

## INFORME SOBRE LAS VÍAS COMUNICACIÓN DE LA CÁTEDRA

### INCREA

En el presente informe se muestran las principales vías de comunicación de la Cátedra INCREA tanto entre personal de administración y servicios (PAS), como personal docente e investigador (PDI), como del estudiantado, alumni Sauji y sociedad en general.

1. Correo electrónico ([increa@uji.es](mailto:increa@uji.es) y [ujiempren@uji.es](mailto:ujiempren@uji.es))
2. Página web de la Cátedra INCREA: [www.increa.uji.es](http://www.increa.uji.es)
3. Página web UJI Empren: [www.ujiempren.uji.es](http://www.ujiempren.uji.es)
4. Redes sociales:
  - a. Facebook: Cátedra INCREA (<https://www.facebook.com/cINCREA/>) y UJI Empren (<https://www.facebook.com/UJIEmpren/>)
  - b. Twitter: Cátedra INCREA (<https://twitter.com/cINCREA>) y UJI Empren ([https://twitter.com/UJI\\_Empren](https://twitter.com/UJI_Empren))
5. Otras formas de comunicación.
6. Comunicación interna.

A continuación, se describirán las acciones de cada uno de los apartados descritos anteriormente:

#### **1. Correo electrónico**

- **Buzón INCREA:** [increa@uji.es](mailto:increa@uji.es)

El correo electrónico a través del buzón de la Cátedra INCREA es una de las vías de comunicación más utilizadas tanto de forma más personalizada, atendiendo consultas y asuntos generales de la Cátedra como para el envío de información sobre los programas y actividades de la Cátedra.

Para el envío de información general de actividades se realiza un correo masivo al colectivo específico de la actividad y para ello, se utilizan las listas de distribución de correo electrónico de la UJI moderadas por el Servei de Comunicació i Publicacions.

- **Buzón UJI Empren:** [ujiempren@uji.es](mailto:ujiempren@uji.es)

La plataforma UJI Empren (gestionada principalmente por la Cátedra INCREA) también tiene un correo electrónico asociado. Éste, se revisa puntualmente y se responden las consultas que se remiten a este correo electrónico.

Además, en aquellas ocasiones que se requiere, se utiliza también el correo [ujiempren@uji.es](mailto:ujiempren@uji.es) para realizar la difusión, correo que forma parte de la Plataforma UJI Empren (web, correo y redes sociales).

## **2. Página web de la Cátedra INCREA: [www.increa.uji.es](http://www.increa.uji.es)**

La Cátedra INCREA cuenta con un espacio dentro de la web de la Universidad donde se publican todas las actividades que se realizan o en las que la Cátedra INCREA colabora. También da difusión de otros aspectos que puedan ser de interés para la comunidad universitaria.

En ella, se podrá ver tanto información general sobre la Cátedra INCREA como los distintos programas que se realizan durante el curso académico todo ello, distribuido también por los distintos públicos a los que se dirige la Cátedra como estudiantes pre universitarios, estudiantes universitarios (colectivo al que se dirige el grueso de las actividades), profesorado y demás personal UJI. Además, dentro de la web, se encuentra un espacio específico para tratar temas de política universitaria (en concreto los encuentros de política universitaria de Benicassim realizados), y un apartado de recursos donde se comparten informes de creación de empresas, así como otras publicaciones y enlaces de interés.

## **3. Página web UJI Empren: [www.ujiempren.uji.es](http://www.ujiempren.uji.es)**

UJI Empren, es una plataforma creada para fomentar y apoyar el emprendimiento y las iniciativas emprendedoras de la universidad. El plan UJI Empren nació como una iniciativa del Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo e Innovación Educativa y en la que está implicada además de la Cátedra INCREA, la Unidad de Apoyo Educativo y la Oficina de Inserción Profesional y Estancia en Prácticas.

En la página web, se publican las actividades relacionadas con el plan UJI Empren así como jornadas y actividades de sensibilización que realizan también otras entidades y que puede ser interesante para la comunidad universitaria.

La gestión principal de la actualización de la web de UJI Empren, lo realiza la Cátedra INCREA.

## **4. Redes sociales:**

Las redes sociales en las que se tiene perfil /páginas y en las que se es en mayor o menor medida activa son: Facebook y Twitter.

- a. **Facebook: Cátedra INCREA** (<https://www.facebook.com/cINCREA/>) y **UJI Empren** (<https://www.facebook.com/UJIEmpren/>)

A continuación, se muestran los datos estadísticos relacionados con las páginas de Facebook gestionadas:

| <b><u>Datos recogidos:</u></b>  | <b><u>Datos de Facebook:</u></b><br><b><u>Cátedra INCREA</u></b>                                | <b><u>Datos de Facebook:</u></b><br><b><u>UJI Empren</u></b>                                   |
|---|---|--|
| <b>El número total de personas a las que les gusta la página</b>  | Noviembre: 312<br>Diciembre: 315<br>Enero: 317<br>Febrero: 319<br>Marzo: 324<br>Abril: 323      | Noviembre: 138<br>Diciembre: 143<br>Enero: 147<br>Febrero: 145<br>Marzo: 150<br>Abril: 158     |
| <b>El número de personas que han interactuado con la página</b>   | Noviembre: 142<br>Diciembre: 24<br>Enero: 46<br>Febrero: 70<br>Marzo: 134<br>Abril: 64          | Noviembre: 65<br>Diciembre: 34<br>Enero: 95<br>Febrero: 61<br>Marzo: 47<br>Abril: 35           |
| <b>El número de veces que una persona ha visto en su pantalla contenido de la página o relacionado con ella</b> | Noviembre: 6279<br>Diciembre: 473<br>Enero: 1153<br>Febrero: 1842<br>Marzo: 2384<br>Abril: 1941 | Noviembre: 1832<br>Diciembre: 585<br>Enero: 1974<br>Febrero: 1746<br>Marzo: 1407<br>Abril: 793 |
| <b>El número de personas que han hecho clic en cualquiera de los contenidos</b>                                 | Noviembre: 113<br>Diciembre: 12<br>Enero: 30<br>Febrero: 50<br>Marzo: 97<br>Abril: 44           | Noviembre: 51<br>Diciembre: 16<br>Enero: 73<br>Febrero: 40<br>Marzo: 26<br>Abril: 19           |

- b. Twitter: **Càtedra INCREA** (<https://twitter.com/cINCREA>) y **UJI Empren** ([https://twitter.com/UJI\\_Empren](https://twitter.com/UJI_Empren))

A continuación, se muestran los datos estadísticos relacionados con los perfiles de Twitter:

| <u>Datos recogidos:</u>                       | <u>Datos de Twitter:</u><br><u>Cátedra INCREA</u>   | <u>Datos de Twitter:</u><br><u>UJI Empren</u>  |
|---|---|--|
| <b>El número de tweets</b>                    | Noviembre: 12<br>Diciembre: 4<br>Enero: 10<br>Febrero: 14<br>Marzo: 17<br>Abril: 24               | Noviembre: 21<br>Diciembre: 4<br>Enero: 14<br>Febrero: 14<br>Marzo: 14<br>Abril: 13              |
| <b>El número de impresiones de los tweets</b> | Noviembre: 5531<br>Diciembre: 2010<br>Enero: 4110<br>Febrero: 5783<br>Marzo: 4421<br>Abril: 11100 | Noviembre: 4836<br>Diciembre: 3316<br>Enero: 7267<br>Febrero: 4452<br>Marzo: 4448<br>Abril: 6594 |
| <b>El número de visitas al perfil</b>         | Noviembre: 363<br>Diciembre: 145<br>Enero: 188<br>Febrero: 273<br>Marzo: 216<br>Abril: 392        | Noviembre: 173<br>Diciembre: 178<br>Enero: 191<br>Febrero: 250<br>Marzo: 161<br>Abril: 211       |
| <b>El número de menciones</b>                 | Noviembre: 10<br>Diciembre: 2<br>Enero: 7<br>Febrero: 17<br>Marzo: 5<br>Abril: 14                 | Noviembre: 16<br>Diciembre: 3<br>Enero: 7<br>Febrero: 5<br>Marzo: 17<br>Abril: 8                 |

| <u>Datos recogidos:</u>               | <u>Datos de Twitter:</u><br><u>Cátedra INCREA</u>  | <u>Datos de Twitter:</u><br><u>UJI Empren</u>   |
|---------------------------------------|--|---|
| <b>El número de seguidores nuevos</b> | Noviembre: 7<br>Diciembre: 8<br>Enero: 19<br>Febrero: 13<br>Marzo: 4<br>Abril: 28 (450 en total) | Noviembre: 13<br>Diciembre: 4<br>Enero: 9<br>Febrero: 28<br>Marzo: 5<br>Abril: 8 (358 en total) |

## **5. Otras formas de comunicación.**

Además del correo electrónico, espacios web y redes sociales, también se realiza difusión de las actividades a través del Servei de Comunicació de la UJI con el fin de que, a través de ellos, también se publique información sobre los programas y actividades que se realizan. Para ello, desde la Cátedra INCREA, se preparan notas de prensa para que se publique a través de la página web principal de la UJI y también para que se envíe a los medios de comunicación externos.

Así mismo, en ocasiones se reparte cartelería o folletos específicos de alguno de los programas entre las Facultades, Centros de la Universitat y zonas de interés.

Además, se atiende al público tanto presencialmente, en el local de la Cátedra INCREA como telefónicamente.

Finalmente, también enviamos información de los programas a los colaboradores y a otros servicios de la UJI (como Espaitec, Sauji Alumni, USE o OIPEP, FUE, CEEI Castellón, Secot Castellón, etc.) para que nos ayuden a dar difusión de determinadas actividades.

## **6. Comunicación interna**

Para la comunicación entre las personas que forman la Cátedra INCREA se utilizan las siguientes herramientas:

- Correo electrónico
- Correo interno UJI (carta)
- Teléfono
- Google Drive
- Notas (papel)