



BUSINESS ADMINISTRATION AND MARKETING DEPARTMENT

2017

ANNUAL REPORT 2017

| | |
|---|----|
| A. INTRODUCTION | 5 |
| B. HUMAN RESOURCES | 6 |
| B.1. Marketing and Market Research | 6 |
| B.2. Business Organization..... | 6 |
| C. REPRESENTATION BODIES | 9 |
| C.1. Permanent body: | 9 |
| C.2. Positions and representatives in the University boards: | 9 |
| C.3. Positions and representatives in the Committees of the Schools: | 9 |
| C.4. Representatives in University Committees:..... | 10 |
| C.5. Master Studies: | 10 |
| C.6. Doctoral Studies:..... | 10 |
| C.7. Members of the University senate: | 10 |
| C.8. Other representative positions:..... | 11 |
| D. TEACHING..... | 12 |
| D.1. Educational Innovation Groups (GIES) and Permanent Seminars on Educational Innovation (SPIES) | 12 |
| D.2. Undergraduate Teaching | 13 |
| D.3. University Master's Degrees Teaching | 16 |
| D.4. UJI-specific Master's Degrees | 18 |
| D.5. Other courses | 18 |
| E. RESEARCH | 19 |
| E.1. Research Groups | 19 |
| E.2. Publications | 21 |
| E.2.1. International peer reviewed publications | 21 |
| E.2.2. National peer reviewed publications..... | 22 |
| E.2.3. Books authorship with ISBN..... | 22 |
| E.2.4. Editor in books with ISBN. | 22 |
| E.2.5. Book chapters with ISBN..... | 22 |
| E.2.6. Contributions to conferences | 23 |
| E.3. Research Projects | 30 |
| E.3.1. With external funding in competitive calls (Spanish Research and Development Plan, Valencian Science and Technology Plan and European Union Programs)..... | 30 |
| E.3.2. With UJI funding (Universitat Jaume I Promotion of Research and Development Plan)..... | 30 |
| E.3.3. High Performance Research Groups (GAR)..... | 30 |
| E.3.4. Research contracts with firms and other organizations (Art. 83)..... | 30 |
| E.4. Difusion of Research | 31 |
| E.4.1 Attendance to conferences. | 31 |
| E.4.2 Invited speaker in Conferences..... | 32 |

| | |
|---|----|
| E.4.3. Participation in doctoral courses in other universities..... | 32 |
| E.4.4. Organization of conferences and scientific meetings..... | 32 |
| F.RESEARCH FELLOWS TRAINING | 34 |
| F.1. Doctoral thesis awarded in the department..... | 34 |
| F.3 Funded research statying in other research centres..... | 34 |
| F.3.1. Short teaching mobility to America, Asia and Oceany 2017..... | 35 |
| F.3.2. Erasmus+ Mobility for Training in Europe 2017..... | 35 |
| F.3.3. Mobility Erasmus+ PDI for Teaching 2017 | 35 |
| F.3.4. Mobility PDI training. 2017 | 35 |
| F.3.5. Short staying visiting staff year 2017/2018 | 35 |
| F.3.6. Visiting scholars. | 36 |
| F.4 Predoctoral fellowships and Collaborations in research projects..... | 36 |
| F.4.1. Predoctoral fellowship /FPI..... | 36 |
| F.4.2. Collaborations in research projects | 37 |
| F.5. Training Program for new Teachers | 37 |
| F.5.1. Participants and Supervisors in the Training Program for New Teachers..... | 37 |
| G. OTHER INFORMATION | 38 |
| G.1. Participation in scientific committees of conferences..... | 38 |
| G.2. Referees in Scientific Journals | 38 |
| G.3. Awards | 38 |
| G.4. In class conferences by professionals and experts | 39 |
| G.5. Visits with the students organized by the department | 42 |
| G.6. Continuing training courses..... | 42 |
| G.7. Sabbatical semesters | 43 |
| G.8. News in the media (DIFUSION)..... | 43 |
| G.9. Social Activities of the Departament | 46 |

A. INTRODUCTION

This report summarizes the information related to teaching, research and academic activities carried out by the members of the Business Administration and Marketing Department during 2017.

A large part of this information is available in the university webpage, spread over the different sections where university activities are displayed, either as departmental information or as information of the research and teaching groups that are part of the department.

However, there is also an important part of the activities carried out by the members of the department that is not shown in the official sites and which, together with the ones, are typically performed by academic staff.

With no doubt, they all contribute to the development of the mission of the department to generate and transmit knowledge in the field of business administration and marketing.



Therefore, our intention with the information gathered in this document is to give visibility and recognize the effort and dedication of the human capital that makes up the department, which unquestionably constitutes the main asset that forms it. Surely some initiatives and results have been overlooked, so we would like this report to be taken, rather than as an exhaustive count of what has been done, as a text that gives us a quick look of the activities carried out by the members of the Business Administration and Marketing Department during the last year.

Some highlights are:

The department is made up of 76 members, of which 39 are full-time staff (5 are research staff), and 37 part-time, divided into two areas: business administration (48 members) and marketing and market research (28 members).

During 2017 some of the university academic awards were given to members of the department: The Teaching Excellence Award at the Universitat Jaume I, two Extraordinary Doctorate Awards and the Innovative Teaching Award by Banco Santander.

The members of the department taught in 134 courses, of which 91 were in 21 degrees and 49 were courses in 11 master's degrees.

Innovative teaching is an important element in the department, as exemplified by 7 Educational Innovation Groups (GIES) and 4 Permanent Seminars on Educational Innovation (SPIES).

Research is conducted in the department through 8 Research Groups, of which two are High-performance Research Groups (GAR) of the Universitat Jaume I. They participated in 5 research projects funded within open calls programs (3 projects funded by the Spanish National Research and Development Plan, 1 project funded by the Generalitat Valenciana, 1 project funded by the Universitat Jaume I Research Promotion Plan).

With regard to publications, the department produced 3 books, 5 book chapters and 17 scientific articles. Also, 71 papers were presented to 27 conferences.

Castellón, February 21st 2017

Teresa Vallet, Head of department

B. HUMAN RESOURCES

B.1. Marketing and Market Research

| | |
|------------------------------------|---------------------------------|
| Bel Oms, Inmaculada | Adjunct Professor |
| Beser Hernández, José María | Adjunct Professor |
| Blesa Pérez, Andreu | Associate Professor |
| Boren Alfaro, Irene María | Adjunct Professor |
| Callarisa Fiol, Luis Jose | Associate Professor |
| Casanova Calatayud, Emilia | Adjunct Professor |
| Civera Satorres, Manuel | Adjunct Professor |
| del Castillo Rodríguez, Ángel | Adjunct Professor |
| Estrada Guillén, Marta | Associate Professor |
| Fandos Roig, Juan Carlos | Associate Professor |
| Irún Molina, Beatriz | Adjunct Professor |
| Llorens Monzonís, Jaume | Associate Professor |
| Moliner Tena, Miguel Angel | Professor |
| Monferrer Tirado, Diego | Associate Professor |
| Monte Collado, María Pilar | Adjunct Professor |
| Narangajavana Kaosiri, Yeamduan | Postdoctoral Research Associate |
| Ramos Mezquita, Josep Manel | Adjunct Professor |
| Rodríguez Artola, Rosa María | Associate Professor |
| Sánchez García, Javier | Professor |
| Salvador Gómez, Alejandro | Adjunct Professor |
| Segarra Moliner, José Ramón | Adjunct Professor |
| Seguí Alcaraz, Antoni | Adjunct Professor |
| Tena Monferrer, Sandra | Predoctoral Fellow |
| Tortosa Edo, Vicente | Adjunct Professor |
| Vallet Bellmunt, Antonio José | Adjunct Professor |
| Vallet Bellmunt, María Iluminada | Adjunct Professor |
| Vallet Bellmunt, Teresa María | Associate Professor |
| Vicent Ballester, María del Carmen | Adjunct Professor |

B.2. Business Organization

| | |
|-----------------------------|---------------------|
| Ballester Llorens, Carmen | Adjunct Professor |
| Beltrán Martín, Inmaculada | Associate Professor |
| Boronat Navarro, Montserrat | Associate Professor |
| Bou Llusar, Juan Carlos | Professor |
| Chiva Gómez, Ricardo | Professor |
| Darocha Huerta, Juan | Adjunct Professor |
| Domínguez Escrig, Emilio | Predoctoral Fellow |

| | |
|---------------------------------------|---------------------|
| Escríg Tena, Ana Belén | Associate Professor |
| Falomir Pichastor, Cristobal Jose | Adjunct Professor |
| Ferrer Gilabert, Sergio | Adjunct Professor |
| Flor Peris, María Luisa | Associate Professor |
| Forés Julián, Beatriz | Associate Professor |
| García García, Carmelo | Adjunct Professor |
| García Juan, Beatriz | Predoctoral Fellow |
| García Ortega, Beatriz | Adjunct Professor |
| García Palao, Cristina | Adjunct Professor |
| Gimeno Navarro, Miguel Ángel | Associate Professor |
| Grandío Botella, Antonio | Associate Professor |
| Guinot Reinders, Jacob | Assistant Professor |
| Guiral Herrando, Joaquín Antonio | Adjunct Professor |
| Jordan Mechó, Felipe Antonio | Adjunct Professor |
| Lapiedra Alcamí, Rafael | Professor |
| López Muñoz, José Fernando | Adjunct Professor |
| López Navarro, Miguel Angel | Associate Professor |
| Mallén Broch, Francisco Fermín | Assistant Professor |
| Marqués Marzal, Ana Isabel | Associate Professor |
| Martínez Cháfer, Luis | Assistant Professor |
| Martínez Fernández, María Teresa | Associate Professor |
| Martínez Martínez, Carla María | Adjunct Professor |
| Martínez Peris, Laura | Adjunct Professor |
| Mateu Céspedes, José Mª | Adjunct Professor |
| Miralles Armenteros, Sandra | Predoctoral Fellow |
| Molina Morales, Francesc Xavier | Professor |
| Monfort Manero, Pilar | Adjunct Professor |
| Morte Beltrán, Amadeo | Adjunct Professor |
| Ochando Porcar, Francisco | Adjunct Professor |
| Oltra Mestre, María José | Associate Professor |
| Puig Denia, Alba | Assistant Professor |
| Redondo Gamero, Juan Carlos | Adjunct Professor |
| Ripollés Meliá, María | Associate Professor |
| Roca Puig, Vicente | Associate Professor |
| Roig Tierno, Norat | Adjunct Professor |
| Rodríguez Sánchez, Alma María | Associate Professor |
| Segarra Ciprés, María de las Mercedes | Associate Professor |
| Torres Rubira, Juan Luis | Adjunct Professor |

| | |
|--------------------------|-------------------|
| Vicent Sáez, José Manuel | Adjunct Professor |
| Villar Sol, Carlos | Adjunct Professor |
| Zubiria Ferriols, Edurne | Adjunct Professor |

C. REPRESENTATION BODIES

C.1. Permanent body:

Head of Department: Teresa Vallet Bellmunt.

Secretary of Department: María Luisa Flor Peris.

Business Organization Coordinator: Ana Belén Escrig Tena.

Marketing and Market Research Coordinator: Jaume Llorens Monzonís.

C.2. Positions and representatives in the University boards:

Vice-Chancellor for Strategic Planning, Quality and Equality: María José Oltra Mestre.

Vice-Chancellor for Economy and administrative staff: Miguel Ángel Moliner Tena.

Dean of the School of Law and Economics: Rafael Lapiedra Alcamí.

Vice-dean for the Degree in Business Administration: Lluís Josep Callarisa Fiol.

Member of Advisory Board for Professional Insertion: Teresa Martínez Fernández

C.3. Positions and representatives in the Committees of the Schools:

School of Law and Economics

Coordinator for first year in the Degree of Business Administration: Fandos Roig, Juan Carlos.

Coordinator for second year in the Degree of Economics: Gimeno Navarro, Miguel Ángel.

Coordinator for third year in the Degree of Industrial Relations and Human Resources Management: Grandío Botella, Antonio.

Coordinator for fourth year and Dissertation in the Degree of Business Administration: Monferrer Tirado, Diego.

Coordinator for Internships in the Degree of Business Administration, Secretary in the Degree of Business Administration: Boronat Navarro, Montserrat.

Coordinator for Internships in the Degree of Tourism: Forés Julián, Beatriz.

Exchange Coordinator in the Degree of Tourism: Llorens Monzonís, Jaume.

Exchange Coordinator in the Degree of Business Administration: Puig Dénia, Alba.

Exchange Coordinator in the Degree of Industrial Relations and Human Resources Management: Rodríguez Sánchez, Alma.

Coordinator of International External Internships: Martínez Fernández, Teresa

School of Technology and Experimental Science

Representative in the Degree of Technical Architecture (alternate): Martínez Chafer, Luis.

Representative in the Degree of Videogames Design and Development Degree: Callarisa Fiol, Lluís Josep and Fandos Roig, Juan Carlos (alternate).

Representative in the Degree of Agrifood and Rural Environment Engineering: Rodríguez Sánchez, Alma Mª and Marqués Marzal, Ana I. (alternate).

Representative in the Degree of Industrial Design and Product Development Engineering: Estrada Guillen, Marta and Rodríguez Sánchez, Alma (alternate).

Representative in the Degree of Industrial Technologies Engineering: Rodríguez Sánchez, Alma.

Representative in the Degree of Mechanical Engineering: Marqués Marzal, Ana I.

Representative in the Degree of Chemical Engineering: Marqués Marzal, Ana I. (alternate).

Representative in the Commission for Coordination of Engineering Degrees (Intergrado): Marqués Marzal, Ana I. and Rodríguez Sánchez, Alma (alternate).

Representative in the Degree of Computational Mathematics and Computing Engineering: Segarra Ciprés, María Mercedes and Puig Dénia, Alba (alternate).

C.4. Representatives in University Committees:

Committee of Studies and Academic Staff: Vallet Bellmunt, Teresa and Escrig Tena, Ana B. (alternate).

Library Committee: Segarra Cipres, María Mercedes and Martínez Chafer, Luis (alternate).

Course Validation Commitee: Llorens Monzonís, Jaume and López Navarro, Miguel Ángel (alternate).

Committee of Research and Doctoral Studies: Flor Peris, María Luisa and Llorens Monzonís, Jaume (alternate)

Committee of Economic Affairs: Fandos Roig, Juan Carlos and Forés Julián, Beatriz (alternate).

Governing Board: Vallet Bellmunt, Teresa

Envirnomental Committee: Estrada Guillén, Marta.

C.5. Master Studies:

Head of Master in Quality Management: Bou Llusar, Juan Carlos and Beltrán Martín, Inmaculada.

Head of Master in Management: Chiva Gómez, Ricardo.

Head of Master in Marketing and Market Research: Rodríguez Artola, Rosa María.

Head of Master in Psychosocial Rehabilitation in Community Mental Health: Gimeno Navarro, Miguel Ángel.

C.6. Doctoral Studies:

Coordinator of the Institute of Local Development Interuniversity Doctoral Program: Molina Morales, F. Xavier.

Member of the Academic Committee of the Institute of Local Development Interuniversity Doctoral Program: Martínez Fernández, Teresa.

Coordinator of the Marketing and Research Market Doctoral Program: Sánchez García, Javier.

Members of the Academic Committee of the Marketing and Research Market Doctoral Program: Callarisa Fiol, Lluís Josep; Moliner Tena, Miguel Ángel; Rodríguez Artola, Rosa Mª; Vallet Bellmunt, Teresa.

Coordinator of the Doctoral Programma in Quality Management: Bou Llusar, Juan Carlos.

Members of the Academic Committee of the Economics and Business Doctoral Program: Bou Llusar, Juan Carlos i Sánchez García, Javier; Lapedra Alcamí, Rafael.

C.7. Members of the University senate:

Bou Llusar, Juan Carlos

Estrada Guillen, Marta.

Gimeno Navarro, Miguel Ángel

Llorens Monzonis, Jaume

Molina Morales, F. Xavier.

Moliner Tena, Miguel Angel.

Oltra Mestre, María José.

Vallet Bellmunt, Teresa.

C.8. Other representative positions:

Representative of University Union CSIF: Civera Satorres, Manuel.

Delegate of Prevention in the Committee on Health and Safety: Gimeno Navarro, Miguel Ángel

D. TEACHING

D.1. Educational Innovation Groups (GIES) and Permanent Seminars on Educational Innovation (SPIES)

EDUGRECO

Members: Boronat Navarro, Montserrat; Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba; Guiral Herrando, Joaquín Antonio; Vicent Sáez, José Manuel; Tena Monferrer, Sandra i Camisón Zornoza, César; José María Fernández Yáñez

Project/s: 2015/16 "Analysis of the strategy through collaboration between teams: adoption of business roles by the student." 2016/17 "Turning the management: flipped classroom, active learning and integral development." 2017/18 "Key methodology for active learning".

NEDDE (New Teaching Strategies in Business Administration).

Members: Escrig Tena, Ana Belén; Bou Llusar, Juan Carlos; López Navarro, Miguel Ángel; Beltrán Martín, Inmaculada; Segarra Ciprés, Mercedes; Roca Puig, Vicente; García Juan, Beatriz.

Project/s: 2014/16 "Learning and generating knowledge through Wikipedia: an application to business management". 2016/17 "Turn around the class: experiences in business management". 2017/18 "New teaching methodologies: consequences in the involvement of students".

MITO-DOC (Teaching in Management of Innovation, Technology and Operations).

Members: Oltra Mestre, Mª José; Flor Peris, Marisa; i García Palao, Cristina; Coughlan, Paul; i Sánchez Pérez, José.

Project/s: 2015/16 "Action Research for the improvement of team-team competition". 2016/17: Continued improvement (Kaizen) of teamwork through Action Learning Research.

TEAM (Technology, Teams and Motivating Activities).

Members: Vallet Bellmunt, Teresa i Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, Iluminada; Vallet Bellmunt, Antonio; del Corte Lora, Victor; Rivera-Torres, Pilar; Martínez Chafer, Luís; Molina Morales, Francesc Xavier; Hoffmann, Emil; Márcio Carvalho, José; i Borges Cardoso; Flavio Manoel Coelho, Zubiría Ferriols, Edurne; Bel Oms, Inmaculada.

Project/s: 2014/16 "Cooperative learning: team training and peer evaluation. A multidisciplinary and international comparison ". 2016/17 "DIMEU: Mobile Devices in University Education" and "SAMOA. Bring your cell phone and learn: an ally in the university classroom." 2017/18 "GACETEAM. Google Apps for Cooperative Education: Team Work."

GLOBCONS (Permanent Seminar on Educational Innovation in Global Awareness).

Members: Grandío Botella, Antonio; Caballer Miedes, Antonio; Bernat Martí, Joan Serafí; Marqués Marzal, Ana Isabel; Gimeno Navarro, Miguel Ángel; Fuertes Fuentes, Iluminada; Lapeña Barrachina, Leonor; Agost Felip, María Raquel; Peris Pichastor, Rosa Ana; Pinazo Calatayud, Daniel; Agut Nieto, Sonia; Fernández Galindo, Vanesa; Lozano Nomdedeu, Francisco; Moreno Sandoval, Alejandro; López Navarro, Miguel Ángel; Pérez Franciso, Miguel; Boronat Pérez, Pablo; Climent Nácher, Óscar; Giménez García, Isabel; Gómez Sevilla, María José; i Aragó Galindo, Pau; i Figás Segura, Marta.

Project/s: 2015/16 "Global Consciousness and Mobile Learning: new mental models for network learning". 2016/18 "The emergence of a holistic education: Complex Net Learning"

SPIECE (Permanent Seminar on Educational Innovation in Creativity and Entrepreneurship).

Members: Ripollés Melià, María; Blesa Pérez, Andreu; Bartolomé Álvaro, Miguel; Cabedo Semper, José David; Colomer Mendoza, Francisco José; Estrada Guillén, Marta; Fabra Galofre, Amparo; García Agustín, Pilar; Martínez Peris, Laura; Palmer Silveira, Juan Carlos; Prades Plaza, Sara; Ramos del Cano, Fátima; Sáez Soro, Emilio; Segarra Ciprés, María de las Mercedes; Royo

González, Marta; Tirado Beltrán, José Miguel; Michavila, Francesc; Jiménez, Juan José; Gómez Gras, José María; Llorens, Faraón; Hernández, Miguel Ángel; Ramiro Roca, Enric; i Martínez Martínez, Isabel María.

Project/s: 2014/16 "School of entrepreneurial motivation". 2016/17 "Analysis of the entrepreneurial capacities of university professors and professors. A cross-sectional study ". 2017/18 "School of entrepreneurial motivation. Analysis of the impact of university education on entrepreneurship ".

ORIGAMI.

Members: Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Rodríguez Sánchez, Alma M.; i Moliner Tena, Miguel Ángel.

Project/s: 2015/16 "Emotional intelligence applied to company training". 2016 / 17 "Emotional intelligence applied to company training (Part II)". 2017/18 "Cooperative learning of marketing education: the Lego Serius Play as a methodology for emotional diagnosis".

AECI (Learning to be Entrepreneurial Collaboratively and Interdisciplinarily)

Members: Segarra Ciprés, Mercedes; Belmonte Fernández, Óscar; Grangel Seguer, Reyes; Ripollés Meliá, María; Martínez Cháfer, Lluís; Rodríguez Artola, Rosa María; Zubiria Ferriols, Edurne; Miralles Ignacio; Museros Cabedo, Lledó, Sanz Blasco, Ismael; Campos Sancho, Cristina; Escrig Tena, Ana Belén; García Juan, Beatriz; Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Aguado González, Sergio; i Borillo Domenech, Ricardo

Projecte/s: 2016/17 "Learning to be entrepreneurial collaboratively and interdisciplinarily".

INTERTRAIN

Members: Blesa Pérez, Andreu; Ripollés Meliá, María; Martínez Peris, Laura

Projecte/s: 2017/18 "Global Board Games Project"

NEES

Members: Gimeno Navarro, Miguel Ángel; Márquez Ramos, Laura; Fuentes Claramonte, Paola; Climent Nácher, Óscar; Rosell Negre, Patricia; Bustamante, Juan Carlos; Palomar García, María Angeles; Buiéchekú, Elisenda; Costumero Ramos, Víctor; Ruipérez Rodríguez, María Angeles.

Projecte/s: 2017/18 "New environments in higher education"

NEWICT

Members: Lapiedra Alcamí, Rafael; Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba; Boronat Navarro, Montserrat; Martínez Chafer, Luis; Mallésn Broch, Francisco Fermín; Ferrer Gilabert, Sergio; Darocha Huerta, Juan; Ochando Porcar, Francisco; Guiral Herrando, Joaquín; Monfort Manero, Pilar; López Muñoz, José Fernando; Domínguez Escrig, Emilio; Broto Ruiz, Olga; i Fernández Yáñez, José María.

Projecte/s: 2017/18: "Permanent seminar on educational innovation for the methodological improvement of the subjects related to the management of the information systems"

D.2. Undergraduate Teaching

Double Degree in Business Administration and Law

| | |
|--------|--|
| DA0202 | Introduction to Business Administration |
| DA0210 | Introduction to Management Information Systems |

Degree in Business Administration (* English course)

| | |
|--------|--|
| AE1002 | Introduction to Business Administration (*) |
| AE1010 | Introduction to Management Information Systems |

| | |
|--------|---|
| AE1014 | Management (*) |
| AE1018 | Foundations of Marketing (*) |
| AE1024 | Analysis and Formulation of Business Strategies |
| AE1025 | Operational Marketing |
| AE1027 | Market Research |
| AE1028 | Human Resource Management |
| AE1029 | Operations Management |
| AE1030 | Implementation of Business Strategies |
| AE1031 | Sales Technics |
| AE1032 | Organizational Design and Change (*) |
| AE1033 | Management of Distribution Channels |
| AE1034 | Social and Political Marketing |
| AE1035 | Sales Management |
| AE1036 | Promotions |
| AE1037 | International Marketing |
| AE1038 | Organizational Behavior |
| AE1039 | Quality Management |
| AE1040 | Business Startup |
| AE1041 | Innovation Management |
| AE1042 | Human Resources Management Dinamization |
| AE1043 | Industrial Analysis and Firms Networks |
| AE1047 | Management Information Systems |
| AE1048 | Internship |
| AE1049 | Dissertation (*) |

Degree in Tourism

| | |
|--------|---|
| TU0912 | Strategic Marketing |
| TU0903 | Business Administration |
| TU0913 | Strategic Management of Tourism Organizaitons |
| TU0919 | Operational Marketing |
| TU0920 | Operations and Production Processes in Tourism |
| TU0921 | Management of Restoration Lodgings and Travel Agencies |
| TU0922 | Market Research |
| TU0930 | Management Information Systems in Tourism Organizations |
| TU0938 | Marketing of Tourism Products |
| TU0939 | Quality Management in Tourism Firms |
| TU0940 | Sales Management and Customer Service |
| TU0943 | Internship |
| TU0944 | Dissertation |

Degree in Industrial Relations and Human Resources Management

| | |
|--------|-------------------------------|
| RL0904 | Business Administration |
| RL0915 | Organization and Work Methods |
| RL0917 | Human Resources Management I |

| | |
|--------|---|
| RL0928 | Organizational Change and Human Resources Development |
| RL0929 | Human Resources Management II |
| RL0944 | Quality Management and Human Resources |
| RL0945 | Knowledge and ICT Management in the Firm |
| RL0946 | Internship |
| RL0947 | Dissertation |

Degree in Economics

| | |
|--------|--|
| EC1002 | Introduction to Business Administration |
| EC1010 | Introduction to Management Information Systems |
| EC1014 | Management |
| EC1018 | Foundations of Marketing |

Degree in Finance and Accountancy

| | |
|--------|---|
| FC1002 | Introduction to Business Administration |
| FC1010 | Introduction to Management Information Systems |
| FC1014 | Management |
| FC1018 | Foundations of Marketing |
| FC1024 | Analysis and Formulation of Business Strategies |

Degree in Criminology and Security

| | |
|--------|-----------------------------------|
| CS1025 | Personnel and Economic Management |
| CS1040 | Private Security Management |
| CS1043 | Internship |
| CS1044 | Dissertation |

Degree in Public Administrationn

| | |
|--------|---|
| GA1204 | Business Administration |
| GA1228 | Human Resources Management |
| GA1239 | Quality Management in Public Administration |

Degree in Technical Architecture

| | |
|--------|------------------------|
| ED0911 | Business Adminstration |
| ED0948 | Entrepreneurship |

Degree in Design and Development of Videogames

| | |
|--------|------------------|
| VJ1213 | Videogames firms |
| VJ1235 | Entrepreneurship |

Degree in Computing Engineering

| | |
|--------|--|
| EI1009 | Business Adminstration |
| EI1029 | Management Information Systems |
| EI1033 | Management of Information in Organizations |
| EI1035 | Entrepreneurship |

Degree in Agrobusiness and Rural Environment Engineering

| | |
|--------|----------------------------------|
| AG1032 | Assessment and Commercialization |
| AG1017 | Business Adminstration |

| | |
|--------|--------------|
| AG1042 | Dissertation |
|--------|--------------|

Degree in Industrial Design and Product Development Engineering

| | |
|--------|------------------------|
| DI1026 | Màrqueting |
| DI1011 | Business Adminstration |

Degree in Computational Mathematics

| | |
|--------|------------------------|
| MT1009 | Business Adminstration |
| MT1035 | Entrepreneurship |

Degree in Electrical Engineering

| | |
|--------|------------------------|
| EE1017 | Business Adminstration |
|--------|------------------------|

Degree in Industrial Technologies Engineering

| | |
|--------|------------------------|
| ET1017 | Business Adminstration |
|--------|------------------------|

Degree in Mechanical Engineering

| | |
|--------|------------------------|
| EM1017 | Business Adminstration |
|--------|------------------------|

Degree in Chemical Engineering

| | |
|--------|------------------------|
| EQ1017 | Business Adminstration |
|--------|------------------------|

Degree in Audiovisual Communication

| | |
|--------|--------------------------------|
| CA0919 | Foundations of Marketing |
| CA0944 | Marketing at the Point of Sale |

Degree in Advertising and Public Relations

| | |
|--------|--------------------------------|
| PU0919 | Foundations of Marketing |
| PU0944 | Marketing at the Point of Sale |

D.3. University Master's Degrees Teaching**University Master's Degree in Management**

| | |
|--------|---|
| SRO001 | Strategic Management: Advanced Planning and Formulation |
| SRO002 | Strategic Management: Implementation in specific contexts |
| SRO003 | Information Management |
| SRO004 | Operations Management |
| SRO005 | Business Environment Analysis in Innovative Organizations |
| SRO006 | Human Resource Management and Organizational Behaviour |
| SRO007 | Industry, Networking and Innovative Contexts |
| SRO008 | Organizational and Human Resource Development |
| SRO009 | Research and Methodology in Management |
| SRO010 | In company placement |
| SRO011 | Treball de Final de Màster / Management Project |

University Master's Degree in Marketing and Market Research

| | |
|--------|---|
| SRB001 | Managerial and Team management SkillsHabilitats Directives i de Direcció d'Equips |
| SRB002 | Management Skills and Team Management Skills |

| | |
|--------|--|
| | Design of Operational Marketing in the Launch of a New Product |
| SRB003 | Multivariate Marketing Research Techniques |
| SRB004 | Advanced Consumer and Competition Analysis |
| SRB005 | Simulation and New Technologies |
| SRB006 | Strategic Marketing Decisions |
| SRB007 | International Marketing |
| SRB008 | International Strategic Management |
| SRB009 | Customer Loyalty Strategies |
| SRB010 | Branding in International Markets |
| SRB100 | Dissertation |

University Master's Degree in Quality Management

| | |
|--------|---|
| SRC105 | Continuous Improvement Methods |
| SRC115 | Human and Organizational Dimension of Quality |
| SRC118 | Dissertation |
| SRC119 | Internship |

University Master's Degree in Cooperation for Development (2015 Plan) (On line)

| | |
|--------|--|
| SRP501 | Basic Concepts of Development (E-Learning) |
| SRP512 | Social and Human Development (E-Learning) |
| SRP520 | Internship I (E-Learning) |
| SRP522 | Dissertation (E-Learning Research Itinerary) |
| SRP530 | Professional Orientation. Internship II (E-Learning) |

University Master's Degree in Sustainability and Corporate Social Responsibility (2017 Plan)

| | |
|--------|--|
| SRQ007 | Corporate Social Responsibility Management |
| SRQ009 | Dissertation |

University Master's Degree for Secondary Education, Vocational Training and Language Teaching

| | |
|--------|--|
| SAP204 | Learning and Teaching of Vocational Training |
| SAP206 | Complements for the disciplinary training of Vocational Training |
| SAP224 | Learning and teaching of Vocational Training (Administrative Branch) |
| SAP225 | Educational innovation and initiation to educational research (Professional Training, Administrative Branch) |
| SAP226 | Complements for the disciplinary training of Vocational Training (Administrative Branch) |
| SAP228 | Practicum (Professional Training, Administrative Branch) |
| SAP229 | Dissertation (Professional Training, Administrative Branch) |

University Master's Degree in English Language for International Trade

| | |
|--------|-----------------------------------|
| SAR006 | International Marketing |
| SAR007 | International Business Management |

University Master's Degree in Psychosocial Rehabilitation in Community Mental Health

| | |
|--------|---|
| SAX007 | Intervention Programs (5): Rehabilitation Programs with Special Groups: Patients with Incomplete Recovery, Personality Disorders and Dual Pathology |
| SAX013 | Dissertation (Professional) |

| | |
|--------|-------------------------|
| SAX014 | Dissertation (Research) |
|--------|-------------------------|

University Master's Degree in Industrial Engineering

| | |
|--------|--|
| SJA004 | Strategic Management |
| SJA012 | Management of Technological Innovation |

University Master's Degree in Occupational Risk Prevention (2013 Plan)

| | |
|--------|---------------|
| SIS004 | Work Medicine |
|--------|---------------|

University Master's Degree in Ceramic Materials Science, Technology and Applications (2013 Plan)

| | |
|--------|---------------------------------|
| SIT028 | Marketing and Commercialization |
|--------|---------------------------------|

D.4. UJI-specific Master's Degrees

Master's Degree in Management, Accreditation, Quality and Health Audits

On line Master's Degree in Creation of New International Firms

D.5. Other courses

XVI course in quantitative research methods (advanced). Juan Carlos Bou.

XVI course in quantitative research methods (basic). Juan Carlos Bou

E. RESEARCH

E.1. Research Groups¹

046. GRECO. Estrategia, Gestión del Conocimiento y la Innovación, y Aprendizaje Organizativo

Competitiveness, strategy, intangible assets, knowledge management, innovation management, organizational learning, quality management, internationalization, competition versus cooperation, strategic alliances, inter-business networks, industrial districts, SMEs, tourism, ceramics industry

Coordination: Boronat Navarro, Montserrat

Members: Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba



117. MITO. Innovation, Technology and Operations Management

Operations management, innovation management and technology management.

Coordination: Oltra Mestre, María José

Members: Flor Peris, María Luisa

Collaborators: García Palao, Cristina; Romero Vallés, Sandra



124. EXCELLENTIA: Calidad, Innovación y Personas

Business excellence, total quality, human resources management, knowledge management, innovation management

Coordination: Bou Llusar, Juan Carlos

Members: Beltrán Martín, Inmaculada; Escrig Tena, Ana Belén; García Juan, Beatriz; Roca Puig, Vicente; Segarra Ciprés, María de las Mercedes

Collaborators: Guiral Herrando, Joaquín Antonio; Falomir Pichastor, Cristobal Jose.



129. AERT: Alianzas Estratégicas, Redes y Territorio

Clusters, strategic alliances, social networks, industrial districts, creativity, innovation, distribution channels, logistics.



Coordination: Molina Morales, Francesc Xavier

Members: Martínez Cháfer, Luis; Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, Teresa; Del Corte Lora, Víctor.



¹ Font: <http://www.uji.es/serveis/ocit/base/grupsinvestigacio/>

151. IDEA: People and Organizations Development

Organizational learning, change and organizational development, human resource management, human resources development, emotions, altruism, mindfulness (full attention), resilience, trust, leadership, stress, conflict, innovation, information systems, ERP, CRM.



Coordination: Chiva Gómez, Ricardo

Members: Guinot Reinders, Jacob; Lapietra Alcamí, Rafael, López Muñoz, José Fernando; Mallén Broch, Francisco Fermín; Miralles Armenteros, Sandra; Rodríguez Sánchez, Alma María; Emilio Domínguez Escrig.

Collaborators: Vicent Sáez, José Manuel.

**163. GLOBCONS: Conciencia Global y Organizaciones Atentas / IIDL**

New technologies and organization of human resources. Motivation, attitudes and virtual interaction, organization behavior, e-Learning and virtual / classroom learning and interaction environments, cyberpsychology.

Coordination: Grandío Botella, Antonio

Members: Agut Nieto, Sonia(60%), Gimeno Navarro, Miguel Ángel (50%), Jiménez Ivars, María Amparo(50%), Marqués Marzal, Ana Isabel, Peris Pichastor, Rosa Ana (60%); Pinazo Calatayud, Daniel (30%).

Collaborators: Morte Beltrán, Amadeo

**178. IMK: Innovación en Marketing**

Marketing, market research, commercial distribution, ceramics sector, tourism, healthcare, financial sector, logistics, internationalization, mediation, alternative dispute resolution, consensus management, legal framework of institutions, disability, rehabilitation.



Coordination: Moliner Tena, Miguel Angel

Members: Belda Mullor, Guillermo; Callarisa Fiol, Luis Jose; Estrada Guillén, Marta; Fandos Roig, Juan Carlos; Lázaro Guillamón, María del Carmen (70%); Llorens Monzonís, Jaume; López Navarro, Miguel Angel; Monferrer Tirado, Diego; Montañana Casani, Amparo (70%); Moro Ipola, Micaela; Narangajavana Kaosiri, Yeamduan; Rodríguez Artola, Rosa María (70%); Sánchez García, Javier; Tena Monferrer, Sandra; Tortosa Edo, Vicente

**229. Innovative and International Venture Creation**

Entrepreneurship, marketing, firm creation, new global firms, internationalization strategies, marketing capabilities, networks

Coordination: Blesa Pérez, Andreu

Members: Ripollés Meliá, María

Colaboradores: Hernández Arenas, Miguel Ángel



E.2. Publications²

E.2.1. International peer reviewed publications

Belso Martínez, José Antonio; Expósito Langa, Manuel; Mas Verdú, Francisco; Molina Morales, Francesc Xavier (2017). Dynamics of brokerage positions in clusters: evidence from the spanish foodstuffs industry. **SUSTAINABILITY**, 2(9): 1-18.

Beltrán Martín; Inmaculada; Bou Llusar, Juan Carlos; Roca Puig; Vicente; Escrig Tena, Ana Belén (2017). The relationship between high performance work systems and employee proactive behaviour: role breadth self-efficacy and flexible role orientation as mediating mechanisms. **HUMAN RESOURCE MANAGEMENT JOURNAL**, 3(27): 403-422.

Camisón, C., Forés, B., & Boronat-Navarro, M. (2017). Cluster and firm-specific antecedents of organizational innovation. **CURRENT ISSUES IN TOURISM**, 20(6), 617-646.

Chiva Gómez, Ricardo (2017). The learning organization and the level of consciousness. **LEARNING ORGANIZATION**, 3(24): 150-158.

Del Corte Lora, Víctor; Vallet Bellmunt, Teresa María; Molina, Morales; Francesc Xavier (2017). How network position interacts with the relation between creativity and innovation in clustered firms. **EUROPEAN PLANNING STUDIES**, 4(25): 561-582.

García Villaverde, Pedro M; Parra Requena, Gloria; Molina Morales, Francesc Xavier (2017). Structural social capital and knowledge acquisition: implications of cluster membership. **ENTREPRENEURSHIP AND REGIONAL DEVELOPMENT**. 1-32.

Hewett, Rebecca; Haun, Verena C; Demerouti, Evangelia; Rodríguez Sánchez, Alma María; Skakon, Janne; de Gieter, Sara (2017). Compensating need satisfaction across life boundaries: A daily study, **JOURNAL OF OCCUPATIONAL AND ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY**, 2(90): 270-279.

López Muñoz, José Fernando; Escribá Esteve, Alejandro (2017). An upper echelons perspective on information technology business value. **EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS**. (23):173-181.

Molina Morales, Francesc Xavier; Martínez Chafer, Luis; Valiente Bordanova, David (2017). Disruptive technological innovations as new opportunities for mature industrial clusters. The case of digital printing innovation in the Spanish ceramic tile clúster. **INVESTIGACIONES REGIONALES**. 39: 39-57.

Moliner Miravet, María Lidón; Aguirre García Carpintero, Arecia; Domenech Vidal, Ana; Vallet Bellmunt, Teresa María; Vallet Bellmunt, María Iluminada; Alegre Ansuategui, Francisco José (2017). Design, validation, and exploratory and factorial analysis of the Cohesiona attitude scale for assessing the effectiveness of cooperative skills workshops. **ESTUDIOS PEDAGOGICOS**. 1(43): 213-234.

Narangajavana Kaosiri, Yeamduan, Callarisa Fiol, Luis José; Moliner Tena, Miguel Ánge; Rodríguez Artola, Rosa María; Sánchez García, Javier (2017). The influence of social media in creating expectations. An empirical study for a tourist destination. **ANNALS OF TOURISM RESEARCH**, 65, 60-70.

Oltra Mestre, María José; García Palao, Cristina; Flor Peris, María Luisa (2017). Teamwork dynamics analysis as a teaching resource in operations management courses. **WORKING PAPERS ON OPERATIONS MANAGEMENT**. 8:70-80.

Ripollés Meliá, María; Blesa Pérez, Andreu (2017). Entry mode choices in the international new ventures contex. A study from different theoretical perspectives. **INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL**. 13(2): 465-485.

Roca-Puig, Vicente; Escrig-Tena, Ana B. (2017). Examining nonlinear relationships between quality management and financial performance. **INTERNATIONAL JOURNAL OF QUALITY & RELIABILITY MANAGEMENT**, 34 (7):1094-1110.

²Source: Data on research productivity (OCIT).

Valmir Emil, Hoffmann; Belussi, Fiorenza; Martínez Fernández, María Teresa; Reyes, Edgar (2017). United we stand, divided we fall? Clustered firms' relationships after the 2008 crisis. **ENTREPRENEURSHIP AND REGIONAL DEVELOPMENT**. 7-8(29): 735-758.

Vera Perea, María; Rodríguez Sánchez; Alma María; Salanova Soria, María Luisa (2017). May the force be with you: Looking for resources that build team resilience. **JOURNAL OF WORKPLACE BEHAVIORAL HEALTH**. 2(32):119-138.

E.2.2. National peer reviewed publications

Segarra Ciprés, María de las Mercedes; Grangel Seguer, María de los Reyes; Belmonte Fernández, Óscar; Aguado González, Sergio (2017). ¿Cómo potenciar el emprendimiento y la innovación mediante el desarrollo de proyectos de base tecnológica en el contexto docente universitario?. **TECNOLOGIA, CIENCIA Y EDUCACION**, 11-33.

Vallet Bellmunt, Teresa María; Rivera Torres, Pilar; Vallet Bellmunt, Maria Iluminada (2017). Aprendizaje cooperativo, aprendizaje percibido y rendimiento académico en la enseñanza del marketing. **EDUCACION XXI**, 1(20): 277-297.

E.2.3. Books authorship with ISBN.

E.2.3.1 International

E.2.3.2 National

Forés Julián, Beatriz; Escrig Tena, Ana Belén (2017). **Metodología para la elaboración de Trabajos de Final de Grado en Turismo**. ISBN: 9788491694311. Tirant Lo Blanch, Valencia.

F. Xavier Molina Morales (2017): **Un model productiu desde el territorio**. Fundació Nexe, Valéncia.

E.2.3.3. Published Doctoral thesis (including CD Magna collection)

Broto Ruiz, Olga M. (2017-05-24). **Análisis del impacto de los factores personales en la implantación de los sistemas CRM en el sector hotelero: efectos moderadores de las características individuales y organizativas**. <http://hdl.handle.net/10803/432776>.

Gallart Camahort, Valentín (2017-07-03). **Influencia de la experiencia de compra en el valor de marca del comercio detallista. Una aplicación al comercio de la Comunidad Valenciana**. <http://hdl.handle.net/10803/404734>.

Hernández Arenas, Miguel Ángel (2017-09-11). **Los recursos humanos en las nuevas empresas internacionales. El papel del engagement**. <http://hdl.handle.net/10803/418816>.

E.2.4. Editor in books with ISBN.

Lapietra Alcamí, Rafael; Fernández Hernández, Antonio (2017). **Diálogos jurídicos España-México**. Volumen VI. ISBN: 9788416546084.

E.2.5. Book chapters with ISBN.

E.2.5.1. International

Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Moliner Tena, Miguel Ángel (2017). Satisfaction and loyalty among older Spanish customers through bank service quality, en **Service Quality (SQ) - Perspectives, Management and Improvement Strategies**. ISBN: 9781536107906.

Garrigós Simón, Fernando. J; Narangajavana Kaosiri, Yeamduan; Sanz Blas, Silvia; Sánchez García, Javier (2017). Crowdsourcing in travel, tourism and hospitality, en **Advances in Social Media for Travel, Tourism and Hospitality: New Perspectives, Practice and Cases**. ISBN: 9781472469205.

Monferrer Tirado, Diego; Estrada Guillén, Marta (2017). Network market orientation knowledge management and born globals' competitiveness, en **Knowledge Management Strategies and Applications**. ISBN: 9789535136170.

E.2.5.2. National

Oltra Mestre, María José; Flor Peris, María Luisa; Romero Vallés, Sandra (2017). Competencias empresariales para la compra pública de innovación. Análisis desde la innovación abierta, en **Innovación y Sector Público: Retos y Contexto**. ISBN: 9788491690214.

Forés Julián, Beatriz; Ferreres Bonfill, Juan Bautista (2017). Investigación cuantitativa: pautas para el buen diseño de un cuestionario, en **Metodología para la Elaboración de Trabajos de Final de Grado en Turismo**. ISBN: 9788491694311.

E.2.6. Contributions to conferences:

E.2.6.1. International with ISBN

Bel Oms, Inmaculada; Pucheta Martínez, María Consuelo; Lima Rodrigues, Lúcia (2017). Corporate social responsibility reporting in listed firms: The effect of big auditing firms and audit/non-audit-fees. **7th Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) Conference**. Lisboa (Portugal). ISBN: 9788491522270.

Bel Oms, Inmaculada; Zubiría Ferriols, Edurne; Vallet Bellmunt, Teresa María; Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, María Iluminada (2017). A comparative study on the effectiveness of using the socrative program to enhance academic performance and attendance to theoretical classes. **11th Annual International Technology, Education and Development Conference (INTED 2017)**. Valencia. ISBN: 9788461784912.

Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Moliner Tena, Miguel Ángel (2017). El rol de la inteligencia emocional en la gestión de la calidad de la relación bancaria durante la crisis. **XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica**. Benidorm (Alicante). ISBN: 9788416724376.

Ferreres Bonfill, J.B; Forés Julián, Beatriz; Lara Ortiz, M.L. (2017), Assesing the impact of a plan for improving the students' competences of the tourism final degree project. **9th International conference on education and new learning tecnologies (EDULEARN2017)**. Barcelona. ISBN: 9788469737774.

García Juan, Beatriz; Escrig Tena, Ana Belén; Roca Puig, Vicente (2017). Linking structural empowerment to organizational performance in the public sector: What role does employees Well-being Play?. **The British Academy of Management - BAM2017**. University of Warwick (Regne Unit). ISBN: 9780995641303.

Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, Teresa María; Zubiría Ferriols, Edurne; Bel Oms, Inmaculada; Vallet Bellmunt, María Iluminada (2017). A comparison between kahoot! and socrative in two business subjects in university education . **9th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN2017)**. Barcelona. ISBN: 9788469737774.

Miralles Armenteros, Sandra; Rodríguez Sánchez, Alma María; Chiva Gómez, Ricardo (2017). What about compassion and job performance? A neglected link?. **The British Academy of Management - BAM 2017**. Warwick (Regne Unit). ISBN: 9780995641303.

Pucheta Martínez, María Consuelo; Bel Oms, Inmaculada (2017). El papel de las consejeras en la responsabilidad social corporativa. **I Congreso Internacional Online sobre Economía, Empresa y Sociedad**. Alcoy. ISBN: 9788494719431.

Tena Monferrer, Sandra; Fandos Roig, Juan Carlos; Monte Collado, María Pilar; Boronat Navarro, Montserrat; Forés Julián; Beatriz; Puig Denia; Alba (2017). Using role-playing techniques in an undergraduate market research classroom. **9th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN2017)**. Barcelona. ISBN: 9788469737774.

Tena Monferrer, Sandra; Fandos Roig, Juan Carlos; Sánchez García, Javier (2017). An experience of cooperative teaching. **11th International Technology, Education and Development Conference (INTED 2017)**. Valencia. ISBN: 9788461784912.

Vallet Bellmunt, María Iluminada; Vallet Bellmunt, Teresa María; Zubiría Ferriols, Edurne; Bel Oms, Inmaculada; Martínez Fernández, María Teresa (2017). And application of kahoot! in university education: challenges and opportunities. **9th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN2017)**. Barcelona. ISBN: 9788469737774.

Zubiría Ferriols, Edurne; Bel Oms, Inmaculada; Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, Teresa María; Vallet Bellmunt, María Iluminada (2017). And application of kahoot! in university education: challenges and opportunities. **11th Annual International Technology, Education and Development Conference (INTED 2017)**. Valencia. ISBN: 9788461784912.



BAM 2017

E.2.6.2. International without ISBN

Bel Oms, Inmaculada; Pucheta Martínez, María Consuelo (2017). Outside women directors and corporate social responsibility. **European Accounting Association 40th Annual Congress**. Valencia.

Burlina, Chiara; Martínez Chafer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier (2017). Regional determinants and social capital: what boost export intensity? evidence from Italy and Spain. **EURAM 2017 Making Knowledge Work**. Glasgow (Reino Unido).

Dominguez Escrig, Emilio; Mallén Broch, Francisco Fermín; Chiva Gómez, Ricardo; Lapietra Alcamí, Rafael (2017). Enhancing radical innovation and performance: the role of empowerment and forgiveness. **OLKC 2017 Conference**. Valladolid.

Escríg Tena, Belén; De Menezes, Lilian M. (2017). Targets, monitoring and employee attitudes: paths to quality and productivity in healthcare?. **EUROMA 2017 ANNUAL CONFERENCE**. Edimburgo (Reino Unido).

Escríg Tena, Ana Belén; Segarra Ciprés, María Mercedes; García Juan, Beatriz; Beltrán Martín, Inmaculada (2017). The link between Quality Management and Innovation Performance: the mediator role of Employee Proactivity. **EUROMA 2017 ANNUAL CONFERENCE**. Edimburgo (Reino Unido).

López Navarro, Miguel Ángel; Tortosa Edo, Vicente (2017). Legitimizing confrontational discourses by local environmental groups: The case of air quality monitoring in a Spanish petrochemical area. **Workshop on Pollution, Environmental Justice, and Citizen Science**. Warwick (Reino Unido).

Mallén Broch, Francisco Fermín; Rodríguez Sánchez, Alma María; Chiva Gómez, Ricardo; Guinot Reinders; Jacob (2017). Common welfare HRM system and firm innovativeness: the importance of altruism. **OLKC 2017 Conference**. Valladolid.

Martínez Chafer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier (2017). Rejuvenation of mature clusters through disruptive technological innovations. The case of the inkjet Technology. **EURAM 2017 Making Knowledge Work**. Glasgow (Reino Unido).

Molina, José Luis; Martínez Chafer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier; Lubbers, Miranda J. (2017). Migrant enclaves and industrial districts: a complex interaction. **Third European Conference on Social Networks - EUSN2017**. Mainz (Alemania).

Molina Morales, Francesc Xavier (2017). Absorptive capacity and resiliency via innovation in clusters: the montebelluna sportsystem case. **EURAM 2017 Making Knowledge Work**. Glasgow (Reino Unido).



OLK 2017

Moliner Tena, Miguel Ángel; Monferrer, Tirado, Diego; Estrada Guillén, Marta (2017). Consequences of customer engagement and customer self-brand connection in the context of bank branches. **International Marketing Trends Conference**. Madrid.

Oltra Mestre, María José; García Palao, Cristina; Flor Peris, María Luisa (2017). Las dinámicas del trabajo en equipo como recurso docente en los cursos de dirección de operaciones. **VIII Workshop in Operations Management and Technology - ACEDEDOT OMTech 2017**. Valencia.

Pucheta Martínez, María Consuelo; Bel Oms, Inmaculada (2017). Big auditing firms, audit-non audit fees and corporate social responsibility reporting. **40th EAA Annual Congress**. València.

Tortosa Edo, Vicente; López Navarro, Miguel Ángel (2017). The different influences of political corporate social responsibility (PCSR) and corporate political activity (CPA) on citizens' trust in companies and risk perception. **EURAM 2017**. Glasgow (Reino Unido).

Valmir, Emil Hoffmann; Molina Morales, Francesc Xavier; Belussi, Fiorenza; Vieira Pires, Daniel (2017). Not everything that comes to a fishing net is a fish: the effect of competition on clustered companies behavior. **EURAM 2017 Making Knowledge Work**. Glasgow (Reino Unido).



EURAM 2017

E.2.6.2. National with ISBN

Belso Martínez, José Antonio y Molina Morales, Francesc Xavier (2017): Las políticas de innovación e intercambios de conocimiento en clústeres industriales. **(RER 2017)**. **XLIII Reunión de Estudios Regionales**; XIII Congreso de Ciencia Regional de Andalucía. Noviembre, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla ISBN: 978-84-697-6568-5

Beltrán Martín, Inmaculada; Bou Llusar, Juan Carlos (2017). Un análisis multinivel de la influencia de los sistemas de recursos humanos sobre el rendimiento de los empleados a partir del modelo AMO. **XXVII Congreso ACEDE 2017**. Aranjuez. ISBN: 9788469735886.

Beltrán, Inma, Escrig, Ana B., Bou, J. Carlos, López, M. Ángel., Segarra, Mercedes, Roca, Vicente i García, Beatriz (2017): "Análisis de los determinantes de la implicación del estudiantado desde la perspectiva de la autodeterminación" **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre Estudios Universitarios - II Taller de Innovación Educativa**. Castellón. ISBN: 9788416546800.

Boronat Navarro, Montserrat, Puig Denia, Alba, Forés, Beatriz i Tena Monferrer, Sandra (2017): "Evaluando el impacto de la adopción de la clase invertida en la administración de empresas" **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre Estudios Universitarios - II Taller de Innovación Educativa**. Castellón. ISBN: 9788416546800.

Bou Llusar, Juan Carlos; Escrig Tena, Ana Belén (2017). El camino hacia la excelencia: el caso de organizaciones con reconocimiento EFQM en España. **XXVII Congreso ACEDE 2017**. Aranjuez. ISBN: 9788469735886.

Burlina, Chiara; Martínez Chafer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier (2017). Regional determinants and social capital: what boost export intensity? evidence from Italy and Spain. **XXVII Congreso ACEDE 2017**. Aranjuez. ISBN: 9788469735886.

Camisón Zornoza, César; Puig Denia, Alba; Forés Julián, Beatriz; Boronat Navarro, Montserrat (2017). Las capacidades directivas y las competencias distintivas en la empresa familiar turística. **XXVII Congreso ACEDE 2017**. Aranjuez. ISBN: 9788469735886.

Campos Climent, Vanessa; Ripollés Meliá, María; Blesa Pérez, Andreu (2017). Assessing the effect of participative management on SMEs'Networks management. **XXVII Congreso ACEDE 2017**. Aranjuez. ISBN: 9788469735886.

Dominguez Escrig, Emilio; Mallén Broch, Francisco Fermín; Chiva Gómez, Ricardo; Lapiedra Alcamí (2017). Cómo mejorar el desempeño de las organizaciones a través de la capacidad para perdonar y el empoderamiento: el efecto mediador de la innovación radical. **XXVII Congreso ACEDE 2017**. Aranjuez-Madrid. ISBN: 9788469735886.

Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Moliner Tena, Miguel Ángel (2017). Relación entre los estilos de aprendizaje según el modelo de cerebro total y la inteligencia emocional. **XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017**. Sevilla. ISBN: 9788417129347.

Forés Julián, Beatriz, Lara Ortíz, Lidón i Ferreres Bonfill, Juan Bautista (2017): "Fortalecimiento de la metodología científica en la elaboración del trabajo de final de grado en Turismo" **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre estudios universitarios - II Taller de innovación educativa**. Castellón. ISBN: 9788416546800.

Forés Julián, Beatriz, Puig Denia, Alba, Ferrer Gilabert, Sergio, Lapiedra Alcamí, Rafael i Boronat Navarro, Montserrat (2017): "Los sistemas de información en la administración de empresas: nuevas metodologías para su enseñanza" **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre Estudios Universitarios - II Taller de Innovación educativa**. Castellón. ISBN: 9788416546800.

Irun Molina, B., Moliner Tena, M.A: (2017): La promoción del turismo en China: el papel clave de las redes sociales chinas". **XX Congreso internacional de Turismo Universidad Empresa**, Castellón. ISBN 978-84-9053-645-2.

Mallén Broch, Francisco Fermín; Rodríguez Sánchez, Alma María; Chiva Gómez, Ricardo; Guinot Reinders, Jacob (2017). Common welfare HRM system and firm innovativeness: the importance of altruism. **XXVII ACEDE Conference**. Aranjuez – Madrid. ISBN: 9788469735886.

Marqués Andrés, Mercedes, Tomás López, Vicente Ramón, Aliaga Estellés, José I., Castaño Álvarez, M. Asunción, Catalán Pallarés, Sandra, Tortosa Edo, Vicent, Escrig Tena, Ana Belén, Flor Peris, María Luisa, Vergara Monedero, Margarita i Balaguer Rodríguez, Patricia (2017) "Adaptación de la Flipped Classroom para el aprendizaje de competencias en diversas titulaciones universitarias" **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre estudios universitarios - II Taller de innovación educativa**. Castellón. ISBN: 9788416546800.

Martínez Fernández, Teresa; Nogueira Dias, Cleidson; Emil Hoffmann, Valmir (2017): ¿Son las redes aglomeradas mejores? La influencia de las redes interorganizativas en el desempeño innovador. (**RER 2017**). **XLIII Reunión de Estudios Regionales**; XIII Congreso de Ciencia Regional de Andalucía. Noviembre, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla ISBN: 978-84-697-6568-5

Monferrer Tirado, Diego; Estrada Guillén, Marta; Moliner Tena, Miguel Ángel (2017). Ambidexterity as a key factor in leaving the crisis behind: and application in the field of bank branches. **XXVII Congreso ACEDE 2017**. Aranjuez – Madrid. ISBN: 9788469735886.

Monferrer Tirado, Diego; Estrada Guillén, Marta; Moliner Tena, Miguel Ángel (2017). El juego como metodología para el desarrollo del aprendizaje cooperativo: Una experiencia en marketing. **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre estudios universitarios - II Taller de innovación educativa**. Castellón. ISBN: 9788416546800.



JNEU 2017.



RER 2017



ACEDE 2017



AEMARK 2017



Nogueira Dias, Cleidson; Hoffmann, Valmir Emir; Martínez Fernández, María Teresa (2017). The influence of the interorganizational networks and the complementarity of their resources in innovation performance: A study in the agricultural sector in Brazil and Spain. **XXVII Congreso ACEDE 2017**. Aranjuez. ISBN: 9788469735886.

Pucheta Martínez, María Consuelo; Bel Oms, Inmaculada; Lima Rodrigues, Lucia (2017). Auditoría y la responsabilidad social corporativa de las empresas: el efecto de las grandes firmas de auditoría y los honorarios de los servicios de auditoría y servicios adicionales a la auditoria. **I Congreso Internacional sobre Economía, Empresa y Sociedad**. Alcoy. ISBN: 9788494719431.Pucheta-Martínez, María Consuelo, Balaguer-Coll, María Teresa i Bel-Oms, Inmaculada (2017): "La influencia de la diversidad de género en la aceptación del aula virtual" **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre estudios universitarios - II Taller de innovación educativa**. Castellón. ISBN: 9788416546800.

Segarra Ciprés, Merche, Belmonte Fernández, Óscar, Granel Seguer, Reyes i Aguado González, Sergio (2017): "Conectando lo que sé hacer con lo que puedo llegar a hacer: el reto de emprender desde el aula" **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre estudios universitarios - II Taller de innovación educativa**. Castellón. ISBN: 9788416546800.

Valiente Bordanova, David; Molina Morales, Francesc Xavier; De Marchi, Valentina; Martínez Cháfer, Luis (2017): Disruptive innovation in industrial clusters: comparing the cases of the Italian montebelluna sportssystem and the Spanish ceramic tile industries. **(RER 2017). XLIII Reunión de Estudios Regionales**; XIII Congreso de Ciencia Regional de Andalucía. Noviembre, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla ISBN: 978-84-697-6568-5

Valiente Bordanova, David; Molina Morales, Francesc Xavier; Martínez Chafer, Luis (2017). Cómo renovar un clúster industrial a través de una innovación disruptiva. El caso de la tecnología inkjet en el clúster cerámico español. **XXVII Congreso ACEDE 2017**. Aranjuez. ISBN: 9788469735886

Vallet-Bellmunt Ilu; Vallet-Bellmunt Teresa; Martínez-Fernández Teresa; Bel-Oms Inma; Zubiría-Ferriols Edurne (2017): Cómo un móvil ayuda a subir la nota. **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre estudios universitarios - II Taller de innovación educativa**. Castellón. ISBN: 9788416546800.

Vallet-Bellmunt Teresa; Rivera-Torres Pilar; Vallet-Bellmunt Ilu; Martínez-Fernández Teresa; Bel-Oms Inma; Zubiría-Ferriols Edurne (2017): Instrumentos de respuesta de audiencias: el uso del móvil en las universidades. **JNEU 2017 VI Jornada Nacional sobre estudios universitarios - II Taller de innovación educativa**. Castellón. ISBN: 9788416546800.

Vallet-Bellmunt, Teresa; Rivera Torres, Pilar; Vallet-Bellmunt, Ilu; Martínez-Fernández, Teresa; Inma Bel-Oms, Edurne Zubiría-Ferriols (2017): ¡Saquen el móvil y disparen! Uso del móvil en la universidad. **XXIX Congreso Internacional de Marketing. AEMARK 2017**. Sevilla, 7-8 septiembre. ISBN:978-84-17129-34-7.

E.2.6.3. National without ISBN

Bel-Oms, Inmaculada; Zubiría-Ferriols, Edurne; Vallet-Bellmunt, Teresa; Martínez-Fernández, Teresa; Vallet-Bellmunt, Ilu (2017): "A comparative study on the effectiveness of using the SOCRATIVE program to enhance academic performance and attendance to theoretical classes", **Jornadas DIMEU: Dispositivos Móviles en la Educación Universitaria**, Universitat Jaume I, Castellón de la Plana, 15 junio.

Bel Oms, Inmaculada i Vallet Bellmunt, Iluminada (2017): "A comparative study on the effectiveness of using the socrative program to enhance acadèmic performance and attendance to theoretical classes", **III Jornada de Experiencias de Innovación Educativa**, Universitat Jaume I, Castellón de la Plana, 12 julio.

Belso-Martínez, J.A.; Molina-Morales, F.X. (2017): "On network dynamics and innovation policies in clusters. Assortativity and behaviuoral effects". **II Workshop Economía Valenciana**, Universitat Jaume I, 20-21 septiembre, Castelló.

Bou Llusar, Juan Carlos; Satorra Brucart, Albert (2017). Una aplicación práctica e integral de Big Data a la investigación académica en economía y empresa. **Jornada-Taller**. Albacete.

Burlina, Q.; Martínez-Cháfer, L.; Molina-Morales, F.X. (2017): The influence of social capital and regional determinants on export intensity in clusters. **CLUSTERING, II Congreso Internacional sobre clusters y distritos industriales**. Mayo, Valencia.

Coelho, F.; Hoffmann, E.V. y Martinez- Fernandez, T. (2017): Spin-off y clusters: una aplicación al sector de la tecnología de la información. **CLUSTERING, II Congreso Internacional sobre clusters y distritos industriales**. Mayo, Valencia.

López Navarro, Miguel Ángel (2017). ¿Cómo deben articularse las relaciones entre las ONGs y empresas para favorecer cambios en los patrones de consumo que contribuyan a una sociedad más sostenible?. **Foro NESI, (New Economy and Social Innovation Global Forum)**. Málaga.

Martínez-Cháfer, L.; Molina-Morales, F.X.; Valiente-Bordanova,D.; Capó-Vicedo,J.(2017): "More than a feeling. Universities tha foster information and knowledge in international clusters", **II Workshop Economía Valenciana**, Universitat Jaume I, 20-21 septiembre, Castelló.

Molina-Morales, F.X.; Martínez-Cháfer, L. y Valiente-Bordanova, D. (2017): Innovaciones tecnológicas disruptivas en el contexto del cluster industrial. **CLUSTERING, II Congreso Internacional sobre clusters y distritos industriales**. Mayo, Valencia.

Molina-Morales, F.X.; De Marchi, V.; Martínez-Cháfer, L.; Valiente-Bordanova, D.(2017): "How disruptive innovations are performed in industrial clusters: a comparison between the Italian Montebelluna sport system and the Spanish ceramic tile industries". **II Workshop Economía Valenciana**, Universitat Jaume I, 20-21 septiembre, Castelló.

Monferrer Benlloch, Javier, Segarra Ciprés, Mercedes, Martínez Fernández, Teresa, Beas Collado, Mª Isabel (2017): "El impacto de las experiencias de movilidad en la empleabilidad: La importancia de su comunicación" **II Congreso Nacional de Emprendimiento, Empleo y Discapacidad**. Castellón.

Pucheta Martínez, María Consuelo; Bel Oms, Inmaculada (2017). CEO Compensation, Corporate Governance and institucional Female Directorship. **IV Congreso Internacional Online Mujeres y liderazgo: pasado, presente y futuro**. Castellón.

Rodríguez Sánchez, Alma María (2017). Más allá de la inteligencia emocional en el trabajo: resiliencia, mindfulness y compasión. **IX Jornada de la sociedad valenciana de hospital a domicilio "Una mirada compartida"**. Castellón de la Plana.

Sánchez García, Javier (2017). Presentación sobre formación universitaria en diseño para todas las personas. **Presentación sobre formación universitaria en diseño para todas las personas**. Valencia.

Tomás-Miquel, J.V.; Molina-Morales, F.X.; Expósito-Langa, M (2017): "The influence of absorptive capacity and interorganizational linkages on incremental innovation. An analysis in the Valencian textile cluster". **II Workshop Economía Valenciana**, Universitat Jaume I, 20-21 septiembre, Castelló.

Zubiria Ferriols, Edurne i Martínez Fernández, Teresa (2017): "An Application of Kahoot! In University Education: challanges and Opportunities", **III Jornada de Experiencias de Innovación Educativa**, Universitat Jaume I, Castellón de la Plana, 12 julio.

Zubiria-Ferriols, Edurne; Vallet-Bellmunt, Ilu (2017): "Taller Kahoot!", **Jornadas DIMEU: Dispositivos Móviles en la Educación Universitaria**, Universitat Jaume I, Castellón de la Plana, 15 junio.



CLUSTERING 2017



II WORKSHOP ECONOMÍA VALENCIANA

E.3. Research Projects³

E.3.1. With external funding in competitive calls (Spanish Research and Development Plan, Valencian Science and Technology Plan and European Union Programs).

Grup EXCELLENTIA:

MINECO (ECO2015-66671-P): Antecedentes de los resultados empresariales: un análisis dinámico, contingente y multinivel. Duración: 01/01/2016 al 31/12/2018. IP: Juan Carlos Bou.

Grup AERT:

MINECO (ECO2015-67122-R) El impacto de las redes sociales externas de conocimiento y de las capacidades internas en la innovación empresarial. una aplicación a los contextos de proximidad territorial. Duración: 01/01/2016 al 31/12/2018. IP: F. Xavier Molina.

Grup IMK:

MINECO (ECO2013-47134-P): La confianza del consumidor respecto a la calidad de la relación y la orientación al mercado de las entidades financieras: los efectos de la crisis. Duración: 01/01/2014 al 30/06/2017. IP: Diego Monferrer.

Globocons

GENERALITAT VALENCIANA (17I332 - GV/2017/101): Construyendo organizaciones saludables en la Comunidad valenciana: diagnóstico de potencial de salud en el tejido organizativo. Duración: 1/12/2017 a 30/11/2019. IP: Miguel Ángel Gimeno Navarro.

E.3.2. With UJI funding (Universitat Jaume I Promotion of Research and Development Plan).

Ajuda de continuïtat per a grups d'investigació del Pla de promoció de la Universitat Jaume I, 2017. (17I071 COGRUP/2017/1): Sistema de Dirección de RRHH Compasivo, Competencias en Tecnologías de La Información y Aprendizaje Organizativo. Una investigación multinivel en empresas innovadoras. Duración: 1/1/2017 a 31/12/2017. IP: Ricardo Chiva Gómez.

E.3.3. High Performance Research Groups (GAR)

Project: 17I107 - 178 INNOVACIÓN EN MARKETING

Project: 17I097 - 124 EXCELLENTIA: CALIDAD, INNOVACION Y PERSONAS

E.3.4. Research contracts with firms and other organizations (Art. 83)

Project: 17I306 - ASSOCIACIÓ INTERMUNICIPAL CATI, CULLA, BENASSALI ARES DEL MAESTRAT. Asesoramiento y asistencia técnica en el área de marketing en el plan de competitividad turística de la Asociación Intermunicipal Catí, Culla, Benasal y Ares del Maestrat. Duración: 14/11/2017 a 29/12/2017. Responsable: Diego Monferrer.

Project: 17I180 - AEROPUERTO DE CASTELLÓN, S.L. Elaboración de un sistema de gestión para AEROCAS. Duración: 01/04/2017 a 31/07/2017. Responsable: Juan Carlos Bou LLusar.

Project: 17I175 - PROMOCIÓN DELS PROJECTES EUROPEUS. Responsable: María Ripollés.

Project: 17I056 - FUNDACIÓN GLOBALIS. Estudio en torno a los contenidos del documento "ABC" de la innovación, un estudio para definir un modelo conceptual y metodológico sobre la innovación en ámbito urbano. Duración 16/2/2017 a 20/04/2017. Responsable F.X. Molina.

Project: 17I290. FUNDACIÓ NOVESSENDES DE LA CV. "Mapa de Memes empresariales para las Nuevas economías en la provincia de Castellón". Duración: 10/10/2017 a 10/01/2018. Responsable: Antonio Grandío Botella.

³ Source: <http://www.ujj.es/serveis/ocit/base/grupsinvestigacio/> i Departament of Business Administration and Marketing.

Project: 17I320.- EMPLOYEE BRANDING, S.L.: Validación Estadística De Una Escala Sobre Clima Laboral.
Duración: 30/10/2017 a 15/11/2017. Responsable: Fermín Mallén Broch.

E.4. Difusion of Research

E.4.1 Attendance to conferences.

ACEDE 2017. XXVII Congreso. Aranjuez.

ACEDEDOT OMTECH 2017. VIII Workshop in Operations Management and Technology. Valencia.

AEMARK 2017. XXIX Congreso Internacional de Marketing.

BAM2017. The British Academy of Management. University of Warwick (Reino Unido).

CLUSTERING. II Congreso Internacional sobre clusters y distritos industriales. Valencia.

EDULEARN2017. 9th International Conference on Education and New Learning Technologies. Barcelona.

EURAM 2017. Making Knowledge Work. Glasgow (Reino Unido).

European Accounting Association 40th Annual Congress. Valencia.

EUSN2017. Migrant enclaves and industrial districts: a complex interaction. Third European Conference on Social Networks. Mainz (Alemania).

Foro NESI. New Economy and Social Innovation Global Forum. Málaga.

GIKA 2017. 7th Global Innovation and Knowledge Academy Conference. Lisboa (Portugal).

I Congreso Internacional Online sobre Economía, Empresa y Sociedad. Alcoy.

II Congreso Nacional de Emprendimiento, Empleo y Discapacidad. Castellón.

II Workshop Economía Valenciana. Castellón.

III Jornada de Experiencias de Innovación Educativa. Castellón.

INTED 2017. 11th Annual International Technology, Education and Development Conference. Valencia.

International Marketing Trends Conference. Madrid.

IV Congreso Internacional Online Mujeres y liderazgo: pasado, presente y futuro. Castellón.

IX Jornada de la Sociedad Valenciana de Hospital a Domicilio "Una mirada compartida". Castellón.

JNEU 2017. VI Jornada Nacional sobre Estudios Universitarios - II Taller de Innovación Educativa. Castellón.

Jornadas DIMEU: Dispositivos Móviles en la Educación Universitaria, Universitat Jaume I, Castellón.

OLKC 2017 Conference. Valladolid.

Presentación sobre formación universitaria en diseño para todas las personas. Valencia.

RER 2017. XLIII Reunión de Estudios Regionales.

Workshop on Pollution, Environmental Justice, and Citizen Science. Warwick (Reino Unido).

XX Congreso internacional de Turismo Universidad Empresa. Castellón.

XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. Benidorm (Alicante).

E.4.2 Invited speaker in Conferences.

Topic “Inter-Organizational Networks, Entrepreneurship and Innovation”, XXVII Congreso ACEDE 2017. Aranjuez . Prof. F. Xavier Molina Morales

Keynote speaker: “*Más allá de la inteligencia emocional en el trabajo: Resiliencia, Mindfulness y Compasión*” IX Jornada de la Sociedad Valenciana de Hospital a Domicilio (Castellón). Profesora Alma Rodríguez Sánchez, 20 octubre 2017.

Topic “BIG DATA. Una aplicación práctica e integral de Big Data a la investigación académica en Economía y Empresa”, Doctorado en Economía y Empresa (DEcoAde) de la Universidad de Castilla-La Mancha, Albacete. 16 enero 2017. Prof. Juan Carlos Bou.



Alma Rodríguez

Topic “Relaciones sociales en las organizaciones” (Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia). 13 septiembre 2017. Prof. Miguel Ángel Gimeno

Topic “Reinventando las organizaciones desde la conciencia” (Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia). 14 septiembre 2017. Prof. Miguel Ángel Gimeno

Topic “Desarrollo humano: de la cooperación al sharismo a través de niveles inclusivos de conciencia” (Universidad del Valle Sede del Cauca, Santander de Quilichao, Colombia). 22 septiembre 2017. Prof. Miguel Ángel Gimeno

Topic “Desarrollo humano: de la cooperación al sharismo a través de niveles inclusivos de conciencia” (Universidad del Valle, Cali, Colombia). 26 septiembre 2017. Prof. Miguel Ángel Gimeno

E.4.3. Participation in doctoral courses in other universities.

Master en Estrategia y Marketing de la Empresa, Universidad de Castilla la Mancha. Asignatura Estrategias de Innovación y Gestión de Conocimiento. “Modelos territoriales de innovación”; F. Xavier Molina Morales, 2017

Máster Universitario en Economía y Desarrollo Territorial, Universidad de Jaén. “Dinámicas de Innovación y Emprendimiento”. F. Xavier Molina Morales, 2017.

Programa de Doctorado en Economía de la Empresa, Universidad de Valladolid, “Clusters, Social Capital and Networks. Possibilities for research”. F. Xavier Molina Morales,

Doctorado en Ciencias de la Dirección (Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia). “Investigación cualitativa: fundamentación y práctica”. Prof. Miguel Ángel Gimeno Navarro. Septiembre 2017.

E.4.4. Organization of conferences and scientific meetings.

COMITÉ ORGANIZADOR JORNADAS DIMEU: DISPOSITIVOS MÓVILES EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, Universitat Jaume I, Castellón de la Plana, 15 junio. Vallet-Bellmunt Teresa; Martínez-Fernández Teresa; Vallet-Bellmunt Ilu; Zubiría-Ferriols Edurne, Bel-Oms Inma.



E.4.4.1.- Seminars organized by members of the department

Juan Carlos Bou -. XVI Jornadas sobre Técnicas de Investigación Cuantitativas (Nivel Básico) –Junio 2017

Juan Carlos Bou - XVI Jornadas sobre Técnicas de Investigación Cuantitativas (Nivel Avanzado) - Junio 2017

E.4.4.2.- Seminars taught in the department by invited professors

José Luis Molina -Universidad Autónoma de Barcelona- Curso metodológico de análisis cualitativo con RQDA. Martes, 30 de mayo de 2017

Luis Ángel Guerras Martín – Universidad Rey Juan Carlos I – “Introducción a la Estrategia y a la Dirección Estratégica” – 20/10/2017.

David Bouças – Universidad de Brasilia - “Confianza y su relación con el desempeño en las redes turísticas de la ruta de las emociones, Brasil” – 14/12/2017.



LUIS ÁNGEL GUERRAS



JOSE LUIS MOLINA



DAVID BOUCAS

F.RESEARCH FELLOWS TRAINING⁴

F.1. Doctoral thesis awarded in the department.

Broto Ruiz, Olga M. Análisis del impacto de los factores personales en la implantación de los sistemas CRM en el sector hotelero: efectos moderadores de las características individuales y organizativas.

Gallart Camahort, Valentín. Influencia de la experiencia de compra en el valor de marca del comercio detallista. Una aplicación al comercio de la Comunidad Valenciana.

Hernández Arenas, Miguel Ángel. Los recursos humanos en las nuevas empresas internacionales. El papel del engagement.



Olga Broto.



Valentín Gallart



Miguel Ángel Hernández

F.3 Funded research staying in other research centres.

| Researcher | Place | Period |
|--------------------------------|--|--------------------------------------|
| Maria Luisa Flor Peris | University of Edinburgh Business School, Reino Unido | 1st March-30th July |
| Beatriz García Juan | Tilburg University , Holanda | 1st February-30th April |
| Jacob Guinot Reinders | Universidad Pablo de Olavide, Sevilla | 20th November 2017-20th January 2018 |
| Sandra Miralles Armenteros | University of Helsinki, Finlandia | 1st February-31st May |
| Yeamduan Narangajavana Kaosiri | Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Tailandia | 1st September-31st October |



⁴ Source: Departament of Business Administration and Marketing.

F.3.1. Short teaching mobility to America, Asia and Oceany 2017

| Researcher | Place | Period |
|--------------------------------|---|----------------------|
| Miguel Ángel Gimeno Navarro | Universidad del Rosario (Bogotá) y Universidad del Valle (Cali) | 10/09/17 a 28/09/17- |
| Yeamduan Narangajavana Kaosiri | Centre Tourism Programme Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Thanyaburi (RMUTT), Tailandia. | 01-08-17 a 31-08-17 |

F.3.2. Erasmus+ Mobility for Training in Europe 2017

| Teacher | Place |
|------------------|---|
| Ricardo Chiva | Estancia formativa ERASMUS en College of Applied Sciences (Oslo, 12-17 junio 23017) |
| Alba Puig | Estancia Formativa ERASMUS en Saxion University – (Netherlands) |
| Rafael Lapiendra | Estancia formativa University of Salford (Manchester) |

F.3.3. Mobility Erasmus+ PDI for Teaching 2017

| Teacher | Place |
|--------------------------------|--|
| Yeamduan Narangajavana Kaosiri | Estancia docente ERASMUS (Instituto Politècnico de Bragança) mayo 2017 |

F.3.4. Mobility PDI training. 2017

Rosa Rodríguez, Edurne Zubiría, Laura Martínez and Teresa Vallet, in the University of Tampere, 15 to 19 May 2017. Project NETMIB.



F.3.5. Short staying visiting staff year 2017/2018

Anne Birgitta Pessi (16/10 to 20/10 of 2017)

F.3.6. Visiting scholars.

Cristina Boari, Universidad degli Studi de Bologna, 1 de gener a 31 de juliol de 2017. Invitada por AERT.

Shirley Luanna, Universidad de Brasilia, 1 de desembre de 2016 a 31 de juliol de 2017. Invitada por AERT.

Jose Luis Molina, profesor de la Universitat Autònoma de Barcelona, entre el 15 de febrero y el 16 de junio de 2017.

David Leonardo Boucas da Silva, Universidad de Brasilia, 14 de maig a 14 de novembre de 2017. Invitado por AERT.

Ulises Marban Marcelo, doctorand de la Universidad Autónoma de Guerrero, entre l'1 de maig i el 30 de juliol de 2017. Invitado por IMK.

María Magdalena Solis Radilla, professora de la Universidad Autónoma de Guerrero, entre el 23 de juny i el 4 d'agost de 2017. Invitado por IMK.

Lucio Hernández Lobato, professor de la Universidad Autónoma de Guerrero, entre el 23 de juny i el 4 d'agost de 2017. Invitado por IMK.

Renato da Costa dos Santos de la Pontifical Catholic University of Paraná (PUCPR)– Brasil, entre el 1 de setiembre y el 31 de diciembre de 2017. Invitado por IDEA.



Cristina Boari



Shirley Luanna



Jose Luis Molina



David L. Boucas



Ulises Marban



Maria Magdalena Solis



Lucio Hernández



Renato Da Costas

F.4 Predoctoral fellowships and Collaborations in research projects

F.4.1. Predoctoral fellowship /FPI

Beatriz García Juan- Personal Investigador en Formació – Programa VALi+D (GV).

Sandra Miralles Armenteros – FPI UJI.

Sandra Tena Monferrer – FPI UJI.

Emilio Domínguez Escrig – FPI UJI.

F.4.2. Collaborations in research projects

Adrián Vicente Porcar –Scholarship form the project “Cátedra Facsa d'innovació en el ciclo integral de l'aigua”. Supervisor: María Luisa Flor.

Asunción Valero García – Collaboration scholarship. Supervisor: Rosa Rodríguez.

José María Fernández Yañez – Collaboration scholarship. Supervisor: Beatriz Forés.

Oscar Climent Nacher, support staff to the Master in Psychosocial Rehabilitation in Community Mental Health. Mster Coordinator: Miguel Angel Gimeno.



Jose María Yañez

Asun Valero

Adrián V. Porcar

Oscar Climent

F.5. Training Program for new Teachers

F.5.1. Participants and Supervisors in the Training Program for New Teachers

Beatriz García Juan, supervised by Mercedes Segarra Ciprés.

Sandra Miralles Armenteros, supervised by Alma Mª Rodríguez Sánchez.

Yeamduan Narangajavana Kaosiri, supervised by Javier Sánchez García.

Inmaculada Bel Oms, supervised by Mª Iluminada Vallet Bellmunt.

Sandra Tena Monferrer, supervised by Juan Carlos Fandos Roig.

Edurne Zubiria Ferriols, supervised by Mª Teresa Martínez Fernández.



G. OTHER INFORMATION

G.1. Participation in scientific committees of conferences

XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK. Sevilla. Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Vallet Bellmunt, Teresa.

II Workshop d'Economia Valenciana. Castellón. Molina Morales, Francesc Xavier.

Jornadas sobre perfeccionamiento del TFG. Universitat Jaume I (Castellón). Forés Julián, Beatriz.

DIMEU I: Dispositivos móviles en el Aula, Universitat Jaume I (Castellón): Teresa Vallet Bellmunt, Teresa Martínez Fernández, Ilu Vallet Bellmunt, Inma Bel Oms, Edurne Zubiría Ferriols.

G.2. Referees in Scientific Journals

3C Empresa – Bel Oms, Inmaculada

European Journal of Management and Business Economics – Roca Puig, Vicente

Human Resource Development Quarterly – Guinot Reinders, Jacob

Human Resource Management Journal – Roca Puig, Vicente

International Journal of Production Economics – Escrig Tena, Ana B.

International Journal of Quality and Reliability Management – Escrig Tena, Ana B.

Journal of Cleaner Production. –Bel Oms, Inmaculada

Open Journal of Accounting – Bel Oms Inmaculada

Personnel Review – Roca Puig, Vicente.

Technovation – Segarra Ciprés, Merche.

Universia Business Review – Guinot Reinders, Jacob

G.3.Awards

Extraordinary Doctoral Award year 2015-16 in Economics and Business Sciences. Jose Ramón Segarra.

Extraordinary Doctoral Award year 2015-16 in Economics and Business Sciences. Víctor del Corte Lora.

Educational Improvement Award year 2015/2016 in the field of Economics and Business Sciences: GIE TEAM, with the project: Aprendentatge cooperatiu: formació d'equips i avaluació entre iguals. Una comparació multidisciplinària i internacional. Coordinators: Teresa Vallet and Teresa Martínez.

Premio extraordinario de doctorado curso 2015-16 de Ciencias económicas y empresariales

Fecha: Acto inauguración curso académico 2017-2018

Víctor del Corte Lora



José Ramón Segarra



Premi a la Millora educativa curso 2015/2016 en el Área de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat Jaume I al GIE TEAM

Projecte: Aprendentatge cooperatiu: formació d'equips i avaluació entre iguals. Una comparació multidisciplinària i internacional.

Fecha: 2015



IX Award to Excellent University Teaching by the Social Council of Universitat Jaume I, School of Law and Economics, Dr.Marta Estrada Guillén.

ACEDE-2017 Award, Marketing section: "Ambidexterity as a key factor in leaving the crisis behind: an application in the field of bank branches". Monferrer Tirado, Diego; Estrada Guillén, Marta; Moliner Tena, Miguel Ángel

PREMIOS

**PREMIO A LA EXCELENCIA
DOCENTE UNIVERSITARIA UJI**



Sra. Marta Estrada Guillén
Professora contractada doctora
Dep. d'Administració d'Empreses i Màrqueting

Benvolguda Marta,
Em concueix traslladant-te més aviat la meva felicitat i la del Consell de Direcció per la concessió del Premi a l'Excel·lència Docent Universitària que concedeix el Consell Social. Aquest premi suposa un reconeixement al teu treball del qual ens sentim molt orgullosos.

Així mateix t'informo que el divendres 23 de febrer, a les 12h, el Consell de Direcció de la festa de la Universitat Jàume I, finarà tot el lliurament dels premis 2017 del Consell Social en les seves categories: d'Excel·lència Docent Universitària, Investigadora Emprenedora Estudiantil i Tècnica/Investigadora d'aquí d'Av. T'heu d'invitar-te per a fer-te entrega pública del reu i del diploma acreditatiu, invitació que t'ofereixen els teus familiars i amics.

Poderament rebràs per correu electrònic la invitació oficial en la qual se t'informarà dels detalls de l'acte.

El restarà la meva enhorabona i confe complir amb la teua presència i la dels teus companys el dia 23 de febrer.

Ben cordialment,



Castelló de la Plana, 23 de gener de 2018

Dra. Marta Estrada Guillén

Vicent Clement Jordà - Rector
Tel.: (+34) 96 779 0107 | Fax: (+34) 96 779 0116 | rector@uji.es
Universitat Jàume I | Av. Vicent Sos Baynat, s/n | 12071 Castelló de la Plana (Spain) | www.uji.es

G.4. In class conferences by professionals and experts

“Marcas Internacionales” D. Juan Jiménez, martes 7 de febrero de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

“Internacionalización: el método Canvas”, D. Javier Sastre, socio director de Sastre & Asociados, Martes 14 de febrero de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

“Internacionalización”, D. Abel Moreno López, martes 7 de marzo de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

“Internacionalización (segunda parte)”, D. Miguel Ángel Hernández, miércoles 8 de marzo de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

“Marketing Experiencial y de Emociones”, Javier Portolés, CEO de Inherit, jueves 9 de marzo de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

“Branding”, D. Antoni Sellés de VASAVA (Barcelona), miércoles 15 de marzo de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

“Tendencias en entornos estratégicos”, Future-A, miércoles 15 de marzo de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

“Comercio Internacional”, Banco de Sabadell, jueves 30 de marzo de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

“Técnicas de búsqueda de empleo: el CV y la entrevista”, Dña. Ana López, directora de RRHH de Leroy Merlin, martes 4 de ABRIL de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

“Internacionalización, Ayudas de la administración”, IVACE, miércoles 5 de abril de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

“Trabajar con China”, Dña. Beatriz Irún Molina, miércoles 5 de abril de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

“ERP y CRM: Justificación de la necesidad y metodología de implantación”, D. Juanma López (Account manager – Sistel Consultoría y Servicios Informáticos). 25 de abril, de 17 a 19 horas. Sala JAAS04CC, Salón de Actos (FCJE). Asignatura: AE/FC/EC 1010 Introducción a los sistemas de información de la empresa. Profesora responsable: Beatriz Forés.

“Business Intelligence: La importància del análisis àgil de la información. Ejemplos de cuadros de mando”, D. Mario de Felipe (Director Àrea Business Analytics – Sistel Consultoría y Servicios Informáticos). 25 de abril, de 17 a 19 horas. Sala JAAS04CC, Salón de Actos (FCJE). Asignatura: AE/FC/EC 1010 Introducción a los sistemas de información de la empresa. Profesora responsable: Beatriz Forés.

“Logística y Comportamiento Organizativo en la ONGs”, Alejandro Pozo Marín – Universitat Ramón Llull y Médicos sin fronteras– 23/10/2017. Asignatura: AE1038 Comportamiento organizativo y AE1033 Gestión de canales. Profesoras responsables: Inma Beltrán y Teresa Vallet

“Modelos de negocio por Internet”, Miguel Ángel Gómez Borja – Universidad de Castilla-La Mancha – 25/10/2017. Asignatura: Business environment analysis in innovative organizations, máster Management. Profesora responsable: Teresa Vallet.

“Creatividad en los entornos de trabajo y en la vida diaria”-. 4 octubre 2017. Asignatura: Business environment analysis in innovative organizations, máster Management. Profesora responsable: Teresa Vallet.

ERP y CRM: Justificación de la necesidad y metodología de implantación
JUANMA LÓPEZ
Account Manager

Business Intelligence: La importancia del análisis ágil de la información. Ejemplos de cuadros de mando
MARIO DE FELIPE
Director Áreas Business Analytics



JUANMA LÓPEZ Y MARIO DE FELIPE

ALEJANDRO POZO

MIGUEL ÁNGEL GÓMEZ

“Creatividad e innovación”, D. Kike Álgora. 14 de octubre, de 11,30 a 14,00 horas. Aula FF0211AA (Edificio de la FUE). Asignatura: SRO005 Business environment analysis, Máster Management. Profesora responsable. Teresa Vallet.

“La cadena de suministro en origen y en destino”, Manuel Sánchez Pérez, Universidad de Almería. 18 octubre 2017. Asignatura: SRO005 Business environment analysis, Máster Management. Profesora responsable. Teresa Vallet.

“Importancia y dimensiones de la RSC”, D. José Antonio Pérez Aranda (CETT – Universidad de Barcelona). Viernes 27 de octubre, de 10 a 11 horas. Aula JB1102 (FCJE). Asignatura: SRO004, Máster Management y AE1024 Análisis y Formulación de Estrategias Empresariales. Profesora responsable: Montse Boronat.

“La aplicación en la organización de sistemas de calidad”, D. José Antonio Pérez Aranda (CETT – Universidad de Barcelona). Viernes 27 de octubre, de 11 a 13 horas. Seminario JC1034 (Departamento de Administración de Empresas y Marketing – FCJE). Asignatura: SRO004, Máster Management y AE1024 Análisis y Formulación de Estrategias Empresariales. Profesora responsable: Montse Boronat.

“La dirección de la innovación en el Grupo Gimeno”, D. José Guillermo Berlanga (FACSA – Grupo Gimeno). Martes, 31 de octubre, 15,30 horas. Aula JB1001 (FCJE). Asignatura: AE1041 Dirección de la Innovación, Grado en Administración de Empresas. Profesora responsable: Mª Luisa Flor.

“Producto y precio en las cadenas de distribución”, Juan José Ruiz, Leroy Merlin España, Director de la tienda de Castellón; Ana María López Martínez, Leroy Merlin España, RR.HH. Asignatura: Máster de Marketing. Fecha: 31/10/2017 Máster en Marketing e Investigación de Mercados. Profesor responsable: Jaume Llorens.

“Comportamiento organizativo en UBE Corporation”, D. Agustín Aguilar (UBE CORPORATION EUROPE). Lunes 13 de noviembre, 15 horas. Aula JB1006 (FCJE). Asignatura: AE1038 Comportamiento Organizativo, Grado en Administración de Empresas. Profesora responsable Inmaculada Beltrán.

“Historia del Management”, D. Kike Algora (CEO en Talkety Labs, S.L.). Miércoles 15 de noviembre, de 9 a 11,30 horas. Aula FF0211AA (Edificio de Postgrado). Asignatura: Business environment analysis in innovative organizations, máster Management. Profesora responsable: Teresa Martínez.

“La estrategia corporativa de Zschimmer Schwarz”, D. Pedro Hernández Górriz (Zschimmer Schwarz España S.A.). Jueves 16 de noviembre y Viernes 17 de noviembre, 17,30 horas. Aula JB1106 y JB1007 (FCJE). Asignatura AE1024 Análisis y Formulación de Estrategias Empresariales, Grado en Administración de Empresas y Grado en Finanzas y Contabilidad. Profesor responsable: Montserrat Boronat.

“Aplicación de las TIC (CRM, redes sociales.) en las ventas”, D. Alfredo Cebrian (Cuatrochenta-Espatec). Lunes 20 de noviembre, 17 horas. Aula JB1201 (JFCJE). Asignatura Técnicas de Ventas. Profesor responsable: Miguel Ángel Moliner.

“The economic environment. The economic role of government”, D. José Antonio Belso (Universidad Miguel Hernández). Miércoles 22 de noviembre, de 11,30 a 14,00 horas. Aula FFO211AA (Edificio de Postgrado). Asignatura: Business environment analysis in innovative organizations, Máster management. Profesora responsable: Teresa Martínez.

“The crisis of collective employment regulation, its consequences and the politics of individualism”, D. Miguel Martínez Lucio (University of Manchester). Jueves 23 de noviembre, de 11,30 a 13,00 horas. Aula FF0211AA (Edificio de Postgrado). Asignatura: Human resource management and organizational behavior, Máster Management. Profesora responsable: Vicente Roca Puig.

“El perfil del vendedor actual. Un retrato emocional”, D. Julio Cozar (Hibris Consulting). Lunes 27 de noviembre, de 11,00 a 12,00 horas. Aula JB1002 (FCJE). Asignatura: Técnicas de Ventas, Grado de ADE. Profesora responsable: Marta Estrada.

“Managing the environment: limitations and challenges. Assessment methods”, Dña. Bárbara Larreñeta (Universidad Pablo de Olavide – Sevilla). Miércoles 29 de noviembre, de 12,00 a 14,00 horas. Aula FF0211AA (Edificio de Postgrado). Asignatura Business environment analysis in innovative organizations, Máster Management. Profesora responsable: Teresa Martínez.

“Multinational business and local environment”, D. Pedro Santos Picazo (Director de producción y logística de Gourmet, S.A.). Miércoles 13 de diciembre, de 09,00 a 11,30 horas. Aula FF0211AA (Edificio de Postgrado). Asignatura: Business environment analysis in innovative organizations, Máster Management. Profesora responsable: Teresa Martínez.



Antoni Selles (VASAVA)



Julio Cozar (Hibris)



Juan José Ruiz (Leroy Merlin)

“Inbound Marketing y el uso de las redes sociales en la gestión estratégica del marketing”, D. Sergio López Pérez. Martes 19 de diciembre, de 17,30 a 19,30 horas. Aula JB1206 (FCJE). Asignatura: SRB002 Diseño operativo en el lanzamiento de nuevos productos, Máster en Marketing e Investigación de Mercados. Profesor responsable: Luis Callarisa.

“CRS in grupo Tragsa”, Dña. Elena Escribá Bahilo. Miércoles 20 de diciembre, de 11,30 a 14 horas. Aula FF0211AA (Edificio Postgrado). Asignatura: Business environment analysis in innovative organizations, Máster Management. Profesora responsable: Teresa Martínez.

“Oportunidades en China”, Dña. Beatriz Irún Molina, martes 16 de octubre de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

“Mindfulness”, Dña. Mónica Valero Chaves, jueves 9 y 30 de noviembre de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

“Tendencias”, D. Javier Sastre, socio director de Sastre & Asociados, martes 14 de noviembre de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

“Habilidades Directivas y Liderazgo”, D. Adolfo Noguero Rodríguez, director de RRHH de la Autoridad Portuaria de Castellón, miércoles 20 de diciembre de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados.

G.5. Visits with the students organized by the department

PLATAFORMA LOGÍSTICA DE CONSUM, Valencia. Lunes 6 de noviembre a las 8,30 horas. Asignatura: AE1033 Gestión de canales de comercialización – Grado ADE, SRB002 Diseño del marketing operativo en el lanzamiento de un producto – Máster Marketing y SRO005 Análisis del entorno – Máster Management. Profesora responsable: Teresa Vallet.

BP-OIL. Castellón 4 de mayo a las 10.30 horas. Profesor responsable: Carlos Villar.

CERACASA. 6 de abril a las 9.30 horas. Profesor responsable: Luis Callarisa.

LEROY MERLÍN, Castellón. Lunes 21 de noviembre, 15h. Asignatura SRB002 (Máster en Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Teresa Vallet.

Visita a CEVISAMA (Valencia). Martes 21 de febrero de 2017. Máster en Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Rosa Rodríguez Artola.



LEROY MERLÍN



CONSUM

G.6. Continuing training courses

17G131 - Negocios Internacionales (1^a y 2^a edición). Beatriz Irún Molina.

C17070-Community Manager (1a. edición 2017/2018) - semestre 1. Angel del Castillo Rodríguez.

C17072-Community Manager Avançat (1a. edición 2017/2018) semestre 1. Angel del Castillo Rodríguez.

C17074-Màrqueting Creatiu (1a. edición 2017/2018) - semestre 1. Angel del Castillo Rodríguez.

C17076-Social Media Manager (1a. edición 2017/2018) semestre 1. Angel del Castillo Rodríguez.

C17078-Intel·ligència Emocional: Vendre amb Creativitat (1a. edición 2017/2018) semestre 1. María Iluminada Vallet Bellmunt.

C17080-iComunicació (1a. edición 2017/2018) semestre 1. Diego Monferrer Tirado.

C17089-Màrqueting i Comunicació en la Indústria Musical. Curs 2017/2018 semestre 1. Luis Martinez Chafer

G.7. Sabbatical semesters

G.8. News in the media (DIFUSION)

Rosa M^a Rodríguez y Sandra Tena. Entrevista sobre el máster de Comercialización e Investigación de mercados (4 de abril).

<http://www.uji.es/com/revista/base/2017/04/04/noticiesuji/2/>

Ricardo Chiva. Entrevista sobre el Máster en Management (16 de mayo)

<http://www.uji.es/com/revista/base/2017/05/16/noticiesuji/1/>

Juan Carlos Bou e Inma Beltrán. Entrevista sobre el Master de Gestión de la Calidad (25 julio)

Emprendimiento internacional a través del projecte NetMIB. Profesores de la UJI reciben formación en Finlandia: Rosa Rodríguez, Edurne Zubiría, Laura Martínez y Teresa Vallet, en la University of Tampere, 15 al 19 de mayo de 2017.

<http://www.eleconomista.es/universidades/noticias/8368676/05/17/Profesores-de-la-UJI-reciben-formacion-en-Finlandia-sobre-emprendimiento-internacional-a-traves-del-proyecto-NetMIB.html>

<http://espaitec.uji.es/2017/05/>

<http://www.uji.es/com/revista/base/2017/05/19/noticiesuji/8j/>

<http://www.levante-emv.com/castello/2017/05/19/cinco-profesores-uji-forman-finlandia/1568783.html>

http://www.elperiodic.com/pcastellon/noticias/506181_professors-lugi-reben-formaci%C3%B3-fin%C3%A0ndia-sobre-emprendimiento-internacional.html

El primer estudio sobre la industria musical valenciana muestra un escenario atomizado y precario.
Elaborado por AERT

<http://alicanteplaza.es/elprimerestudiosobre la industria musical valenciana muestra un escenario atomizado y precario>

Jornadas DIMEU

<http://www.uji.es/com/revista/base/2017/06/15/noticiesuji/6/>

Xavier Molina. Presentación del libro: Un model productiu desde el territorio

<http://www.fundacionexe.org/web/article/604>

Xavier Molina. Entrevista

<http://www.levantemtv.com/castello/2017/10/30/ceceramica-debe-elevar-produccion-apostar/1634698.html>



Ricardo Chiva

http://www.eldiario.es/tribunaabierta/Carta-empresarios-innovacion-calidad-compatibles_6_677942210.html

http://www.eldiario.es/tribunaabierta/gestion-calidad-acabar-Universidad-lentamente_6_653444653.html

http://www.eldiario.es/tribunaabierta/Autenticidad-alla-profesionalida_6_696840315.html

http://www.eldiario.es/tribunaabierta/mejor-democracia-organizaciones-innovadoras_6_646795350.html

<https://www.lamarea.com/2017/07/15/inentitid-gestion-empresarial-politica>

10 años ESPAITEC

<http://espaitec.uji.es/espaitec-celebra-sus-10-anos-de-trayectoria/>

Signatura conveni UJI i Ajuntament de Catí

<http://www.uji.es/com/noticies/2017/11/2q/contracte-cati/>
http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/comarcas/uji-colabora-plan-promocionar-alt-maestrat_110282.html

El Departament d'Administració d'Empreses i Márqueting de l'UJI col·laborarà en la redacció del pla de competitivitat turística de l'Associació Intermunicipal de l'Alt Maestrat.

27/11/2017

Responsable:
Diego Monferrer



DIFUSIÓN

10 años ESPAITEC
<http://espaitec.uji.es/espaitec-celebra-sus-10-anos-de-trayectoria/>



Diego Monferrer - Signatura conveni UJI i Ajuntament de Catí

<http://www.uji.es/com/noticies/2017/11/2q/contracte-cati/>

http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/comarcas/uji-colabora-plan-promocionar-alt-maestrat_110282.html

Menador Espai cultural acoge la presentación del PROYECTO ORBITS que analiza los vínculos transnacionales que unen Rumanía y España. Profesor visitante del Departamento: José Luis Molina (UAB), colaborando con AERT.

<http://www.uji.es/com/investigacio/arxiu/noticies/2017/11/projecte-orbits/>

Dr. Honoris causa por la Universitat Jaume I: Dr. Jordi Garcés Ferrer Laudatio: Dr. Javier Sánchez García.

<http://www.levante-emv.com/castello/2017/05/19/jordi-garces-investido-doctor-honoris/1569038.html>



Proyecto Orbita

Doctor honoris causa



Dr. Jordi Garcés

Big Data workshop in Albacete with Juan Carlos Bou.

<http://www.eldigitaldealbacete.com/2017/01/16/mas-de-60-inscritos-en-un-taller-sobre-big-data-en-albacete/>

G.9. Social Activities of the Department

COMIDA DADEM VERANO 17

Día y hora: 14 julio 2017, Lugar: Hotel Luz



CENA DADEM INVIERNO 17

Día y hora: 15 diciembre 2017, Lugar: El Melic Espai Culinari



Acto apertura curso 17/18



CONCURSO TITULAR UNIVERSIDAD

Plaza 16929, Área Organización de empresas
Mercedes Segarra Cíprés
Fecha: septiembre de 2017



CONCURSO CONTRATADO DOCTOR

Plaza 16940, Área Comercialización e Investigación de Mercados
Marta Estrada Guillén
Fecha: octubre de 2017

