UNIVERSITAT JAUME I
DES DE 1991
25 ANYS

PLAN ESTRATÉGICO

UNIVERSITAT JAUME I

2018

1 INTRODUCCIÓN 7

2 ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO UJI 9

2.1 Misión, visión y valores 9

2.2 Factores clave de éxito 13

2.3 Objetivos generales 15

2.4 Ámbitos, ejes y objetivos específicos 16

3 EJES, OBJETIVOS Y RESPONSABLES 19

EJE 1. ESTUDIOS Y FORMACIÓN 19

EJE 2. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA 23

EJE 3. CULTURA, ALIANZAS Y RELACIONES INSTITUCIONALES 27

EJE 4. PERSONAS 31

EJE 5. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA 35

EJE 6. INFRAESTRUCTURAS Y CAMPUS 37

EJE 7. COMPROMISO CON EL ESTUDIANTADO 39

EJE 8. INTERNACIONALIZACIÓN 43

EJE 9. MULTILINGÜISMO 45

EJE 10. CIENCIAS DE LA SALUD 47

EJE 11. TRANSPARENCIA 49

EJE 12. VALORES UJI 51

EJE 13. REPUTACIÓN 55

1 INTRODUCCIÓN

Durante las últimas décadas, las universidades se han ido enfrentando a numerosos cambios, tanto externos como internos, que han planteado la necesidad de definir cómo se deben encarar sus retos. Los contextos en los que las universidades públicas debemos desarrollar nuestra función cada vez son más exigentes; así, constatamos un aumento de la demanda formativa por parte del estudiantado que la recibe, pero también más exigencia por parte del mercado laboral, que reclama más competencias, capacidades y habilidades a los titulados y tituladas universitarios, e incluso la propia sociedad nos requiere con urgencia que formemos "buenos" ciudadanos, con valores y espíritu crítico, que estén motivados y comprometidos para trabajar por una sociedad de prosperidad y de progreso para todos. Y todo esto se debe realizar tomando conciencia de la existencia de una competencia para el estudiantado, especialmente para aquellos con mejores expedientes, pero también competencia por los fondos para la investigación y por los programas formativos, y todos estos elementos se desarrollan con una dimensión internacional cada vez más marcada dentro de un mundo globalizado.

Este contexto se ve influido, en gran medida, por los gobiernos y organismos de los que proviene su financiación, que están haciendo que las universidades, además de preocuparnos por reducir los gastos, busquemos nuevas fuentes de ingresos.

Así, si bien la planificación estratégica tiene su origen en el ámbito empresarial, son numerosas las organizaciones e instituciones del sector público que la han incorporado aplicando una adaptación a sus necesidades específicas. En el caso de la UJI, con este Plan, participamos en el mantenimiento de una competencia clave de nuestra Universidad como es la definición y desarrollo de nuestra estrategia hacia el futuro. Con el diseño del primer Plan de 2001 y su metodología de desarrollo en las diferentes unidades en las que se estructura la Universidad, hemos sido un referente de la dirección estratégica de universidades. El Plan Estratégico UJI 2018 quiere dar continuidad y aprovechar la cultura y experiencia con que cuenta la institución en este ámbito; pero no para ser, simplemente, un referente en la dirección estratégica, sino para conseguir unos objetivos que nos hagan ser una Universidad mejor para la sociedad a la que servimos.

Después de cuatro años como rector de la Universitat Jaume I, Vicent Climent fue nuevamente elegido en junio de 2014, para la legislatura 2015-2018. Como en las elecciones anteriores, su programa y su candidatura se basaron en un programa electoral sobradamente debatido y explicado a la comunidad universitaria. Así, este nuevo Plan Estratégico 2018 deriva, en gran medida, de aquel programa electoral, pero también es fruto de un proceso de reflexión y de análisis de la información proveniente de diferentes fuentes y ámbitos.

Por una parte, el Plan Estratégico que se presenta es fruto de la evaluación de los resultados del anterior plan que finalizó en el año 2014, tanto el institucional como de los de las unidades en los que se desarrolla (centros, títulos, departamentos, institutos y servicios). El Consejo de Dirección ha debatido y analizado la información proveniente de varios informes, así como de entrevistas y consultas a especialistas conocedores de la Universitat Jaume I y del actual contexto universitario. Todo eso se ha llevado a cabo durante un período de adaptación en el que el nuevo equipo ha tomado conciencia de la situación de la institución y de los elementos más relevantes de su entorno.

La Universitat Jaume I cumple 25 años. A lo largo de este tiempo se han consolidado los resultados de la investigación, hemos formado un grupo muy numeroso de estudiantado en

los diversos ámbitos de nuestras facultades, y hemos pasado a ser un agente dinamizador cultural de la ciudad de Castellón y de sus comarcas. Asimismo, ya tenemos unos valores que conforman nuestra cultura como institución, con los que nos reconocemos y que nos caracterizan. Pese a ello, tenemos importantes retos que debemos afrontar, como mantener un alto nivel en la investigación, atraer a estudiantes de fuera de nuestro territorio, o continuar con la internacionalización de todos los ámbitos de la Universidad y llevar a cabo una gestión ágil con la incorporación de las nuevas tecnologías, sin embargo, sobre todo, debemos hacer frente a la gestión económica en un marco financiero de las universidades públicas que hace difícil la planificación a medio plazo. Este Plan Estratégico 2018 establece la forma en que pretendemos que nuestra Universidad continúe avanzando y afrontando los retos y las oportunidades, considerando que estamos obligados a ser cada vez más sensibles a los cambios de nuestro entorno y cada vez más ágiles en nuestro enfoque.

El Plan contiene la definición de la misión y los valores de la UJI, que explicitan lo que somos, nuestra razón de ser. Lo que queremos ser se encuentra de manera resumida en la visión y más detallada en los objetivos, tanto los generales como en los específicos. Los objetivos están estructurados por ámbitos y ejes. Los ejes principales agrupan los objetivos en las tres áreas de actividades principales de la Universidad: estudios, investigación y cultura. En los ejes facilitadores se agrupan aquellos que hacen referencia a los recursos que permiten que estas actividades se desarrollen. En el apartado de temas clave se encuentran agrupados aspectos transversales a los que consideramos que es necesario dar un impulso y realizar un seguimiento especial durante este período. Finalmente, los ejes globales agrupan los objetivos que nos permitirán mantener los valores y la reputación de la Universidad.

El Consejo de Dirección se compromete con este Plan Estratégico hasta el ejercicio 2018, y lo irá impulsando a través de las **líneas de gobierno** que **anualmente** se presentarán en el Claustro de la Universidad para su conocimiento, junto a los informes de los resultados conseguidos en cada uno de los ejercicios. Finalmente, queremos indicar que también esperamos contar con el apoyo, compromiso y participación de toda la comunidad universitaria, que constituye la principal fuente de nuestras fortalezas.

Este documento fue aprobado por el Consejo de Gobierno de la UJI del 14 de diciembre de 2015
y por el Consejo Social de la UJI del 28 de abril de 2016.

2 ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO UJI

2.1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

La UJI es una institución pública de educación superior orientada a la innovación como vía para desarrollar social, cultural y económicamente su entorno, mediante la creación y transmisión crítica del conocimiento, la promoción de las potencialidades de su capital humano y una orientación proactiva tanto hacia su ámbito de influencia como hacia su presencia internacional.

Visión

En el año 2018, la UJI quiere ser una universidad sostenible y atractiva por la calidad de su oferta formativa y cultural, con una investigación y relación con las empresas y las instituciones del entorno de valor, y con una notable presencia internacional. Todo ello basado en su talante innovador y creativo y en su compromiso con la construcción y el progreso de la sociedad a la que sirve.

HUMANES I SOCIALS

2.1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Valores

(a partir del preámbulo de los Estatutos de la Universitat Jaume I)

- La Universitat Jaume I recoge e **impulsa la actividad cultural y científica** motivada por la transformación social moderna de la sociedad **castellonense**, a partir de todos sus sectores productivos.
- La Universitat Jaume I se **integra en la ciudad de Castellón de la Plana** y se vincula con sus transformaciones arquitectónicas y urbanísticas contemporáneas, y de todas las comarcas del norte del País Valenciano.
- La Universitat Jaume I, como institución autónoma universitaria, combina el **universalismo** definitorio de la actividad científica y cultural con la integración en la **sociedad valenciana**, como servicio público para el progreso y como depositaria de principios generales compartidos.
- La Universitat Jaume I se define como una institución abierta, implicada en la construcción europea a partir del ámbito mediterráneo, que incorpora, especialmente, los valores definidos por el **humanismo** y la tradición del **pensamiento europeo**.
- La Universitat Jaume I valora la educación como participación en la transformación económica y cultural del conjunto de la sociedad e incorpora a sus actividades, como instrumentos de acción positiva, la **mejora continua de la calidad** en todos sus servicios, el compromiso **social,** el principio de **solidaridad**, el respeto a la **diversidad**, la **igualdad** entre los hombres y las mujeres, la mejora y la protección del **medio ambiente**, el trabajo por la **paz y la apuesta por la enseñanza pública como herramienta para la igualdad social** y la mejora del talento con independencia de su estatus social.
- En el ámbito interno, la Universidad promueve medidas de acción positiva a favor de una **participación igualitaria** en sus instituciones de todos los miembros de la comunidad universitaria.

Seu provisional
Facultat de Ciències de la Salut

2.2. FACTORES CLAVE DE ÉXITO

Los factores que se consideran claves para mantener la misión de la Universidad y para desarrollar la visión son:

- Obtener una suficiencia financiera.
- Presentar una oferta educativa atractiva y diferenciada.
- Internacionalizar los estudios y la investigación.
- Conseguir una reputación de excelencia en todos los ámbitos de actividad.
- Mantener e incrementar la confianza depositada en la institución por parte del pueblo valenciano, y especialmente el castellonense.
- Tener presencia en los principales rankings universitarios nacionales e internacionales.
- Favorecer una cultura corporativa que refuerce el sentimiento de pertenencia a la institución universitaria y el orgullo de participar en la construcción colectiva de un proyecto ilusionante.
- Potenciar los grupos de investigación.
- Implicar a la Universidad en el tejido productivo.
- Fomentar la cooperación con instituciones y empresas de nuestro territorio.
- Apostar por las TIC y las redes sociales.
- Dar a conocer el campus UJI para estudios e investigación.

2.3. OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos generales del Plan Estratégico para los años próximos son los siguientes:

1. Conseguir la sostenibilidad económica.
2. Consolidar el modelo educativo propio.
3. Incrementar los resultados de investigación de calidad.
4. Aumentar la transferencia a las empresas.
5. Consolidar la reputación de la UJI y proyectarla fuera de nuestro territorio.
6. Mantener y difundir la responsabilidad social de la Universidad.
7. Potenciar la red de alianzas estratégicas con el entorno y en el ámbito internacional.

2.4. ÁMBITOS, EJES Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

		EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS
ÁMBITOS	PROCESOS PRINCIPALES	**Eje 1. Estudios y formación**	OE 1. Consolidar el modelo educativo UJI OE 2. Generar una oferta formativa propia, atractiva y de calidad de grado, máster y títulos propios OE 3. Generar una oferta formativa propia, atractiva y de calidad de doctorado
		Eje 2. Investigación y transferencia	OE 4. Incrementar los resultados de investigación de calidad OE 5. Aumentar la transferencia de conocimiento al tejido productivo y social OE 6. Promover los procesos de divulgación científica
		Eje 3. Cultura, alianzas y relaciones institucionales	OE 7. Desarrollar un programa cultural propio caracterizado por la calidad y abierto a la sociedad de Castellón OE 8. Afianzar el compromiso de la UJI con el territorio OE 9. Potenciar las alianzas y relaciones institucionales de valor
	FACILITADORES	**Eje 4. Personas**	OE 10. Diseñar una política integral de PAS que contemple el desarrollo de la carrera profesional horizontal, la formación y unas adecuadas condiciones de trabajo OE 11. Elaborar un nuevo plan plurianual de plantilla de PAS que tenga en cuenta las necesidades organizativas de la UJI a medio y largo plazo OE 12. Desarrollar una política de PDI planificada, sostenible, justa y comprometida con el talento y la excelencia docente e investigadora OE 13. Motivar al profesorado en el desarrollo de las tareas docentes, de investigación, de transferencia y de gestión, y reconocer y valorar sus resultados OE 14. Mejorar la satisfacción del PDI y del PAS en la Universidad
		Eje 5. Sostenibilidad económica	OE 15. Orientar las políticas teniendo en cuenta los criterios que determinan la financiación pública OE 16. Aumentar la generación de recursos propios y la financiación de fuentes privadas
		Eje 6. Infraestructuras y campus	OE 17. Adaptar las infraestructuras a nuevas necesidades con criterios de habitabilidad y sostenibilidad OE 18. Impulsar la administración electrónica

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS		
Eje 7. Compromiso con el estudiantado	OE 19. Promover la igualdad de oportunidades en el acceso a la Universidad y en el progreso en los estudios en la Universidad OE 20. Fomentar y reconocer la excelencia en la capacidad, talento y esfuerzo del estudiantado OE 21. Comprometerse con el estudiantado a través de una Universidad participativa, inclusiva y personalizada que facilite su formación integral, como profesionales y ciudadanos, y favorezca su inserción laboral OE 22. Mejorar la satisfacción del estudiantado en la Universidad	CLAVE	ÁMBITOS
Eje 8. Internacionalización	OE 23. Aumentar la internacionalización de la Universidad como institución OE 24. Crear un perfil internacional de estudiantado, de PDI y de PAS		
Eje 9. Multilingüismo	OE 25. Potenciar el plurilingüismo de toda la comunidad universitaria OE 26. Conseguir que la Universitat Jaume I sea una institución multilingüe		
Eje 10. Ciencias de la salud	OE 27. Consolidar la Facultad de Ciencias de la Salud OE 28. Favorecer la investigación y la docencia interdisciplinar de las áreas de salud con el resto de centros de la UJI		
Eje 11. Transparencia	OE 29. Mejorar los medios y procesos para la rendición de cuentas a la comunidad universitaria y a la sociedad		
Eje 12. Valores UJI	OE 30. Fomentar la cooperación al desarrollo OE 31. Fomentar la solidaridad de los miembros de la comunidad universitaria OE 32. Potenciar la cultura de igualdad en la comunidad universitaria y en nuestra área de influencia OE 33. Mejorar la calidad de los procesos de apoyo a la docencia y a la investigación OE 34. Fomentar la creatividad, la innovación y el emprendimiento en la comunidad universitaria OE 35. Promover la cultura propia y potenciar el conocimiento y el uso del valenciano	GLOBALES	
Eje 13. Reputación	OE 36. Potenciar la reputación de la Universidad a través de una gestión activa OE 37. Potenciar y difundir la responsabilidad social de la Universidad OE 38. Promover un mejor posicionamiento de la Universidad en los principales rankings nacionales e internacionales		

3 EJES, OBJETIVOS Y RESPONSABLES

Eje 1. Estudios y formación

La transmisión del conocimiento y de los valores mediante la docencia y la formación del estudiantado son funciones principales de la Universidad.

Los aspectos estratégicos en este ámbito para los próximos cuatro años se centrarán en configurar una oferta educativa capaz de atraer y desarrollar el talento, y a consolidar el modelo educativo propio que caracteriza la formación de nuestro estudiantado y titulados como profesionales y ciudadanos.

Los objetivos planteados se encuentran relacionados entre sí, de manera que el modelo educativo permitirá que la oferta formativa sea atractiva y de calidad, tanto en grados, másteres y doctorados.

OE1. Consolidar el modelo educativo UJI

OE2. Generar una oferta formativa propia, atractiva y de calidad de grado, máster y títulos propios

OE3. Generar una oferta formativa propia, atractiva y de calidad de doctorado

ÁMBITOS														
PROCESOS PRINCIPALES			FACILITADORES			CLAVE					GLOBALES	
Eje 1. Estudios y formación	**Eje 2.** Investigación y transferencia	**Eje 3.** Cultura, alianzas y relaciones institucionales	Eje 4. Personas	**Eje 5.** Sostenibilidad económica	**Eje 6.** Infraestructuras y campus	**Eje 7.** Compromiso con el estudiantado	**Eje 8.** Internacionalización	**Eje 9.** Multilingüismo	**Eje 10.** Ciencias de la salud	**Eje 11.** Transparencia	**Eje 12.** Valores UJI	**Eje 13.** Reputación

Objetivo estratégico 1:
Consolidar el modelo educativo UJI

La UJI cuenta con un modelo educativo propio desde su creación, en 1991, cuando se creó el llamado "Estilo UJI", caracterizado por el prácticum, la apuesta por las nuevas tecnologías, el multilingüismo y los valores europeos. Con el paso del tiempo, y especialmente con el establecimiento del EEES, se ha tenido que adaptar su enfoque docente y revisar el modelo. El modelo adaptado al EEES y a los nuevos tiempos amplió los ámbitos, incorporando otros nuevos, como el emprendimiento, la promoción de las vocaciones científicas, técnicas y humanísticas, conectando con las etapas educativas anteriores (las escuelas y los centros de secundaria). El modelo educativo de la UJI, cuya última versión se aprobó en 2012 y que en estos momentos se está procediendo a actualizar, también apuesta por la formación a lo largo de la vida, por una relación más estrecha con los estudiantes titulados, los *alumni* (SAUJI) y por la Universidad para Mayores. En el período que comprende este plan estratégico se debe revisar y consolidar este modelo para que sea la base de diferenciación en la formación de nuestro estudiantado respecto de la del resto de universidades.

Responsables

Vicerrectorado de Estudios
Vicerrectorado de Investigación y Doctorado
Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo e Innovación Educativa
Vicerrectorado de Internacionalización, Cooperación y Multilingüismo
Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado

Objetivo estratégico 2:

Generar una oferta formativa atractiva y de calidad de grado, máster y títulos propios

La oferta de títulos oficiales, tanto grado, como de máster, así como la oferta de estudios propios, constituyen el catálogo formativo que la Universidad ofrece a la sociedad. Dentro de su compromiso social de servicio, la UJI quiere presentar una oferta formativa atractiva, que sea capaz de atraer y desarrollar el talento, y de calidad por dar respuesta a las necesidades formativas de los tiempos actuales. Con esta finalidad, en estos cuatro años hay que trabajar en la adecuación del diseño para crear una oferta formativa de calidad, sostenible, racional, adaptada a la demanda y que responda al talante de la UJI y a las demandas de la sociedad.

Responsables

Vicerrectorado de Estudios
Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Vicerrectorado de Planificación Estratégica, Calidad e Igualdad

Objetivo estratégico 3:

Generar una oferta formativa propia, atractiva y de calidad de doctorado

Los estudios de doctorado tienen un papel fundamental como a intersección entre el espacio europeo de educación superior (EEES) y el espacio europeo de investigación (EEI). El artículo 8 del Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado en el Estado indica que las estrategias institucionales en materia de I+D+i de las universidades deben situar

el doctorado en el centro de sus actuaciones permitiendo una amplia flexibilidad y autonomía y, a la vez, alcanzando un alto nivel de calidad, internacionalización, innovación, reconocimiento y movilidad. La Universitat Jaume I quiere poner en valor la relevancia del doctorado como etapa de formación de profesionales en investigación orientados a la generación de conocimiento, su transferencia a instituciones y empresas e integrantes de un entorno globalizado en el que actualmente se efectúa la investigación de calidad.

Con esta finalidad, la Universidad quiere definir un estilo propio de formación doctoral basado en competencias, impulsar un modelo de formación centrado en la Universidad, pero en colaboración con otras entidades e instituciones implicadas en I+D+i, de calidad para su atractivo y reconocimiento nacional e internacional, que permita la captación de talento, potenciar el reconocimiento de los doctorandos como investigadores en formación, con derechos apropiados a sus obligaciones, y el reconocimiento de las tareas de formación de investigadores en la carrera del PDI, incrementar la calidad y el impacto de las tesis doctorales, conseguir un mayor reconocimiento social de los doctores, su inserción laboral, tanto en el ámbito académico como en el entorno productivo, e impulsar la aportación de los doctores en la sociedad del conocimiento, favorecer la movilidad de los investigadores en formación, tanto geográfica como interdisciplinaria e intersectorial, y la internacionalización de los programas.

Responsables

- Vicerrectorado de Investigación y Doctorado
- Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
- Vicerrectorado de Planificación Estratégica, Calidad e Igualdad

Eje 2. Investigación y transferencia

La creación de nuevo conocimiento mediante la investigación y la innovación y su aplicación a través de la transferencia forman parte de los procesos principales que caracterizan a la Universidad.

Los aspectos estratégicos del trabajo en este ámbito en los años próximos tienen como objetivo incrementar los resultados de una investigación de calidad, potenciar la innovación, fomentar una investigación abierta y colaborativa, aumentar la transferencia de conocimiento al tejido productivo y social, y promover los procesos de divulgación científica para ser capaces de dar a conocer al conjunto de la sociedad tanto el trabajo como la aplicación de sus resultados.

OE4. Incrementar los resultados de investigación de calidad

OE5. Aumentar la transferencia de conocimiento al tejido productivo y social

OE6. Promover los procesos de divulgación científica

ÁMBITOS														
PROCESOS PRINCIPALES			FACILITADORES			CLAVE					GLOBALES	
Eje 1. Estudios y formación	**Eje 2.** Investigación y transferencia	Eje 3. Cultura, alianzas y relaciones institucionales	Eje 4. Personas	Eje 5. Sostenibilidad económica	Eje 6. Infraestructuras y campus	Eje 7. Compromiso con el estudiantado	Eje 8. Internacionalización	Eje 9. Multilingüismo	Eje 10. Ciencias de la salud	Eje 11. Transparencia	Eje 12. Valores UJI	Eje 13. Reputación

Objetivo estratégico 4:
Incrementar los resultados de investigación de calidad

Los ámbitos de investigación de la UJI son muy diversos y hay que potenciarlos según los criterios propios de calidad.

Al mismo tiempo, tenemos grupos de investigación en diferente nivel de desarrollo, lo que implica diferentes necesidades para potenciar su capacidad investigadora.

La UJI quiere equilibrar las necesidades de los grupos de investigación según los diferentes ámbitos en los que se desarrolla la actividad investigadora y los diferentes niveles de desarrollo de los grupos de investigación para aumentar los resultados de los indicadores de investigación, especialmente los que nos permiten acceder a fuentes de financiación de convocatorias europeas.

Responsables

Vicerrectorado de Investigación y Doctorado

Objetivo estratégico 5:

Aumentar la transferencia de conocimiento al tejido productivo y social

El conocimiento que se genera en la investigación debe ser absorbido y aplicado por el tejido productivo y social para contribuir a la creación de un modelo económico donde el conocimiento y la innovación sean fuentes de ventaja competitiva. En este sentido, hay que facilitar la identificación, transmisión y aplicación del conocimiento generado y desarrollado en la Universidad para su aplicación por parte de las organizaciones de nuestro entorno a influencia.

Responsables

Vicerrectorado de Investigación y Doctorado

Vicerectorat d'Estudis

Objetivo estratégico 6:

Promover los procesos de divulgación científica

La tarea de la investigación que se desarrolla en la Universidad es necesario que esté acompañada de procesos de divulgación científica para que la sociedad no solo conozca estos trabajos sino que, además, sea capaz de entender su alcance e importancia, y adquirir conciencia de la relevancia del conocimiento en el progreso de la sociedad.

Asimismo, estos procesos forman parte de la responsabilidad de la Universidad en un ejercicio para establecer un diálogo amplio con la sociedad sobre los objetivos y los límites de la investigación.

Responsables

Vicerrectorado de Investigación y Doctorado/ OCIT
Rectorado / Servicio de Comunicación y Publicaciones
Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado

Eje 3.
Cultura, alianzas y relaciones institucionales

La Universitat Jaume I considera la extensión de la cultura por todo su ámbito de influencia como uno de los procesos principales de sus actividades. La UJI quiere ser un verdadero agente de desarrollo territorial de la cultura, por lo que considera necesario el establecimiento de relaciones institucionales firmes con todos los actores sociales de nuestras comarcas.

OE7. Desarrollar un programa cultural propio caracterizado por la calidad y abierto a la sociedad de Castellón

OE8. Afianzar el compromiso de la UJI con el territorio

OE9. Potenciar las alianzas y relaciones institucionales de valor

ÁMBITOS													
PROCESOS PRINCIPALES			FACILITADORES			CLAVE					GLOBALES	
Eje 1. Estudios y formación	**Eje 2.** Investigación y transferencia	**Eje 3.** Cultura, alianzas y relaciones institucionales	Eje 4. Personas	**Eje 5.** Sostenibilidad económica	**Eje 6.** Infraestructuras y campus	**Eje 7.** Compromiso con el estudiantado	**Eje 8.** Internacionalización	**Eje 9.** Multilingüismo	**Eje 10.** Ciencias de la salud	**Eje 11.** Transparencia	**Eje 12.** Valores UJI	**Eje 13.** Reputación

Objetivo estratégico 7:

Desarrollar un programa cultural propio caracterizado por la calidad y abierto a la sociedad de Castellón

La difusión de la cultura constituye una función clave de la Universidad, función que se debe desarrollar de manera autónoma y crítica, con criterios propios, de calidad y claramente dirigida a la sociedad de Castellón.

Responsables

Vicerrectorado de Cultura, Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales

Objetivo estratégico 8:

Afianzar el compromiso de la UJI con el territorio

La Universitat Jaume I se ha caracterizado siempre por mantener desde sus orígenes un claro compromiso con el desarrollo sociocultural de su territorio. Pero este compromiso también se ha manifestado en sentido contrario. Numerosas empresas e instituciones de la provincia han estado comprometidas con el desarrollo de nuestra Universidad en todos sus ámbitos, han recibido estudiantes en prácticas, han solicitado servicios de investigación y hemos colaborado en numerosas actividades culturales.

La Universidad ha desarrollado una red de docencia, investigación y cultura. En los próximos años, para continuar siendo un motor del desarrollo de nuestro territorio, queremos afianzar este compromiso, trabajando por ser un referente de la innovación y del cambio social, económico y cultural, aportando valor a las instituciones de nuestro entorno y a la sociedad en su conjunto.

Responsables

Vicerrectorado de Cultura, Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales
Vicerrectorado de Investigación y Doctorado
Vicerectorat d'Estudiants, Ocupació i Innovació Educativa

Objetivo estratégico 9:

Potenciar las alianzas y relaciones institucionales de valor

La UJI reconoce que para desarrollar su misión necesita potenciar las relaciones institucionales con los diferentes agentes sociales –las administraciones públicas, las asociaciones empresariales, los centros de enseñanza y las sociedades culturales–, con las otras universidades del sistema público valenciano, español e internacional, y con los otros agentes del sector educativo público, especialmente los centros de primaria y secundaria, para potenciar el valor de sus actividades.

Este objetivo se desarrollará seleccionando y promoviendo las relaciones que aporten más valor a las principales actividades universitarias.

Responsables

Rectorado
Vicerrectorado de Cultura, Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales
Secretaria General

Eje 4. Personas

La Universitat Jaume I considera que las personas constituyen su principal activo y representan los principales facilitadores para cumplir su misión, por lo que deben estar en el primer lugar de las prioridades de su Plan Estratégico. A pesar de considerar que las políticas que se desarrollen en este eje están limitadas por un marco normativo y económico restrictivo, debemos conseguir una distribución equitativa de la carga de trabajo, su máxima contribución al proyecto institucional y las vías para reconocer su tarea.

Los objetivos que conforman este eje están estructurados en referencia a los dos grandes colectivos de personal de la Universidad, pero también incluye otro objetivo que afecta a ambos: la satisfacción laboral.

OE10. Diseñar una política integral de PAS que contemple el desarrollo de la carrera profesional horizontal, la formación y unas adecuadas condiciones de trabajo

OE11. Elaborar un nuevo plan plurianual de plantilla de PAS que tenga en cuenta las necesidades organizativas de la UJI a medio y largo plazo

OE12. Desarrollar una política de PDI planificada, sostenible, justa y comprometida con la excelencia docente e investigadora

OE13. Motivar al profesorado en el desarrollo y la mejora de las tareas docentes, investigadoras, de transferencia y de gestión, y reconocer y valorar los resultados

OE14. Mejorar la satisfacción del PDI y del PAS en la Universidad

ÁMBITOS													
PROCESOS PRINCIPALES			FACILITADORES			CLAVE					GLOBALES	
Eje 1. Estudios y formación	Eje 2. Investigación y transferencia	Eje 3. Cultura, alianzas y relaciones institucionales	Eje 4. Personas	Eje 5. Sostenibilidad económica	Eje 6. Infraestructuras y campus	Eje 7. Compromiso con el estudiantado	Eje 8. Internacionalización	Eje 9. Multilingüismo	Eje 10. Ciencias de la salud	Eje 11. Transparencia	Eje 12. Valores UJI	Eje 13. Reputación

Objetivo estratégico 10:
Diseñar una política integral de PAS que contemple el desarrollo de la carrera profesional horizontal, la formación y unas adecuadas condiciones de trabajo

El desarrollo del trabajo del personal de la Universidad debo realizarse en un contexto que le motive, que permita aportar lo mejor de cada persona y que reconozca el trabajo bien hecho. Por eso son necesarias unas condiciones de trabajo adecuadas y una formación para la actualización constante de sus conocimientos. Para conseguirlo, hay que facilitar al personal de administración y servicios (PAS), como pieza clave para la consecución de los objetivos marcados en este plan estratégico, el desarrollo de su tarea profesional, mediante un plan de carrera horizontal, de acuerdo con lo que se ha establecido, con las mismas finalidades, para el personal funcionario de la Generalitat Valenciana.

Responsables

Vicerrectorado de Economía y PAS

Gerencia

Objetivo estratégico 11:
Elaborar un nuevo plan plurianual de plantilla de PAS que tenga en cuenta las necesidades organizativas de la UJI a medio y largo plazo

La estructura mediante la cual se organizan los recursos debe permitir desarrollar la estrategia de la Universidad. Tras unos años en los que la plantilla del personal de administración y servicios no se ha modificado, los cambios que han afectado a la Universidad hacen necesario elaborar un nuevo plan para los próximos años que permita planificar adecuadamente tanto la incorporación de nuevo personal como la organización del mismo.

Responsables

Vicerrectorado de Economía y PAS

Gerencia

Objetivo estratégico 12:
Desarrollar una política de PDI planificada, sostenible, justa y comprometida con la excelencia docente e investigadora

La Universitat Jaume I pretende dotarse de una plantilla de personal docente e investigador (PDI) ajustada tanto a las necesidades derivadas de los estudios como de la investigación, siempre asegurando su sostenibilidad. Este objetivo va unido a un compromiso por la excelencia docente e investigadora del personal, que se concreta en la aplicación del Documento de Carrera Docente e Investigadora que establece los requisitos, tanto docentes como investigadores, que debe alcanzar el PDI para su estabilización y promoción.

Responsables

Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado

Objetivo estratégico 13:
Motivar al profesorado en el desarrollo y la mejora de las tareas docentes, investigadoras, de transferencia y de gestión, y reconocer y valorar sus resultados

El personal docent i investigador (PDI) desenvolupa, en major o menor proporció, tasques docents, investigadores, de transferència i de gestió, totes necessàries per al correcte funcionament de la Universitat. Considerem que és necessari que totes aquestes activitats es posen en valor, amb un reconeixement al PDI que les desenvolupa amb millors resultats, la qual cosa suposarà una motivació per al professorat.

Responsables

Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado

Vicerrectorado de Investigación y Doctorado

Objetivo estratégico 14:
Mejorar la satisfacción del PDI y del PAS en la Universidad

Las condiciones en las que se desarrolla la actividad laboral de las personas deben favorecer un clima de participación y confianza. La satisfacción en el trabajo se ve influida por varios factores, entre los que hay que resaltar las condiciones de supervisión, de ambiente físico, de información sobre las condiciones normativas y de negociación que regulan el trabajo, el reconocimiento de las tareas y las relaciones entre las personas de la Universidad. Mejorar la satisfacción de las personas en su actividad laboral favorecerá aumentar la calidad en la prestación de los servicios que realizan.

Responsables

Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Vicerrectorado de Economía y PAS
Vicerrectorado de Infraestructuras, Campus y Nuevas Tecnologías

Eje 5. Sostenibilidad económica

La autonomía académica y de gobierno de la universidad pública está supeditada a su autonomía financiera, la cual ha estado en los últimos años seriamente amenazada por las restricciones presupuestarias derivadas tanto de la política estatal como de la administración autonómica. La Universidad debe garantizarse la obtención de recursos económicos suficientes para poder llevar a cabo su proyecto y administrarlos adecuadamente en un escenario de dificultades económicas como el actual. El conjunto de la comunidad universitaria debe participar en la generación y el uso adecuado de los recursos económicos.

OE15. Orientar las políticas teniendo en cuenta los criterios que determinan la financiación pública

OE16. Aumentar la generación de recursos propios y la financiación de fuentes privadas

ÁMBITOS													
PROCESOS PRINCIPALES			FACILITADORES			CLAVE					GLOBALES	
Eje 1. Estudios y formación	Eje 2. Investigación y transferencia	Eje 3. Cultura, alianzas y relaciones institucionales	Eje 4. Personas	Eje 5. Sostenibilidad económica	Eje 6. Infraestructuras y campus	Eje 7. Compromiso con el estudiantado	Eje 8. Internacionalización	Eje 9. Multilingüismo	Eje 10. Ciencias de la salud	Eje 11. Transparencia	Eje 12. Valores UJI	Eje 13. Reputación

Objetivo estratégico 15:
Orientar las políticas teniendo en cuenta los criterios que determinan la financiación pública

La Universitat Jaume I es una universidad pública y, como tal, recibe la mayor parte de sus recursos de la financiación pública determinada por la Generalitat Valenciana. El objetivo de las universidades públicas valencianas es restablecer el Plan Plurianual de Financiación (PPF) para contar con un marco de estabilidad económica. El PPF establece que un 60% de la financiación estará ligado a la consecución de unos resultados, por lo que consideramos clave alinear la gestión de toda la institución con este criterio.

Responsables

Vicerrectorado de Economía y PAS

Gerencia

Objetivo estratégico 16:
Aumentar la generación de recursos propios y la financiación de fuentes privadas

La principal vía de financiación de la Universidad es la subvención pública que recibe para poder llevar adelante sus tareas de formación superior y de investigación, pero también puede obtener recursos con la comercialización de productos y la rentabilización de sus instalaciones y equipamientos.

Los recursos captados de I+D+i (tanto investigación aplicada como básica), así como los recursos obtenidos por programas de patrocinio y mecenazgo, constituyen algunas de las vías que permitirán conseguir unos buenos resultados en este ámbito.

Responsables

Vicerrectorado de Economía y PAS // Gerencia

Vicerrectorado de Investigación y Doctorado

Vicerrectorado de Campus, Infraestructuras y Nuevas Tecnologías // Vicerrectorado de Estudios

Eje 6. Infraestructuras y campus

El campus del Riu Sec es un espacio único para la relación de las personas en torno de la formación, la investigación y la cultura. Las infraestructuras físicas y tecnológicas son facilitadores fundamentales para la consecución de los objetivos estratégicos de la institución y como tales hay que promover el desarrollo.

OE17. Adaptar las infraestructuras a nuevas necesidades con criterios de habitabilidad y sostenibilidad

OE18. Impulsar la administración electrónica

ÁMBITOS														
PROCESOS PRINCIPALES			FACILITADORES			CLAVE					GLOBALES	
Eje 1. Estudios y formación	**Eje 2.** Investigación y transferencia	**Eje 3.** Cultura, alianzas y relaciones institucionales	Eje 4. Personas	**Eje 5.** Sostenibilidad económica	**Eje 6.** Infraestructuras y campus	**Eje 7.** Compromiso con el estudiantado	**Eje 8.** Internacionalización	**Eje 9.** Multilingüismo	**Eje 10.** Ciencias de la salud	**Eje 11.** Transparencia	**Eje 12.** Valores UJI	**Eje 13.** Reputación

Objetivo estratégico 17:
Adaptar las infraestructuras a nuevas necesidades con criterios de habitabilidad y sostenibilidad

Un campus universitario es un espacio vivo que debe ir adaptándose a las necesidades cambiantes de la comunidad universitaria. Por tanto, hay que hacer un trabajo continuo de adecuación de las infraestructuras a las nuevas necesidades que se puedan detectar, manteniendo los criterios de habitabilidad y sostenibilidad. Entre otros, en los próximos años se continuará llevando a cabo la adaptación de los aularios a nuevas necesidades docentes, la construcción de la Facultad de Ciencias de la Salud y la rehabilitación del antiguo edificio de Hacienda.

Responsables

Vicerrectorado de Infraestructuras, Campus y Nuevas Tecnologías

Objetivo estratégico 18:
Impulsar la administración electrónica

El uso de las nuevas tecnologías de la información en la comunicación y la gestión universitaria ha sido uno de los rasgos diferenciales de la Universitat Jaume I desde sus orígenes. Con la experiencia acumulada durante estos años se pretende durante este período, reorganizar e impulsar la administración electrónica para aumentar y facilitar la realización de trámites de gestión.

Responsables

Secretaría General

Gerencia

Vicerrectorado de Campus, Infraestructura y Nuevas Tecnologías

Eje 7.
Compromiso con el estudiantado

El estudiantado es el colectivo que da sentido a la tarea docente de la Universitat Jaume I, y para él se debe diseñar y desarrollar un conjunto de acciones que aseguren la igualdad en el acceso y la trayectoria, que motiven y reconozcan su dedicación, que le ilusionen en el proyecto de la institución y que sirvan para que nos tengan como referencia de formación personal y profesional.

OE19. Promover la igualdad de oportunidades en el acceso y en el progreso en los estudios en la Universidad

OE20. Fomentar y reconocer la excelencia en la capacidad, talento y esfuerzo del estudiantado

OE21. Comprometerse con el estudiantado a través de una universidad participativa, inclusiva y personalizada que facilite su formación integral, como profesionales y ciudadanos, y favorezca su inserción laboral

0E22. Mejorar la satisfacción del estudiantado en la Universidad

ÁMBITOS											
PROCESOS PRINCIPALES			FACILITADORES		CLAVE					GLOBALES	
Eje 1. Estudios y formación	Eje 2. Investigación y transferencia	Eje 3. Cultura, alianzas y relaciones institucionales	Eje 4. Personas	Eje 5. Sostenibilidad económica	Eje 6. Infraestructuras y campus	Eje 7. Compromiso con el estudiantado	Eje 8. Internacionalización	Eje 9. Multilingüismo	Eje 10. Ciencias de la salud	Eje 11. Transparencia	Eje 12. Valores UJI	Eje 13. Reputación

Objetivo estratégico 19:
Promover la igualdad de oportunidades en el acceso y en el progreso en los estudios en la Universidad

La Universitat Jaume I, como universidad pública, considera de obligado cumplimiento promover la igualdad de oportunidades en el acceso y durante el tiempo de estancia del estudiantado en la Universidad. Con este objetivo promoverá y facilitará la dotación de becas y ayudas a los estudios.

Responsables

Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo e Innovación Educativa

Gerencia

Objetivo estratégico 20:
Fomentar y reconocer la excelencia en la capacidad, talento y esfuerzo del estudiantado

La Universitat Jaume I considera clave reconocer los resultados obtenidos por el estudiantado que destaca en los diferentes ámbitos formativos, tanto por los estudios como por la defensa y el desarrollo de los diferentes valores que promueve. Este reconocimiento es un acto de justicia y, asimismo, una vía para crear ejemplo de las mejores prácticas entre la comunidad universitaria.

Responsables

Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo e Innovación Educativa

Objetivo estratégico 21:
Comprometerse con el estudiantado a través de una universidad participativa, inclusiva y personalizada que facilite su formación integral, como profesionales y ciudadanos, y favorezca su inserción laboral

La Universitat Jaume I entiende que el estudiantado es un colectivo clave para el éxito de todos sus procesos, por lo que promoverá su participación activa en los órganos de gobierno y en todas sus actividades.

Asimismo la UJI apuesta por un trato personalizado a su estudiantado, atendiendo a las necesidades académicas específicas para facilitar su inclusión

Responsables

Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo e Innovación Educativa

Objetivo estratégico 22:
Mejorar la satisfacción del estudiantado en la Universidad

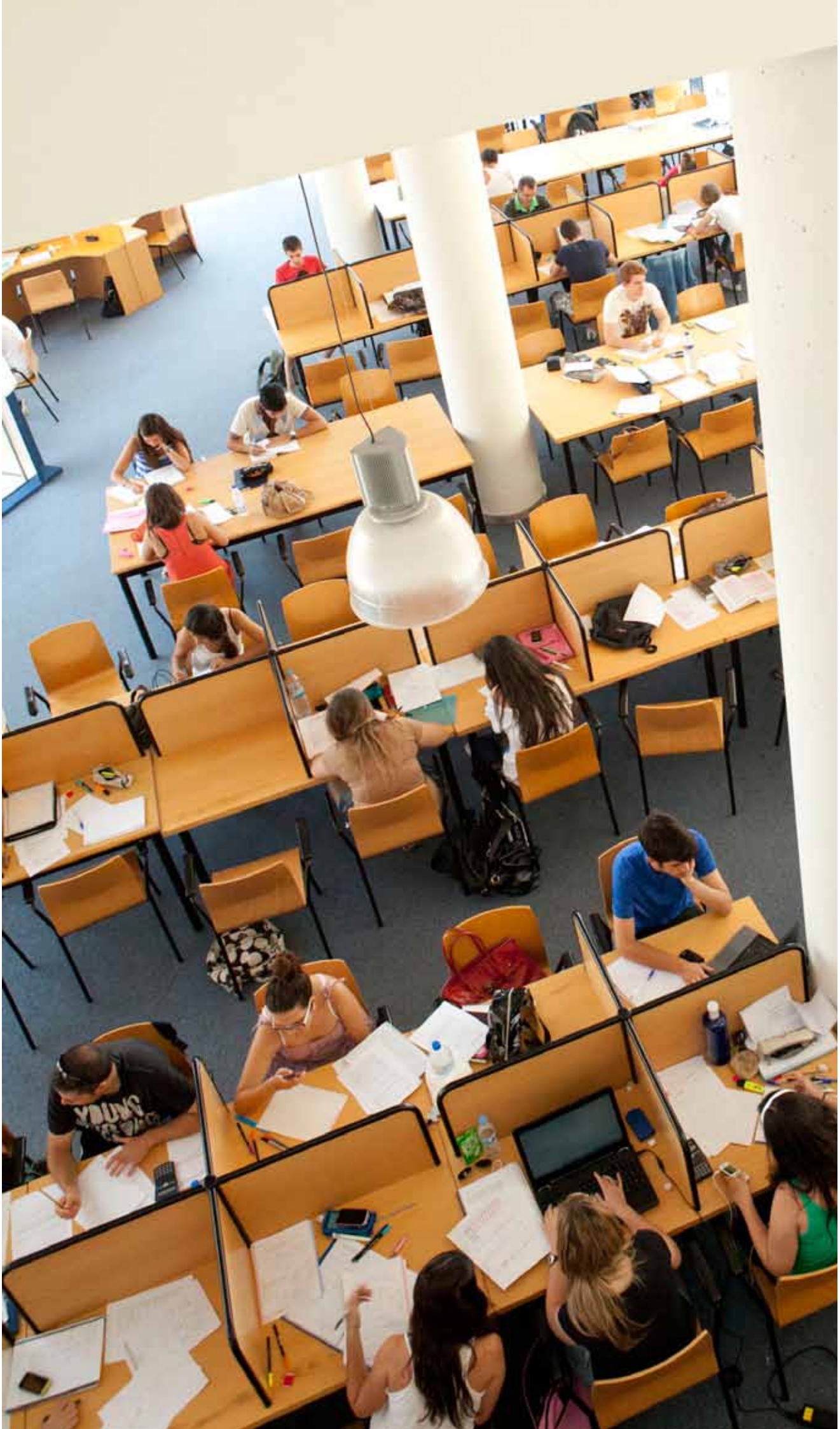
El estudiantado requiere de instalaciones adecuadas y de medios suficientes para poder llevar a cabo su formación, pero además, habrá que dotarlo de acceso a los recursos que permitan su desarrollo integral (deportes, ocio, formación en valores…), por lo que se trabajará para garantizar y mejorar la satisfacción de este colectivo en todos los ámbitos.

Responsables

Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo e Innovación Educativa

Vicerrectorado de Estudios

Vicerrectorado de Infraestructuras, Campus y Nuevas Tecnologías



Eje 8. Internacionalización

La globalización es una característica de nuestro tiempo, y la internacionalización uno de los elementos definitorios de la Universidad desde su concepción medieval. El conocimiento no admite fronteras y la UJI tiene el convencimiento de que, para dar respuesta a nuestro entorno y a sus necesidades locales, hay que fomentar la internacionalización en todos sus ámbitos, y en especial a la actividad académica, en investigación y transferencia y a la gestión, mediante la generación de conocimiento en colaboración con socios internacionales, facilitando la difusión del conocimiento internacionalmente, integrando el talento internacional a la comunidad universitaria y desarrollando las competencias internacionales al estudiantado. El desarrollo integral de este eje se realizará mediante el Plan de internacionalización de la Universitat Jaume I para 2015-2018 (PI-UJI).

OE23. Aumentar la internacionalización de la Universidad como institución

OE24. Crear un perfil internacional de estudiantado, de PDI y de PAS

ÁMBITOS											
PROCESOS PRINCIPALES			FACILITADORES		CLAVE					GLOBALES	
Eje 1. Estudios y formación	Eje 2. Investigación y transferencia	Eje 3. Cultura, alianzas y relaciones institucionales	Eje 4. Personas	Eje 5. Sostenibilidad económica	Eje 6. Infraestructuras y campus	Eje 7. Compromiso con el estudiantado	Eje 8. Internacionalización	Eje 9. Multilingüismo	Eje 10. Ciencias de la salud	Eje 11. Transparencia	Eje 12. Valores UJI	Eje 13. Reputación

Objetivo estratégico 23:
Aumentar la internacionalización de la Universidad como institución

En el ámbito de los estudios, hay que explorar y poner en marcha dobles titulaciones internacionales, lo cual incrementará la calidad y el atractivo de nuestra oferta. Por lo que respecta a la investigación y la transferencia, se fomentará la internacionalización de aquellos grupos de investigación emergentes, al mismo tiempo que se impulsa la de los grupos de alto rendimiento con programas de apoyo a su internacionalización. También se debe llevar a cabo una gestión más armonizada con la que realizan otras universidades internacionales. Con respecto a la cooperación, debemos continuar trabajando con otras universidades e instituciones para contribuir a la mejora de países con menos recursos.

Responsables

Vicerrectorado de Internacionalización, Cooperación y Multilingüismo
Vicerrectorado de Investigación y Doctorado
Vicerrectorado de Infraestructuras, Campus y Nuevas Tecnologías

Objetivo estratégico 24:
Crear un perfil internacional de estudiantado, de PDI y de PAS

Aquestes accions es complementaran amb altres que afavorisquen la mobilitat de persones, tant del campus cap a l'exterior com de l'exterior cap al campus, per a tenir accés a noves cultures, nous punts de vista, noves metodologies i nous coneixements. També caldrà fer formació i facilitar i reconèixer la internacionalització del perfil professional de la comunitat universitària. (Objectius 18-20 del PI-UJI)

Responsables

Vicerrectorado de Internacionalización, Cooperación y Multilingüismo
Vicerrectorado de Estudios
Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo e Innovación Educativa
Vicerrectorado de Investigación y Doctorado

Eje 9. Multilingüismo

Uno de los rasgos identitarios de la Universitat Jaume I es su apuesta por el multilingüismo, tanto por lo que respecta a las lenguas oficiales, la lengua propia, el valenciano, y la lengua del Estado, el castellano, como por el inglés, como lengua de trabajo. Desde su origen, la Universitat Jaume I ha sido modelo cultural y paradigma lingüístico de recuperación y normalización del valenciano, con una actuación decidida por la extensión de su uso y la consolidación de acuerdo a los estatutos de nuestra Universidad. Además, el espacio europeo de educación superior abre una nueva dimensión internacional, con una necesidad de incrementar el aprendizaje y uso de lenguas extranjeras, principalmente del inglés. Por este motivo, en junio de 2011 se aprobó el primero Plan plurianual de multilingüismo con acciones hasta el 2014. Este Plan tuvo una buena acogida en la Universidad y ha supuesto la aceptación de la nueva situación multilingüe en todos los ámbitos de la institución. El nuevo plan de multilingüismo establecerá las vías para alcanzar los objetivos que nos planteamos como estratégicos en este eje.

OE25. Garantizar el plurilingüismo de toda la comunidad universitaria

OE26. Conseguir que la Universitat Jaume I sea una institución multilingüe

ÁMBITOS												
PROCESOS PRINCIPALES			FACILITADORES			CLAVE					GLOBALES	
Eje 1. Estudios y formación	Eje 2. Investigación y transferencia	Eje 3. Cultura, alianzas y relaciones institucionales	Eje 4. Personas	Eje 5. Sostenibilidad económica	Eje 6. Infraestructuras y campus	Eje 7. Compromiso con el estudiantado	Eje 8. Internacionalización	Eje 9. Multilingüismo	Eje 10. Ciencias de la salud	Eje 11. Transparencia	Eje 12. Valores UJI	Eje 13. Reputación

Objetivo estratégico 25:
Garantizar el plurilingüismo de toda la comunidad universitaria

Hay que fomentar el plurilingüismo del estudiantado y del personal, en por lo menos las tres lenguas prioritarias: valenciano, castellano e inglés, y potenciar el conocimiento y el uso del valenciano, atendiendo a su consolidación y plena normalización en toda la comunidad universitaria.

Responsables

Vicerrectorado de Internacionalización, Cooperación y Multilingüismo

Objetivo estratégico 26:
Conseguir que la Universitat Jaume I sea una institución multilingüe

La institución debe visualizarse como una universidad multilingüe, por lo que se fomentará la docencia en valenciano y en inglés y se realizarán acciones para que la comunidad universitaria perciba el multilingüismo como un valor añadido de la Universitat Jaume I.

Responsables

Vicerrectorado de Internacionalización, Cooperación y Multilingüismo

Eje 10. Ciencias de la Salud

La Universitat Jaume I creó en 2010 la Facultad de Ciencias de la Salud, un centro en el que se deberá avanzar en la consolidación de sus estudios, en la imbricación con otras áreas universitarias para potenciar la investigación y en la conclusión de su edificio.

OE27. Consolidar la Facultad de Ciencias de la Salud

OE28. Favorecer la investigación y la docencia interdisciplinaria de las áreas de salud con el resto de centros de la UJI

ÁMBITOS												
PROCESOS PRINCIPALES			FACILITADORES		CLAVE						GLOBALES	
Eje 1. Estudios y formación	**Eje 2.** Investigación y transferencia	**Eje 3.** Cultura, alianzas y relaciones institucionales	Eje 4. Personas	**Eje 5.** Sostenibilidad económica	**Eje 6.** Infraestructuras y campus	**Eje 7.** Compromiso con el estudiantado	**Eje 8.** Internacionalización	**Eje 9.** Multilingüismo	**Eje 10.** Ciencias de la salud	**Eje 11.** Transparencia	**Eje 12.** Valores UJI	**Eje 13.** Reputación

Objetivo estratégico 27:
Consolidar la Facultad de Ciencias de la Salud

La Facultad de Ciencias de la Salud representa el cuarto centro de la Universitat Jaume I y el más joven. Por eso requiere un trato especial que permita la consolidación de su oferta educativa y el desarrollo de sus grupos de investigación. Esta consolidación hace referencia tanto a la creación de las infraestructuras necesarias como a la incorporación y consolidación de los recursos humanos pertinentes.

Responsables

Vicerrectorado de Estudios
Vicerectorat de Campus, Infraestructures i Noves Tecnologies
Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Vicerrectorado de Investigación y Doctorado

Objetivo estratégico 28:
Favorecer la investigación y la docencia interdisciplinaria de las áreas de salud con el resto de centros de la UJI

El desarrollo en la UJI de nuevas áreas de conocimiento dentro las ciencias de la salud requiere que se potencie su conexión con otras áreas ya consolidadas, para favorecer sinergias y la siempre necesaria interdisciplinariedad, que en este campo tiene muchas posibilidades con el resto de centros de la Universidad (bioética, comunicación para la salud, derecho de la salud, economía de la salud, conexiones con la física, la química, la informática y la tecnología…).

Responsables

Vicerrectorado de Investigación y Doctorado
Vicerrectorado de Estudios

Eje 11. Transparencia

La transparencia en la gestión de las instituciones públicas es una exigencia de la sociedad que la Universidad quiere satisfacer de manera activa, por ese motivo aprovechará las tecnologías de la información y la comunicación para hacer accesible a la ciudadanía la información que requiere.

EO29. Mejorar los medios y procesos para la rendición de cuentas a la sociedad

ÁMBITOS												
PROCESOS PRINCIPALES			FACILITADORES		CLAVE						GLOBALES	
Eje 1. Estudios y formación	**Eje 2.** Investigación y transferencia	**Eje 3.** Cultura, alianzas y relaciones institucionales	Eje 4. Personas	**Eje 5.** Sostenibilidad económica	**Eje 6.** Infraestructuras y campus	**Eje 7.** Compromiso con el estudiantado	**Eje 8.** Internacionalización	**Eje 9.** Multilingüismo	**Eje 10.** Ciencias de la salud	**Eje 11.** Transparencia	**Eje 12.** Valores UJI	**Eje 13.** Reputación

Objetivo estratégico 29:

Mejorar los medios y procesos para la rendición de cuentas a la sociedad

La Universitat Jaume I mejorará los medios y procesos para la rendición de cuentas a la sociedad en un ejercicio activo de transparencia en su gestión. Como institución pública, la UJI no solo se compromete a hacer un uso responsable de los recursos públicos sino, además, a informar adecuadamente de su uso.

Responsables

Secretaría General
Rectorado

Eje 12. Valores UJI

La Universitat Jaume I es una institución comprometida con la sociedad mediante una serie de valores que defiende y promueve y que la definen. Estos elementos transversales requieren un tratamiento específico en este plan estratégico para garantizar su desarrollo.

EO30. Fomentar la cooperación al desarrollo

EO31. Fomentar la solidaridad de los miembros de la comunidad universitaria

EO32. Potenciar la cultura de igualdad en la comunidad universitaria y en nuestra área de influencia

EO33. Mejora de la calidad de los procesos de docencia, investigación y cultura, y de gestión

EO34. Fomento de la creatividad, la innovación y el emprendimiento en la comunidad universitaria

EO35. Promover la cultura propia y potenciar el conocimiento y el uso del valenciano

ÁMBITOS												
PROCESOS PRINCIPALES			FACILITADORES		CLAVE					GLOBALES	
Eje 1. Estudios y formación	**Eje 2.** Investigación y transferencia	**Eje 3.** Cultura, alianzas y relaciones institucionales	Eje 4. Personas	**Eje 5.** Sostenibilidad económica	**Eje 6.** Infraestructuras y campus	**Eje 7.** Compromiso con el estudiantado	**Eje 8.** Internacionalización	**Eje 9.** Multilingüismo	**Eje 10.** Ciencias de la salud	**Eje 11.** Transparencia	**Eje 12.** Valores UJI	**Eje 13.** Reputación

Objetivo estratégico 30:
Fomentar la cooperación al desarrollo

La cooperación al desarrollo es un ejercicio de responsabilidad social con aquellos territorios y personas que no pueden disfrutar de las ventajas y oportunidades que se dan en nuestro país. Por esta razón, la Universitat Jaume I fomentará la cooperación al desarrollo con acciones específicas de carácter formativo, de investigación y culturales.

Responsables

Vicerrectorado de Internacionalización, Cooperación y Multilingüismo
Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo e Innovación Educativa
Vicerrectorado de Estudios

Objetivo estratégico 31:
Fomentar la solidaridad de los miembros de la comunidad universitaria

La solidaridad es un ejercicio de empatía con las personas más desfavorecidas, a las que se pretende ayudar dando los medios necesarios para revertir su situación. En este sentido, la Universitat Jaume I se define como una institución solidaria, un valor que promueve entre los miembros de la comunidad universitaria para favorecer el voluntariado y la cooperación activa.

Responsables

Vicerrectorado de Internacionalización, Cooperación y Multilingüismo
Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo e Innovación Educativa
Vicerrectorado de Economía y PAS

Objetivo estratégico 32:
Potenciar la cultura de igualdad en la comunidad universitaria y en nuestra área de influencia

La Universitat Jaume I es una institución comprometida con la igualdad en todas sus vertientes y en especial entre hombres y mujeres. Este es un principio de justicia universal que quiere promover en todos sus ámbitos de influencia.

La Universidad tiene un papel esencial como transmisor de valores, para construir una sociedad tolerante e igualitaria en la que se respetan los derechos y libertades fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres. Se trabajará para eliminar los obstáculos que dificultan la igualdad efectiva, para fomentar la igualdad plena e integrar el principio de igualdad en las diferentes actividades universitarias.

Asimismo, la UJI quiere ser un referente como organización en el fomento y el mantenimiento de una comunidad diversa y en el enriquecimiento de la formación y del trabajo.

Responsables

Vicerrectorado de Planificación Estratégica, Calidad e Igualdad

Objetivo estratégico 33:
Mejora de la calidad de los procesos de docencia, investigación y cultura, y de gestión

La calidad y el compromiso por la mejora continua es uno de los valores de la UJI que se aplican de manera permanente en los procesos de gestión de la docencia, de la investigación y de apoyo a la misma. Este compromiso es una filosofía de trabajo que se quiere mantener con la aplicación de las técnicas y de las herramientas que garanticen la participación en la mejora continua de los servicios que ofrece la Universidad.

Responsables

Vicerrectorado de Planificación Estratégica, Calidad e Igualdad

Vicerrectorado de Economía y PAS

Vicerrectorado de Estudios

Objetivo estratégico 34:
Fomento de la creatividad, la innovación y el emprendimiento en la comunidad universitaria

La creatividad es uno de los componentes fundamentales para la búsqueda de nuevas soluciones y, por tanto, un rasgo esencial del espíritu universitario que la UJI quiere fomentar entre los miembros de la comunidad universitaria dentro de una cultura de la creatividad y de la innovación.

Responsables

Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo e Innovación Educativa

Vicerrectorado de Estudios

Objetivo estratégico 35:
Promover la cultura propia y potenciar el conocimiento y el uso del valenciano

La Universitat Jaume I está comprometida en promover la cultura propia, potenciar el conocimiento y uso de la lengua propia y promover su consolidación y plena normalización en toda la comunidad universitaria.

Responsables

Vicerrectorado de Internacionalización, Cooperación y Multilingüismo

Vicerrectorado de Cultura, Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales

Eje 13. Reputación

La reputación es el reconocimiento por parte de los públicos de una institución y de sus actos, y representa en la actualidad uno de los intangibles más valiosos para las organizaciones, por este motivo, como tal hay que gestionarlo y promoverlo.

OE36. Potenciar la reputación de la Universidad a través de su gestión activa

OE37. Potenciar y difundir la responsabilidad social de la Universidad

OE38. Promover un mejor posicionamiento de la Universidad en los principales rankings nacionales e internacionales

ÁMBITOS											
PROCESOS PRINCIPALES			FACILITADORES		CLAVE					GLOBALES	
Eje 1. Estudios y formación	Eje 2. Investigación y transferencia	Eje 3. Cultura, alianzas y relaciones institucionales	Eje 4. Personas	Eje 5. Sostenibilidad económica	Eje 6. Infraestructuras y campus	Eje 7. Compromiso con el estudiantado	Eje 8. Internacionalización	Eje 9. Multilingüismo	Eje 10. Ciencias de la salud	Eje 11. Transparencia	Eje 12. Valores UJI	Eje 13. Reputación

Objetivo estratégico 36:
Potenciar la reputación de la Universidad a través de su gestión activa

La reputación es un intangible que se puede gestionar mediante una relación comprometida con los públicos de la institución. Con este objetivo, la Universidad definirá un plan de reputación que permitirá mejorar su percepción entre los grupos de interés.

Responsables

Rectorado/Comisionado del Rector para el Desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa
Rectorado/Servicio de Comunicación y Publicaciones
Vicerrectorado de Planificación Estratégica, Calidad e Igualdad

Objetivo estratégico 37:
Potenciar y difundir la responsabilidad social de la Universidad

La UJI asume la obligación de explicitar, desarrollar y difundir su compromiso social, creando las condiciones y estableciendo los mecanismos para que los miembros de la comunidad universitaria contribuyan a su desarrollo.

Este compromiso se plasma en diversas políticas que enlazan con diferentes objetivos del presente Plan. Con la definición de un objetivo relacionado con la responsabilidad social se pretende explicitar el compromiso con su fomento y con su difusión, tanto interna como externa.

Responsables

Rectorado/Comisionado del Rector para el Desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa
Rectorado/Servicio de Comunicación y Publicaciones
Vicerrectorado de Planificación Estratégica, Calidad e Igualdad

Objetivo estratégico 38:
Promover un mejor posicionamiento de la Universidad en los principales rankings nacionales e internacionales

Los sistemas de evaluación y medición de la actividad universitaria se han generalizado y popularizado en los últimos años, y han pasado a ser una referencia cada vez más importante para todo tipo de públicos a la hora de establecer relaciones con otras universidades. Por ello, se debe trabajar el posicionamiento de la Universitat Jaume I en los rankings nacionales e internacionales desde una doble perspectiva. Por una parte, como un elemento de promoción y difusión de las fortalezas de la institución y, por otra, como una fuente de información para la mejora continua en todos aquellos ámbitos donde se detectan posibilidades de cambio.

Responsables

Rectorado
Vicerrectorado de Planificación Estratégica, Calidad e Igualdad

Notas