



ORGANIZACIÓN

Oficina de Estudios

DIRECCIÓN

Cristina González Oñate

Carlos Fanjul Peyró

COLABORA

Departamento Ciencias de la Comunicación

PERFILES PROFESIONALES EN EL ACTUAL NEGOCIO PUBLICITARIO: ¿CÓMO ORIENTAR MI CARRERA PROFESIONAL?

8, 9, 15 y 16 de febrero 2018

CURSO DE FORMACIÓN CONTINUADA

Oficina de Estudios

PROGRAMA

Introducción del curso: Perfiles actuales en negocio publicitario actual.
Perfil del planificador/a Estratégico/a (PLANNER)
Perfil creativo/a
Perfil Director/a de Cuentas
Perfil Medios y digital
Perfil Anunciante
Perfil Consultoría Estratégica de marca

PROFESORADO

Cristina González Oñate. Universidad Jaume I
Carlos Fanjul Peyró. Universidad Jaume I
Laura Llopis, Planificadora estratégica de la agencia PUBLIP´S
Josep Martí, Director Creativo de la agencia Klipper DeVila
Rosana Hilla, Planificación y compra de medios, Mediterránea de Medios
Anabel Gavara, Directora de Cuentas de la agencia Klipper DeVila
Cristina Díaz, Productos Damel (Anunciante)
Sergio López, Vennova (Consultora Estratégica de marketing)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Destinatarios y preferencias de selección:

Estudiantado de Tercer y Cuarto curso del Grado en Publicidad y RR.PP, Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual.

Fechas de realización:

8, 9, 15 y 16 de febrero 2018 (jueves y viernes)

Lugar de realización:

HA1009AA Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Horario de realización del curso:

de 15:30 a 20:30

Número de participantes: máximo 60 alumnos.

Metodología:

El estudiante recibirá en cada sesión una primera parte con formación concreta y enfocada según perfiles profesionales en publicidad; Explicación del Trabajo diario de cada perfil principal y salidas profesionales actuales.

Después, en una segunda parte, podrá plantear sus dudas concretas con cada uno de los perfiles, orientar su CV, consultar cómo preparar una entrevista laboral o para prácticas según el puesto de Trabajo y el perfil, etc. Es decir, una segunda parte totalmente práctica.

Criterios de evaluación:

La asistencia es obligatoria y para superar el curso es necesario asistir al 80% del total de las sesiones.

Certificación: Certificado de un curso de formación continuada de 20 horas.

Reconocimiento de 1 crédito para grados de la UJI.

PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA ON LINE

Procedimiento de matrícula:

- Es necesario introducir todos los datos solicitados en la preinscripción en línea antes del 29 de enero de 2018 en <https://goo.gl/1rjGQV>
- Revisar el correo electrónico el día 31 de enero de 2018 a partir de las 13h.
- La matrícula se podrá pagar el 1 y 2 de febrero de 2018. La matrícula se formalizará en el momento de hacer el pago.

Importe de matrícula: **60 euros**

INFORMACIÓN

Información académica:

Cristina González Oñate onate@uji.es

Carlos Fanjul Peyró fanjul@uji.es

Información administrativa:

Oficina de Estudios

Edificio de Rectorado.

Primer piso. Despacho RR0121SD

Tel.: 964 387 230

Dirección electrónica: estudispropis@uji.es

www.estudispropis.uji.es

HORARIO de atención al público:

de lunes a viernes de 10 a 14 horas