

Asignaturas Obligatorias

- R02 Documentación Informativa (9,0) → Documentación informativa (6,0)
- R17 Empresas de comunicación (9,0) → Empresas de comunicación (6,0)
- R18 Estructura de la comunicación social (9,0) → Fundamentos de teoría de la comunicación (6,0)
- → Comunicación para la igualdad (6,0)
- R53 Estructuras de la comunicación (9,0) → Estructura del sistema comunicativo (6,0)
- R44 Narrativa audiovisual y publicitaria (9,0) → Narrativa audiovisual (6,0)
- R60 Estrategias de comunicación (9,0) → Estrategias de comunicación (6,0)
- R58 Imagen y comunicación corporativa (9,0) → Dirección de comunicación (6,0)
- → Géneros periodísticos (6,0)
- → Edición y producción de programas informativos en radio y televisión (6,0)
- → Información televisiva (6,0)
- → Información radiofónica (6,0)
- → Ciberperiodismo (6,0)
- → Géneros periodísticos de análisis y opinión (6,0)
- → Géneros periodísticos II (6,0)
- → Diseño periodístico (6,0)
- → Historia del periodismo (6,0)
- → Edición y producción de programas informativos en radio y televisión II (6,0)

Asignaturas Optativas – 4,5 créditos por asignatura

- R72 Género y publicidad (4,5) → Género y comunicación (4,5)
- → Comunicación política (4,5)
- → Montaje y postproducción de información (4,5)
- → Periodismo y literatura (4,5)
- → Periodismo deportivo (4,5)
- → Periodismo político y parlamentario (4,5)
- → Periodismo local (4,5)
- → Periodismo científico y medioambiental (4,5)
- → Periodismo cultural (4,5)
- → Periodismo económico (4,5)
- → Periodismo de sucesos y tribunales (4,5)
- → Estándar oral y escrito del catalán para comunicadores (4,5)
- → Periodismo institucional (4,5)
- → Locución en radio y televisión (4,5)

Igualmente, se constituirá una comisión docente de reconocimiento para el nuevo Grado en Periodismo que estudiará las solicitudes de reconocimiento planteadas por el alumnado. Esta comisión actuará en aquellos casos de estudiantes procedentes de otros centros universitarios o de otras titulaciones de grado.

Enseñanzas que se extinguen por la implantación del siguiente título propuesto

Estos estudios son de nueva implantación y por tanto, no sustituyen a ningún otro.