



25 años UJI, 25 años emprendiendo
Caminando hacia el futuro con nuestra
experiencia

Universidades emprendedoras y rendición de
cuentas

La experiencia de Compluemprende

Castellón, 21 de abril de 2016

Fomento del espíritu emprendedor desde la Universidad

- Hasta hace no muchos años, **escaso interés hacia la figura del emprendedor en el ámbito universitario.**
- **El estudio y la investigación en el ámbito de la capacidad emprendedora se está consolidando en los últimos años siendo abordado desde distintas áreas de conocimiento.**
 - En primer lugar, aparición de **artículos diseminados** y últimamente **números monográficos** en **revistas especializadas** en Dirección y Administración de Empresas,
 - Llamada a ponencias sobre emprendedores para defensa en **mesas de trabajo creadas al efecto** en **Congresos de Asociaciones Científicas.**
 - Cursos de verano: **emprender desde la Universidad: alumnos y EBTs.**
 - Surgen **proyectos de investigación internacionales financiados.**

Fomento del espíritu emprendedor desde la Universidad

- A ello se suma el **interés institucional de la propia Universidad**. Las universidades españolas se muestran proclives cada vez en mayor medida a fomentar el espíritu emprendedor, el emprendimiento, dentro del entorno universitario, desarrollando para ello estructuras de asesoramiento y apoyo orientadas a la comunidad universitaria.
 - La Unión europea y la OCDE.
 - El emprendimiento en los diferentes niveles de enseñanza.
 - La Educación para el emprendimiento de la Ley 14/2013, de 27 de septiembre de apoyo a los emprendedores y su internacionalización http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2013-10074

Universidades emprendedoras

- El **Simposio sobre Educación Emprendedora** (see u!) organizado por la **Fundación Universidad-Empresa (FUE)** los días 18 y 19 de septiembre de 2012 en el colegio oficial de arquitectos de Madrid en colaboración con la **Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid** y de la **Confederación Empresarial de Madrid CEOE (CEIM)**, así como de las diecisiete universidades españolas con presencia en la Comunidad de Madrid.
 - Como objetivo fundamental del Simposio se trataba de ofrecer una **imagen global de los esfuerzos que se están realizando en la universidad española** en el ámbito de la educación emprendedora propiciando una puesta en común de experiencias que pudiera contribuir a un mayor y más eficaz desarrollo del emprendimiento universitario.

Universidades emprendedoras

- Son numerosas y de indudable interés las conclusiones (<http://www.fue.es/seeu/index1.asp>):
 - La iniciativa de las **administraciones**.
 - La precisa incorporación del emprendimiento en sus **planes de estudio**.
 - La introducción de contenidos emprendedores en las **fases educativas previas**. La base del emprendimiento está en la cultura emprendedora.
 - La **formación de formadores**.
 - El **reconocimiento del emprendimiento en la docencia y la investigación** para los docentes pero también para los discentes.

Una Universidad es emprendedora cuando...

- 1. Reconoce que a través de la **ciencia, la innovación, el desarrollo, la cultura y la educación** se puede afrontar con determinación y realismo el desafío en el que nos encontramos (GABILONDO).
- 2. Es capaz de **llevar al mundo de la empresa las ideas que surgen en las aulas y los laboratorios** y desarrolla estructuras profesionales que promuevan y vendan la I+D (I+D+i+e) (BARROS).

Una Universidad es emprendedora cuando...

- 3. Pone a disposición de su colectividad **recursos informativos** sobre creación de empresas, **espacios** para recibir asesoramiento y un **entorno** donde adquirir y mejorar los conocimientos sobre creación de empresas y capacidades empresariales (KUSHELL).
- 4. **Reacciona a tiempo** a la reclamación del mundo empresarial y a la sociedad en general (LEKUE).

Una Universidad es emprendedora cuando...

- 5. No teme maximizar el potencial de **comercialización de sus ideas** y crear valor en la sociedad **y no ve en ello una amenaza** importante para los valores académicos (CLARK).
- 6. Opera según un modelo de **innovación interactivo**, que parte de los problemas de la sociedad y busca soluciones en la ciencia, en lugar de un modelo de **innovación lineal** que parte de la investigación para pasar a su utilización en la sociedad (ETZKOWITZ).

Una Universidad es emprendedora cuando...

- 7. Busca el impulso del emprendimiento desde el **espíritu humano** que mejore de forma continua nuestra sociedad (BORNSTEIN).
- 8. Soporta un emprendimiento innovador que debe estar sustentado por el **conocimiento** como contenido, la **creatividad** y el talento como capacidad y el **emprendimiento** como actitud (GUTIÉRREZ-SOLANA).

Una Universidad es emprendedora cuando...

- 9. Busca proporcionar a los alumnos la **actitud, las habilidades y la información** imprescindibles en la vida laboral (DAMAS y ALEMANY).
- 10. Cumple con las funciones que le requiere el funcionamiento de una economía del conocimiento avanzada: una formación superior adecuada al mercado de trabajo, un conocimiento del que se puedan derivar ventajas comparativa de productividad a medio y largo plazo y una **transferencia del conocimiento al tejido productivo favoreciendo y desarrollando procesos de innovación en el campo empresarial (JULIÁ)**

Universidades emprendedoras: RedEmprendia

- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de Cantabria
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad de Santiago de Compostela
- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad de Barcelona
- Universidad de Valencia
- Universidad Politécnica de Catalunya
- Universidad Politécnica de Valencia



¿Mapa de emprendimiento?

¿Cómo son esas Universidades?

¿Hay un patrón?

¿Hay un modelo único?



Metodología de la Fundación Universidad Empresa para determinar las “Buenas prácticas en la Universidad Española en materia de educación emprendedora”.



Elementos

¿Mapa de emprendimiento?

Elementos

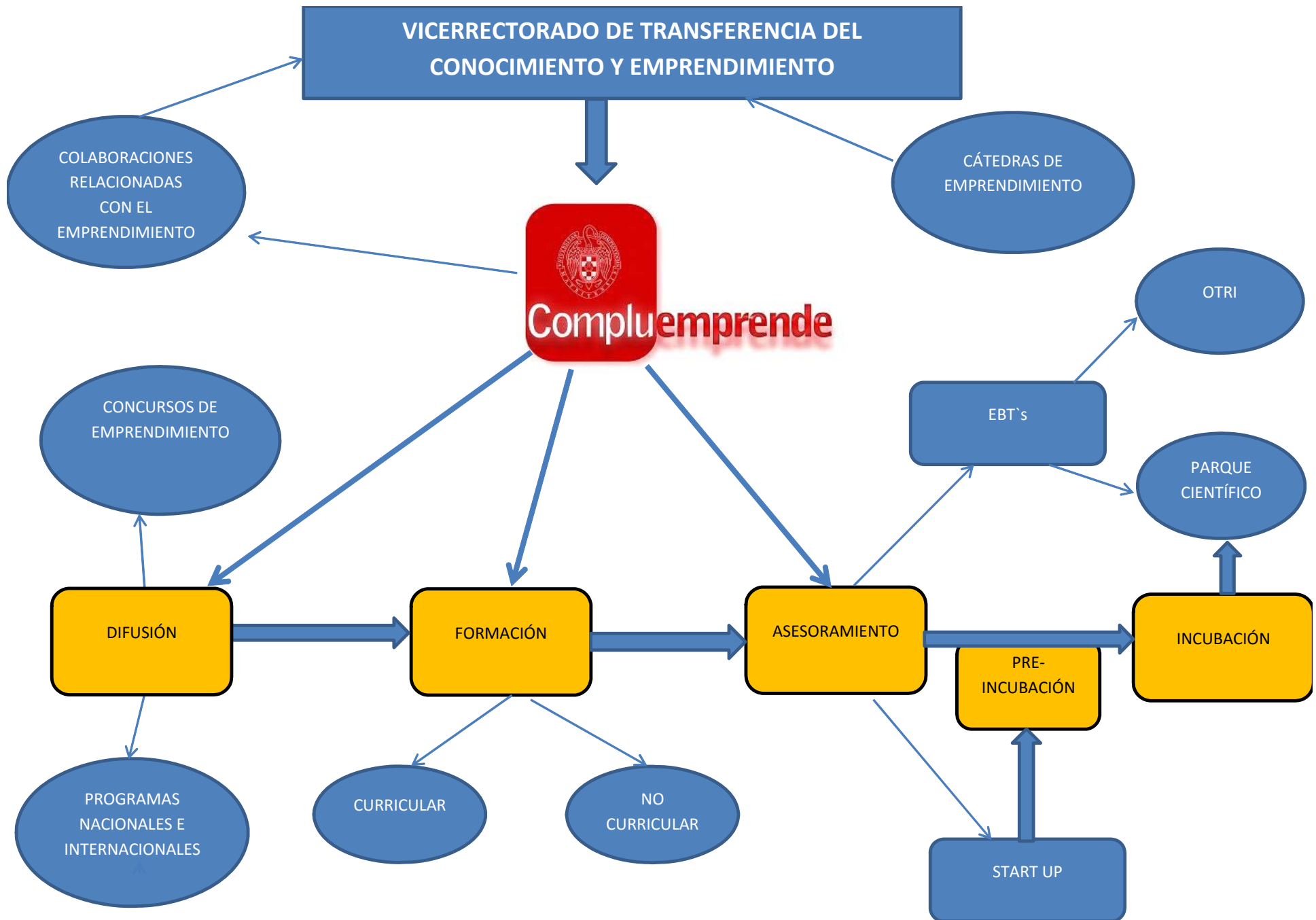


- A. La formación emprendedora no curricular.
- B. La formación emprendedora curricular.
- C. Los centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio.
- D. Los servicios de emprendimiento de base tecnológica.
- E. Las Cátedras de emprendimiento.
- F. Los concursos de emprendimiento.
- G. Los programas nacionales e internacionales para emprendedores.
- H. Las plataformas y redes virtuales de emprendimiento.
- I. Los espacios de interacción para emprendedores o “Networking”.
- J. Las colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento.

La Universidad Complutense de Madrid. Universidad Emprendedora

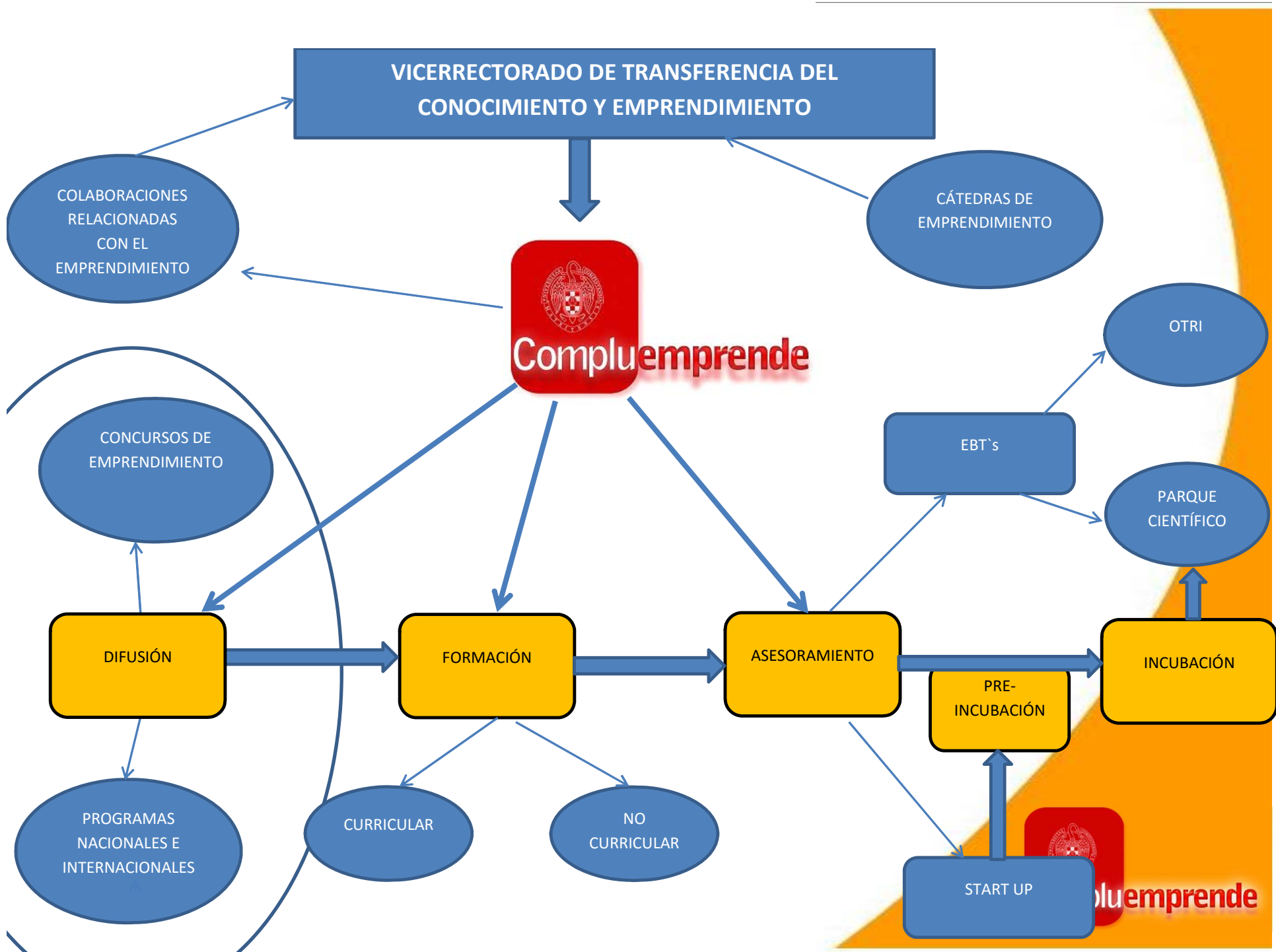
- La Universidad Complutense de Madrid **se ha sumado a la iniciativa de otras universidades españolas** consistente en proveer de una estructura apropiada para apoyar las propuestas de actividades emprendedoras que pudieran formular los integrantes de la comunidad universitaria (experiencias emblemáticas).
- El objetivo es **promover, y favorecer, la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales por iniciativa de estudiantes, investigadores, y personal docente**, aprovechando así sus conocimientos académicos, y permitiendo la transferencia de los resultados de investigación a la sociedad, contribuyendo a estrechar los vínculos entre el mundo universitario y el empresarial.





La Oficina Complutense del Emprendedor Compluemprende

- DECRETO RECTORAL 1/2007, DE 2 DE ENERO, POR EL QUE SE CREA LA OFICINA COMPLUTENSE DEL EMPRENDEDOR
 - Según establece el artículo 1 del Decreto Rectoral en el que se describe la naturaleza de COMPLUEMPRENDE, se define como el órgano de la Universidad Complutense encargado de **difundir la cultura emprendedora y de apoyar a quienes, formando parte de la comunidad universitaria, deseen afrontar el proceso de creación de una entidad empresarial, sea ésta de innovación tecnológica o no.**
- Las funciones de COMPLUEMPRENDE, por tanto, podrían englobarse en dos: **difusión y apoyo.** Cultura empresarial:
hacia el emprendedor por convicción.



DIFUSIÓN



Cultura empresarial
Hacia el emprendedor por
convicción

- Visitas presenciales y encuentros en los Centros de la Universidad para garantizar que realmente los alumnos y profesores conozcan los servicios que se ofrecen.
- Organizar foros de encuentro y discusión para difundir experiencias exitosas de emprendimiento organizando charlas y mesas .
- Establecer campañas de difusión a través de foros, semanas de emprendimiento, premios, etcétera.
- Procurar la presencia de la Universidad en eventos relacionados con el emprendimiento.

Sobre los premios emprendedor UCM

- Cubren las tres fases del proceso de apoyo al emprendedor: formación, asesoramiento e incubación.
 - **Ideas (formación e incubación):** Patrocinadores:
 - » Magister *Entrepreneurship*.
 - » MBA Facultad de CC. EE. y EE.
 - **Proyectos (las tres fases):** Patrocinadores:
 - » RedEmprendia-Santander Universidades-Compluemprende.
 - » Comunidad de Madrid.
 - » Ayuntamiento de Madrid.
 - » Parque Científico de Madrid.
 - **Proyectos de Base tecnológica.** Patrocinadores:
 - » INDRA - Fundación Príncipe de Girona.
 - » UCM-Banco de Santander.
- Nueva edición de premios (VI). **Nuevos premios UCM-Santander**



Sobre el apoyo a otras convocatorias

- Apoyo a estudiantes para presentar **candidaturas a otras convocatorias** (Startup Programme, RedEmprendia...): **numerosos premios recibidos**
 - La Fundación Junior Achievement y la Fundación Universidad Empresa organizan la competición interuniversitaria de emprendedores Startup Programme, dirigida a alumnos de universidades públicas y privadas, dentro del programa europeo Junior Achievement Young Enterprise.
 - La Universidad Complutense de Madrid ha participado en esta competición, a través de Compluemprende, desde la I Edición, consiguiendo distintos premios en casi todas las ediciones. Cabe resaltar que en las dos últimas ediciones, la Universidad Complutense consiguió el primer premio, representando a España en la competición europea JA-Ye Europe Enterprise Challenge.

Experiencias exitosas por parte de estudiantes

Proyectos destacados por reconocimientos (premios).

FlipShip FlipShip
FlipShip FlipShip
FlipShip FlipShip
FlipShip FlipShip

APEC
Apoyo psicológico en casa

spandlo

 **acuerdo**



**CREANDO
REDES**

IBER  **REST**



CtOS
Enabler
YOUR BUSINESS ON THE MAP

 **Compluemprende**

Sobre los programas nacionales e internacionales

– Programas de Redemprendia.

- RedEmprendia es una red de Universidades (28 Universidades) que **promueve la innovación y el emprendimiento responsables**. Lo hace desde el compromiso con el crecimiento económico, el respeto al medioambiente y la mejora de la calidad de vida, en línea con sus **Universidades**, de las más relevantes del espacio iberoamericano.
 - Apoyo de **Banco Santander** a través de su División Global Santander Universidades, una entidad que ha demostrado su fuerte compromiso con las universidades, sus responsabilidades y sus proyectos.



Sobre los programas nacionales e internacionales

– Programas de Redemprendia.

- Spin: El mayor evento de emprendimiento universitario iberoamericano para despertar, apoyar e impulsar el talento emprendedor y fortalecer la contribución de la Universidad al desarrollo económico y social. Spin2016 (Santiago de Compostela).
- Programa Desafío Millennials: RedEmprendia Desafío Millennials que consiste en la resolución de distintos retos propuestos por empresas de referencia, por parte de equipos multidisciplinares y multinacionales para solucionar problemas reales.

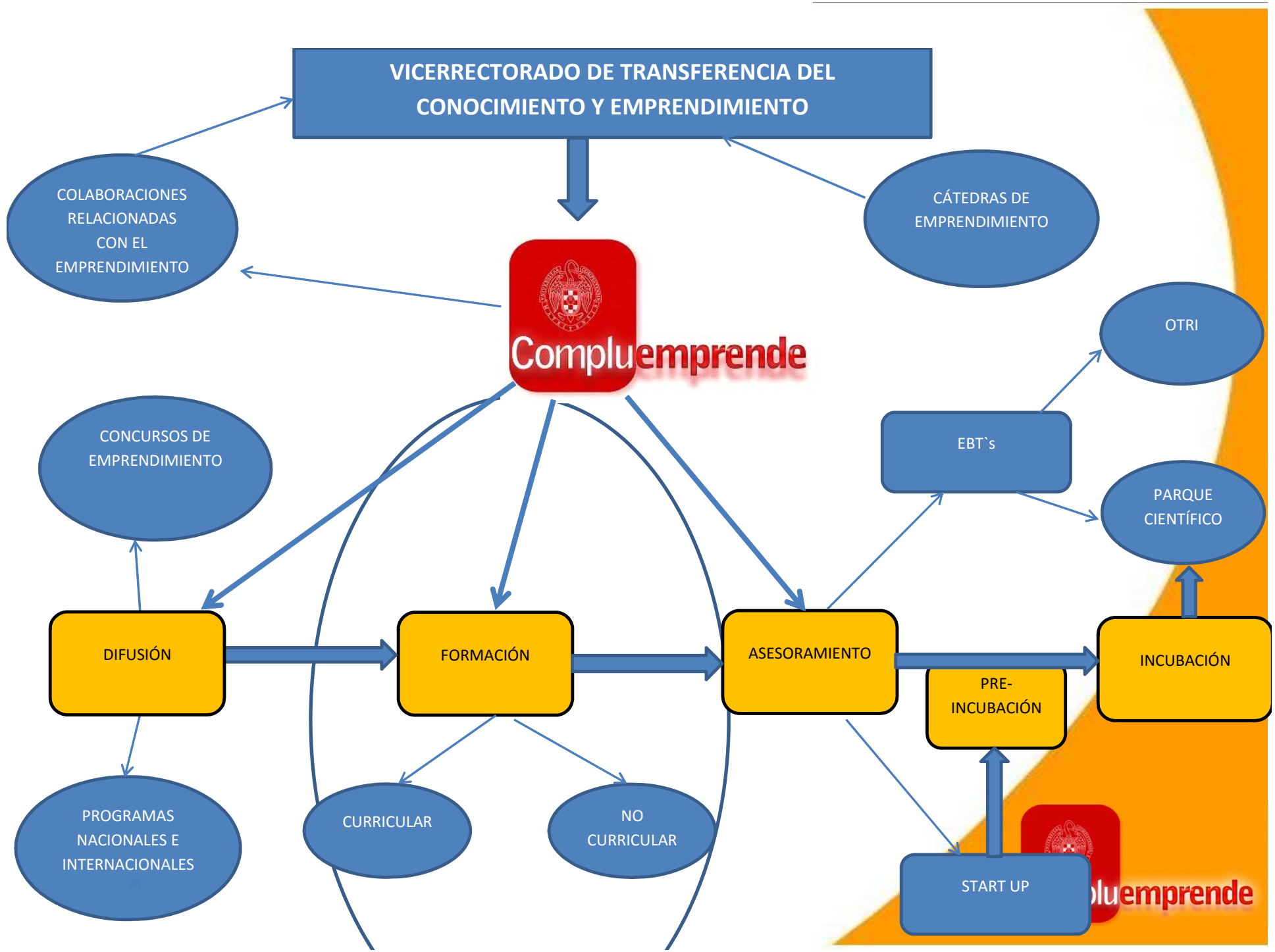
Sobre los programas nacionales e internacionales

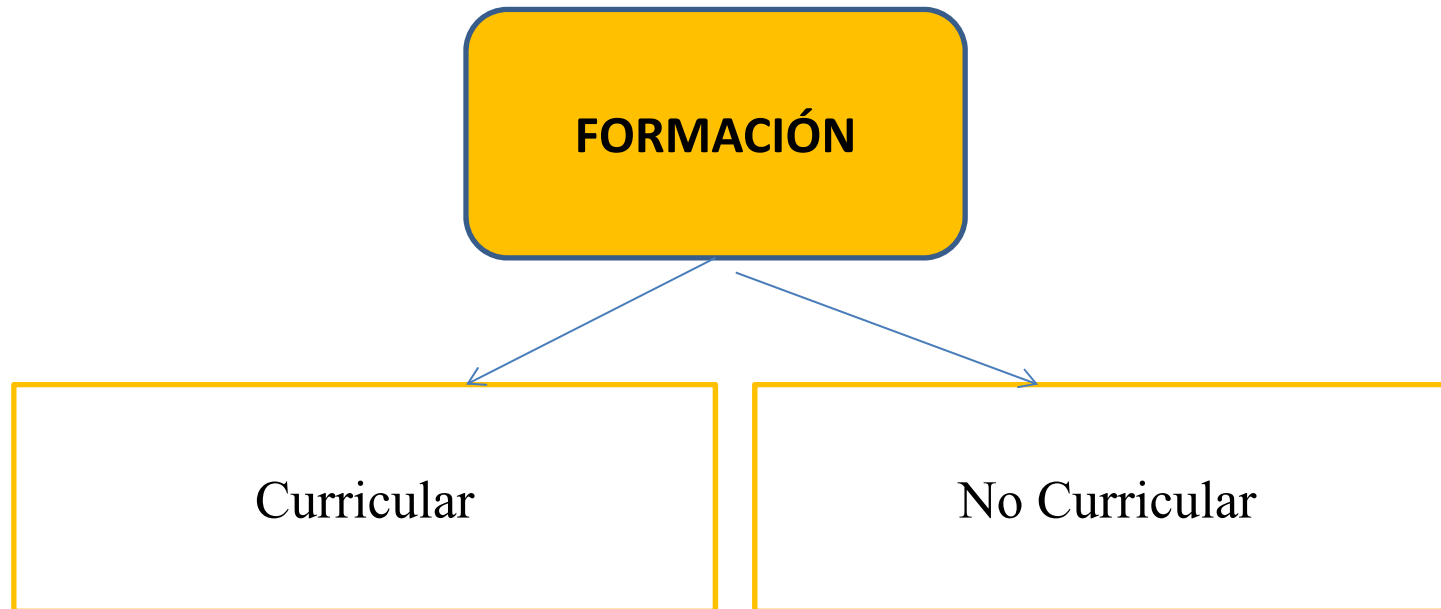
– Programas de Redemprendia.

- Programa Booster-We: Estancias formativas en empresas ya consolidadas y vinculadas a los miembros y colaboradores de RedEmprendia, con una duración de entre 2 y 3 meses.
- Crownfounding: Plataforma de financiación colectiva a través de RedEmprendia. <http://www.lanzanos.com/redemprendia>

Sobre programas nacionales e internacionales

- **Programa Yuzz: Programa del Banco Santander - UCM.** <http://yuzz.org.es/yuzz-complutense-de-madrid/>
 - Se dispone de un **aula y de una sala YUZZ acondicionadas** al efecto en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
 - Se seleccionaron **19 proyectos con 21 participantes**
 - La tasa de abandono es del 30 por ciento.
 - Hay **5 proyectos punteros:** Chargy, Dual D, Apec, Becash, Freetouring. Algunos de ellos facturando ya.
 - Se han impartido **15 sesiones formativas** y se ha asistido a eventos relevantes del sector con asistencia del coordinador local (Salón mi empresa, Venture days...)





Mejorar los conocimientos y capacidades empresariales con acciones formativas y fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes universitarios.

Sobre la formación curricular

- **No depende de COMPLUEMPENDE aunque COMPLUEMPRENDE participa.**
 - Se trata de asignaturas generales incluidas en los planes de estudio, grados y antiguas licenciaturas, de carácter optativo u obligatorio, y que estén centradas en el propio proceso emprendedor o Master.
 - Asignaturas optativas específicas de creación de empresas, asignaturas troncales u obligatorias en las que el nivel de involucración de los profesores reserva gran parte de la asignatura a la promoción de la creación de empresas.

Sobre la formación curricular

- La promoción del emprendimiento en los centros por parte de profesores comprometidos o muy vinculados:
 - La metodología impartida en diferentes asignaturas pro el Grupo **RMGS**: Análisis y Planificación Financiera o la de Economía Financiera de las empresas de participación y el Trabajo Autónomo.
 - Grupos de trabajo en Geografía e Historia, Psicología, Biología, Periodismo o informática, etcétera.
- *Master en Entrepreneurship.*
- *Título Especialista en Creación y Gestión de Empresas Individuales y Trabajo Autónomo* asociado a la Cátedra de Empresa Individual y Trabajo Autónomo y a la Escuela de Estudios Cooperativos.

Sobre la formación no curricular

- Entrevistas de asesoramiento para la creación de empresa.
- Formación y orientación.
- Laboratorio empresarial.
- Taller de habilidades empresariales.
- Taller de creación de empresas

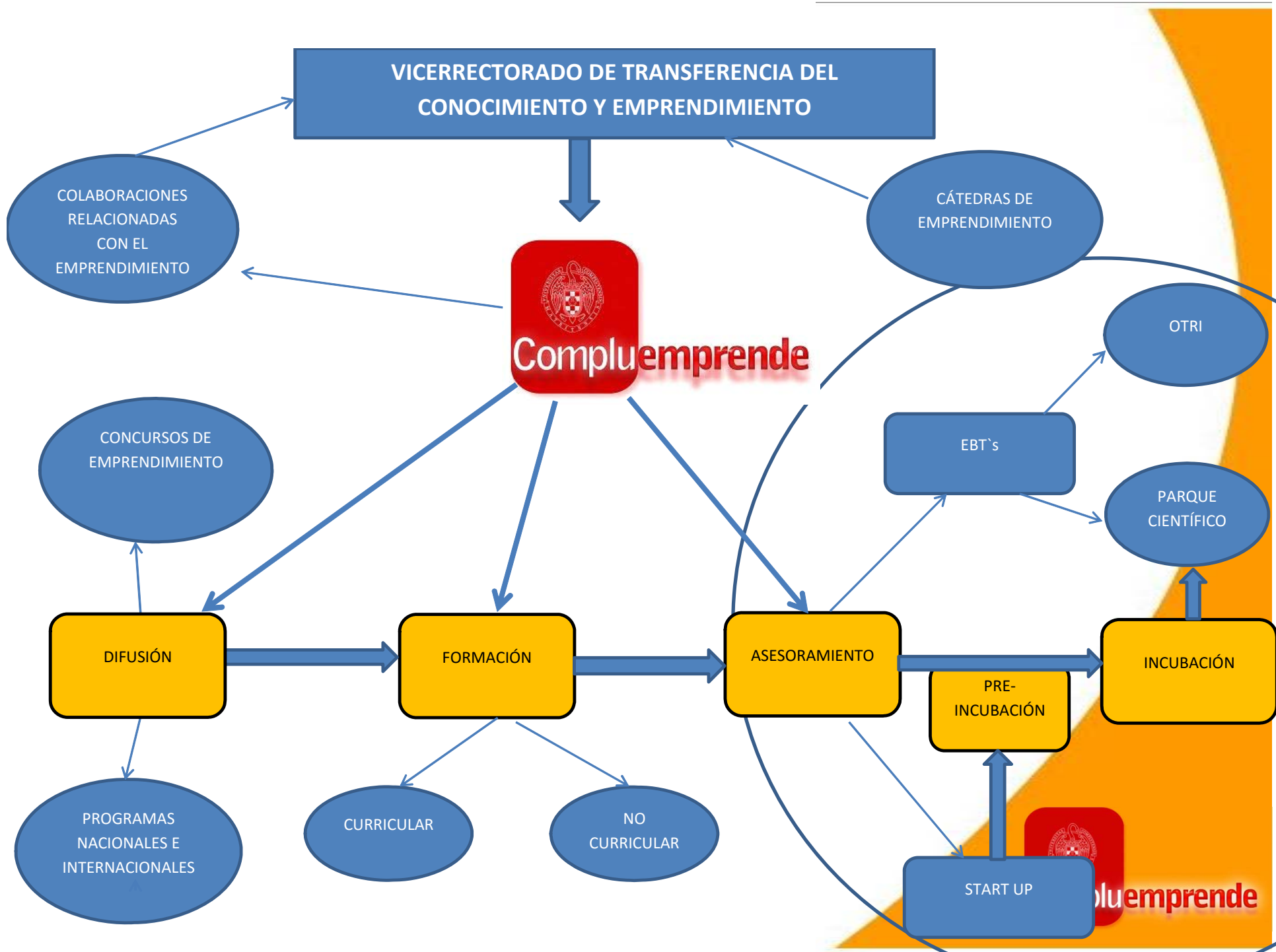


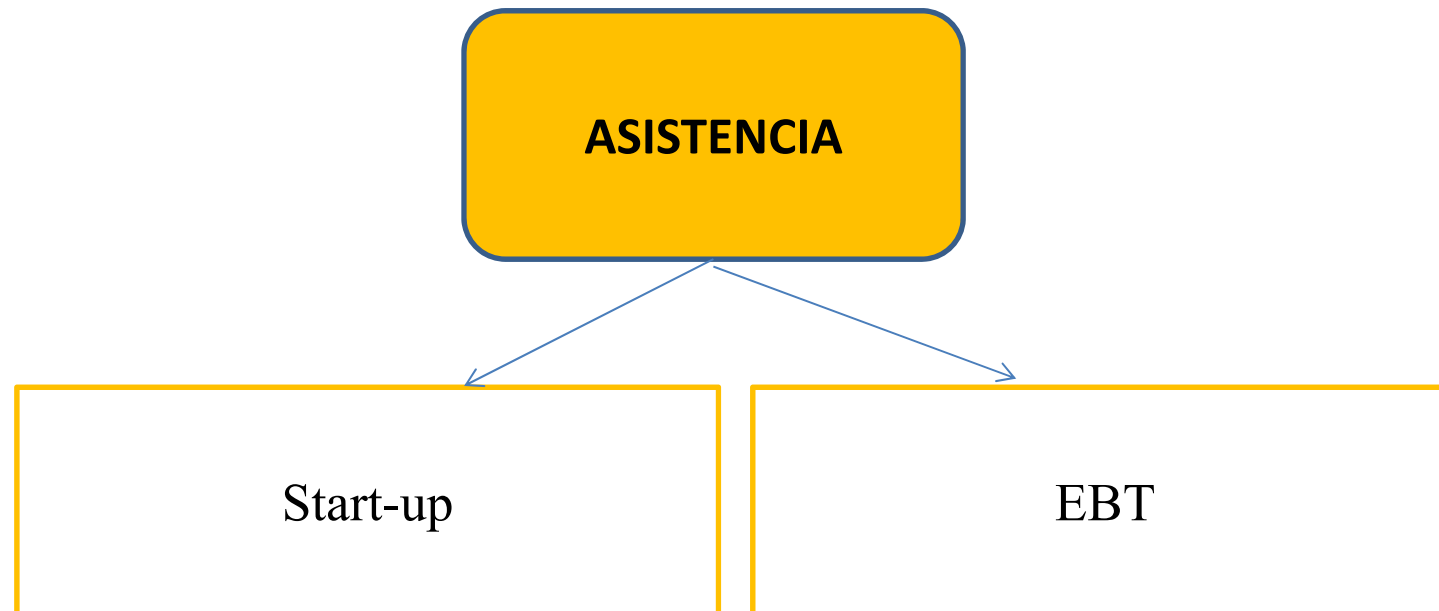
Desarrollo de la 38^o Edición de Formación y Orientación para la creación de empresas (FOCE).

Sobre la formación no curricular

- IV edición del **Curso de la Escuela Complutense de Verano** “Aprender a emprender: competencias para la creación de empresas y elaboración de planes de negocio”.
- **Encuentros de Verano** como el de “Universidad y Emprendizaje” celebrado en el marco de los Cursos de Verano del Escorial y organizado por COMPLUEMPRENDE, con el patrocinio del Ayuntamiento de Madrid, y la colaboración de la Escuela de Estudios Cooperativos de la Universidad Complutense de Madrid.







Reuniones personales orientadas a ayudar al emprendedor en la creación de una empresa y en la elaboración del correspondiente plan de negocio, reuniones personales tutorizadas en las que se simula la creación de una empresa y se elabora el plan de negocio dirigidas a estudiantes, asesoramiento de proyectos premiados, así como asesoramiento a investigadores para la presentación ante el Vicerrectorado de Investigación de propuestas viables para la creación de empresas de base tecnológica.

Compluemprende

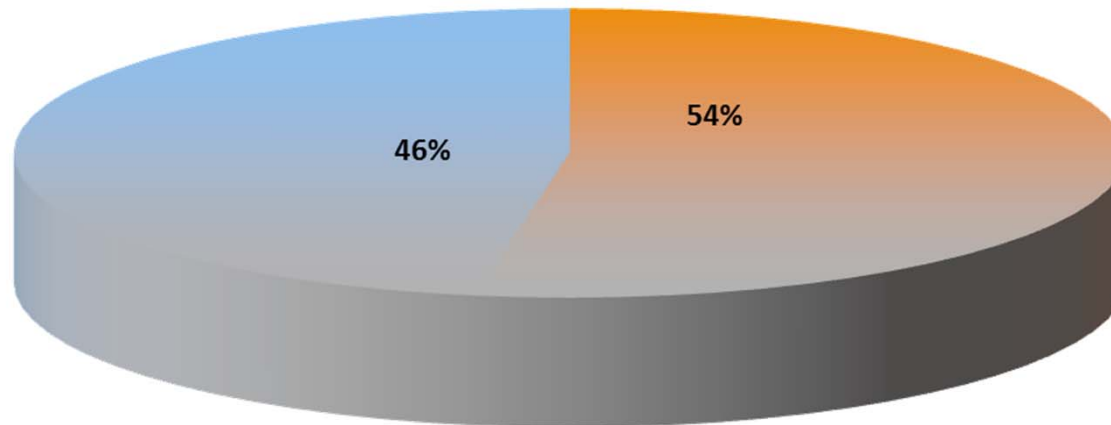
64 empresas creadas con promotores usuarios del servicio

1.563 estudiantes atendidos en 2008-2015: 824 mujeres (53%)/739 hombres(47%)

39 cursos de formación: 280 mujeres (58,45%) / 199 hombres (41,54%)

Con relación a informe Redemprendia +16,45% formación / + 20% asistencia

PERSONAS ATENDIDAS POR SEXO
(2007-2015)



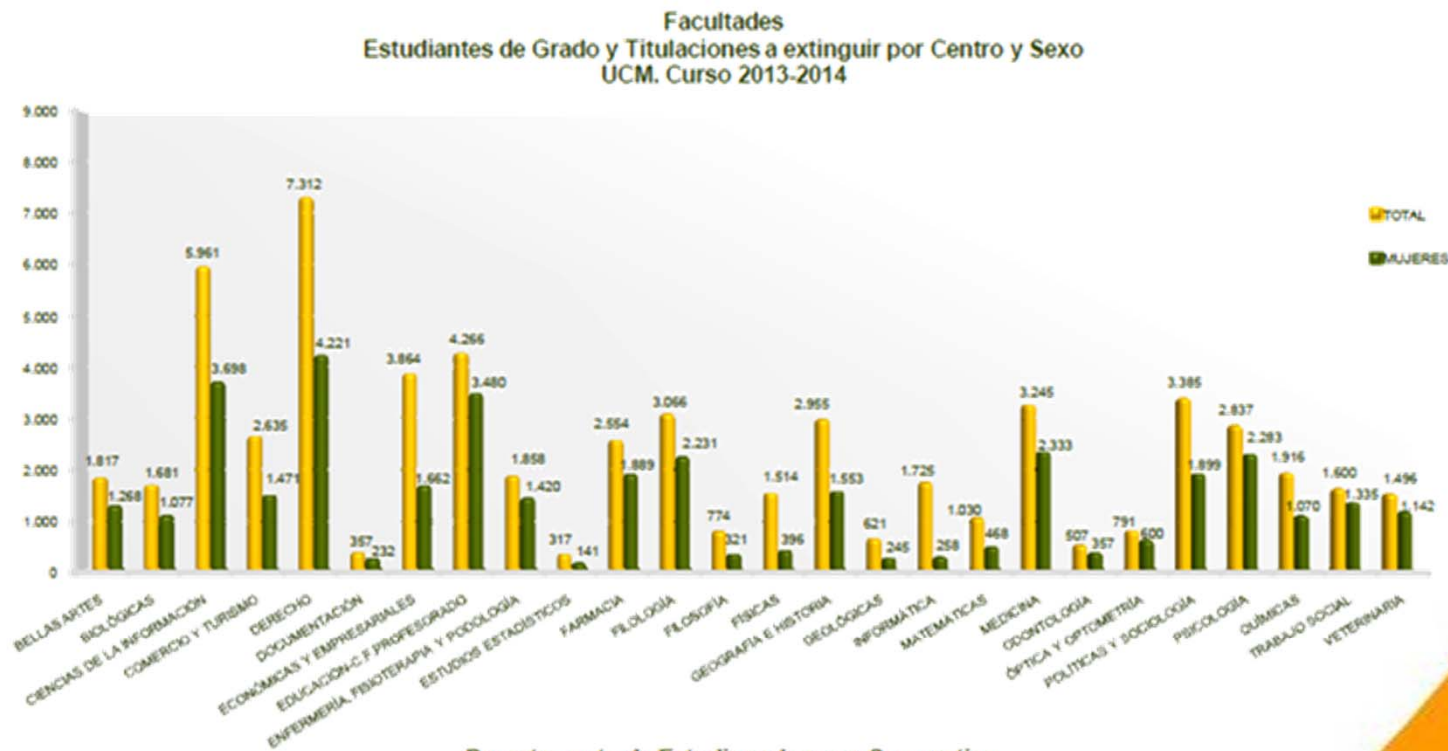
El emprendimiento femenino según estudio GEM 2014

- Hay más emprendimiento nuevo y naciente (TEA) masculino (58,5%) que femenino (41,5%).
 - TEA masculino: 6,4%.
 - TEA femenino: 4,6%.
- El diferencial se ha ido reduciendo en los últimos años (es el mejor desde 2005).
 - 2007: 4,2%
 - 2012: 3,4%
 - 2013: 2%
 - 2014: 1,8%

El emprendimiento femenino, la asignatura pendiente de la Universidad

- Informe de RedEmprendia en la estrategia M3: Mujeres que Mueven el Mundo: [Mujeres emprendedoras en la Universidad Iberoamericana: casi todo por hacer](#).
- Análisis de la participación de la mujer en programa de apoyo a emprendimiento de 17 universidades y un millar de spin-off y startups universitarias.
- Solo 14% de las empresas analizadas cuenta con mujeres entre sus promotores.
- Presencia de la mujer muy escasa en sectores tecnológicos, y mayoría en psicología o sociología. “Prácticamente no hay mujeres creando tecnología ni consideran la opción de estudiar carreras de base tecnológica y son las mayores consumidoras de tecnología” (Carolina Arce – Smartkidi).
- La participación de la mujer disminuye según se avanza en la etapa de los programas de apoyo al emprendimiento:
 - Capacitación emprendedora: 42%.
 - Asistencia: 33%.
 - Incubación empresarial: 28%

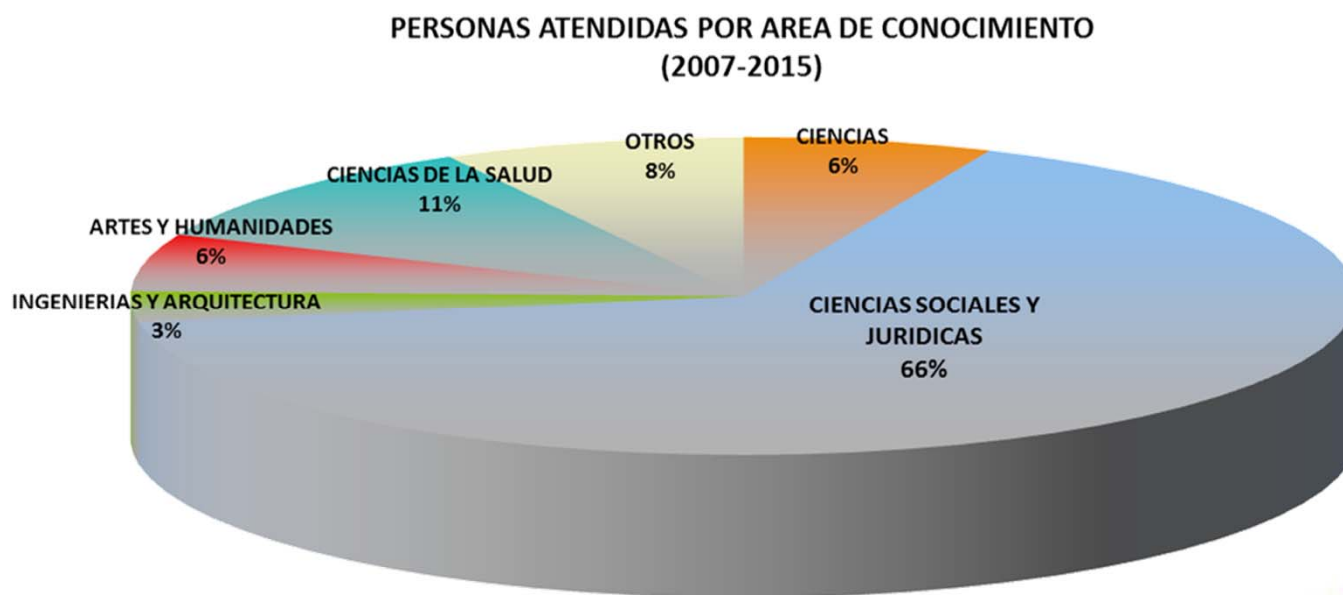
El peso en la UCM de las mujeres en grado y licenciaturas a extinguir es muy superior: 64,47%, fundamentalmente en Ciencias de la Salud



Departamento de Estudios e Imagen Corporativa

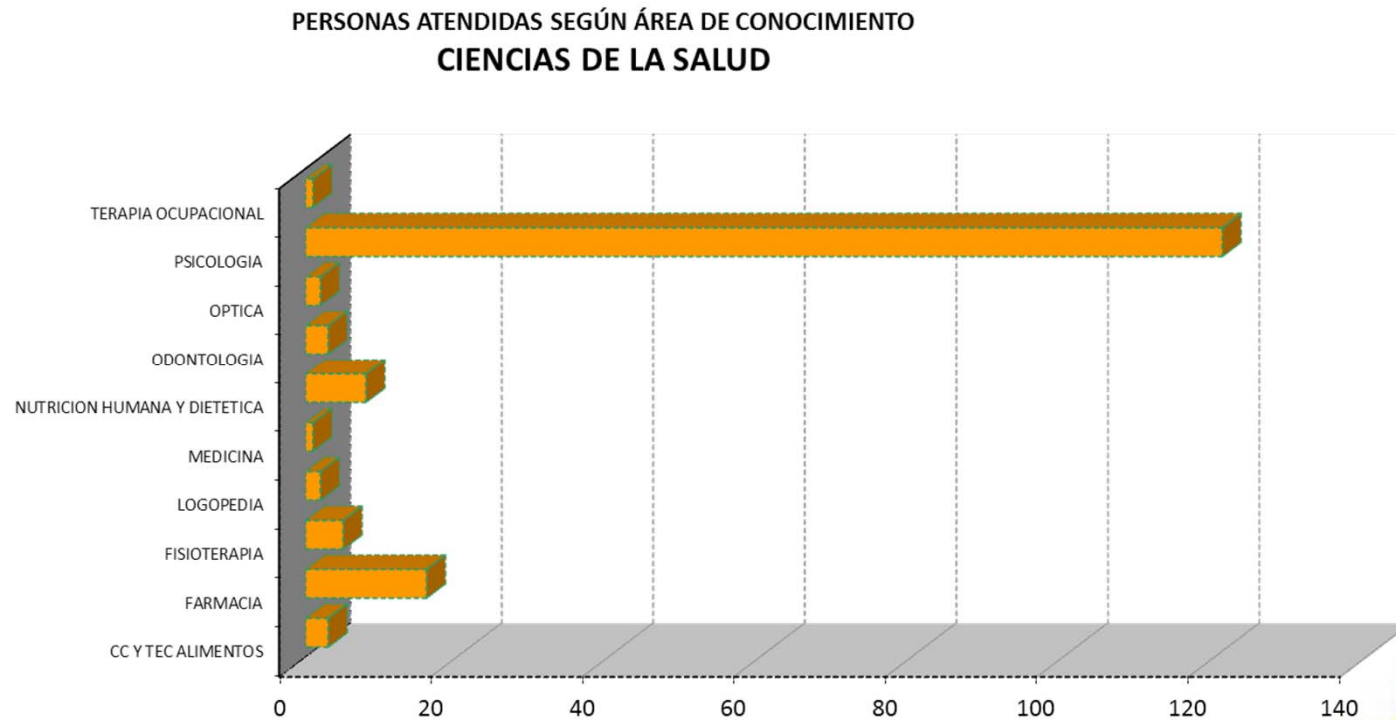
Compluemprende. Datos relevantes

La solicitud de asesoramiento se concentra fundamentalmente en Ciencias Sociales y Jurídicas



Compluemprende. Datos relevantes

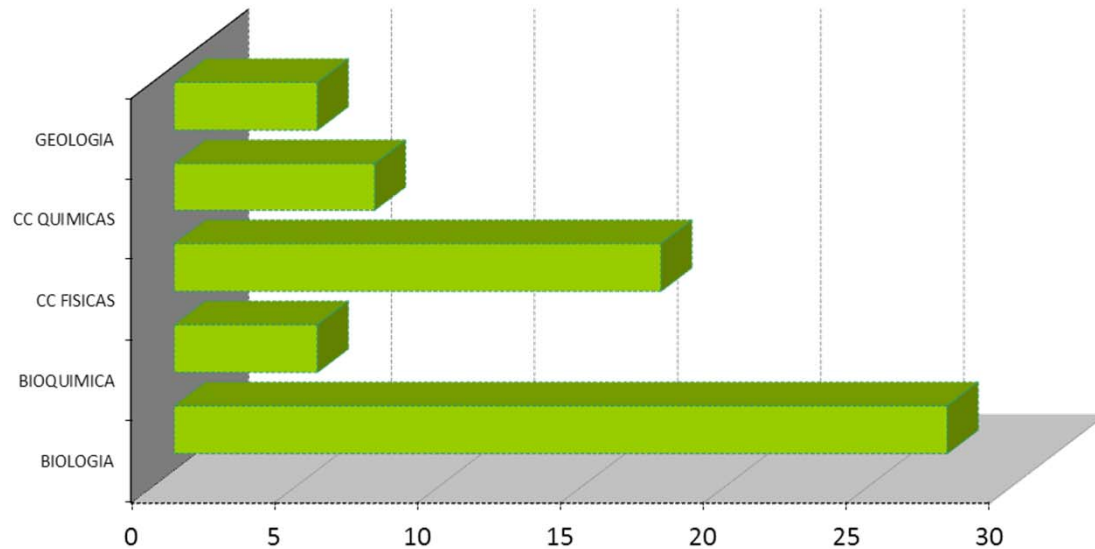
En Ciencias de la Salud la solicitud de asesoramiento se concentra fundamentalmente en Psicología



Compluemprende. Datos relevantes

En Ciencias la solicitud de asesoramiento es mayoritariamente de Biología y Físicas

PERSONAS ATENDIDAS SEGÚN ÁREA DE CONOCIMIENTO
CIENCIAS

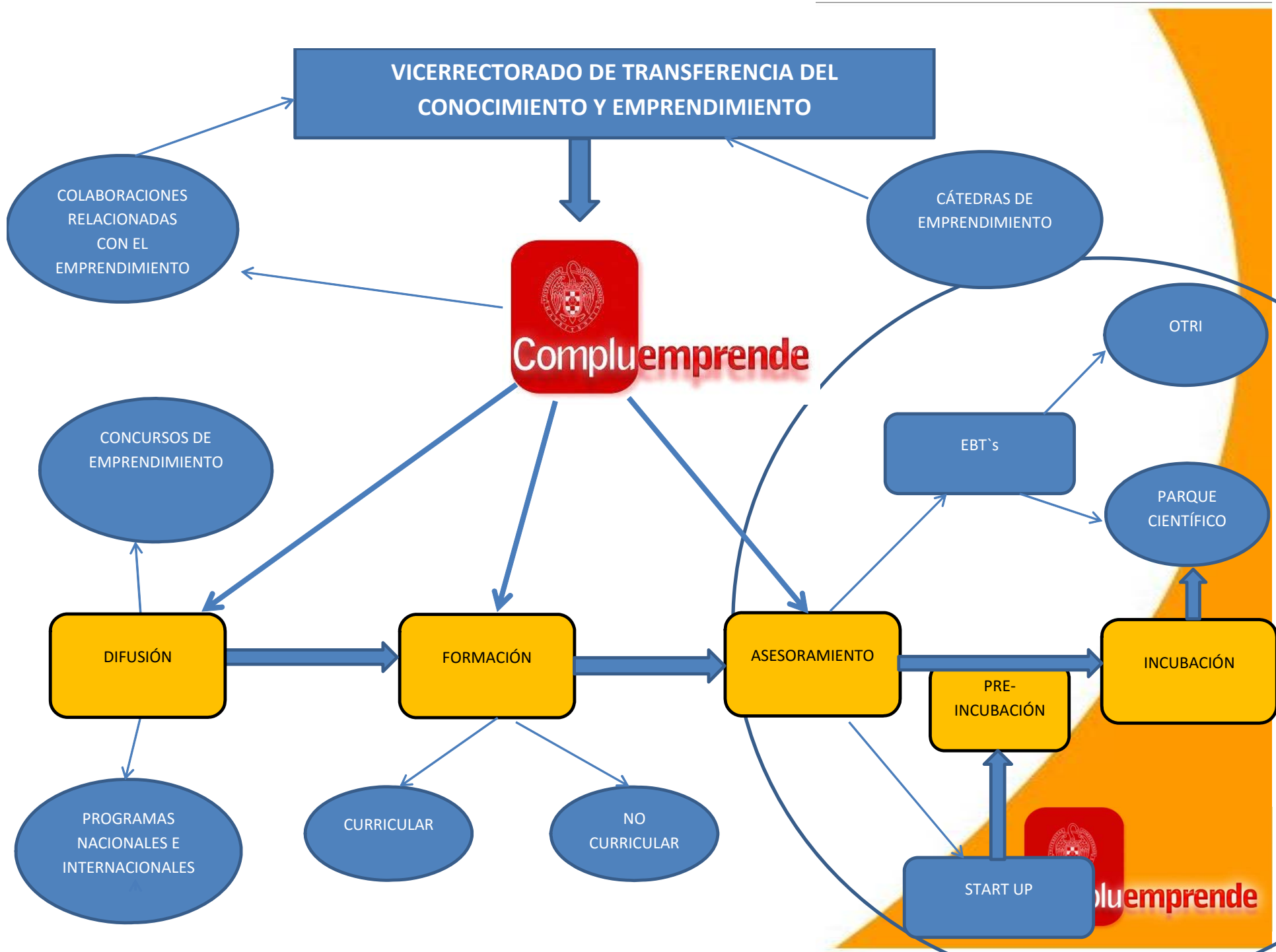


Compluemprende: asesoramiento para la creación de EBTs

- Procedimiento: necesario informe de la oficina para pasar Consejo de Gobierno y Consejo Social.
- 16 iniciativas evaluadas en el periodo 2007-2015.
 - 51% de mujeres promotoras (18/35).
 - En Ciencias mayoritariamente mujeres (9/13).
 - En Ciencias de la Salud equilibrio (8/16).
 - En Ciencias Sociales y Jurídicas solo una experiencia y femenina (1/1).
 - En Ingenierías y Arquitectura no hay presencia de mujeres (0/5)

Compluemprende: asesoramiento para la creación de EBTs

- Algunos proyectos destacados de EBTs UCM creadas.
 - Inbea
 - Velogen
 - Saluvet
 - Probisearch
 - Infiquis
- I / II Premios para EBTs en los Premios Emprendedor UCM (INDRA-Fundación Príncipe de Girona): Emprender es posible.
 - Smartme Analytics (Lola CHICÓN)
 - LIDCOO (Lourdes CALVO) // Egreen (Elena PÉREZ-URRÍA)



Asesoramiento

- **Pre-incubadora.**

- La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid pone en marcha un **programa de formación y tutorización para la definición de los proyectos de creación de empresas a través de la Preincubadora** de empresas de dicha Facultad con el objetivo último de conseguir que los emprendedores universitarios tengan la oportunidad de formarse y compartir experiencias e interactuar con mentores de la universidad y externos, así como con otros emprendedores y asociaciones empresariales.
- El espacio está habilitado para dar cabida a un máximo de cinco proyectos.
- **Proyecto de Innovación y mejora de la Calidad Docente** se crea una Pre-incubadora en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



Asesoramiento

- **Incubadora: Parque científico de Madrid.**
 - El Parque Científico de Madrid es una **fundación sin ánimo de lucro** creada en 2001 por las **Universidades Autónoma y Complutense de Madrid** y apoyada por:
 - Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
 - Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas, (CIEMAT).
 - Cámara de Comercio e Industria de Madrid.
 - Banco Santander.
 - Comunidad de Madrid.
 - Ayuntamiento de Madrid.
 - Ayuntamiento de Tres Cantos.
 - Instituto de Salud Carlos III.

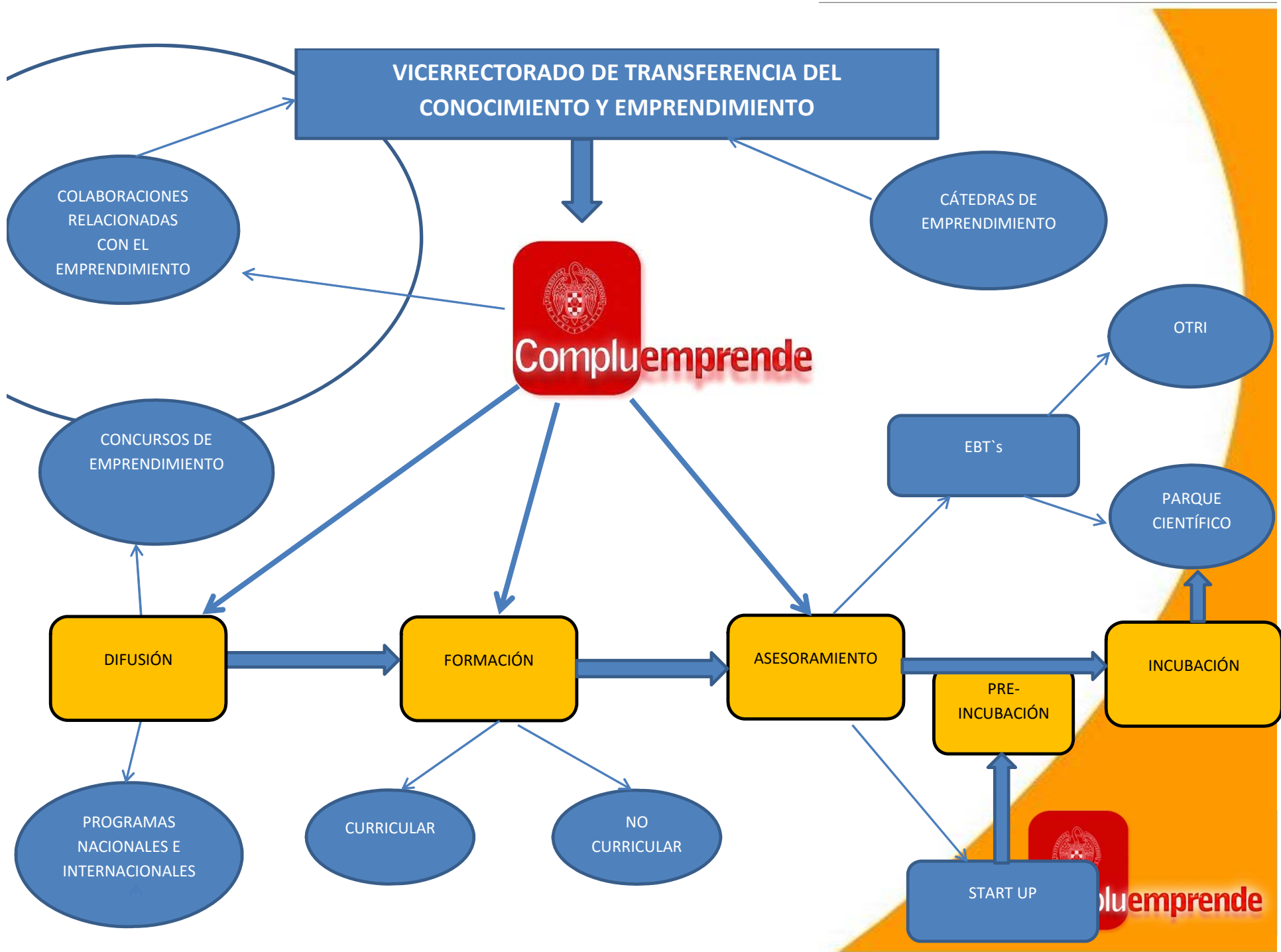
Asesoramiento

- **Incubadora: Parque científico de Madrid.**

- La más importante **incubadora de empresas multisectorial** de la región.
- Ubicada en Tres Cantos, aloja más de setenta empresas e instituciones y está al 95 % de ocupación. El Parque se sirve de sus Unidades de Desarrollo Empresarial, dirigidas a apoyar la creación de Empresas de Base Tecnológica (EBT).
- Cuenta con **Viveros, Preincubadora, y una Bio «preincubadora**, primera y única incubadora de empresas específica para el sector Bio de la Comunidad de Madrid y se crea con la misión de aumentar la tasa de éxito de proyectos que necesitan una inversión importante para su puesta en marcha.

Asesoramiento

- **Oficina de Transferencia de la UCM.**
 - Proporciona todo el asesoramiento e información en materia de I+D+i a los interesados en poner en marcha ideas de negocio de Base Tecnológica o spin-off.



Colaboraciones: Convenios

- Desde su creación en el año 2007, COMPLUEMPRENDE ha firmado Convenios de colaboración y Acuerdos Marco con distintas entidades:
 - **2007 - 2011:** Convenio de Colaboración entre la *Comunidad de Madrid* y la Universidad Complutense para el fomento y difusión del espíritu emprendedor en el ámbito universitario.
 - **2008 - actual:** Convenio entre la Universidad Complutense de Madrid, la *Fundación Junior Achievement y la Fundación Universidad Empresa* para creación y desarrollo del Programa Enterprise Challenge/Graduate Programme/StartUp Programme.
 - **2009- actual:** Convenio de Colaboración entre *Ayuntamiento de Madrid* y la Universidad Complutense.
 - **2009- actual:** Acuerdo Marco entre la Universidad Complutense de Madrid y la *Fundación Parque Científico* de Madrid.
 - **2010- actual:** Acuerdo Marco entre la Universidad Complutense de Madrid y la *Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores* (UATAE)



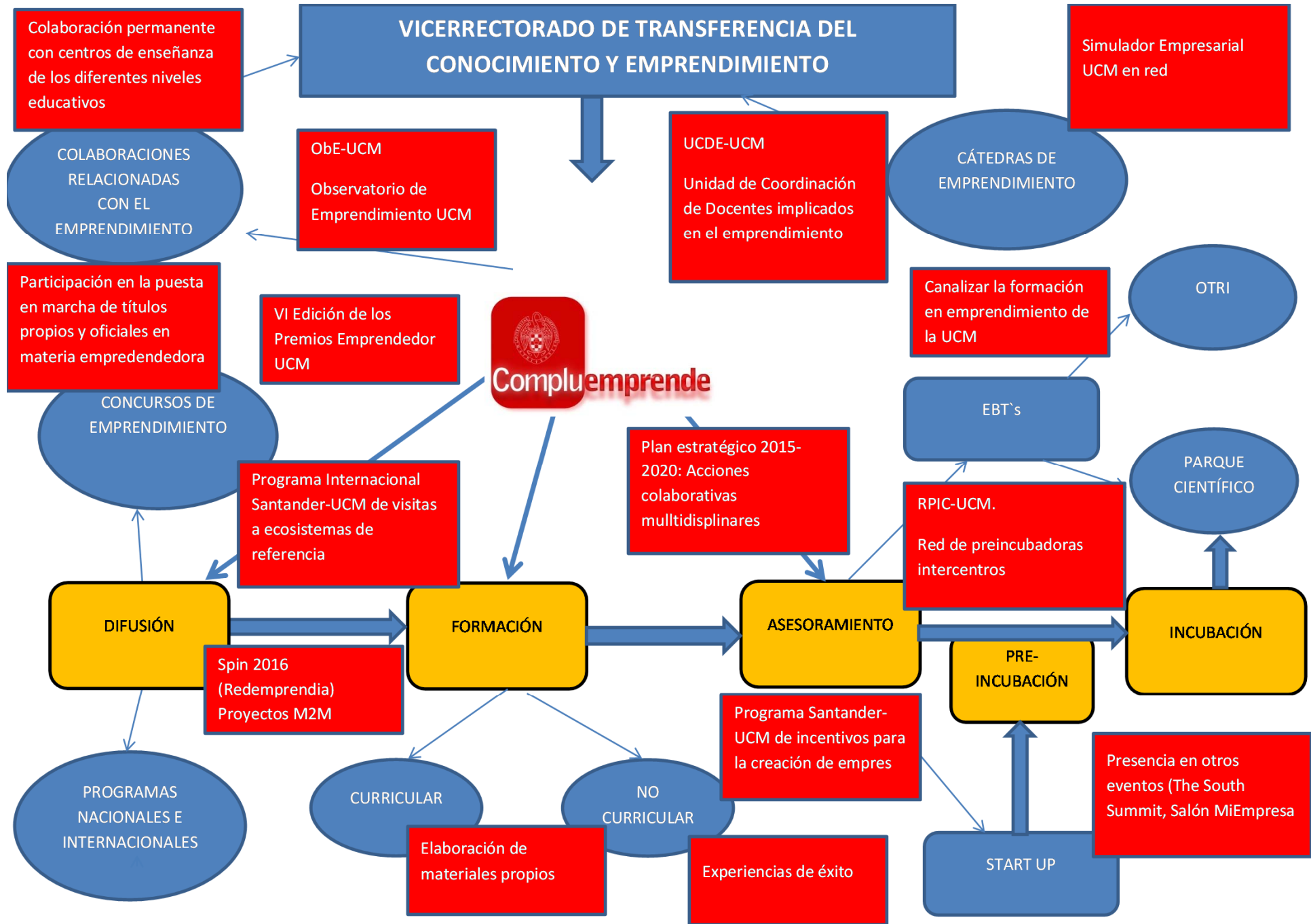
Colaboraciones: Convenios

- Desde su creación en el año 2007, COMPLUEMPRENDE ha firmado Convenios de colaboración y Acuerdos Marco con distintas entidades:
 - **2011:** Convenio de Colaboración entre el *Ministerio de Educación* y la Universidad Complutense de Madrid para el impulso del espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios.
 - **2014:** Acuerdo Marco de Colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid y la *Asociación Madrileña de Trabajadores Autónomos* (AMTAS)
 - **2016:** Acuerdo Marco de Colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid y la *Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid* (ASALMA).

Colaboraciones: Otras colaboraciones

- Otras colaboraciones no formalizadas en convenio:
 - Escuela de Estudios Cooperativos de la UCM.
 - Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP).
 - INDRA.
 - Fundación Príncipe de Girona.
 - CRUE, RedEmprendia y UCEIF para la creación del Observatorio de Emprendimiento Universitario de España.

El futuro



Acciones de futuro

- Convocatoria de la **VI edición Premios Emprendedor UCM**
 - **UCM-Santander Mejor idea de futuro (Vicerrectorado de Estudiantes).**
 - **UCM-Santander de la Universidad al Mercado (Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento).**
 - **UCM-Santander Investigación y Empresa (Vicerrectorado de Política científica, Investigación y Doctorado).**
- **Desarrollo de Programas Santander – UCM:**
 - Programa Santander-UCM de **incentivos para la creación de empresas**
 - Programa Internacional Santander-UCM de **visitas a ecosistemas emprendedores de referencia**: Silicon Valley, Tel Aviv, Boston, Toronto, Londres...

Acciones de futuro

- **RedEmprendia:**
 - Participación en el **Spin2016** a celebrar en Santiago de Compostela (<http://www.spin2016.org/sobre-spin>).
- Consolidación del **programa YUZZ**.
- Desarrollo del **Plan Estratégico 2015-2020**, enfatizando en la puesta en marcha de acciones colaborativas multidisciplinares y en el establecimiento de espacios de apoyo para la creatividad y desarrollo de ideas y proyectos.
- Puesta en marcha una **Red de Preincubadoras Inter-Centros (RPIC-UCM Santander)** sobre la base de la experiencia de la preincubadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Acciones de futuro

- Creación de un **Simulador Empresarial UCM en red**.
- **Difusión de las actividades de la oficina entre todos los Centros** de la Universidad, con visitas presenciales, para garantizar que tanto el profesorado como los estudiantes conozcan la posibilidad de hacer uso de sus servicios.
- Creación de una **Unidad de Coordinación de Docentes implicados en Emprendimiento (UCDE-UCM)** por Centros.

Acciones de futuro

- Elaboración de **materiales propios de difusión de cultura emprendedora** en la Universidad.
- Establecimiento de un **protocolo de seguimiento de los proyectos surgidos en la UCM** que sirva de base para crear un **Observatorio de Emprendimiento propio (ObE-UCM)** de nuestra Universidad.
- Difusión de las **experiencias exitosas de emprendimiento por parte de estudiantes y profesores de la UCM**, organizando charlas y mesas redondas con su presencia.

Acciones de futuro

- Creación de nuevos **vínculos** y afianzar los existentes con **instituciones relacionadas con el emprendimiento**.
- Establecimiento de una **colaboración permanente con centros de enseñanza de los diferentes niveles educativos** para establecer programas conjuntos de emprendimiento.
- **Aumento de la presencia de la oficina en eventos relacionados con emprendimiento** (The South Summit, Salón MiEmpresa, etcétera) tanto nacionales como internacionales.

El futuro son nuestros jóvenes





 91 394 29 80

 emprende@ucm.es

